



Экономика и статистика



О подходе к расширению применения
цифровых технологий в статистике ЕАЭС

Методологические подходы к оценке
благополучия: международная
и казахстанская практика

Об оценке эффективности
государственных
инвестиционных проектов

Промышленная трансформация
Казахстана в эпоху цифровизации

Научно-технологическое EU-лидерство
Швеции (или 3,4% - уровень внутренних
затрат на НИОКР к ВВП в 2017 году),
характеристика и анализ
текущей ситуации

3/2019

**Министерство национальной экономики Республики Казахстан
Комитет по статистике**

**Экономика и статистика
3/2019**

Нур-Султан 2019

Ежеквартальный научно-информационный журнал «Экономика и статистика» издается со второго квартала 1999 года

Учредитель:
Министерство национальной экономики Республики Казахстан
Комитет по статистике

Главный редактор:
Айдапкелов Н.С.

Заместитель главного редактора:
Кошкимбаев Н.Ж.

Научный редактор:
Джаркинбаев Ж.А.

Редактор:
Тулетаева А.М.

Редакционный совет:
Байзаков С.Б.
Султанбекова Г.К.
Хусаинов Б.Д.

Позиция Редакционной коллегии и Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан необязательно совпадает с мнением авторов. Перепечатка материалов только по согласованию с редакцией. Журнал зарегистрирован в Министерстве культуры, информации и общественного согласия Республики Казахстан 14 марта 1999г. №606-ж Международный центр ISSN в Париже зарегистрировал журнал «Экономика и статистика» под регистрационным номером ISSN 1608-2192.

Адрес издателя и распространителя:
Республика Казахстан, 010000
г. Нур-Султан, ул. Мәңгілік ел, 8
Дом Министерств, 4 подъезд
Министерство национальной экономики Республики Казахстан
Комитет по статистике
Информационная служба:
+7 7172 749010, 749011
Факс: +7 7172 749546
E-mail: ES.kazstat@gmail.com
Интернет-ресурс: <http://stat.gov.kz>

Компьютерная верстка:
ТОО «TNG»
г. Нур-Султан
пр. Победы, 35а
Тел. +7 7172 577 896

© Министерство национальной экономики Республики Казахстан
Комитет по статистике

Содержание

Теория статистики

О подходе к расширению применения цифровых технологий в статистике ЕАЭС
З. Султанова..... 4

Новые подходы эффективного представления статистической информации
А.Тулетаева, А.Наурызбекова 9

Методы и модели экономического анализа

Методологические подходы к оценке благосостояния: международная и казахстанская практика
М. Қажықен, З. Сатпаева, Б. Сыздықов 12

Публикационная активность в сфере управления туристской отраслью: контент-анализ цифровых баз данных
С. Байзаков, А. Ниязбаева 21

Конкурентоспособность

Сможет ли Китай стать мировым лидером
Н. Нурсеит..... 29

Обзор отдельных национальных индикаторов зеленого роста ОЭСР
Б. Есекина, А. Есекина, И. Жайсанбек 37

Қазақстандағы өндірістің трансұлттануы және оның әлеуметтік-экономикалық салдары
А. Хойч 43

Экономика и статистика отраслей и предприятий

Қазақстанның энергетикалық саласының заманауи жағдайы мен дамуы
Р. Сабирова, К. Кирдасинова, А. Мұқашева 48

Влияние экосистемного фактора на эффективность принятия управленческих решений в Казахстане
А. Утепов, Г. Джунусбекова 55

Современные тенденции развития зерновых культур в Казахстане
Е. Гриднева, Г. Калиакпарова, К. Сыздыкова 62

Эффективность посреднической деятельности сельских кредитных товариществ
Б. Утибаев, Д. Ахметова, Р. Жунусова 68

Актуальные вопросы организации кредитных отношений коммерческих банков с субъектами хозяйствования
Д. Кулумбетова, Б. Дуйсенбаева, А. Сугурова 74

Анализ основных показателей деятельности ЖКХ Казахстана и Болгарии
М. Абенова, А. Низамдинова, А. Салина 85

Анализ современного состояния и перспективы развития казахстанского рынка строительных машин и механизмов М. Козлова, Е. Варавин.....	93
Қазақстан Республикасы көлік инфрақұрылымының қазіргі жағдайын талдау А. Айдарова, Л. Колдасова.....	104
Роль и перспективы развития малого и среднего бизнеса в экономике Казахстана Т. Овчинникова	111
Формирование стратегии эффективного развития рынка страхования Республики Казахстан А. Дарибаева, З. Карбетова, Ш. Карбетова.....	117
Инвестиционно-инновационное развитие	
Об оценке эффективности государственных инвестиционных проектов С. Байзаков, Д. Ешимова, Т. Жапаров.....	122
Промышленная трансформация Казахстана в эпоху цифровизации А. Агумбаева, Е. Чмышенко	128
Развитие информационно-цифровых систем управления на предприятиях минерально-сырьевого комплекса Казахстана Д. Айтжанова, Г. Дуйсен, Е. Жанасов.....	136
Қазақстандағы кәсіпорындардың инновациялық дамуы Ж. Рахметулина, А. Карипова.....	145
Научно-технологическое ЕУ-лидерство Швеции (или 3,4% - уровень внутренних затрат на НИОКР к ВВП в 2017 году). Характеристика и анализ текущей ситуации Д. Шайкин, М. Валиева, О. Копылова	152
Рынок труда и оплата труда	
Государственное регулирование и поддержка предпринимательства – как факторы развития продуктивной занятости в Казахстане А. Джусибалиева, Б. Болатова, Б. Таскарина	158
Характеристика современного состояния рынка труда в Казахстане Р. Мусина, А. Ержанова	170
Социально-демографические аспекты	
Оценка продовольственной безопасности Казахстана О. Денисова, М. Козлова.....	176
Қазақстанның білім беру жүйесінде адами капиталдың рөлі Н. Әбділда, М. Кемел.....	184
Регионы Казахстана: итоги и перспективы развития	
Анализ рыночного оборота земель сельскохозяйственного назначения в Акмолинской области К. Абуов, А. Кульмаганбетова	190

О подходе к расширению применения цифровых технологий в статистике ЕАЭС

З. Султанова

Применение цифровых технологий в официальной статистике в значительной степени связано с внедрением международного стандарта обмена статистическими данными и метаданными (SDMX – statistical data and metadata exchange) [1]. Этот стандарт является глобальной инициативой, поскольку разработан и продвигается ведущими международными организациями. Международная организация по стандартизации (ISO) впервые зарегистрировала стандарт SDMX версии 1.0 в 2005 году. В настоящее время имеется SDMX версии 2.1 с последним обновлением в 2018 году [2].

По данным обследования, проводимого в рамках Глобальной конференции SDMX [3], применение стандарта SDMX неуклонно расширяется. В 2017 году в глобальном обследовании приняли участие 175 организаций. Среди них представители официальной статистики составили 52%, национальные (центральные) банки – 35%, международные организации – 16%, другие организации – 5%. По итогам опроса более 80% респондентов признали SDMX полезным и чрезвычайно полезным для своих организаций. Более 60% респондентов уже применяли стандарт, а 30% планировали начать применение. При этом, цели внедрения стандарта не ограничивались обменом данными и (или) метаданными. Заметно чаще стандарт применялся или рассматривался в целях улучшения распространения статистических данных, а также улучшения менеджмента внутренних процессов, связанных с управлением данными и метаданными.

Результаты глобального обследования показывают, что применение цифровых технологий на основе стандарта SDMX становится широко распространенной практикой. Официальная статистика все активнее участвует в построении цифрового мира через глобализацию процессов обмена данными. С учетом этого тренда в очередной программе развития интеграции в сфере статистики Евразийского экономического союза на 2021-2025 годы (Программа-2025) в качестве цели предложено «повышение удовлетворенности пользователей официальной статистической информацией ЕАЭС путем развития интеграции статистики в рамках Союза и Глобальной статистической системы на основе международных стандартов», в том числе стандарта SDMX.

Для статистики Евразийского экономического союза [4] на национальном и союзном уровнях задача внедрения стандарта SDMX не является новой. Однако накопленный в ЕАЭС опыт показывает, что ощутимых практических результатов пока нет. Для решения такой сложной задачи требуется выработать подход, направленный на преодоление

многочисленных барьеров путем объединения усилий широкого круга специалистов.

По итогам предварительного обсуждения поставленной задачи, в том числе на уровне руководителей национальных статистических служб государств-членов, можно отметить наличие в ЕАЭС следующих барьеров:

- недостаточный уровень знаний о стандарте SDMX у отраслевых статистиков;
- различия в применяемых системах метаданных на национальном и наднациональном уровнях;
- устаревшая архитектура статистических информационных систем;
- отсутствие опыта применения SDMX у программистов, которые разрабатывают и сопровождают информационные статистические системы;
- финансовые ограничения, затрудняющие модернизацию применяемых статистических информационных систем;
- различия в правовой основе для расширения применения стандарта SDMX (от наличия до отсутствия официального решения или поручения в отношении SDMX в какой-либо форме) [5].

В 2016 году, когда в финансовой статистике ЕАЭС приступили к освоению стандарта SDMX, все перечисленные выше ограничения были. Тем не менее, удалось реализовать проект по передаче данных из статистического регистра Казахстана в Комиссию [6]. С тех пор эта информация поступает в Комиссию в xml формате с соблюдением стандарта SDMX.

В настоящее время опыт применения стандарта SDMX в финансовой статистике ЕАЭС расширился. Подготовлены проекты структур данных (Data Structure Definitions, далее – DSD) для 4-х разделов финансовой статистики (денежно-кредитной статистики, статистики государственных финансов, статистики внешнего сектора, статистики субъектов финансового рынка), проводятся работы по модернизации информационной системы, началось применение классификаций из Глобального регистра SDMX.

Исходя из накопленного опыта и с учетом имеющихся барьеров, для проекта Программы-2025 разработан подход к расширению применения стандарта SDMX. Подход включает постановку задачи, выбор направления работ, определение мероприятий и ожидаемых результатов, а также измерение достигнутых результатов.

В данной статье предлагается рассмотреть предлагаемый подход, который должен стать своего рода дорожной картой для проведения работ по расширению применения стандарта SDMX.

Предлагаемый подход в рамках реализации Программы-2025 предусматривает разнообразную

деятельность по расширению применения стандарта SDMX, направленную на решение следующих основных задач:

- разработка метаданных для сбора и распространения статистики через портал Союза;
- развитие инфраструктуры для применения цифровых технологий: адаптация информационных систем на национальном и союзном уровнях, создание и использование Регионального регистра SDMX.

Учитывая разную степень готовности уполномоченных органов к внедрению стандарта SDMX, предусматривается гибкое планирование этой деятельности. Сторонам предлагается самостоятельно выбирать объекты для цифровизации, в каких мероприятиях и в каком объеме принимать участие. При этом объектом цифровизации может быть информационная система, отрасль статистики или даже отдельный вопросник. Такой широкий выбор ориентирован на массовое участие заинтересованных специалистов в реализации проекта SDMX.

Помимо обеспечения массовости успех проекта будет зависеть от формата сотрудничества, выбора объекта цифровизации, в частности, отраслей статистики, создания регионального регистра SDMX и др.

Формат сотрудничества

SDMX - это не просто формат для обмена данными. Это совокупность технических стандартов,

статистических руководств и IT архитектуры, которые могут содействовать улучшению бизнес-процессов для любой статистической организации, а также гармонизации и унификации статистических метаданных. Исходя из этого определения и практического опыта, для расширения применения стандарта SDMX целесообразно создавать рабочие группы из статистиков и технических специалистов (программистов, IT архитекторов). В финансовой статистике ЕАЭС имеется опыт организации таких групп в формате сотрудничества между Комиссией и одним уполномоченным органом. Для учета всех особенностей ЕАЭС предпочтительнее расширить этот формат, создавая по каждой отрасли статистики рабочие группы из представителей всех государств-членов.

Потенциальные отрасли статистики ЕАЭС для расширения применения стандарта SDMX

Полный перечень отраслей статистики ЕАЭС представлен в Перечне статистических показателей, который формируется в соответствии с приложением 4 к Договору о ЕАЭС [4]. В настоящее время этот перечень включает 28 разделов (отраслей). Из них, как представлено в таблице 1, по 22 разделам на международных сайтах имеются ссылки на готовые структуры данных (DSD), разработанные в соответствии со стандартом SDMX.

Таблица 1

Наличие структур данных по отраслям статистики ЕАЭС [7;8]

Национальные счета (5)	Туризм (1)	Субъекты финансового сектора (1)	Труд и заработная плата (3)
Промышленность (7)	Платные услуги населению	Платежный баланс (1)	Образование (5)
Сельское хозяйство (12)	Инвестиции (2)	Прямые иностранные инвестиции (1)	Уровень жизни (5)
Строительство (1)	Цены (2)	Международная торговля услугами (1)	Наука и инновации (2)
Внутренняя торговля (1)	Статистика государственных финансов (1)	Платежи по внешней торговле и переводы денег	Интеллектуальная собственность
Транспорт (7)	Денежно-кредитная статистика (1)	Внешняя и взаимная торговля (1)	Малое предпринимательство
Связь (1)	Биржевая торговля	Население (более 70)	Предприятия с иностранными инвестициями

В рассматриваемом подходе 22 раздела статистики ЕАЭС, по которым имеются международные DSD, рассматриваются как потенциальные сферы для расширения применения SDMX в рамках Программы-2025.

Разработка структур данных (DSD)

Наиболее простым способом разработки DSD является адаптация готовых структур статистических данных, которые уже созданы и применяются другими международными организациями или организациями официальной статистики.

В Глобальном и Европейском регистрах SDMX [8], как показано в таблице 1, имеются ссылки на международные структуры данных (DSD). Причем количество международных структур данных по отдельным отраслям колеблется от одной до нескольких, а по демографической статистике, включая перепись населения, их количество

превышает 70. На сайте МВФ имеется информация о структурах данных для распространения статистики государственных финансов, т.е. в целях распространения статистических данных могут применяться более упрощенные и агрегированные структуры.

Несмотря на наличие международных DSD, разработка структур данных для ЕАЭС представляется достаточно творческой задачей. Рассмотрим это на конкретных примерах:

- по сельскому хозяйству в ЕС имеются DSD для виноградарства, рыболовства и пестицидов, а для статистики ЕАЭС нужны структуры данных по другим подотраслям (разделам, показателям) сельского хозяйства. В подобных случаях международные DSD могут использоваться только «по аналогии»;
- в статистике Союза могут быть показатели в разрезности, не предусмотренной международными

руководствами. К таким показателям, в частности, относятся показатели кредитов и депозитов в разрезе юридических и физических лиц. В подобных случаях адаптация международных DSD предполагает принятие методологического решения в отношении разрезности, не предусмотренной международными стандартами;

- могут быть показатели, которые сложно отнести к какой-либо отрасли статистики. В таком случае может быть полезным применение метаданных межотраслевого характера. В финансовой статистике ЕАЭС апробировано применение метаданных межотраслевого характера при разработке DSD для статистических регистров.

Не все отрасли статистики ЕАЭС формируются на основе информации, поступающей из баз данных официальной статистики. Например, биржевая торговля, государственные закупки и другие (в таблице 1 они выделены серым фоном). Такие отрасли статистики ЕАЭС не имеют международных DSD и их предлагается не рассматривать в рамках расширения применения стандарта SDMX на период до 2025 года.

Предлагаются следующие мероприятия к проекту Программы-2025 в части разработки метаданных для сбора и распространения данных (DSD):

- изучение опыта построения структур данных;
- консультации по построению структур данных;
- анализ применяемых классификаций на их сопоставимость и соответствие требованиям SDMX;
- разработка структур данных;
- апробация структур данных.

Как уже отмечалось, подход к выполнению мероприятий предусматривается гибкий. Это означает, что работы могут выполняться в любой последовательности, в зависимости от исходных условий. Отбор отраслей и (или) вопросников для разработки DSD может проводиться ежегодно в процессе составления планов действий по реализации Программы-2025, а также с учетом потребности и готовности Сторон.

Большое значение для расширения применения SDMX имеют обмен опытом, консультации и обучение. Департамент статистики Евразийской экономической комиссии периодически организует обмен опытом и консультации по применению стандарта SDMX [9]. Однако деятельность по разработке DSD может стать массовой (в рамках реализации Программы-2025 возможно создание 22 отраслевых группы с участниками из 5-ти стран). В этом случае ожидается потребность в постоянно действующих обучающих курсах (консультациях). Учебно-методическая основа для изучения стандарта SDMX создана международными организациями, но все учебные материалы пока только на английском языке. Учебные заведения, имеющие лицензию на обучение статистиков, не заинтересованы в проведении курсов по SDMX из-за отсутствия финансирования и соответственно спроса со стороны уполномоченных органов статистики.

Создание регионального регистра SDMX

Помимо разработки DSD для расширения применения SDMX предусматриваются мероприятия по созданию регионального регистра SDMX:

- определение содержания и структуры регионального регистра SDMX с учетом потребностей Сторон;
- разработка программного обеспечения;
- апробация обмена данными между Глобальным регистром SDMX и региональным регистром SDMX;
- апробация обмена данными между национальными информационными системами и региональным регистром SDMX;
- разработка систем классификаций (по отраслям статистики) для регионального регистра SDMX;
- определение правовой основы для применения регионального регистра SDMX на основе международных стандартов.

По этим мероприятиям определены конкретные сроки их выполнения в рамках Программы-2025. При этом отдельного рассмотрения заслуживает вопрос об организации совместной деятельности по созданию Регионального регистра SDMX. Участие Сторон требуется при согласовании функционала регистра, при апробации обмена данными между Региональным регистром SDMX и в процессе текущей эксплуатации регистра. На международном уровне имеется опыт совместной деятельности по ведению регионального регистра SDMX на основе двух различающихся подходов: директивного (Евростат) и на основе консенсуса (ЕЦБ и МВФ). Исходя из основных положений Договора о Евразийском экономическом союзе, для статистики ЕАЭС приемлемым является подход на основе консенсуса.

Основным наполнением регионального Регистра SDMX будут разработанные DSD и соответствующие им классификации и справочники (метаданные). Указанные метаданные в региональном регистре SDMX представлены в виде, удобном для применения в информационных системах. По этой причине требуется определенная дополнительная деятельность по подготовке метаданных для их размещения в регистре. Накопленный опыт позволяет планировать до 2025 года подготовку для размещения в региональном регистре SDMX систем классификаций (метаданных) по основным подразделам финансовой статистики: денежно-кредитной статистике; статистике внешнего сектора; статистике государственных финансов; статистике субъектов финансового рынка. Эта деятельность планируется в рамках подкомитета и рабочих групп по финансовой статистике. Для других отраслей статистики ЕАЭС могут быть иные формы организации работы.

Индикаторы оценки внедрения SDMX

Подход к расширению применения SDMX также включает индикаторы, которые будут использоваться при оценке реализации мероприятий:

- количество респондентов, отправляющих данные в xml формате;
- количество вопросников, предоставляемых в xml формате;
- количество вопросников, предоставляемых в xml формате в другие международные организации;
- количество разработанных и апробированных описаний структур данных (DSD) в соответствии со стандартом SDMX;
- количество пользователей регионального регистра SDMX;
- количество показателей, распространяемых через портал Союза.

Среди перечисленных выше индикаторов может вызывать вопросы индикатор «Количество вопросников, предоставляемых в xml формате в другие международные организации». Данный индикатор предлагается включить с целью наблюдения за интеграцией статистики ЕАЭС в глобальный обмен данными, т.е. насколько внедрение SDMX повлияет на эти процессы.

Заключение

Стандарт SDMX отвечает современным трендам на глобализацию в сфере статистики и стратегическим

задачам развития ЕАЭС. Несмотря на наличие различных барьеров, расширение применения SDMX на основе предлагаемого подхода, как показывает практический опыт, является реальной задачей для статистики ЕАЭС.

Внедрение метаданных в виде структур данных DSD предлагается осуществлять путем адаптации метаданных, разработанных и применяемых на международном уровне. При таком подходе внедряемые структуры данных могут стать надежным инструментом для повышения сопоставимости статистики ЕАЭС не только в рамках интеграционного объединения, но и на глобальном уровне.

Для разработки и ведения регионального регистра SDMX предлагается подход на основе консенсуса с привлечением представителей заинтересованных уполномоченных органов статистики ЕАЭС. Региональный регистр SDMX предлагается рассматривать как инструмент для реализации всех процессов статистического производства от сбора до распространения статистических данных в целях дальнейшей интеграции официальной статистики на региональном и глобальном уровнях.

Литература:

1. Официальный сайт SDMX (The official site for SDMX community) / <https://sdmx.org/>
2. ISO, IS 17369 / <https://iso.org/standard/52500.html>
3. 6-th SDMX Global Conference – «SDMX for the Data Revolution» (6-я Глобальная конференция SDMX) / https://sdmx.org/?sdmx_events=6th-sdmx-global-conference-sdmx-for-the-data-revolution
4. Договор о Евразийском экономическом союзе/ Москва, 2014 / https://consultant.ru/document/cons_doc_LAW_163855
5. Султанова З.М. О предлагаемом подходе к расширению применения SDMX в рамках Программы-2025 / Материалы семинара-совещания «Расширение применения цифровых технологий в статистике Евразийского экономического союза» / Москва, 2019 / http://eurasiancommission.org/ru/act/integr_i_makroec/dep_stat/info/Pages/activity/2019/Seminar_13-14_06_19/13-14_06_19.aspx
6. Бекбердиев Е.А. Опыт передачи данных в формате SDMX / Материалы международного семинара «Внедрение международных стандартов в финансовой статистике Евразийского экономического союза»/ Дилижан, Республика Армения, 2016 / http://eurasiancommission.org/ru/act/integr_i_makroec/dep_stat/info/Pages/activity/2016/Seminar/31-05-2016.aspx
7. О предоставлении Евразийской экономической комиссии официальной статистической информации уполномоченными органами государств – членов Евразийского экономического союза / Решение Коллегии Евразийской экономической комиссии от 19 декабря 2016г. №167 / https://docs.eaeunion.org/docs/ru-ru/01412755/clcd_22122016_167
8. Глобальный регистр SDMX / <https://registry.sdmx.org/FusionRegistry/overview.html>
9. Мероприятия по финансовой статистике / Официальный сайт Евразийской экономической комиссии / http://eurasiancommission.org/ru/act/integr_i_makroec/dep_stat/fin_stat/activity/Pages/activity_finance.aspx

Резюме:

Мақалада SDMX стандарты негізінде сандық технологияларды қолдануды кеңейту әдістері қарастырылады. SDMX стандарты статистика саласындағы жаһандандудың заманауи талаптарына және ЕАЭЫ стратегиялық міндеттеріне жауап береді. Практика жүзіндегі тәжірибе түрлі кедергілердің болуына қарамастан ұсынылған әдіс негізінде SDMX қолдануды кеңейту ЕАЭЫ статистикасы үшін нақты міндет болып табылады. DSD деректері құрылымы түрінде метадеректерді енгізу халықаралық деңгейде әзірленген және қолданылатын метадеректерді бейімдендіру арқылы жүзеге асыру ұсынылады. Осындай әдіспен деректердің енгізілген құрылымы тек интеграциялық бірігу аясында ғана емес, сондай-ақ жаһандық деңгейде ЕАЭЫ статистикасын салғастыруды арттырудың сенімді құралы болуы мүмкін. SDMX өңірлік тіркелімін әзірлеу және жүргізу үшін ЕАЭЫ статистикасының мүдделі өкілетті органы өкілдерін тарту арқылы консенсус негізінде әдіс ұсынылады.

SDMX өңірлік тіркелімін өңірлік және жаһандық деңгейде ресми статистиканы одан әрі біріктіру мақсатында статистикалық деректерді жинаудан таратуға дейінгі статистикалық өндірістің барлық процесін жүзеге асыру үшін құрал ретінде қарастыру қарастырылады.

Негізгі сөздер: SDMX халықаралық стандарты, сандық технологиялар, SDMX өңірлік тіркелімі, DSD, ЕАЭЫ деректері құрылымы.

В статье рассматривается подход к расширению применения цифровых технологий на основе стандарта SDMX. Стандарт SDMX отвечает современным трендам на глобализацию в сфере статистики и стратегическим задачам развития ЕАЭС. Несмотря на наличие различных барьеров, расширение применения SDMX на основе предлагаемого подхода, как показывает практический опыт, является реальной задачей для статистики ЕАЭС. Внедрение метаданных в виде структур данных DSD предлагается осуществлять путем адаптации метаданных, разработанных и применяемых на международном уровне. При таком подходе внедряемые структуры данных могут стать надежным инструментом для повышения сопоставимости статистики ЕАЭС не только в рамках интеграционного объединения, но и на глобальном уровне. Для разработки и ведения регионального регистра SDMX предлагается подход на основе консенсуса с привлечением представителей заинтересованных уполномоченных органов статистики ЕАЭС. Региональный регистр SDMX предлагается рассматривать как инструмент для реализации всех процессов статистического производства от сбора до распространения статистических данных в целях дальнейшей интеграции официальной статистики на региональном и глобальном уровнях.

Ключевые слова: международный стандарт SDMX, цифровые технологии, региональный регистр SDMX, структуры данных DSD, ЕАЭС.

The article discusses an approach to the expansion of digital technologies based on the SDMX standard. SDMX standard meets modern trends for globalization in the field of statistics and strategic objectives of the EAEU development. Despite the presence of various barriers, the expansion of SDMX application based on the proposed approach, as practical experience shows, is a real challenge for the EAEU statistics. It is proposed to implement metadata in the form of DSD data structures by adapting metadata developed and applied at the international level. With this approach, the implemented data structures can become a reliable tool to improve the comparability of the EAEU statistics not only within the framework of the integration Association, but also at the global level. For the development and maintenance of a regional register SDMX proposes an approach based on consensus with the involvement of representatives of interested competent authorities the statistics of the EAEU. The SDMX regional register is proposed to be considered as a tool for the implementation of all statistical production processes from collection to dissemination of statistics in order to further integrate official statistics at the regional and global levels.

Keywords: The SDMX international standard, digital technologies, the SDMX regional register, Data Structure Definitions, EAEU.

Сведения об авторе:

Султанова З.М. – д.э.н., начальник отдела финансовой статистики Департамента статистики Евразийской экономической комиссии (г. Москва)

Новые подходы эффективного представления статистической информации

А.Тулетаева, А.Наурызбекова

Разнообразие общественных явлений, смещение центра тяжести статистических наблюдений в сторону измерения социальных процессов, происходящих в обществе, значительно увеличивают перечень статистических показателей. Кроме того, внедрение новых технологий сбора, обработки и накопления статистической информации объективно увеличивают ее доступные объемы. Расширяются масштабы и разнообразие форм предоставления статистической информации.

На сегодняшний день Комитетом по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан (далее – Комитет) практикуется распространение официальной статистической информации по следующим каналам:

- Интернет-ресурс Комитета <http://stat.gov.kz>
- Информационно-аналитическая система

Талдау <http://taldau.stat.gov.kz>

- СМИ, социальные сети (YouTube, Facebook, Instagram)

- Статистические публикации

- Информационная служба

- День открытых дверей

- Государственная услуга «Представление статистической информации, не предусмотренной графиком распространения официальной статистической информации»

Интернет-ресурс Комитета <http://stat.gov.kz>

Главным каналом распространения официальной статистической информации является Интернет-ресурс Комитета <http://stat.gov.kz>, так как использование данного канала имеет ряд преимуществ:

- быстрый и хороший способ для распространения наиболее актуальных статистических данных;

- возможность привлечения внимания людей, которые случайно попали на Интернет-ресурс Комитета в поисках информации;

- пользователи могут скачивать заинтересовавшие их табличные материалы.

Здесь доступна вся статистическая информация, формируемая Комитетом в соответствии с Графиком распространения официальной статистической информации в объемах, предусмотренных Планом статистических работ в форматах Excel, Word, PDF. Посещаемость Интернет-ресурса Комитета постоянно растет:

	2016	2017	2018
Число посетителей	5 598 073,0	6 133 000,0	6 443 856,0

В 2019 году запущена новая структура Интернет-ресурса Комитета. Преимуществами новой структуры Интернет-ресурса Комитета являются усовершенствование дизайна, структуры, более

удобная навигация, новые интерактивные модули, а также единая точка доступа ко всем информационным ресурсам Комитета.

Информационно-аналитическая система Талдау <http://taldau.stat.gov.kz>

Система реализована с целью предоставления населению, государственным органам, предприятиям и организациям актуальной статистической информации в удобном интерактивном режиме.

Возможности и преимущества ИАС «Талдау»:

- представление данных в различных табличных, графических и картографических видах и разрезах;

- визуализация данных по заданным условиям;

- предоставление инструментов для проведения статистического анализа данных (сравнение данных в разрезе регионов и классификаций, построение динамического ряда и корреляционного анализа);

- выгрузка выбранных данных или результатов анализа в доступных общепринятых форматах данных (форматы excel, pdf, json);

- поиск по ключевому слову и наименованию элемента классификации;

- получения данных в машиночитаемых форматах посредством API.

ИАС «Талдау» включает в себя следующие модули:

- «Личный кабинет» - у каждого пользователя есть возможность открыть свой «Личный кабинет», посредством которого он сможет создавать свои таблицы, графики, диаграммы и хранить на своей персональной странице;

- «Поиск показателя» - охватывает быстрый поиск показателя по ключевому слову и оперативный поиск по наименованию элемента классификации;

- «Аналитика» - позволяет пользователям проводить свой собственный сравнительный анализ по необходимым показателям, а также использовать виды анализа, заложенные в самой системе;

- «Разделы статистики» - содержит информацию о выбранной отрасли статистики;

- «Конструктор» - позволяет пользователям строить собственные диаграммы по статистическим показателям, загруженным в ИАС;

- «Регионы» - содержит в себе полную статистическую информацию по каждому из 17 регионов РК по основным статистическим показателям.

В ИАС «Талдау» имеется более 3000 статистических показателей, которые актуализируются на постоянной основе: с 2000 года годовой периодичности, и с 2011 года месячной и

квартальной периодичности, которые отображаются в динамике за ряд лет.

Все статистические показатели ИАС «Талдау» можно просмотреть перейдя по ссылке через Интернет-ресурс Комитета <http://stat.gov.kz> либо через <http://taldau.stat.gov.kz>.

СМИ, социальные сети

Средства массовой информации представляют собой важный канал связи с внешним миром. Без этого канала обращаться к общественности в целом и выполнять роль поставщика объективной и актуальной официальной статистической информации невозможно. Кроме того, СМИ играют важную роль в формировании доверия к статистике и статистическому ведомству.

В целях информационного обеспечения СМИ и налаживания тесных контактов Комитет осуществляет взаимодействие по следующим направлениям:

- рубрика «Новости - Пресс-релизы» на Интернет-ресурсе Комитета;
- аккаунт Комитета в Facebook (порядка 20 высадок ежемесячно, в том числе пресс-релизы, видео, инфографика);
- Youtube канал Комитета (порядка 3 высадок ежемесячно, официальный канал запущен с октября 2018 года);
- Instagram Комитета (порядка 3-4 высадок ежемесячно (видео, инфографика), официальный аккаунт запущен с марта 2019 года);
- рассылка информации на заявленные электронные адреса СМИ (более 200 адресов);
- ответы на запросы СМИ;
- пресс-конференций, интервью.

Контактные данные Пресс-секретаря доступны на главной странице Интернет-ресурса Комитета.

Статистические публикации

Важнейшим средством доведения информации до пользователей являются статистические публикации. Комитетом ежегодно формируется порядка 50 наименований статистических сборников, а так же порядка 200 наименований оперативных бюллетеней и экспресс-информаций (без учета периодичности). Все статистические публикации выпускаются на казахском, русском и частично на английском языках. Электронная версия всех статистических публикаций доступна на Интернет-ресурсе Комитета в разделе «Официальная статистика» в форматах PDF, Word, Excel.

	2016	2017	2018
Количество публикаций (без учета периодичности)	51	50	45
в том числе			
на бумажных носителях и в электронном виде	18	17	6
только в электронном виде	33	33	39
11 наименований буклетов CD-R публикаций Комитета			
Более 200 наименований оперативных публикаций (экспресс-информации и бюллетени)			

Информационная служба

В целях установления тесных контактов с пользователями и респондентами и улучшения качества их обслуживания действует Информационная служба Комитета. Здесь пользователи могут получить ответы на многие интересующие вопросы, например, как найти ту или иную информацию на Интернет-ресурсе Комитета, как получить методологию расчетов статистических показателей.

Вопросы, поступившие в Информационную службу	2016	2017	2018
Всего поступило звонков	13 653	10 962	9 903
в том числе:			
Online-отчетность (заполнение форм, получение истории отчетов, уведомлений, настройка сертификатов (ЭЦП), БИН предприятия не найден, ошибки при заполнении отчетов и др.)	2 064	1 133	793
«Кабинет респондента» (бегунок, выборка, регистрация, сертификаты НУЦ и др.)	2 610	2 232	939
Статистическая информация по отраслям	1 871	1 912	2 315
По формам статистической отчетности	2 167	1 537	1 716
Навигация по сайту (как найти статистическую информацию; где находится «Личный кабинет», адреса и телефоны региональных департаментов статистики)	4 941	4 148	4 140

День открытых дверей

В целях информирования различных групп пользователей о возможности получения статистической информации и статистических публикаций, а так же налаживания контактов с пользователями Комитетом и территориальными департаментами статистики ежегодно проводится День открытых дверей.

Данное мероприятие предусматривает презентации Интернет-ресурса Комитета <http://stat.gov.kz> и ИАС «Талдау» <http://taldau.stat.gov.kz>, а так же бесплатный раздаточный материал в виде статистических публикаций и имиджевой продукции.

Государственная услуга «Представление статистической информации, не предусмотренной графиком распространения официальной статистической информации»

Статистическая информация, непредусмотренная Графиком распространения официальной статистической информации и требующая дополнительных затрат на ее разработку, предоставляется на возмездной основе через РГП «Информационно-вычислительный центр» Комитета в рамках государственной услуги «Предоставление статистической информации, не предусмотренной графиком распространения официальной статистической информации».

Информация об условиях подачи заявки доступна:

- на Интернет-ресурсе Комитета <http://stat.gov.kz> (О Комитете/Государственные услуги)

- на сайте РГП «Информационно-вычислительный центр» <http://statdata.kz> (Главная/Услуги)

Комитет имеет множество планов на ближайшие годы по повышению эффективности статистической системы Казахстана, внедрению международных стандартов и развитию информационных технологий, направленных на удовлетворение потребностей пользователей официальной статистической информации, в частности:

- дальнейшее совершенствование структуры официального Интернет-ресурса Комитета, который является основным информационным каналом;

- распространение обезличенных баз данных, для использования в научных целях при изучении экономических явлений и выявления взаимосвязей;

- повышение статистической грамотности основных групп пользователей статистической информации;

- дальнейшее развитие системы мониторинга удовлетворенности пользователей качеством и доступностью статистической информации;

- внедрение новых каналов распространения статистической информации.

Литература:

1. Кевеш А.Л. Актуальные вопросы развития и совершенствования отечественной статистики на 2015 год в свете законодательных инициатив Росстата / <http://garant.ru>

1. Отчет о деятельности Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан в 2018 году / <http://stat.gov.kz>

2. Руководство по взаимодействию с пользователями, в том числе со СМИ и широкой общественностью / Комитет по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан / Астана 2015

Резюме:

Жаңа технологиялар статистикалық ақпаратты тарату процесін едәуір жеңілдетіп, статистикалық ақпаратты ұсыну масштабын және нысандарының алуан түрлілігін кеңейтті.

Негізгі сөздер: статистикалық ақпарат, статистикалық ақпарат.

Новые технологии значительно упростили процесс распространения статистической информации, расширили масштабы и разнообразие форм предоставления статистической информации.

Ключевые слова: новые технологии, статистическая информация.

New technologies greatly simplified the process of dissemination of statistical information, expanded the scope and variety of forms of providing statistical information.

Keywords: statistical information, statistical data.

Сведения об авторах:

Тұлеутәева А.М. – главный эксперт Управления по работе с пользователями Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан (г. Нур-Султан)

Наурызбекова А.Б. – главный эксперт Управления по работе с пользователями Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан (г. Нур-Султан)

Методологические подходы к оценке благосостояния: международная и казахстанская практика

М. Қажыкен, З. Сатпаева, Б. Сыздықов

Новейшие достижения теории и практики оценки благосостояния

Масштабность и многоаспектность категории «благосостояние» порождает многообразие подходов к ее оценке, которое предопределяет существование различных систем показателей, как частных, так и интегрированных. На сегодняшний день не существует общепризнанной методологии и стандартного набора индикаторов общественного благосостояния. Известные подходы к определению качества жизни ничего не проясняют относительно сходств и различий между благосостоянием и качеством жизни, напротив, усугубляют путаницу. В настоящее время доминирует понимание того, что качество жизни отражается в широком спектре показателей, измеряющих не только благосостояние, но и множество других весьма многочисленных факторов и условий жизнедеятельности человека.

Многие годы определяющим фактором общественного благосостояния являлся уровень экономического развития страны, в связи с чем валовый внутренний продукт (ВВП), национальный доход (НД) и чистый национальный доход (ЧНД) служили в качестве обобщающих показателей уровня жизни. При этом в статистической практике широкое применение получил первый показатель, в частности объем реального ВВП на душу населения. Для международных сопоставлений его оценка проводилась в долларах на основе паритета покупательной способности валюты.

Одним из недостатков этих стоимостных обобщающих показателей, является то, что они содержат элементы, прямо не связанные с уровнем и качеством жизни. Так, в исследовании Д.Стиглица, А.Сена и Ж.П.Фитусси «Неверно оценивая нашу жизнь: Почему ВВП не имеет смысла?» [1], на международном уровне были подняты вопросы об общественной значимости ценностей и стремлений как общества. Одним из важных аспектов благосостояния в этом исследовании было рассмотрено качество жизни, концепция которой шире, чем экономическое производство и уровень жизни. Качество жизни определяется единством его компонентов: человека, его жизнедеятельности и условий, в которых она протекает. Поэтому номенклатура показателей качества жизни помимо объективных характеристик человека, его жизнедеятельности и условий жизни должна включать субъективные оценочные характеристики, которые отражают отношение субъекта к реалиям его жизни. Так, в качестве концептуальных методов по измерению качества жизни они рассмотрели 3 подхода: подход, основанный на понятии субъективного благополучия; подход, основанный

на понятии возможностей; подход, основанный на понятии справедливого распределения ресурсов. Эта работа сместила акценты с показателей производства на показатели благосостояния домохозяйств.

В работе отмечена необходимость учета домашней экономики, т.е. производственного потенциала домохозяйств и объем производимых «на дому» услуг, а также отказа от средних показателей дохода и потребления. В рамках данного исследования были выработаны рекомендации по выработке новых систем оценок благосостояния, носящие антропоцентричный характер и нацеленные на оценку благосостояния и его устойчивости в перспективе будущих поколений. Одной из рекомендаций обозначена необходимость измерения благосостояния на данных, полученных как из официальных источников, так и из субъективных оценок отдельных лиц и домашних хозяйств, а также выработки перечня физических индикаторов, оценивающих экологическую устойчивость и нанесенный ущерб природе. Продолжением этой работы стал доклад «Не только ВВП: Как измерить то, что действительно важно для экономики и общества» [2], в котором были развиты темы доверия и нестабильности, затронутые в первой работе, и подробно исследуются вопросы неравенства и устойчивости. В нем акцент делается на необходимость качественных индикаторов.

Эти работы положили начало формированию новых и развитию существующих показателей, оценивающих общественное благосостояние. Так, международные эксперты в рамках ВЭФ предложили заменить ВВП на «индекс инклюзивного развития» (Inclusive Development Index), который содержит 12 параметров (3 группы по 4 показателя в каждой), из которых складываются групповые индексы, сумма которых в свою очередь показывает общую оценку экономической состоятельности государства [3].

Статистическим отделом Секретариата ООН был предложен «экологически адаптированный чистый внутренний продукт» (Environmentally adjusted net domestic product), который составляется на базе Системы эколого-экономического учета (System for Integrated Environmental and Economic Accounting). Этот показатель позволяет скорректировать ВВП под воздействием экологического фактора [4].

В Королевстве Бутан для измерения благосостояния страны уже вместо ВВП используется показатель «Валовое национальное счастье» (Gross National Happiness, GNH), который состоит из объективных и субъективных индикаторов [5].

В других странах также разрабатываются инициативы по измерению благосостояния (таблица 1).

Национальные инициативы измерения благосостояния и системы индикаторов

Страна	Национальная инициатива / Система индикаторов	Ведущее агентство	Краткое описание
Австралия	Измерение прогресса Австралии (Measure of Australia's Progress)	Австралийское бюро статистики	Агентство публикует отчет о 26 показателях в четырех направлениях (общество, экономика, окружающая среда, управление), измеряющих прогресс в Австралии с 2002 года.
Англия	Программа измерения национального благополучия (Measuring National Wellbeing programme)	Управление национальной статистики Великобритании	Программа начала свою работу в 2010 году. Доклад о ходе работы публикуется раз в два года в таких областях, как здоровье, окружающая среда, личные финансы и преступность. Метрики включают объективные и субъективные данные.
Германия	Хорошая жизнь в Германии (Gut Leben in Deutschland)	Федеральная канцелярия	Федеральное правительство выступило с инициативой «Благополучие в Германии - что для нас важно» в качестве обязательства по подписанному в 2013 году коалиционному соглашению. Разработаны 12 параметров по трем направлениям: «наша жизнь» (семья, здоровье, образование, работа и доход), «наше окружение» (безопасность, мобильность, проживание и социальная сплоченность) и «наша страна» (сильная экономика, чистая окружающая среда, свобода и равенство, мир и глобальная ответственность Германии). Используются 46 показателей для описания и измерения текущего состояния и тенденций благосостояния в Германии, которые обновляются на регулярной основе.
Нидерланды	Монитор благополучия (Monitor of Well-Being)	Центральное бюро статистики	Монитор благосостояния - инструмент, способствующий общественным и политическим дебатам по вопросам благосостояния.
Финляндия	Финдикатор (Findicator)	Статистическое управление Финляндии и Канцелярия премьер-министра	В 2009 году был создан онлайн-сборник «Findikaattori», содержащий свыше 100 показателей социального прогресса, с особой категорией показателей благополучия. Показатели благосостояния включают 23 показателя в восьми измерениях.
США	Индекс благосостояния (Well-Being Index)	Gallup	Разработка индекса благосостояния (Gallup-Healthways) началась в 2008 г. Методика разработана путем ежедневного опроса 200 000 американцев по серии вопросов, включающих в себя оценку жизни, впервые разработанной Хэдли Кэнтрилом в 1965 году. Оценочные параметры благополучия отражаются в индивидуальных оценках в таких областях, как уровень жизни, общество, работа, отношения и личное здоровье. Агентством по охране окружающей среды США разработан индекс благосостояния людей (human well-being index, HWBI), который оценивает общее благосостояние населения по восьми направлениям, включающим 25 показателей, состоящих из 80 метрик и 22 социальных, экономических и экологических услуг.

Примечание: Составлено авторами на основе источников [6, 7 и 8].

Несмотря на разные социальные политики, проводимые в рассмотренных «государствах благосостояния» (неолиберальный, социально-демократический и консервативно-корпоративистский) [9, стр. 137-138], предлагаемые ими инициативы способствуют повышению уровня де-коммодификации и снижению стратификации общества.

На сегодняшний день ОЭСР ведется работа по разработке и совершенствованию «Индекса лучшей жизни» (Better Life Index). Он представляет собой систему 24 показателей по 11 аспектам благосостояния как важнейших показателей физических условий (доход и богатство, работа и заработок, жилищные условия) и качества жизни населения (статус здоровья, баланс работы и жизни, образование и навыки, социальные связи, вовлечение гражданского общества, качество окружающей среды, личная безопасность, субъективное благосостояние) [10]. В рамочной

концепции благосостояния ОЭСР рассматривается как текущее благосостояние, так и ресурсы, которые помогут поддерживать благосостояние людей во времени (природный, экономический, человеческий и социальный капитал). Подход ОЭСР к измерению благосостояния имеет несколько важных особенностей [11]:

- центр оценивания – люди (отдельные лица и домохозяйства);
- фокус на результатах благосостояния, т.е. есть аспектах жизни, которые непосредственно и неотъемлемо важны для людей;
- распределение результатов среди населения, включая различия, связанные с возрастом, полом, образованием и доходом;
- наличие объективных и субъективных данных.

В качестве альтернативной меры ВВП и другим экономическим показателям служат

агрегированные показатели, позволяющие дать оценку благосостояния общества, в том числе международные индексы, большинство которых позволяет проводить межстрановые сравнения:

- «Всемирный обзор ценностей» (World Values Survey), предложенный социологом Р. Инглхартом [12];
- «Глобальный индекс миролюбия» (Global Peace Index) [13];
- «Ежегодный мировой рейтинг по качеству жизни» от International Living [14];
- «Индекс живой планеты» (Living Planet Index) [15];
- «Индекс качества жизни» (The Quality of Life Index) от Economist Intelligence Unit [16];
- «Индекс процветания» (Legatum Prosperity Index) от Legatum Institute [17];
- «Индекс скорректированных чистых накоплений («истинных сбережений» (Adjusted Net Savings) от Всемирного банка [18];
- «Индекс социального прогресс» (Social Progress Index) [19];
- «Индекс устойчивого экономического благосостояния» (Index of Sustainable Economic Welfare) [20];
- «Индекс человеческого развития» (Human Development Index) от ПРООН [21];
- «Индекс экологической эффективности» (Environmental Performance Index) от Йельского и Колумбийского университетов [22];
- «Индикатор подлинного прогресса» (Genuine Progress Indicator) от Redefining Progress Institute [23];
- «Международный индекс счастья» (Happy Planet Index) от New Economic Foundation [24];
- «Всемирный ежегодный опрос качества жизни» от Института «Gallup» [25, 26];
- «Показатель уровня благосостояния» Системы оценки устойчивого экономического развития (SEDA) от Бостонской консалтинговой группы, который позволяет оценить способность страны преобразовывать богатство в благосостояние [27];
- «Экологический след» (Ecological Footprint) от Всемирного фонда дикой природы [28].

По результатам рассмотрения существующих индексов можно сделать вывод, что существуют различные ценностные категории, описывающие благосостояние. Среди них можно выделить следующие компоненты благосостояния: бедность и неравенство; благоустройство жилища, социальная и физическая инфраструктура, доступ к информационно-коммуникационным технологиям; динамика демографических процессов; доходы населения; здоровье, продовольствие и питание; культура, социальные связи, семейные ценности; образование и обучение; политическая и социальная стабильность (безопасность), ресурсы и состояние природной среды. Вышеназванные индексы показывают, что зачастую существуют противоречия и различия между объективными и субъективными оценками, что отражает сложность

процесса человеческого развития и обосновывает необходимость поиска новых эталонов с учетом различных аспектов жизни в разных странах.

Казахстанская методика оценки благосостояния

В казахстанской же практике понимание благосостояния в большей степени ограничивается определением уровня дохода, получаемого индивидом. Методика оценки благосостояния человека строится на определении прожиточного минимума, который определяется как размер дохода, необходимый и достаточный для обеспечения потребления, соответствующего минимальным физиологическим и социальным нуждам людей. Прожиточный минимум используется в системе социального обеспечения, например, для расчета порога бедности. В частности, индивид, получающий не менее 70% минимального прожиточного минимума, является «состоятельным», т.е. для него не предусмотрена государственная поддержка в виде адресной социальной помощи.

Вместе с тем казахстанская методика определения прожиточного минимума вызывает некоторые вопросы.

Во-первых, в методике при расчете охватываются только базовые потребности, которые поддерживают существование индивида, но не характеризуют его благосостояние. На фоне потребительских корзин зарубежных стран казахстанская выглядит скудной, поскольку в ней всего 43 наименований продовольственных товаров, в совокупности составляющих 55% стоимости корзины. В Великобритании она состоит из почти 700 продуктов, товаров и услуг, в Германии – почти 600, в США – более 200, в России – 156. В развитых странах не ограничиваются жизненно необходимым набором продуктов, товаров и услуг. Так, в Германии в прожиточный минимум включен заказ пиццы на дом, посещение фитнес-центров и солярия, а во Франции – оплата услуг няни, покупка косметики, визиты в салоны красоты, корм для домашних питомцев.

Во-вторых, в Казахстане крайне редко обновляется продовольственная корзина. Состав минимальной продовольственной корзины не обновлялся с 2005 года. В то время как согласно международной практике она должна пересматриваться каждые 5 лет.

В-третьих, в правилах расчета величины прожиточного минимума сумма расходов на непродовольственную часть определяется пропорционально к стоимости продовольственной корзины. С 2018 года соотношение продовольственной и непродовольственной частей равно 55% на 45%.

В-четвертых, гендерный аспект. В Республике Казахстан считают, что женщинам и мужчинам полагается разный прожиточный минимум: так, трудоспособным женщинам полагается согласно этому показателю на 20,6% меньше продовольствия, а также, соответственно, настолько же меньше непродовольственных товаров и услуг. Однако

большинство товаров (например, мебель или техника), и немалая часть услуг (например, коммунальных или ремонтных) не делятся по гендерному признаку, и одинаковы независимо от пола.

В-пятых, для расчета порога бедности применяется целый ряд критериев и понятий. Например, понятие бедности включает абсолютную бедность и относительную бедность. Абсолютная бедность определяется как прожиточный минимум или стоимость потребления продуктов питания, а относительная бедность – это отношение дохода (или потребления) к его медиане. Соответственно, это отношение может быть установлено на уровне 40, 50, 60, или 75%. Во многих странах порог бедности, используемый для обеспечения социальной помощи, идентифицируется с прожиточным минимумом, то есть абсолютным порогом бедности, однако это не относится к Казахстану. В Казахстане для социальной помощи используется не прожиточный минимум, а другой порог бедности в размере 70% прожиточного минимума.

В-шестых, в Казахстане имеются некоторые попытки оценки благосостояния населения с помощью опросов и применения индексов ОЭСР, однако ни один из данных методов не имеет практического применения как прожиточный минимум. Интегральным критерием благосостояния служит Индекс качества жизни в Казахстане, вычисляемый по методологии ОЭСР «Better Life Index». Впервые Комитетом по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан он был рассчитан в 2017 году.

Помимо методики расчета индекса качества жизни [29], методология статистики уровня жизни и обследований домашних хозяйств Казахстана включает в себя:

- методику интервьюирования по выборочному обследованию домашних хозяйств по оценке уровня жизни [30];
- методику по организации обследования домашних хозяйств по оценке уровня жизни [31];
- методику по расчету (оценке) номинальных денежных доходов населения [32];
- методику по формированию прогнозных показателей уровня жизни [33];
- методику построения выборки домашних хозяйств по обследованию уровня жизни [34];
- методику расчета доходов по результатам выборочного обследования домашних хозяйств по оценке уровня жизни [35].

В Казахстане основным источником данных является выборочное обследование домашних хозяйств, при этом размер выборки составляет 12000 домашних хозяйств. По результатам обследования составляются статистические сборники и бюллетени «Уровень жизни населения в Казахстане» [36] и «Качество жизни населения в Казахстане» [37]. Информация по Казахстану также внесена в некоторые статистические базы данных и инструменты ОЭСР, включая такие значимые

параметры, как социальная статистика и статистика благосостояния лиц пенсионного возраста, трудовая миграция и объем выбросов загрязняющих веществ транспортными средствами. С 2015 года Казахстан участвует в Партнерстве в области статистики в целях развития в XXI веке (PARIS21). В 2016 году Совет ОЭСР предложил Казахстану войти в состав Комитета по статистике и статистической политике. Кроме того, ОЭСР оказала Казахстану содействие в создании целого ряда статистических систем: СНС, показатели «зеленого» роста и устойчивого развития, эколого-экономические счета и национальные счета здравоохранения [38, стр. 181-186].

Однако существует недостаток статистических данных в области уровня и качества жизни в поло-возрастном разрезе, а также недостаточное количество показателей в разбивке по децильным и квантильным группам. В большей степени эти данные отражают материальное благосостояние, зачастую недостаточно учитываются социальные и экологические аспекты. Данные могут запаздывать на год-два, что не позволяет проводить качественный и актуальный по времени мониторинг и оценку благосостояния населения.

Имеющаяся статистическая база и методологии ее сбора оказывают влияние на отечественные исследования оценки благосостояния. Анализ работ по оценке благосостояния отечественных авторов показывает, что в Казахстане в основном используется объективный подход с рассмотрением показателей, описывающих материальное положение. Отечественными авторами не проводятся масштабные качественные исследования по оценке субъективного благосостояния, качественные методы исследования не находят широкого применения. При этом большинство исследований сосредоточены на оценке общественного благосостояния. Мало работ, посвященных оценке благосостояния индивида, семьи и сообщества.

Коллектив авторов «КИСИ» при оценке благосостояния населения Казахстана изучили структуру и динамику доходов, показатели дифференциации доходов и бедности, потребительское и финансовое поведение, рассмотрели индекс человеческого развития. Также были проанализированы субъективные оценки социально-экономического положения населения Казахстана. В частности, материальное положение (доходы и экономическое поведение), имущественное положение и восприятие населением качества жизни. Авторы пришли к выводу, что «... экономический рост является необходимым, но недостаточным условием сокращения неравенства в распределении доходов и бедности» [39]. По их мнению, на неравенство по доходам населения страны влияют такие факторы, как доступ к образованию, здравоохранению, процессы миграции, система оплаты труда, развитие информационных технологий, уровень развития инфраструктуры, система налогообложения и др.

В работе Куницы С.М. рассмотрены основные тенденции роста благосостояния и изменения в

уровне жизни населения за период 2001-2004 годов, представлены некоторые вопросы региональных различий и международного сравнения уровня жизни. Основными показателями для оценки послужили доходы населения и их покупательная способность, а также показатели социально-экономических условий повышения уровня жизни населения (реальный рост ВВП, производительность труда, доступность инфраструктуры и другие макроэкономические показатели) [40].

Кудашева Т.В. обращает внимание, что при оценке неравенства используется индекс Джини и коэффициент фондов, которые оценивают разброс только между крайне бедными и крайне богатыми, и предлагает коэффициент квантильных перераспределений. Он показывает среднюю долю населения, перераспределяемую в другие доходные квантильные группы под влиянием региональных различий в стоимости жизни [41, стр. 120-121].

О необходимости совершенствования методологической основы и методов количественного измерения благосостояния также пишет Нуржаубаева Р.Д. Ею предлагается использование понятия относительный доход, индекса Блэкборн-Дональдсона, индексов реального уровня жизни по методу Сена, а также индексов бедности в форме Тона, индексов «нормального» и «избыточного» неравенства, индекса поляризации. Ею разработана модель оценки субъективного благосостояния домохозяйства, позволяющей выявить факторы повышения степени удовлетворенности домохозяйства своей жизнью на базе расчетов субъективной линии бедности [42].

Институтом исследований современного общества совместно с Центром обучения, исследований и разрешения конфликтов Федераций профсоюзов Республики Казахстан при активном содействии отраслевых объединении профсоюзов было проведено исследование по оценке прожиточного минимума. Для обследования домохозяйств были разработаны три вида анкет, в которых для сбора данных по доходам и расходам домашних хозяйств были использованы официальные статистические формы Д-003, Д-004 и Д-005:

- анкета «Дневник учета ежедневных расходов» месячная периодичность;
- анкета «Ежеквартальные расходы» квартальная периодичность;
- анкета «Журнал учета ежеквартальных расходов» квартальная периодичность.

Кажыкен М.З. в качестве критерия общественного благосостояния рассматривает чистый национальный располагаемый доход взамен ВВП. Автор предлагает теорию благосостояния человека, в которой индивид последовательно рассматривается в семье, сообществе и обществе. Человек многогранен и в каждой среде действий раскрывает целый спектр своих способностей, поэтому его благосостояние зависит от того, насколько гармонично сочетаются грани его

компетенций с теми возможностями, которые доступны ему в различных условиях. Автором предлагается рассмотрение таких параметров, как рациональная потребительская корзина развития и рациональный бюджет развития [43].

Переход к использованию всей системы потребительских бюджетов для расчетов уровня и качества жизни предлагается также Гайсиной С.Н., поскольку, по ее мнению, прожиточный минимум в качестве базового социального норматива перестал соответствовать изменившимся социально-экономическим условиям жизнедеятельности человека. Это позволит реально оценить степень экономического неравенства в обществе, определить действительные и необходимые потребности населения в потребительских благах и услугах и, в конечном счете, последовательно и поэтапно обеспечить достижение качественно нового уровня благосостояния населения и развитие человеческого потенциала общества [44].

По результатам рассмотрения казахстанской методики оценки благосостояния и работ отечественных авторов, можно сделать вывод, что необходимо совершенствование методики оценки благосостояния человека, семьи и общества с учетом национальных особенностей и международных практик. Поскольку неадекватная оценка показателей может привести к ошибкам при разработке политики во многих областях. В то время как наличие достоверной статистической информации необходимо для постановки реалистичных целей и показателей, а также для мониторинга и оценивания достижений в различных сферах экономической политики.

Совершенствование методики оценки благосостояния человека, семьи и общества

В Казахстане до сих пор основным показателем благосостояния служит ВВП на душу населения с рассмотрением величины и распределения доходов, социально-экономических индикаторов бедности, занятости и безработицы [45]. Современные исследования и национальные инициативы развитых стран по измерению и оценке благосостояния требуют изменения казахстанской методики, поскольку при существующей на сегодняшний день методологии расчета ВВП не может служить в качестве индикатора общественного благосостояния страны. Во-первых, являясь рыночной характеристикой, он отражает объемы товаров и услуг в текущих ценах и на его уровень и динамику значительно влияет рост цен; во-вторых, ВВП на душу населения, рассчитываясь на «среднего человека», не способен в точности охарактеризовать доходность и сглаживает дифференциацию доходности по отдельным группам и может расти при обеднении значительной массы населения; в-третьих, включение в его объем амортизации основных фондов приводит к его искусственному увеличению, т.к. амортизация не является источником роста благосостояния населения, а выступает как фонд

воспроизводства основных средств; в-четвертых, назревает необходимость отмены затратных методов учета и оценки услуг, занимающих все более значительное место в структуре ВВП. В то время как благосостояние представляет собой комплексный многогранный показатель, включающий в себя помимо материального уровня жизни (доход, потребление, богатство) такие области жизнедеятельности, как здоровье, образование, личная деятельность (работа, досуг), политическое влияние и управление, социальные связи и взаимоотношения, состояние окружающей среды (на данный момент и в будущем), ощущение незащищенности (физической, экономической) [46].

В 2018 году Министерством национальной экономики Республики Казахстан поднимался вопрос о возможности альтернативной ВВП форме оценки экономического потенциала страны, согласно которой вместо ВВП будут использоваться другие показатели качества жизни казахстанцев. Однако, разработка подобной методики без учета теоретико-методологических и концептуальных основ теории благосостояния и зарубежных практик не возможна.

ОЭСР развивает статистику, чтобы подробней изучить вопросы, играющие важную роль в обеспечении благополучия населения и социальной интеграции. ОЭСР приступила к реализации еще одной инициативы «Новые подходы к решению экономических проблем», призванной вывести статистическую деятельность на новый уровень в целях изучения последствий распространения данных, включая качество рабочих мест и уровень доверия. ОЭСР намерена и далее исследовать многогранную природу благосостояния, в том числе совершенствуя имеющиеся микроданные. К другим приоритетным направлениям статистической работы относится подробное исследование неравенства по уровню доходов, технического разрыва, неравного доступа к финансовым ресурсам и недостаточной прогрессивности налогов. Учитывая рекомендации ОЭСР по повышению доступности и качества данных, перед Казахстаном стоит задача разработки согласованной национальной стратегии развития статистики, в том числе по статистике уровня жизни и обследований домашних хозяйств. В данном направлении Казахстан мог бы принять дополнительные меры, чтобы обеспеченность качественными статистическими данными соответствовала международным стандартам, а также ввести показатели «зеленого» роста и создать национальную базу данных. Необходимо обеспечить сбор гендерно-дифференцированных статистических данных, и в целом координацию работ на национальном и территориальном уровне [38, стр. 181-186].

На основе проанализированных работ зарубежных и отечественных авторов по оценке благосостояния и существующей методологии по сбору и обработке статистических данных, описывающих уровень и качество жизни населения в стране, нами предлагаются следующие

рекомендации по совершенствованию методики оценки благосостояния человека, семьи и общества:

1. Денежное измерение совокупности ресурсов необходимых для жизнедеятельности, восстановления физических сил и повышения компетенций человека предлагаем называть рациональным бюджетом развития, методической основой оценки которого станут нормы и строгие математические вычисления количества ресурсов, необходимых и достаточных для развития человека.

2. Следует сократить долю продовольственной корзины и расширить ее состав. При этом необходимо расширить перечень продовольственных товаров.

3. Следует увеличить долю непродовольственной корзины. Необходимо разработать новую методику ее оценки на основе норм потребления непродовольственных товаров и услуг, включая банковские кредиты на цели развития домашнего хозяйства и человеческого капитала. Это должно привести величину прожиточного минимума в соответствие с растущими потребностями современного человека.

4. Следует установить национальный минимальный размер оплаты труда (МРОТ) как стандарт, ниже которого работодатель не имеет права устанавливать заработную плату работнику, служащий параметром при оценке постоянной части заработной платы в любом из способов оплаты труда. При этом национальный МРОТ устанавливается в денежном измерении за определенную нормальную продолжительность рабочего времени. Для Казахстана, имеющего специфическую экономическую структуру, реформирование которой является необходимым условием ее развития, а также неразвитый институт социального партнерства (который также нуждается в серьезной модернизации) приемлем вариант, когда национальный МРОТ устанавливает государство после консультаций с социальными партнерами. Государство вносит на рассмотрение сторон значение национального МРОТ, и принимает окончательное решение. Методика расчета национального МРОТ должна утверждаться законодательно после согласования (официальные консультации) сторонами национальной трехсторонней комиссии. Установление национального МРОТ на основе консультаций и согласования сторонами социального партнерства обеспечивает его легитимность.

5. Следует расширить состав потребительской корзины, содержащей жизненно важные потребности современного среднестатистического экономически активного человека. Потребительская корзина должна включать инвестиции в собственное развитие, сбережения на старость и другие расходы, необходимые современному человеку для достойной жизнедеятельности. Иными словами, минимальный размер оплаты труда за месяц работы должен быть достаточен для обеспечения среднестатистическому работнику нормального уровня благосостояния.

6. Минимальные нормы потребления продовольственной корзины должны пересматриваться на регулярной основе в целях своевременного установления прожиточного минимума в соответствии с экономической ситуацией в стране. При этом доли продовольственной и непродовольственной корзин (благ) не могут быть фиксированными, поэтому в будущем целесообразно отказаться от пропорций.

7. Продовольственная корзина составляется надлежащим образом с участием Академии питания Казахстана. Однако есть основания предполагать, что стоимость непродовольственных товаров и услуг, входящих в прожиточный минимум, определяется без применения адекватного научного метода. Для обеспечения здоровой и социально активной жизни индивида в непродовольственную корзину следует включать минимальные расходы на образование, медицину и транспорт. Тогда прожиточный минимум будет называться «минимальным бюджетом развития».

8. Следует пересмотреть методику определения черты бедности и законодательно определить, что размер прожиточного минимума определяется как уровень дохода, который гарантирует уровень потребления, не только удовлетворяющий базовые физиологические и социальные потребности субъекта, но и потребности, обеспечивающие развитие современного человека.

9. Следует провести фундаментальное исследование по разработке методики оценки благосостояния человека, семьи и общества с глубоким изучением существующих методик и необходимых для них статистических данных с созданием количественного опросника и топик-гайда для интервью, которые будут использоваться для панельных обследований.

10. Следует провести более масштабное панельное социально-экономическое обследование по Казахстану по сбору микро- и наноданных для оценки благосостояния индивидов, семей и сообществ. Например, как European Social Survey (ESS) [47], Survey of Health, Ageing and Retirement in Europe (SHARE) [48], Life in Kyrgyzstan Study (LiK) [49].

11. Следует широко использовать качественные данные, полученные в ходе опроса населения, для сопоставления объективных данных с субъективными ощущениями населения.

12. При расчете доходов и расходов населения по Казахстану или отдельно взятому региону следует использовать не среднее значение, а медианное или модальное, для описания реальной картины.

13. Следует изучить возможность адаптации Рекомендаций Совета ОЭСР по ведению статистического учета, а также ряда известных инициатив ОЭСР в части развития статистики благосостояния.

14. При оценке материального благосостояния следует уделить внимание такому показателю, как чистый национальный располагаемый доход.

15. Следует развивать такие направления статистики уровня и качества жизни, как измерение и оценка индивидуального благосостояния, благосостояния семьи, благосостояния сообщества и общественного благосостояния.

Таким образом, несмотря на то, что в современной статистической теории и практике имеется множество показателей уровня общественного благосостояния, вопрос о построении комплексной методологии оценки благосостояния на уровне индивида, семьи, сообщества и общества остается актуальным.

Литература:

1. Стиглиц Дж., Сен А., Фитусси Ж.-П. Неверно оценивая нашу жизнь: Почему ВВП не имеет смысла? Доклад Комиссии по измерению эффективности экономики и социального прогресса / пер. с англ. И.Кушнаревой; науч. ред. перевода Т. Дробышевская / Изд-во Института Гайдара / Москва 2015, стр. 216
2. Stiglitz J.E., Fitoussi J.-P., Durand M. Beyond GDP: Measuring What Counts for Economic and Social Performance / OECD Publishing / Paris 2018, p. 144 / https://read.oecd-ilibrary.org/economics/beyond-gdp_9789264307292-en#page1/07.07.2019
3. The Inclusive Development Index / <https://weforum.org/reports/the-inclusive-development-index-2018/> / 01.07.2019
4. Integrated Environmental and Economic Accounting: Handbook of National Accounting. Series F, No. 31 / UN / New-York 1993, p. 182 / https://unstats.un.org/unsd/publication/SeriesF/SeriesF_61E.pdf / 02.07.2019
5. Gross National Happiness / <https://grossnationalhappiness.com/> / 05.07.2019
6. Exton C., Shinwell M. Policy use of well-being metrics: Describing countries' experiences / OECD Statistics Working Papers 2018/07 / OECD Statistics and Data Directorate 2018, p. 58 / <https://oecd-ilibrary.org/docserver/d98eb8ed-en.pdf?expires=1564257108&id=id&accname=guest&checksum=DB682B0CB419B4C9C5981BD9BAA23316> / 24.07.2019
7. Harter J.K., Gurley V.F. Measuring Well-Being in the United States / <https://psychologicalscience.org/observer/measuring-well-being-in-the-united-states/> / 24.07.2019
8. Summers K., Smith L., Harwell L. and Buck K. The Development of a Human Well-Being Index for the United States, Quality of Life and Quality of Working Life, Ana Alice Vilas Boas, IntechOpen, 2017 / <https://intechopen.com/>

- books/quality-of-life-and-quality-of-working-life/the-development-of-a-human-well-being-index-for-the-united-states / 25.07.2019
9. Буткалюк В. А. Крах теории и практики «государства благосостояния» / Социологический альманах №5 2014, стр. 136-146
 10. Better Life Index / <http://oecdbetterlifeindex.org/> / 04.07.2019
 11. Measuring well-being and progress / <https://oecd.org/sdd/OECD-Better-Life-Initiative.pdf> / 24.07.2019
 12. World Values Survey / <http://worldvaluessurvey.org/wvs.jsp> / 14.07.2019
 13. Global Peace Index / <http://visionofhumanity.org/indexes/global-peace-index/> 12.07.2019
 14. World Rankings: The Best Places to Live / <https://internationalliving.com/world-rankings/> 15.07.2019
 15. Living Planet Index / <http://livingplanetindex.org/home/index> 07.07.2019
 16. The Economist Intelligence Unit's quality-of-life index / https://economist.com/media/pdf/QUALITY_OF_LIFE.pdf / 03.07.2019
 17. Legatum Prosperity Index / <https://prosperity.com/> 04.07.2019
 18. Contribution to Beyond GDP, «Virtual Indicator Expo» / http://ec.europa.eu/environment/beyond_gdp/download/factsheets/bgdp-ve-ans.pdf / 08.07.2019
 19. Social Progress Index / <https://socialprogress.org/> 09.07.2019
 20. Stockhammer E., Hochreiter H., Obermayr B., Steiner K. The index of sustainable economic welfare (ISEW) as an alternative to GDP in measuring economic welfare. The results of the Austrian (revised) ISEW calculation 1955–1992 / Ecological Economics 21(1) 1997, pp.19-34
 21. Human Development Index / <http://hdr.undp.org/en/content/human-development-index-hdi> / 08.07.2019
 22. Environmental Performance Index / <https://epi.envirocenter.yale.edu/> 10.07.2019
 23. Cobb C., Talberth J. The genuine progress indicator / Redefining Progress / Oakland 2007
 24. Happy Planet Index / <http://happyplanetindex.org/> 06.07.2019
 25. World happiness report / <https://worldhappiness.report/> 21.07.2019
 26. Clifton J. The Happiest and Unhappiest Countries in the World / <https://news.gallup.com/opinion/gallup/206468/happiest-unhappiest-countries-world.aspx> / 21.07.2019
 27. SEDA: An Interactive Guide / <https://bcg.com/publications/interactives/seda-2019-guide.aspx> / 13.07.2019
 28. Ecological Footprint / <https://footprintnetwork.org/our-work/ecological-footprint/> 11.07.2019
 29. Приказ Председателя Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан «Методика расчета индекса качества жизни»: утв. 9.11.2016, №260 / <http://stat.gov.kz/api/getFile/?docId=ESTAT184389> / 16.07.2019
 30. Приказ Председателя Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан «Методика построения выборки домашних хозяйств по обследованию уровня жизни»: утв. 14.12.2015, №202 / <http://stat.gov.kz/api/getFile/?docId=ESTAT075402> / 10.07.2019
 31. Приказ Председателя Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан «Методика по организации обследования домашних хозяйств по оценке уровня жизни»: утв. 15.12.2015, №208 / <http://stat.gov.kz/api/getFile/?docId=ESTAT075403> / 11.07.2019
 32. Приказ Председателя Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан «Методика интервьюирования по выборочному обследованию домашних хозяйств по оценке уровня жизни»: утв. 17.11.2015, №179 / <http://stat.gov.kz/api/getFile/?docId=ESTAT108025> / 12.07.2019
 33. Приказ Председателя Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан «Методика по формированию прогнозных показателей уровня жизни»: утв. 24.11.2017, №185 / <http://stat.gov.kz/api/getFile/?docId=ESTAT109560> / 13.07.2019
 34. Приказ Председателя Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан «Методика по расчету (оценке) номинальных денежных доходов населения»: утв. 21.09.2016, № 214 / <http://stat.gov.kz/api/getFile/?docId=ESTAT170402> / 14.07.2019
 35. Приказ Председателя Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан «Методика расчета доходов по результатам выборочного обследования домашних хозяйств по оценке уровня жизни»: утв. 31.03.2017, №55 / <http://stat.gov.kz/api/getFile/?docId=ESTAT208132> / 15.07.2019
 36. Уровень жизни населения в Казахстане / <http://stat.gov.kz/official/industry/64/publication/> / 16.07.2019
 37. Качество жизни населения в Казахстане / <http://stat.gov.kz/official/industry/64/statistic/5/> / 16.07.2019
 38. Реформы в Казахстане. Успехи, задачи и перспективы / Секретариат по международным отношениям. Подразделение по работе со странами Евразии / ОЭСР 2018, стр. 231 / <http://oecd.org/eurasia/countries/Eurasia-Reforming-Kazakhstan-Progress-Challenges-Opport.pdf> / 20.07.2019
 39. Уровень и качество жизни в Казахстане: современное состояние и основные тенденции / Под ред. Шаукеновой З.К. / Казахстанский институт стратегических исследований при Президенте Республики Казахстан / Нур-Султан 2018, стр. 104.
 40. Куница С.М. Уровень жизни населения в Казахстане экономические доминанты ликвидации бедности и формирование среднего класса / Центр исследований Сандж / Алматы 2005, стр. 20
 41. Кудашева Т.В. Моделирование и оценка влияния экономических факторов на стратификацию населения Республики Казахстан: дисс. ... PhD: 6D050600 / КазНУ им. аль-Фараби / Алматы 2012, стр.173

42. Нуржаубаева Р.Д. Пути совершенствования измерения благосостояния домохозяйств в Республике Казахстан / Вестник КазЭУ №2 2012, стр. 27-31
43. Кажыкен М. Благосостояние человека / АльПари кооперация / Алматы 2014, стр. 210
44. Гайсина С.Н. Потребительские бюджеты в системе показателей качества жизни населения / Известия НАН РК. Серия общественных и гуманитарных наук №4 2011, стр. 33-36
45. Мониторинг показателей качества жизни населения в странах Содружества Независимых Государств 2014-2017 / Межгосударственный статистический комитет СНГ / Москва 2018, стр.69
46. Завьялов Ф. Н. Новые подходы к оценке благосостояния населения / Ярославский педагогический вестник №2 2012, стр. 100-106
47. European Social Survey
48. SHARE - Survey of Health, Ageing and Retirement in Europe / <http://www.share-project.org/home0.html> . 19.07.2019)
49. Life in Kyrgyzstan Study

Резюме:

Мақала халықтың әл-ауқатын бағалау үшін әдістемелік жолдарды зерттеуге арналған. Берілген облыстағы ең жаға теориялар мен халықаралық тәжірибелер, сондай ақ қазақстанды әдістемелер қарастырылды. Шет елдік пен отандастық авторлардың әл-ауқатын бағалау бойынша жұмыстары және қолданылатын статистикалық мәліметтерді жинау мен талдау әдістемесі негізінде адамның, отбасының және қоғамның әл-ауқатын бағалау әдістемесін жетілдіру бойынша ұсыныстар дайындалды. Жұмыс барысында зерттеудің сипаттау әдістер пайдаланды. Ақпараттық база ретінде отандық және шет ел авторлардың жұмыстары алынды. Зерттеудің нәтижелерін мемлекеттік статистика бойынша өкілетті орган және халықты әлеуметтік қорғау бойынша өкілетті мемлекеттік орган пайдалана алады.

Негізгі сөздер: әл-ауқат, әл-ауқат индексі, әл-ауқатты бағалау, әдістемелік жол, күнкөріс минимум, Қазақстан.

Статья посвящена изучению методологических подходов к оценке благосостояния. Были рассмотрены новейшие теории и международные практики, а также казахстанские методики в данной области. На основе проанализированных работ зарубежных и отечественных авторов по оценке благосостояния и существующей методологии по сбору и обработке статистических данных, были разработаны рекомендации по совершенствованию методики оценки благосостояния человека, семьи и общества. В ходе работы были использованы описательные методы исследования. Информационной базой послужили работы отечественных и зарубежных авторов. Результаты исследования могут быть использованы уполномоченным органом в области государственной статистики и уполномоченным государственным органом по вопросам социальной защиты населения.

Ключевые слова: благосостояние, индекс благосостояния, оценка благосостояния, методологический подход, прожиточный минимум, Казахстан.

This article is devoted to the study of methodological approaches to assessing the population welfare. The latest theories and international practices, as well as Kazakhstani techniques in this area were considered. Based on the analyzed works of foreign and domestic authors on welfare assessment and the existing methodology for collecting and processing statistical data, recommendations were developed on improving the methodology for assessing the welfare of a person, family and society. The descriptive research methods were used during this research. As the information base the works of domestic and foreign authors were used. The results of the study can be used by the authorized body in the field of state statistics and the authorized state body for social protection of the population.

Keywords: welfare, welfare index, welfare assessment, methodological approach, cost of living, Kazakhstan.

Сведения об авторах:

- Қажыкен М.З. – д.э.н., директор Института исследований современного общества (г.Нур-Султан)
 Сатпаева З. – PhD, старший научный сотрудник Института экономики Комитета науки Министерства образования и науки Республики Казахстан (г.Алматы)
 Сыздықов Б.А. – ведущий эксперт Института экономических исследований Министерства национальной экономики Республики Казахстан (г.Нур-Султан)

Публикационная активность в сфере управления туристской отраслью: контент-анализ цифровых баз данных

С. Байзаков, А. Ниязбаева

Введение

В настоящее время картина развития науки дополняется качественно новым явлением – формированием мирового научного информационного пространства, основанного на достижениях революционного характера в области информационных технологий, где главным характерным моментом является возможность обмена научной информацией о полученных результатах в мире практически в реальном времени. Казахское научное сообщество все больше нуждается в организации деятельности и оценке ее успешности по правилам западного научного мира с использованием различных наукометрических показателей. Сегодня наличие активного профиля в системах научного цитирования является важным вопросом для каждого исследователя, который хочет повысить качество своих публикаций, количество цитирований своих работ, что в конечном итоге влияет не только на его репутацию, но и на репутацию вуза. В связи с этим, анализ публикационной активности в сфере управления туристской отраслью на основе контент-анализа национальных и международных баз данных является весьма актуальным и своевременным. Так, сегодня индустрия туризма в мировом масштабе развивается наиболее динамично, а в современном Казахстане туризм является одной из приоритетных отраслей экономики.

Учитывая глобальные тренды и значительный туристский потенциал, в долгосрочной перспективе туристская отрасль для Казахстана может стать одним из прочных долгосрочных драйверов роста и обеспечить рост налоговых поступлений, приток иностранной валюты, увеличение занятости и развитие смежных отраслей. При этом туризм имеет высокие шансы стать не только новым драйвером роста, но и обеспечить контроль за сохранением и рациональным использованием культурного и природного наследия. Однако, несмотря на прилагаемые правительством Казахстана усилия, стратегические документы не работают и носят декларативный характер, а туристская отрасль остается неразвитой и неконкурентоспособной. Так, на сегодняшний день в рейтинге ВЭФ по уровню развитости туризма Казахстан занимает 81 место среди 136 стран [1], а вклад туристской отрасли в ВВП страны составляет всего 1,9% [2], в то время как в Турции данный показатель равняется 3,8% [3], в Малайзии – 4,8% [4], в ОАЭ – 5,2% [5].

Развитие отрасли характеризуется стихийностью, неорганизованностью и отсутствием системного подхода к управлению. При этом следует отметить, что существующая практика

управления туристской отраслью Казахстана в процессе эволюции прошла множество организационно-управленческих этапов и существенно отличается методами, подходами и механизмами регулирования. Усилия государства и туристского бизнеса в настоящее время направлены на преобразование отрасли в единую систему, способную осуществлять эффективную деятельность на внутреннем и международном туристских рынках, что в свою очередь требует эффективного управления не только со стороны государства, но и со стороны других заинтересованных стейкхолдеров. Для эффективного управления туристской отраслью необходимы глубокие знания теории и практики управления, которые сопровождаются постоянным анализом и обобщением имеющегося опыта.

Материалы и методы исследования

Теоретической основой данного исследования являются научные труды казахстанских и зарубежных ученых в области управления туристской отраслью Казахстана. Методологическая основа исследования опирается на использование системного подхода, контент-анализа, обзора литературы, индекса ключевых слов и сравнительного статистического анализа. Контент-анализ – это метод исследования, позволяющий сделать воспроизводимые и обоснованные выводы из текстов (или других релевантных материалов) в контексте их использования. Модель процесса контент-анализа состоит из четырех этапов, таких как сбор материала, описательный анализ, выбор категории и оценка материала. При правильном использовании контент-анализ является эффективным методом сокращения данных. Обзор литературы является обоснованным подходом и необходимым шагом на пути к структурированию исследовательской области и является неотъемлемой частью любого проводимого исследования. Систематический обзор литературы облегчает идентификацию, оценку и интерпретацию исследований путем изучения существующих концепций, практик и теорий. Стратегия поиска вносит существенный вклад в методологическое извлечение статей из литературного обзора. Важно определить, какие термины будут искать и использовать в поиске для извлечения соответствующих документов и определить, как они будут указаны во время поиска. Данное исследование осуществлялось на основе научных публикаций в международных и национальных электронных базах данных ScienceDirect, Emerald, SAGE, Wiley, Taylor & Francis, eLIBRARY.RU, Nabr.kz, Kazneb.kz, Nlrk.kz.

Результаты исследования

В целях объективной количественной и качественной оценки научных трудов казахстанских ученых в сфере управления туристской отрасли нами впервые был проведен ретроперспективный контент-анализ литературы с 1977 года по 2018 годы. Проанализированы 9 цифровых баз данных:

eLIBRARY.RU (Научная электронная библиотека РФ), Nabrk.kz (Национальная академическая библиотека РК), Kazneb.kz (Казахстанская национальная электронная библиотека), Nlrk.kz (Национальная библиотека РК) и ведущие зарубежные базы данных ScienceDirect, Emerald, SAGE, Wiley и Taylor&Francis (таблица 1).

Таблица 1

Результаты поиска, основанные на ключевых словах

Цифровые базы данных	Туризм & Казахстан	Управление туристской отраслью & Казахстан
Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU	993	73
Национальная академическая библиотека Республики Казахстан	697	19
Казахстанская Национальная электронная библиотека	58	3
Национальная библиотека Республики Казахстан	837	26
Science Direct	6	-
Emerald	2	-
SAGE	2	-
Wiley	-	-
Taylor & Francis	8	1

Примечание: Составлено автором на основе данных 9 цифровых баз.

В рамках анализа мы выявили 2612 публикаций. Поиск проводился с учетом морфологии по индексу ключевых слов «Туризм & Казахстан» в названии, в аннотации в полном тексте публикации. Из них, было отобрано 125 публикаций по ключевым словам «Управление туристской отраслью & Казахстан», что составляет всего 4,8% от общего количества всех найденных публикаций. Далее представлены результаты анализа по каждой из 9-ти цифровых баз данных.

eLIBRARY.RU – крупнейшая российская электронная библиотека научных публикаций, где доступны рефераты и полные тексты более 26 млн. научных статей и публикаций. Используя ключевые слова «Туризм», «Управление» и «Казахстан» результаты поискового запроса данной базе выявили 10216 публикаций, которые включают в себя статьи в журналах, диссертации, книги, отчеты, материалы конференций, патенты и депонированные рукописи. Однако, ручная

обработка полученных результатов показала, что только 993 публикации казахстанских авторов соответствуют запросу ключевых слов «Туризм & Казахстан». Остальные же 9223 публикации не в полной степени соответствуют поисковому запросу и не связаны с тематикой туризма Казахстана. Из отобранных 993-х публикаций лишь 73 были написаны на тематику управления туристской отраслью в Казахстане, затрагивая различные аспекты управления в сфере регионального туризма, человеческих ресурсов, качества услуг, туристского бизнеса и т.д.

Компаративный анализ динамики распределения публикаций по годам показал, что первая публикация казахстанских авторов в области туризма в научной электронной библиотеке eLIBRARY.RU датируется 1993 годом, в то время как первая публикация, затрагивающая аспекты управления туризмом была опубликована лишь в 2008 году (рисунок 1).

Рисунок 1

Распределение публикаций по годам в eLIBRARY.RU (1993-2018 годы)



Примечание: Составлено автором на основе результатов цифровой базы данных eLIBRARY.RU.

Как видно на графике с 1994 по 2003 годы нет ни одной публикации по туризму, а на протяжении 2004-2006 годов были размещены всего 4 публикации. Однако с 2008 года наблюдается динамичный рост, наиболее высокий пик активности которого приходится на 2017 год (206 публикаций). Распределение же публикаций в области управления туризмом демонстрирует медленный рост при умеренной результативности в 2016 году (18 публикаций). За последние 4 года их количество по сравнению с предыдущими годами увеличилось в 2,2 раза и составило 50 публикаций.

Согласно результатам анализа наукометрических показателей 489 публикаций (по ключевым словам «Туризм & Казахстан») из 993-х являются статьями в журналах и составляют 49,2% от общего

количества публикаций. Из них, 4 статьи входят в базу Scopus, 8 статей в базу данных РИНЦ и 5 статей в базу RSCI. Сравнивая данные результаты с публикациями по ключевым словам «Управление туристской отраслью & Казахстан» необходимо отметить, что совокупная доля статей из 73 публикаций практически идентична и составила 50,6% (37 статей). Однако количество статей, входящих в ядро РИНЦ и RSCI равно нулю, а в базу Scopus входят всего 2 статьи (таблица 2). Средневзвешенный импакт-фактор журналов в первой подборке статей равен 0,122. Общее количество авторов – 1420 человек, а среднее число публикаций в расчете на одного автора равно 0,70. Данные статьи были процитированы 292 раза, а в расчете на одну статью 0,29 раз.

Таблица 2

Сравнительный анализ публикаций по наукометрическим показателям

Наукометрические показатели	Туризм & Казахстан	Управление туристской отраслью & Казахстан
Общее число публикаций	993	73
Число статей в журналах	489	37
Число статей в журналах, входящих в Scopus	4	2
Число статей в журналах, входящих в ядро РИНЦ	8	0
Число статей в журналах, входящих в RSCI	5	0
Средневзвешенный импакт-фактор журналов, в которых были опубликованы статьи	0,122	0,147
Число авторов	1420	131
Среднее число публикаций в расчете на одного автора	0,70	0,56
Суммарное число цитирований публикаций	292	7
Среднее число цитирований в расчете на одну статью	0,29	0,10
Число статей, процитированных хотя бы один раз	116	5
Число самоцитирований	59	1
Индекс Хирша	7	1

Примечание: Составлено автором на основе результатов цифровой базы данных eLIBRARY.RU.

Общий же индекс Хирша равен 7, что показывает достаточно низкую публикационную активность авторов. Во второй подборке статей средневзвешенный импакт-фактор журналов равен 0,147, а общее количество авторов меньше в 10,8 раз и составило 131 человек. Суммарное число цитирований публикаций – 7, среднее же число цитирований в расчете на одну статью – 0,10. Индекс Хирша равен 1.

Статьи по ключевым словам «Туризм & Казахстан» были опубликованы по 36 тематическим рубрикам в 198 журналах, среди которых первые три места занимают «Вестник университета Туран» (Республика Казахстан) – 85 статей, «Актуальные научные исследования в современном мире» (Украина) – 15 статей, «Туризм: право и экономика»

(Российская Федерация) – 12 статей. Статьи же в области управления туристской отраслью опубликованы по 12 тематическим рубрикам в 22 журналах. Первое место также уверенно занимает Вестник университета Туран (15 статей), а второе и третье места распределены между Вестником Алтайского государственного аграрного университета (Российская Федерация) – 9 статей и научно-практическим журналом «Статистика, учет и аудит» (Республика Казахстан) – 5 статей (таблица 3). Распределение публикаций по учебным заведениям показало, что в обеих подборках одинаково лидирует Евразийский национальный университет им. Л.Н. Гумилева (143 статьи в первой подборке и 13 статей во второй подборке).

Таблица 3

Сравнительный анализ публикаций по журналам, тематическим рубрикам и учебным заведениям

Основные показатели	Туризм & Казахстан	Управление туристской отраслью & Казахстан
Распределение по журналам	198	22
Распределение по тематическим рубрикам	36	12
Распределение по учебным заведениям	173	31

Примечание: Составлено автором на основе результатов цифровой базы данных eLIBRARY.RU.

Второе место в первой подборке занимает университет «Туран» (58 статей), а третье место Карагандинский государственный университет им. Е.А. Букетова (57 статей). Во второй же подборке второе и третье места занимают Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза (8 статей) и университет «Туран» (6 статей).

Результаты анализа 740 публикаций в 4-х крупнейших мировых информационных платформах ScienceDirect, Emerald, SAGE, Wiley и Taylor & Francis выявили 18 публикаций по ключевому слову «Tourism & Kazakhstan». Из них всего 1 статья была написана по ключевому слову «Tourism & Kazakhstan & Governance» (таблица 4).

Таблица 4

Результаты поиска, основанные на ключевых словах

	Science Direct	Emerald	SAGE	Wiley	Taylor&Francis
Tourism & Kazakhstan	6	2	2	-	8
Tourism & Kazakhstan & Governance	-	-	-	-	1

Примечание: Составлено автором на основе результатов цифровых баз данных ScienceDirect, Emerald, SAGE, Wiley и Taylor&Francis.

Первое место по количеству публикаций занимает база данных Taylor & Francis – 8 статей. Второе занимает Science Direct – 6 публикаций (3 статьи в материалах конференций, 1 статья, 1 обзор книги, 1 краткое сообщение) и третье место с одинаковыми

результатами у Emerald и SAGE – по 2 статьи. Здесь необходимо отметить, что из всех 18 публикаций только 7 являются трудами казахстанских авторов. Остальные же 11 публикаций были подготовлены зарубежными авторами (таблица 5).

Таблица 5

Данные по зарубежным авторам публикаций

Вид публикации	Автор(ы)	Наименование публикации	Наименование журнала
1 Статья	Kemal Kantarci	Perceptions of foreign investors on the tourism market in central Asia including Kyrgyzstan, Kazakhstan, Uzbekistan, Turkmenistan	Tourism Management, Volume 28, Issue 3, June 2007, Pages 820-829
2 Статья	Robert A. Saunders	In Defence of Kazakhshilik: Kazakhstan's War on Sacha Baron Cohen	Identities, Volume 14, 2007 - Issue 3, Pages 225-255
3 Статья	Stephen Pratt	The Borat Effect: Film-Induced Tourism Gone Wrong	Tourism Economics, 21(5), 2015, Pages 977-993
4 Краткое сообщение (Short communication)	Sharon G. M. Koh, Andrei O. J. Kwok	Regional integration in Central Asia: Rediscovering the Silk Road	Tourism Management Perspectives, Volume 22, April 2017, Pages 64-66
5 Статья	Guillaume Tiberghien, Hamish Bremner & Simon Milne	Performance and visitors' perception of authenticity in eco-cultural tourism	Tourism Geographies, Volume 19, 2017 - Issue 2, Pages 287-300
6 Статья	Shalima Talinbayi, Honggang Xu & Wenjun Li	Impact of yurt tourism on labor division in nomadic Kazakh families	Journal of Tourism and Cultural Change, 2017, Pages 1-17
7 Статья	Guillaume Tiberghien, Hamish Bremner & Simon Milne	Authenticating eco-cultural tourism in Kazakhstan: a supply side perspective	Journal of Ecotourism, Volume 17, 2018 - Issue 3, Pages 306-319
8 Статья	Guillaume Tiberghien	Managing the Planning and Development of Authentic Eco-Cultural Tourism in Kazakhstan	Tourism Planning & Development, 2018, Pages 1-20
9 Статья	Guillaume Tiberghien & Philip Feifan Xie	The life cycle of authenticity: neo-nomadic tourism culture in Kazakhstan	Journal of Tourism and Cultural Change, Volume 16, 2018 - Issue 3, Pages 234-247
10 Статья	Brijesh Thapa	Ecotourism Education and Development in Kazakhstan	Journal of Hospitality & Tourism Education, 2017, Pages 1-6
11 Обзор книги	Roy C. Wood	The Routledge Handbook of Tourism in Asia	Tourism Management, Volume 67, August 2018, Pages 201-202

Примечание: Составлено автором на основе результатов цифровых баз данных ScienceDirect, Emerald, SAGE, Wiley и Taylor&Francis.

Согласно данным таблицы наиболее чаще публикуется PhD университета Глазго Guillaume Tiberghien в соавторстве с другими учеными. Все его 4 статьи посвящены различным аспектам экокультурного туризма [6, 7, 8], в том числе 1 статья изучает управленческие практики планирования и развития аутентичного экокультурного туризма в Казахстане. В своем исследовании автор проводит полуструктурированные интервью со стейкхолдерами в Южном и Центральном Казахстане и определяет четыре ключевых управленческих решения: расширение возможностей местных

сообществ для развития туризма, пересмотр туристского опыта принимающей стороны, сертификация объектов экоккультурного наследия и включение аутентичности как уникальной и важной особенности при разработке туристского продукта [9].

Другие авторы рассматривают развитие индустрии туризма Казахстана в контексте региональной интеграции стран Центральной Азии [10, 11, 12]. Заслуживают внимания статьи Robert A. Saunders и Stephen Pratt [13, 14]. Они оценивают экономическое воздействие роста индустрии туризма в Казахстане в результате выхода фильма

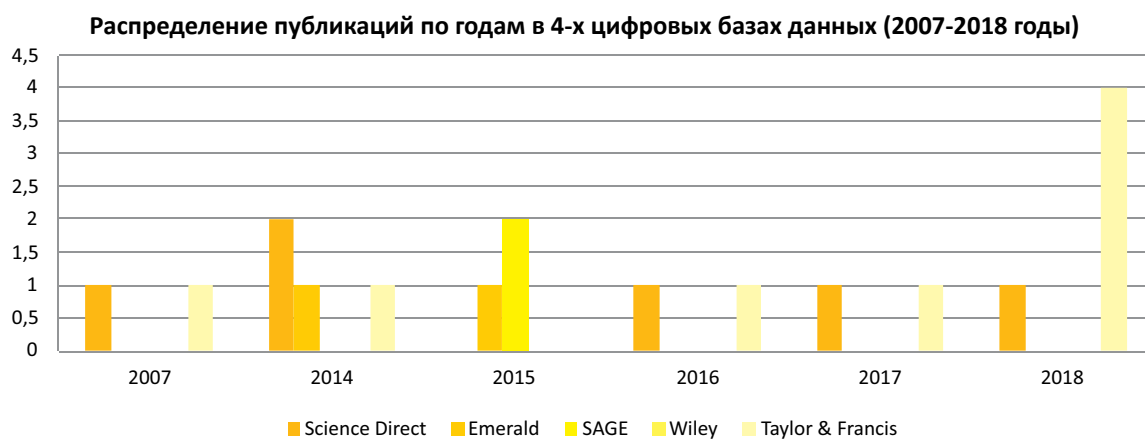
«Борат: изучение американской культуры на благо славного народа Казахстана» (2006 год). В статье говорится о том, что несмотря на опасения Казахстана по поводу дезинформационной кампании Бората, многих молодых людей Запада было не так легко одурачить. Так, посольство Казахстана в Великобритании сообщило о рекордном количестве визовых заявлений для британских туристов после шоу MTV Awards, что несомненно явилось прямым результатом выступления Бората. The Daily Mirror даже подал заявку на визу на имя Бората Сагдиева и получил теплый ответ от сотрудника посольства, который заявил: «Больше людей обращаются за визами в Казахстан, чем когда-либо. Туризм процветает, и с каждым годом все больше

деловых поездок. Это казалось неудачным, что этот человек изображал нашу страну таким образом, но мы думаем, что только глупые люди поверили ему». Чиновник добавил: «Против мистера Коэна не будет никаких судебных исков. Наша страна демократическое государство, и мы признаем право на свободу слова [14].

Здесь необходимо отметить, что если статья Robert A. Saunders была опубликована в 2007 году, то статья Stephen Pratt вышла в 2015 году, что говорит о все еще неугасающей популярности данного фильма.

Динамика публикационной активности по годам показала, что первые 2 статьи исследующие индустрию туризма Казахстана появились в международных базах данных в 2007 году (рисунок 2).

Рисунок 2



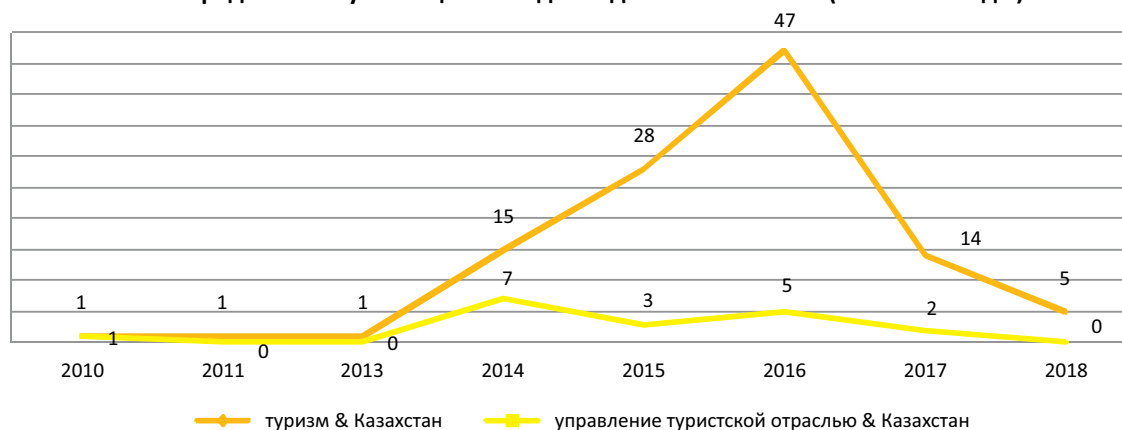
Примечание: Составлено автором на основе результатов цифровых баз данных.

При этом данные статьи были написаны зарубежными учеными. Далее, в течение 5-ти лет не было ни одной статьи и только в 2014 году вышли сразу 4 статьи казахстанских ученых, среди них 2 статьи были опубликованы в сборниках международных конференций. В 2015 году вышло 3 статьи, одна из которых подготовлена профессором Гонконгского политехнического университета. В последующие 3 года наблюдалась низкая публикационная активность казахстанских ученых. Так, в 2016-2017 годах в базах данных Science Direct и Taylor & Francis индексировались 4 статьи, 3 из которых были опубликованы зарубежными учеными. В 2018 году авторами 5 исследовательских статей также являются зарубежные ученые.

В рамках анализа цифровых баз данных Nabrk.kz (Национальная академическая библиотека РК), Kazneb.kz (Казахстанская национальная электронная библиотека) и Nlrk.kz (Национальная библиотека РК) было найдено 1592 публикации (статьи в журналах и газетах, книги, CD диски, авторефераты, брошюры, диссертации) по ключевым словам «Туризм & Казахстан». Ручная обработка данных публикаций выявила 48 статей по актуальным вопросам управления туристской отрасли Казахстана.

Электронный каталог Национальной академической библиотеки РК показал 697 результатов, из них 131 статья соответствовала нашему запросу. Данные статьи индексировались в базе с 2010 года (рисунок 3), с наиболее высоким периодом активности в 2016 году (47 статей).

Распределение публикаций по годам в данных в Nabr.kz (2010-2018 годы)



Примечание: Составлено автором на основе результатов цифровой базы данных Nabr.kz.

Далее мы отобрали 19 статей, подготовленных непосредственно по различным аспектам управления туристской отраслью в Казахстане. Анализ распределения публикаций по годам выявил, что наибольшее количество статей приходится на 2014 год (7 статей).

Казахстанская национальная электронная библиотека (Kazneb.kz) выдала наименьшее количество результатов. Так, в общей совокупности было найдено 58 публикаций по туризму и всего 3 статьи по управлению туризмом. Национальная библиотека Республики Казахстан (Nlrk.kz) выдала 837 результатов, из них 26 статей были написаны в области управления туристской отраслью.

Заключение

Таким образом, в рамках проведения контент-анализа научных трудов можно сделать следующие выводы:

Во-первых, анализ наукометрических показателей показывает слабую динамику развития публикационной активности и цитируемости казахстанских ученых в высокорейтинговых журналах в сфере туризма. Как правило, публикации в рейтинговых журналах свидетельствуют о реальном вкладе автора в науку, эффективности его исследований, высоком потенциале ученого. Чем выше импакт-фактор публикации, тем авторитетнее и тщательнее отбор материалов для публикации. К сожалению, ни один казахстанский журнал не обладает этими качествами. Журнал Citation Report содержит данные по более чем 12 тысячам научных журналов мира, но среди них нет ни одного отечественного издания. И большинство наших авторов предпочитают публиковать свои научные журналы с низким импакт-фактором. Такие публикации не представляют интереса для мирового научного сообщества, и существует высокая вероятность того, что ценная публикация останется незамеченной.

Во-вторых, необходимо отметить крайнюю нехватку исследований в области управления

туристской отраслью Казахстана. Так из выявленных 2612 публикаций в 9-ти цифровых базах данных всего 4,8% были подготовлены по управлению, что свидетельствует о низком уровне развитости данного направления с точки зрения рамок, подходов, теорий и кейсов. Данная проблема в свою очередь отражается и на исследованиях государственного уровня, так как уполномоченные органы в сфере туризма на сегодняшний день активно пользуются услугами зарубежных консалтинговых исследовательских центров, оплачивая им огромные деньги. К примеру, при реализации кластерного подхода в управлении в 2005 году был заключен договор с международной компанией «IPK International» на сумму 65 млн. тенге с целью исследования туристского потенциала регионов Казахстана. При этом, необходимо отметить, что у нас есть хороший научно-исследовательский потенциал на базе ряда национальных и частных высших учебных заведений, осуществляющих подготовку кадров по туризму. В этой связи, считаем целесообразным объединить усилия ведущих университетов в целях создания научно-исследовательских центров по туризму, в рамках которых студенты и преподаватели могут реализовывать различные проекты по исследованию и совершенствованию государственной политики в сфере туризма.

Во-третьих, необходимо отметить, что несмотря на ограниченное количество исследований в сфере управления туризмом Казахстана, наша государственная политика все же является интересной темой исследования для ученых СНГ. Так, согласно результатам, в таких журналах как «Актуальные научные исследования в современном мире» (Украина) было опубликовано 15 статей, в журнале «Туризм: право и экономика» (Российская Федерация) – 12 статей, Вестником Алтайского государственного аграрного университета (Российская Федерация) – 9 статей.

В-четвертых, примечательным фактом является то, что вопросы управления индустрии

туризма Казахстана являются интересным и для авторитетных зарубежных ученых. Так, профессор университета Глазго Guillaume Tiberghien специализируется на аспектах экокультурного туризма Казахстана, в том числе изучает управленческие практики планирования и развития аутентичного экокультурного туризма в нашей стране. В своем исследовании автор проводит полуструктурированные интервью со стейкхолдерами в Южном и Центральном Казахстане и определяет четыре ключевых управленческих решения: расширение возможностей местных сообществ для развития туризма, пересмотр туристского опыта принимающей стороны, сертификация объектов экокультурного наследия и включение аутентичности как уникальной и важной особенности при разработке туристского продукта.

В-пятых, следует отметить, что казахстанские цифровые базы данных по технологическим параметрам значительно уступают российским и зарубежным аналогам, проанализированным выше. Национальные базы данных характеризуются устаревшим и неудобным интерфейсом поисковой

системы, требующим трудоемкого процесса ручного поиска, отсутствием полного набора публикаций по управлению туристской отраслью, что не позволяет удовлетворить потребности читателей в необходимой им литературе. К примеру, хронологический охват системы Kazneb.kz по данным издания в сфере туризма датируется только с 2010 года. Отсутствует открытый доступ к публикациям, нет возможности оценить эффективность исследований и детально изучить статистику публикационной активности. А ведь на сегодняшний день развитие электронных баз данных является одним из приоритетов государственной политики в области образования и науки. Доступ к информации часто имеет решающее значение в условиях конкуренции за развитие человеческого капитала, от которого зависит прогресс не только отдельных государств, но и целых стран и континентов. Только общедоступность информации, создание равных возможностей в ее использовании могут обеспечить равные стартовые возможности для совершенствования образования, науки и развития творческого потенциала ученого.

Литература:

1. The Travel & Tourism Competitiveness Report 2017 / http://weforum.org/docs/WEF_TTCR_2017_web_0401.pdf
2. Travel & Tourism Economic Impact 2018 Kazakhstan / <https://wtcc.org/-/media/files/reports/economic-impact-research/countries-2018/kazakhstan2018.pdf>
3. Travel & Tourism Economic Impact 2018 Turkey / <https://wtcc.org/-/media/files/reports/economic-impact-research/countries-2018/turkey2018.pdf>
4. Travel & Tourism Economic Impact 2018 Malaysia / <https://wtcc.org/-/media/files/reports/economic-impact-research/countries-2018/malaysia2018.pdf>
5. Travel & Tourism Economic Impact 2018 United Arab Emirates / <https://wtcc.org/-/media/files/reports/economic-impact-research/countries-2017/unitedarabemirates2017.pdf>
6. Tiberghien G., Bremner H., Milne S. (2017) Performance and visitors' perception of authenticity in eco-cultural tourism. *Tourism Geographies*, Vol. 19(2), 287-300
7. Tiberghien G., Feifan P.X. (2018) The life cycle of authenticity: neo-nomadic tourism culture in Kazakhstan. *Journal of Tourism and Cultural Change*, Vol. 16(3), 234-247
8. Tiberghien G., Bremner H., Milne S. (2018) Authenticating eco-cultural tourism in Kazakhstan: a supply side perspective. *Journal of Ecotourism*, Vol. 17(3), 306-319
9. Tiberghien G. (2018) Managing the Planning and Development of Authentic Eco-Cultural Tourism in Kazakhstan. *Tourism Planning & Development*, 1-20
10. Kantarci K. (2007) Perceptions of foreign investors on the tourism market in central Asia including Kyrgyzstan, Kazakhstan, Uzbekistan, Turkmenistan *Tourism Management*, Vol. 28(3), 820-829
11. Koh S.G.M., Kwok A. O.J. (2017) Regional integration in Central Asia: Rediscovering the Silk Road. *Tourism Management Perspectives*, Vol. 22, 64-66
12. Wood R. C. (2018) *The Routledge Handbook of Tourism in Asia*. *Tourism Management*, Vol. 67, 201-202
13. Saunders R.A. (2007) In Defence of Kazakhshilik: Kazakhstan's War on Sacha Baron Cohen. *Identities*, Vol. 14(3), 225-255
14. Pratt S.S. (2015) The Borat Effect: Film-Induced Tourism Gone Wrong. *Tourism Economics*, 21(5), 977-993

Резюме:

Бүгінгі таңда бүкіл әлемде халықаралық деректер базасына кіретін басылымдарда ғалымдардың жарияланымдарына ерекше назар аударылады, бұл зерттеулердің бәсекеге қабілеттілігінің, елдің зияткерлік әлеуетінің әлемдік ғылыми процеске тартылуының және ғылыми ақпаратпен алмасуды арттырудың күәсі болып табылады. Қазақстан ғылымының алдында осы жанандық ғылыми прогрестің бір бөлігі болу міндеті тұр, бұл 2016-2019 жылдарға арналған білім беруді дамытудың мемлекеттік бағдарламасында, ғылыми атақтар мен дәрежелер беру ережелерінде көрсетілген. Бұл мақаланың мақсаты Қазақстандағы туристік

саланы басқару саласындағы қазақстандық және шетелдік ғалымдардың ғылыми еңбектерін сандық және сапалы бағалау болып табылады. Алғаш рет 1977 жылдан 2018 жылға дейін әдебиеттің ретроперспективті контент-талдауы жүргізілді. 9 сандық деректер қоры талданды: eLIBRARY.RU (Ресей Федерациясының ғылыми электронды кітапханасы), Nabr.kz (Қазақстан Республикасының ұлттық академиялық кітапханасы), Kazneb.kz (Қазақстандық ұлттық электрондық кітапхана), Nlrk.kz (Қазақстан Республикасының ұлттық кітапханасы) және ScienceDirect, Emerald, SAGE, Wiley және Taylor & Francis беделді шетелдік деректер қоры. Іздеу «Туризм & Қазақстан», «Туристік саланы басқару & Қазақстан» деген негізгі сөздер индексі бойынша мақалалардың атауында, аннотацияда және толық мәтінде морфологиясын есепке ала отырып жүргізілді, оның қорытындысы бойынша ғылыми-метриялық көрсеткіштер бойынша салыстырмалы талдау нәтижелері ұсынылған.

Негізгі сөздер: Туризм саласын басқару, Қазақстан, ғылыми жұмыстар, контент-анализ, мәліметтер базасы.

На сегодняшний день во всем мире уделяется пристальное внимание публикациям ученых в изданиях, входящих в международные базы данных, что является свидетельством конкурентоспособности исследований, вовлеченности интеллектуального потенциала страны в мировой научный процесс и повышения обмена научной информацией. Перед казахстанской наукой стоит задача стать частью данного глобального научного прогресса, что отражено в государственной программе развития образования на 2016-2019 годы, правилах присвоения научных званий и степеней. Целью данной статьи является количественная и качественная оценка научных трудов казахстанских и зарубежных ученых в сфере управления туристской отраслью Казахстана. Впервые был проведен ретроперспективный контент-анализ литературы с 1977 года по 2018 годы. Проанализированы 9 цифровых баз данных: eLIBRARY.RU (Научная электронная библиотека Российской Федерации), Nabr.kz (Национальная академическая библиотека Республики Казахстан), Kazneb.kz (Казахстанская национальная электронная библиотека), Nlrk.kz (Национальная библиотека Республики Казахстан) и авторитетные зарубежные базы данных ScienceDirect, Emerald, SAGE, Wiley и Taylor & Francis. Поиск проводился с учетом морфологии по индексу ключевых слов «Туризм & Казахстан», «Управление туристской отраслью & Казахстан» в названии, аннотации и полном тексте публикаций, по итогам которых представлены результаты сравнительного анализа по наукометрическим показателям.

Ключевые слова: Управление туристской отраслью, Казахстан, научные работы, контент-анализ, базы данных.

To date, worldwide attention is paid to the publications of scientists in editions included in international databases, which is evidence of the competitiveness of research, involvement of the intellectual potential of the country in the world scientific process and increase the exchange of scientific information. Kazakhstan's science faces the task of becoming a part of this global scientific progress, which is reflected in the state program of education development for 2016-2019, the rules of awarding scientific titles and degrees. The purpose of this article is a quantitative and qualitative evaluation of the scholarly publications of Kazakhstan's and foreign scientists in the field of tourism industry management in Kazakhstan. For the first time, a retrospective content analysis of literature was conducted from 1977 to 2018. 9 digital databases were analyzed: eLIBRARY.RU (Scientific electronic library of the Russian Federation) Nabr.kz (National academic library of the Republic of Kazakhstan), Kazneb.kz (Kazakhstan national electronic library), Nlrk.kz (National library of the Republic of Kazakhstan) and authoritative foreign databases ScienceDirect, Emerald, SAGE, Wiley and Taylor & Francis. The search was carried out taking into account the morphology of the index keywords "Tourism & Kazakhstan", "Tourism industry management & Kazakhstan" in the title, summary and full text of publications, the results of which present the outcomes of a comparative analysis of scientometric indicators.

Keywords: Tourism management, Kazakhstan, scientific works, content analysis, databases.

Сведения об авторах:

Байзаков С. – д.э.н., профессор, научный руководитель АО «Институт экономических исследований» (г.Нур-Султан)

Ниязбаева А. – PhD, доцент, Академия государственного управления при Президенте Республики Казахстан (г.Нур-Султан)

Сможет ли Китай стать мировым лидером

Н. Нурсеит

Как только Китай вступил во Всемирную Торговую Организацию в 2001 году, его ВВП начал быстро расти. Свободный доступ к западным рынкам в сочетании с «грязной» практикой торговли

(экспортные субсидии, нарушение авторских прав) позволили Китаю быстро увеличить свою экономику от 1/10 до 2/3 экономики США (рисунок 1).

Рисунок 1



Примечание: [14].

К 2002 году Китай стал крупнейшим в мире получателем прямых иностранных инвестиций, а к 2009 году он обошел Германию и стал крупнейшим экспортером в мире. Си Цзиньпин на съезде компартии Китая пообещал своему народу, что к 2049 году китайская экономика будет в три раза больше американской, и в ближайшие десятилетия Китай будет доминировать в сфере производства, высоких технологий, торговли [18]. Так, компания Bloomberg News в 2018 году предсказала, что при средних годовых темпах роста производства 2% в США и 6% в Китае, экономика Китая обгонит экономику США уже в 2029 году [20].

Сможет ли Китай обойти США?

Данный прогноз основывается на двух предположениях: во-первых, Китай будет продолжать наращивать свою экономику на 6 процента в год. Во-вторых, США будут сохранять 2-процентный рост ВВП. Однако, оба предположения являются неверными.

При администрации Трампа в результате уменьшения зарегулированности экономики, избыточного налогообложения и улучшения условий торговли, темпы роста экономики США резко выросли до 4% годовых [18]. По мнению министра финансов США Steve Mnuchin, в течение четырех или пяти лет экономика США будет иметь устойчивый ежегодный рост на 3 процента [10].

С другой стороны, экономический рост Китая замедляется из-за эффекта масштаба, под давлением старения населения, массовой коррупции, непродуктивных инвестиций и чрезмерной задолженности. Кроме того, в настоящее время

добавился еще один важный фактор. Китайские товары могут быть постепенно вытеснены с их основного экспортного рынка – США, что может вызвать в Китае полномасштабный спад экономики [18]. В результате этих факторов реальный рост в Китае значительно ниже, чем 6,5 процента, которые планировала Компартия Китая в ближайшие десятилетия. Об этом свидетельствуют данные различных исследований.

Политолог Чикагского университета Луис Мартинес измерил экономический рост Китая по росту ночного освещения. Он получил результат, что стоимостные показатели завышают рост экономики Китая примерно на 30% [15]. По данным исследования ФРС (St. Louis Federal Reserve) совокупный рост Китая за 1992-2006 годы может быть завышен на 65% [19]. Это означает, что реальный рост Китая фактически составляет не 6% как сообщается в официальных изданиях, а 2-4%. Гарвардская школа Кеннеди, прогнозирует, что ВВП Китая будет расти всего на 4,4% ежегодно в течение следующего десятилетия [17].

Но и эти оценки могут быть слишком оптимистичными, так как не принимают во внимание нынешней торговой политики Трампа, которые могут оказать разрушительный эффект на китайскую экономику, так как китайская экономика более сильно зависит от экспорта, чем экономика США [18].

Нынешние тарифы администрации Трампа в отношении Китая (пошлины на 50 миллиардов долларов китайского импорта) могут сократить на 0,5% ежегодный рост Китая. Если США введут 25% тариф на весь китайский импорт, то рост Китая

может сократиться на 1%. Это приведет к снижению реального роста Китая в ближайшие годы до 3% [18].

Следует учитывать возможность возникновения жесткого кризиса в перекредитованной китайской экономике в ходе продолжения активного торгового противостояния Китая с США. В этом случае, экономика Китая, как более слабая, может погрузиться в длительную рецессию, как это произошло в Японии в середине 1990-х годов. Об этом, свидетельствуют следующие факты. Если в 2018 году – в год начала торгового противостояния между США и Китаем индекс Dow Jones Industrial Average вырос на 1,4%, S&P 500 вырос на 2,1%, Nasdaq на 6,2%. В то же время, индекс Shanghai Composite упал на 21,9%, Shenzhen Composite - на 31,9%, а ChiNext - на 28%.

Китайские эксперты не исключают, что, если торговая война выйдет из под контроля и станет усиливаться, то она может перерасти в финансовую, экономическую, ресурсную и геополитическую войну. США могут использовать систему мировых отношений, установленную после II Мировой войны, по торговле, финансам, валюте, военной силе и т.д., чтобы остановить рост Китая [8]. Такой сценария представляется весьма вероятным, так как похожее противостояние наблюдалось в конце 1980-х годов между США и Японией, которая в то время быстрорастущей второй державой мира. В 1990 году Япония опережала США по размеру ВВП на душу населения, по размеру золотовалютных резервов, чистым прямым зарубежным инвестициям, рыночной капитализации компаний, темпам экономического роста, размерам валового накопления, сбережений и т.д. Обеспокоенные растущим дефицитом торгового бюджета, США потребовали от Японии повысить заметно курс иены к доллару. Это привело к обвалу фондового рынка в Японии и длительной стагнации экономики, которая длилась около 10 лет и получила название «потерянного десятилетия» [3, стр. 59-93].

Но, основная причина ожидаемого снижения темпов роста Китая, по мнению китайского эксперта

Чанга, это отказ от реформ. Лидер Китая Хи отвернулся от программы «реформы и открытости» Дэн Сяопина, которая на протяжении почти четырех десятилетий способствовала росту китайской экономики, и восстанавливает сталинскую модель, которую Мао Цзэдун использовал в начале 1950-х годов [11].

Все это говорит о том, что экономика Америки, по всей вероятности, будет расти быстрее, чем экономика Китая в ближайшие годы [18].

Китай осознает недостатки своей модели

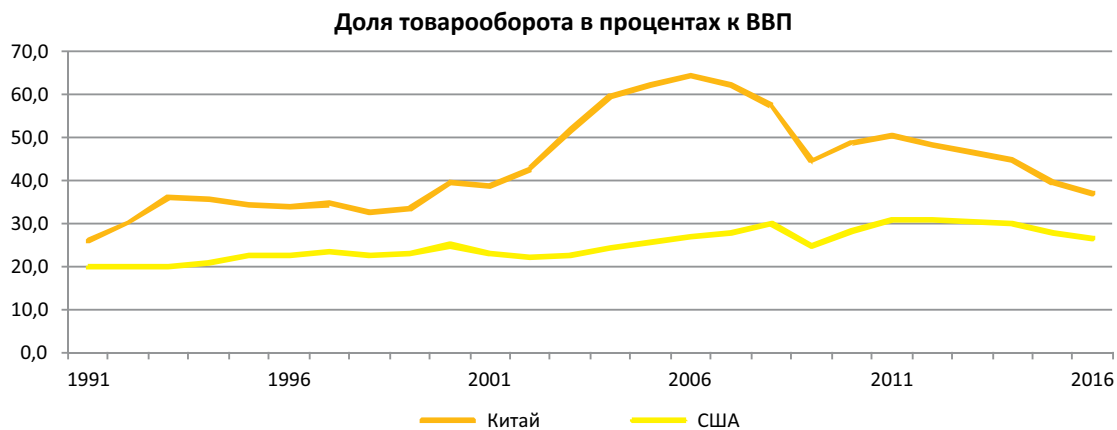
Руководство Китая осознает, что его экономика сильно уязвима. Это связано с действием следующих факторов:

- 1) высокая экспортная ориентированность;
- 2) демографический;
- 3) ресурсный;
- 4) финансовый;
- 5) политический;
- 6) геополитический.

Экспортная ориентированность. Экономика Китая достаточно сильно уязвима от экспорта. Она составляет 38% от ВВП (рисунок 2). Закрытие крупных рынков для экспорта, такие как рынок США, может привести к спаду экономики Китая. Поэтому Китай в последнее стремится развивать внутреннюю экономику.

Демографический фактор. В ближайшие годы Китай может начать испытать проблему недостатка рабочей силы, так как бэби-бумеры начнут выходить на пенсию. С 2012 года ежегодные темпы роста рабочей силы имеют тенденцию к снижению (таблица 3). В 2015 году Пекин расширил свою новую политику «двух детей» по всей стране, но даже это не дало желаемого эффекта. Китай скоро вступит в ряды сокращающихся наций [11]. К концу 2020-х его население достигнет пика около 1,44 миллиарда человек, а затем к концу века сократится до 1,02 миллиарда человек.

Рисунок 2



Примечание: Расчет автора на данных [22].

Ресурсный. У Китая наблюдается нехватка ресурсов и заметный рост их стоимости. В первую очередь, это касается рабочей силы. Согласно последним данным National Bureau of Services численность занятого населения Китая в конце 2018 года впервые за всю историю сократилось до 776 млн., что на 540 тыс. меньше, чем в 2017 году. По данным Caixing,

численность населения трудоспособного возраста, сокращается седьмой год подряд, и составило 2,8% за 2011 по 2018 годы. Согласно данным Национального бюро статистики Китая, в 2018 году общая численность населения трудоспособного возраста составляла 897 млн. человек, что на 5 млн. человек меньше чем 902 млн. человек в 2017 году. [1]

Таблица 1

Население в возрасте от 15 до 65 лет

в процентах от общего числа

	1995	2000	2005	2010	2015	2017
Бразилия	60,5	62,5	64,8	66,6	68,4	69,5
Казахстан	62,7	63,1	65,6	67,8	69,1	66,5
Корея	69,3	71,0	72,2	72,3	73,2	73,1
Китай	65,6	66,4	68,5	72,4	73,8	72,6
Индия	58,2	59,3	60,9	62,4	64,0	65,7
ЕС	66,9	66,9	67,2	67,2	66,8	65,4
США	65,7	65,3	66,0	66,8	66,9	66,1
Япония	69,7	69,5	68,2	66,5	64,1	61,0

Примечание: Данные приведены на основе источника [22].

Аналогичные процессы наблюдаются и в отношении стоимости рабочей силы, которая раньше в стране была дешевой. Нынче зарплаты в Китае приближаются к уровню периферийных стран еврозоны, что связано с резким повышением уровня жизни населения. Согласно данным Euromonitor, в 2005-2016 году заработок китайских рабочих утроился до \$3,6 в час, то же время зарплаты работников в России повысился с \$2 до \$2,7 в час, в Бразилии снизились с \$2,9 до \$2,7 в час, в Мексике – с \$2,2 до \$2,1, в ЮАР – с \$4,3 до \$3,6. В Индии рабочие получают всего \$0,7 в час [2]. Поэтому иностранные предприятия сегодня предпочитают перемещать свои производства в другие развивающиеся страны, с более низкой стоимостью рабочей силы, такие как Индия, Вьетнам, Мексика, и другие.

Быстрый рост экономики Китая привел к тому, что если раньше страна обеспечивала себя по многим ресурсам за счет собственных ресурсов, то сейчас она вынуждена их импортировать в растущих объемах из других стран, что естественно негативно сказывается на стоимости производства и инвестиционной привлекательности Китая как страны размещения инвестиций. Например, импорт Китая на мировом рынке нефти в 2018 году составил \$239,2 млрд. или 20,2% объема мирового рынка, что больше, чем доля США - \$163,1 млрд. или 13,8% [21], хотя до 1993 года Китай экспортировал свою нефть на мировой рынок.

В этой связи, чтобы обеспечить экономику дефицитными природными ресурсами, руководство Китая инициировало инициативу «Один пояс - одна

дорога». Данная инициатива представляет собой попытку решить проблемы избытка мощностей и капитала в Китае, сокращения торговых возможностей, увеличения долга и снижения прибыли за счет географического расширения активности и за счет привлечения природных ресурсов других стран. Инициатива предусматривает реализацию китайских инфраструктурных проектов в счет займов, предоставляемых принимающим странам, либо путем прямой передачи объектов в китайское владение. Несмотря на то, что за все расплачиваются принимающие страны, около 90% проектов «Пояса и пути» строятся китайскими компаниями, с использованием китайских работников, материалов и оборудования. Получается, что китайцы путем реализации данных проектов помогают своей экономике, но за счет влезания в «долговую яму» принимающих стран. При этом цена такого сырья для Китая обходится значительно дешевле мировых цен.

Финансовый. С 2015 года призрак бегства капитала преследует китайскую экономику. В этом году, столкнувшись с угрозой девальвации валюты и агрессивной антикоррупционной кампанией, инвесторы и вкладчики начали вывозить свои богатства из Китая (таблица 2). Отток был настолько велик, что центральный банк был вынужден потратить более 1 триллиона долларов своих валютных резервов на защиту обменного курса. Китайское правительство смогло перекрыть поток капитала за пределы своих границ, введя контроль за движением капитала. Однако, это полностью не остановило отток.

Таблица 2

Прямые иностранные инвестиции, чистый отток

в % от ВВП

	1995	2000	2005	2010	2015	2017
Корея	0,7	0,9	0,9	2,6	1,7	2,1
Казахстан	0,0	0,5	0,7	2,6	1,8	2,5
Китай	0,3	0,4	0,6	0,9	1,6	1,9
Бразилия	0,2	0,4	0,3	1,2	0,8	0,7
Япония	0,4	0,9	1,1	1,4	3,1	3,5
Индия	0,0	0,1	0,3	1,0	0,4	0,2
ЕС	1,8	10,2	7,2	3,9	4,2	5,0
США	1,4	1,8	0,4	2,3	1,7	1,7

Примечание: Данные приведены на основе источника [22].

Политический. Американский политолог Джордж Фридман, считает, что Китай готовится к серьезному кризису, который начнется из-за роста долговой нагрузки. Долг Китая достиг сейчас 300% ВВП. Это причина того, что китайское руководство начало укреплять центральную власть, отказываясь от всех новшеств, которые внедрял Дэн Сяопин [4], а также перейдя к несменяемой модели первого лица.

Геополитический. Хотя нет официального политического документа, связывающего инициативу «Пояс – Путь» с интересами национальной безопасности Китая, многие из наблюдателей признают, что сеть логистических объектов данного проекта (порты, дороги, склады и т.д.) имеют двойное – гражданское и военное назначение [12]. Сухопутный шелковый путь должен обеспечить гарантированное обеспечение экономики Китая ресурсами, если вдруг будет заблокирован морской путь. Это заставляет Китай мириться с экономической неэффективностью сухопутного пути, который обходиться в 2 раза дороже, чем морской маршрут. Путь полностью загружен в настоящее время только в одну сторону, а в обратную сторону – вагоны идут полупустыми. Сегодня большинство железнодорожных маршрутов функционируют благодаря субсидиям правительства Китая. Из-за этой помощи, китайские и западные компании могут платить доступную цену за контейнер. Без субсидий отправка 20-футового контейнера по железной дороге будет стоить около 9000 долларов, тогда как

после субсидий - 5000 долларов [13]. Таким образом, сухопутная ветка китайской инициативы «Пояс и путь» является больше политическим проектом.

Конечно, данный путь представляет альтернативу морскому пути, так как транспортировка по нему происходит в 3 раза быстрее¹⁾, но фактическая стоимости 1 единиц груза доставки почти в 2 раза больше. Поэтому данная альтернатива ныне не является экономически окупаемой для большинства товаров. По данному пути сможет перевозиться только незначительная часть грузов, которые требуют достаточной быстрой доставки, но за транспортировку которых, фирмы не готовы платить очень высокую цену, как при доставке воздушным путем.

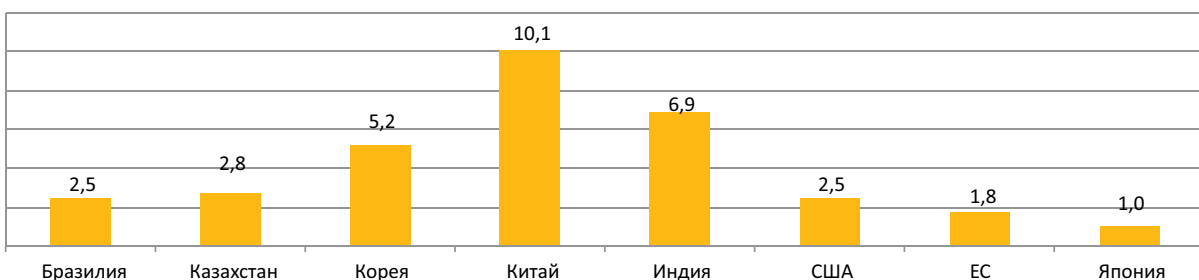
Китайская модель является ли панацеей?

Китайская модель экономического роста не является привлекательной для мира. Единственное ее достоинство – это быстрый рост экономики (рисунок 3), который был связан с высокими внутренними сбережениями и инвестициями (рисунок 4) И то, он в настоящее время находится под большим вопросом. По всем другим показателям – ВВП на душу населения (таблица 3), потреблению энергии на 1000\$ (таблица 4), экологичности производства (таблица 5), она в разы отстает от западных экономик. Курс юаня не является свободным, а регулируется центральным банком Китая.

Рисунок 3

Темпы роста ВВП в среднем за 1991-2017 годы

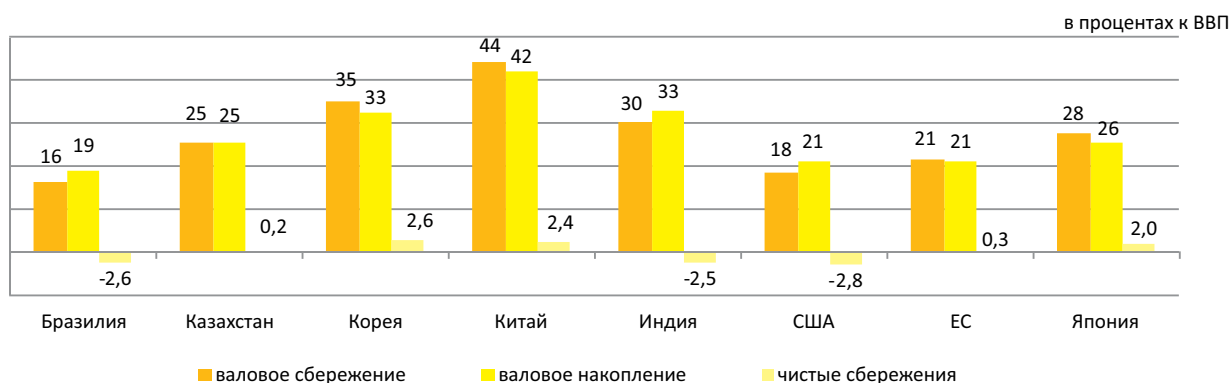
в процентах



Примечание: Расчет автора на данных источника [22].

¹⁾ По данным АО «Национальная компания Казахстан Тамир Жолы» длина Транссибирской магистрали составляет 11 100 км и транзитное время 18-20 дней, длина Южного морского пути 23 000 км и время перевозки - 45-60 дней, в т.ч. по территории Казахстана – 10 800 км и 15 дней, соответственно [6].

Валовые внутренние сбережения, накопления и чистые сбережения в среднем за 1991-2017 годы



Примечание: Расчет автора на данных источника [22].

Таблица 3

ВВП на душу населения (в текущих ценах)

	1995	2000	2005	2010	2015	2017
Корея	6 516	12 333	11 948	18 640	22 087	27 105
Казахстан	1 647	1 288	1 229	3 771	9 070	10 511
Китай	318	610	959	1 753	4 561	8 069
Бразилия	3 093	4 740	3 739	4 770	11 224	8 750
Япония	25 359	43 440	38 532	37 218	44 508	34 568
Индия	364	370	439	707	1 346	1 606
ЕС	15 843	19 860	18 243	29 092	33 676	32 207
США	23 954	28 782	36 450	44 308	48 375	56 444

Примечание: Данные приведены на основе источника [22].

Таблица 4

Потребление энергии (кг нефтяного эквивалента) на 1000 долларов США (постоянный ППС 2011 года)

	1995	2000	2005	2010	2015	2017
Корея	186,3	193,8	192,8	171,0	166,2	158,4
Казахстан	344,3	398,8	240,9	209,7	210,7	..
Китай	502,5	338,1	242,9	243,7	205,2	..
Бразилия	90,7	89,6	94,0	93,7	92,9	..
Япония	116,1	121,4	120,6	113,9	108,9	90,5
Индия	200,2	189,7	167,8	141,9	127,9	..
ЕС	134,2	128,7	114,5	109,6	100,3	86,8
США	207,0	196,7	175,2	157,7	145,0	128,2

Примечание: Данные приведены на основе источника [22].

Таблица 5

Выбросы CO₂ (кг за ППС \$ ВВП к 2011 году)

	1995	2000	2005	2010	2015	2017
Корея	0,50	0,50	0,46	0,38	0,38	..
Казахстан	..	1,29	0,80	0,73	0,76	..
Китай	1,41	1,07	0,73	0,79	0,69	..
Бразилия	0,14	0,14	0,16	0,15	0,15	..
Япония	0,29	0,29	0,28	0,27	0,26	..
Индия	0,41	0,41	0,39	0,34	0,32	..
ЕС	0,35	0,31	0,26	0,25	0,22	..
США	0,52	0,49	0,44	0,39	0,35	..

Примечание: Данные приведены на основе источника [22].

Более того, китайская экономика – это достаточно расточительная экономика, так как в ее основе лежит не рынок, а директивы партийного руководства. В

стране появилось избыточное количество объектов и инфраструктуры, о чем свидетельствует растущее число городов-призраков по всей стране (район

Ордос во внутренней Монголии, район Юцзяпу в Тяньцзине, район Ченггонг в Куньмине в Юньнани и Инкоу в провинции Ляонин). Строительный бум был профинансирован быстрым увеличением долга, что вызвало проблемы с погашением. В частности, резко вырос корпоративный долг (рисунок 5), но долг местного правительства и домохозяйств также существенно вырос [14].

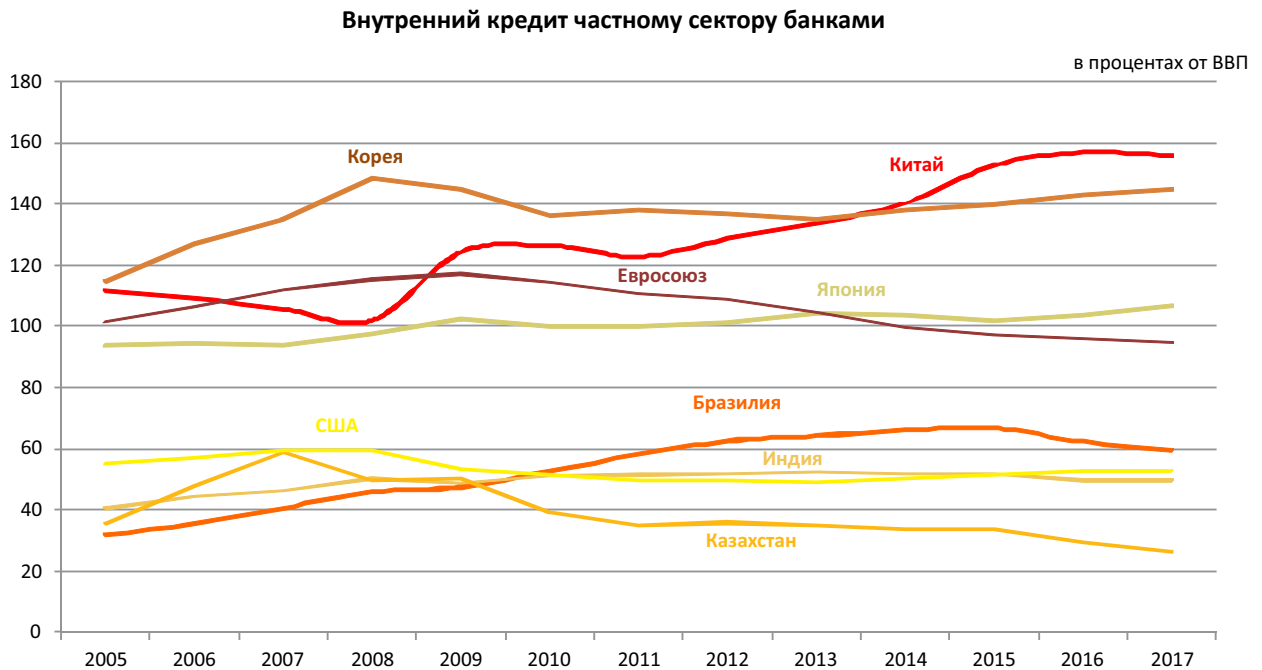
Аналитики опасаются схлопывания пузыря на китайском рынке недвижимости. На ипотеку приходится 60% задолженности граждан государства перед банками в размере \$3,5 трлн. По данным Национального бюро статистики Китая в январе 2019 года темпы роста цен на жильё в 70 средних и крупных городах Китая опустились до минимума за последние девять месяцев. По прогнозам, в 2019 году продажи домов и квартир снизятся на 10%. Большое количество жилья невозможно продать, поэтому строительные компании не могут погасить займы перед банками. А из-за того, что население перестаёт выплачивать ипотеку,

кредитные организации не в состоянии вернуть долг центральному банку. Это может привести к обрушению всей финансовой системы Китая [8].

Кроме того, в социальном аспекте – это командная экономика, где свободы граждан сильно ограничены. Но самой большой проблемой является ущемление прав национальных меньшинств. На территории страны находятся наибольшие в мире концентрационные перевоспитательные лагеря, где содержатся по некоторым оценкам около 1 млн. мусульман, которые попали туда не по своей воле [5].

Центр глобального развития обнаружил, что уже восемь стран «Пояса и пути» находятся под серьезным риском невозможности погасить свои кредиты. Пострадавшие страны – Джибути, Кыргызстан, Лаос, Мальдивские Острова, Монголия, Черногория, Пакистан и Таджикистан, долг которых перед Китаем составляет уже более половины их внешнего долга. По оценке Сыроежкина, близки к критической отметке Туркменистан и Казахстан [7].

Рисунок 5



Источник: Построен автором на основе данных источника [22].

Критики опасаются, что Китай может использовать дипломатию для «ловушки долгов», то есть получения стратегических уступок, таких как территориальные споры в Южно-Китайском море или молчание по поводу нарушений прав человека. В 2011 году Китай списал неоплаченную задолженность Таджикистана в обмен на 1158 кв. км (447 кв. миль) спорной территории [15].

Расширение китайского коммерческого присутствия в странах участниках китайской инициативы «Пояс и путь» может привести к расширению его военного присутствия в них. В прошлом году Китай создал свою первую зарубежную военную базу в Джибути. Аналитики говорят, что почти все строящиеся порты и другая

транспортная инфраструктура могут быть двойного назначения для коммерческих и военных целей [12].

Заключение

Высокие темпы роста экономики Китая за последние двадцать лет не связаны преимуществами китайской науки, технологий, управления, или образа жизни. Их основными причинами были вступление страны в ВТО и низкая стоимость рабочей силы. За счет членства в ВТО, Китаю вышел на рынки развитых стран. Пользуясь своим статусом развивающейся страны, он получал существенные тарифные льготы, что обеспечило быстрый рост его экономики. Низкая стоимость рабочей силы, делала Китай привлекательным для иностранных инвестиций.

Однако, ныне ситуация кардинально изменилась. Это связано с тем, что из-за эффекта масштаба, наблюдаемого сокращения рабочей силы и повышения ее стоимости, непродуктивных инвестиций и чрезмерной задолженности фирм, темпы роста экономики Китая заметно снизились. Усиление авторитаризма внутри страны и новая торговая политика США, могут привести к дальнейшему его замедлению. Это особенно опасно для страны, в условиях появления множества «пузырей», которые вызваны наличием огромного корпоративного долга и крупного теневого банкинга, раздутыми ценами на недвижимость и на жилье. С другой стороны, после прихода к власти администрации Трампа и принятых ею мер по снижению налогов на бизнес, выравниванию условий мировой торговли, темпы роста США заметно выросли. Это может привести к более быстрым темпам роста экономики США над экономикой Китая в будущем.

Китайская модель сама по себе также не является привлекательной для других стран. Она допускает нечестные формы ведения бизнеса, такие как скрытое субсидирование фирм, нарушение интеллектуальных прав, хищническое использование природных ресурсов и нарушение экологических стандартов. Доходы на душу населения здесь в несколько раз ниже, чем в западных странах. Это достаточно затратная экономика, так как в ее основе лежит не рынок, а директивы партийного

руководства, что приводит к нерациональным инвестициям. Курс юаня регулируется директивами партийного руководства, а не рынком. Поэтому он не всегда отражает текущее состояние экономики. Многие свободы граждан, такие как свобода слова, собраний, передвижений, рождения детей и т.д. ограничены. Особенно сильно ущемляются права национальных меньшинств, которым центральная власть отказывает в праве на свободу вероисповедования. По отношению к зависимым развивающимся странам, Китай проводит неоколониальную политику, характерную для империалистических держав в 20 веке. Она заключается в навязывании этим странам заведомо невыгодных и неравноправных контрактов, за которые эти страны потом вынуждены расплачиваться своей недвижимостью или ресурсами по заниженным ценам в течение долгих лет.

В условиях активизации торгового противостояния Китая с администрацией Трампа, возможно схлопывание «пузырей» в результате снижения темпов роста экспорта, который до сих пор являлся ключевым двигателем экономики Китая. Это чревато кризисными явлениями для экономики Китая, падением темпов роста и длительной стагнацией, как это было в конце 1980-х годов с Японией. В этом случае, китайским властям придется забыть о своих гегемонистских планах на долгое время, если не навсегда.

Литература:

1. Грядущее превращение Китая из страны с профицитом счета текущих операций в страну с дефицитом не единственный «тектонический сдвиг» этой одной из самых густонаселенных наций в мире / <https://vestifinance.ru/articles/115683/2019>
2. Джонсон С. Китайский труд стал дороже бразильского и мексиканского / Ведомости / <https://vedomosti.ru/economics/articles/2017/02/27/679193-kitaiskii-trud-dorozhe-brazil'skogo> / 2017
3. Додонов В.Ю. Финансовые факторы трансформации экономического роста Японии: Монография / КИСИ при Президенте РК / г.Нур-Султан 2017, стр.208
4. Козиньский А. Джордж Фридман: после 2020 года Россия распадется, Polska Times / 15.06.2018 / <https://inosmi.ru/politic/20180615/242493738.html>
5. Коростиков М. Власти Китая узаконили лагерь перевоспитания мусульман / 11.10.2018 / <https://kommersant.ru/doc/3766348>
6. "Kazakhstan broadens the geography of transport-logistics strategy" Official cite of the Prime Minister of the RK /26.12.2012 / <http://primeminister.kz/news/show/21/kazahstan-rasshirjaet-geografiju-transportno-logisticheskoi-strategii>
7. Сыроежкин К. Казахский эксперт рассказал о проблемах китайского проекта «Один пояс - один путь» / 10.04.2019 / <http://ca-irnews.com/ru/latest-news>
8. Цегоев В. Ипотечная ловушка: угрожает ли экономике Китая пузырь на рынке недвижимости / 5.03.2019 / <https://russian-rt.com/business/article/608194-kitaj-nedvizhimost-ekonomika>
9. Bloomberg News. As Trade War Looms, China Wonders Whether It's Up for the Fight, 25 June 2018, <https://bloomberg.com/news/articles/2018-06-25/as-trade-war-looms-china-wonders-whether-it-s-up-for-the-fight>
10. Bloomberg. Steve Mnuchin Says the U.S. Is on a Path for 4 to 5 Years of 3% Growth, July 29, 2018? <http://fortune.com/2018/07/29/steve-mnuchin-us-economy-growth/>
11. Chang, Gordon. China's Rise (and America's Fall) Just Won't Happen. Here's Why. The National Interest, October 12, 2018, <https://nationalinterest.org/blog/buzz/gordon-chang-chinas-rise-and-americas-fall-just-wont-happen-heres-why-33251>
12. Cheng, Amy. Will Djibouti Become Latest Country to Fall Into China's Debt Trap? 31 July 2018, <https://foreignpolicy.com/2018/07/31/will-djibouti-become-latest-country-to-fall-into-chinas-debt-trap>

13. China's Silk Road Plan Serves Its Political and Military Expansion Goals: Report. Associated Press, April 17, 2018, <https://news18.com/news/world/chinas-silk-road-plan-serves-beijings-political-and-military-expansion-goals-report-1721333.html>
14. Hart-Landsberg, Martin. A critical look at China's One Belt, One Road initiative, 10 October 2018, <http://cadtm.org/A-critical-look-at-China-s-One-Belt-One-Road-initiative>.
15. Kuo, Lily and Kommenda, Niko. What is China's Belt and Road Initiative? The Rockefeller foundation / <https://theguardian.com/cities/ng-interactive/2018/jul/30/what-china-belt-road-initiative-silk-road-explainer>
16. Martinez, Luis R. How Much Should We Trust the Dictator's GDP Estimates? Harris School of Public Policy, University of Chicago, April 2018, <https://ostromworkshop.indiana.edu/pdf/piep2018/martinez-paper.pdf>
17. McKenney, Chuck. New 2025 Global Growth Projections predict China's further slowdown. June 28, 2017, Harvard Kennedy School, <https://www.hks.harvard.edu/announcements/new-2025-global-growth-projections-predict-chinas-further-slowdown>
18. Mosher, Steven W. Trump's policies could enable America's economy to outpace China's, <http://foxnews.com/opinion/2018/08/19/trumps-policies-could-enable-americas-economy-to-outpace-chinas.html>
19. Owyang M.T. and Shell H.G. China's Economic Data: An Accurate Reflection, or Just Smoke and Mirrors? Federal Reserve Bank of St. Louis, Second Quarter 2017 / <https://stlouisfed.org/publications/regional-economist/second-quarter-2017, chinas-economic-data-an-accurate-reflection-or-just-smoke-and-mirrors>
20. Scott, Malcolm and Sam, Cedric. Here's How Fast China's Economy Is Catching Up to the U.S., May 24, 2018, <https://bloomberg.com/graphics/2016-us-vs-china-economy>
21. Workman, Daniel. Crude Oil Imports by Country. April 15, 2019, <http://worldstopexports.com/crude-oil-imports-by-country>
22. World Bank. World Development Indicators, 21 April 2019

Резюме:

Қытай Коммунистік Партиясының конгресінде ҚХР басшысы Си Цзиньпин өз халқына 2049 жылға қарай Қытай экономикасының американдық үш есе, ал Қытай өндіріс, жоғары технологиялар, сауда саласында үстемдік ететінін уәде етті. Осыған байланысты, мақала сыртқы және ішкі жағдайлары жағынан Қытайдың жаңа әлемдік көшбасшы болу мүмкіндігін талдайды. Мақалада АҚШ-пен өткір қарама-қайшылық жағдайында, экспортқа жоғары экспорттық тәуелділік, демографиялық проблемалар, ішкі ресурстардың жетіспеушілігі, капиталды қашу және борыштың жоғары сомасы, автократтық басқару стилі, геосаяси тәуекелдер секілді экономиканың қытайлық моделінің кемшіліктерін көрсетілген.

Негізгі сөздер: Қытай, әлемдік көшбасшы, модель, өсу, экономика, Бел және жол бастамасы.

Глава Китая Си Цзиньпин на съезде китайской компартии пообещал своему народу, что к 2049 году китайская экономика будет в три раза больше американской, и Китай будет доминировать в сфере производства, высоких технологий, торговли. В этой связи, в статье анализируются возможности Китая стать новым мировым лидером, с точки зрения внешних и внутренних условий. Показываются недостатки китайской модели экономики, которые могут оказать негативное влияние в условиях противостояния с США, такие как высокая зависимость от экспорта, демографические проблемы, дефицит внутренних ресурсов, бегство капитала и высокий размер долга, автократический стиль управления и геополитические риски.

Ключевые слова: Китай, мировой лидер, модель, рост, экономика, инициатива Пояс и путь.

The head of China Xi Jinping at the congress of the Chinese Communist Party promised his people that by 2049 the Chinese economy will be three times the American one, and China will dominate in the sphere of production, high technology, trade. In this regard, the article analyzes the possibility of China to become a new world leader, in terms of external and internal conditions. It shows the shortcomings of the Chinese model of the economy that may have a negative impact in the conditions of confrontation with the United States, such as high dependence on exports, demographic problems, lack of domestic resources, capital flight and high debt, autocratic management style, geopolitical risks.

Keywords: China, world leader, model, growth, economy, Belt and Path Initiative.

Сведения об авторе:

Нурсейт Н.А. – д.э.н., ассоциированный профессор Казахско-Американского университета (г. Алматы)

Обзор отдельных национальных индикаторов зеленого роста ОЭСР

Б. Есекина, А. Есекина, И. Жайсанбек

Республика Казахстан позиционируется в мировом сообществе как страна с быстроразвивающейся экономикой, богатым природно-сырьевым потенциалом, обеспечивающим высокие темпы экономического роста. С момента обретения независимости, Казахстан выдвинул ряд глобальных инициатив в области перехода к устойчивому зеленому развитию таких как Программа партнерства «Зеленый мост», одобренную ГА ООН в 2012 году [5]. В стране была разработана одна из первых в мире Концепция по переходу к «зеленой экономике» в 2013 году [3], создан и успешно функционирует Совет по переходу к «зеленой экономике» при Президенте Республики Казахстан. В 2015 году было подписано и ратифицировано Парижское соглашение по климату и утверждены национальные вклады по снижению выбросов парниковых газов [6]. В 2017 году была успешно проведена Международная выставка ЭКСПО-2017 на тему «Энергия будущего», придавшая импульс развитию ВИЭ в стране и в Центральной Азии. По поручению Первого Президента Республики Казахстан, на базе инфраструктуры и наследия выставки «ЭКСПО 2017» в 2018 году создано НАО «Международный центр зеленых технологий и инвестиционных проектов», миссией которого является содействие глобальному устойчивому развитию путем продвижения принципов зеленого роста и зеленого моста.

В целом, в стране создана необходимая институциональная основа для внедрения принципов и стандартов «зеленой» экономики с целью перехода к устойчивому развитию. В то же время, процессы исчерпания природных ресурсов, потеря биоразнообразия и ускорение климатических рисков требуют кардинального совершенствования системы стратегического планирования и статистики на принципах «зеленой» экономики.

В рамках реализации Программы сотрудничества ОЭСР - Казахстан, Комитетом по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан (КС МНЭ) был определен список специфичных для страны показателей

«зеленого» роста, нацеленных на объективное и прозрачное отражение ситуации, потребности и приоритеты страны в условиях перехода к «зеленой» экономике [7]. Группой национальных (НОЦ «Зеленая Академия») и международных экспертов ОЭСР в рамках подготовки специального Отчета [4] были определены количественные и качественные характеристики индикаторов «зеленой экономики» за 2010-2017 годы. Процесс подготовки Отчета состоял из следующих этапов:

(1) оценка списка показателей, характеризующих «зеленый» рост в Казахстане;

(2) анализ всех имеющихся источников данных (общегосударственная и ведомственная статистика, административные источники), с выявлением слабых сторон, а также возможностей их устранения при формировании индикаторов «зеленого» роста;

(3) разработка рекомендаций по дальнейшему формированию приоритетных для Казахстана показателей «зеленого» роста, отвечающих международным требованиям.

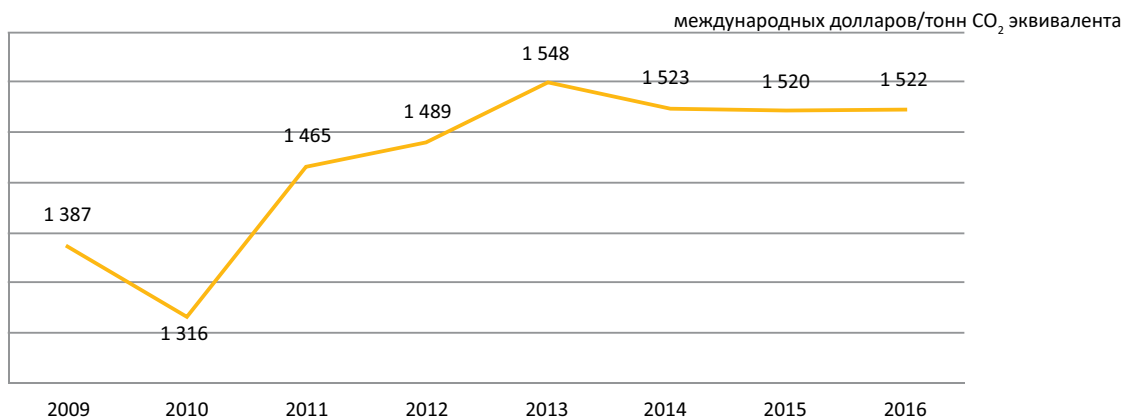
Перечень показателей «зеленого роста» ОЭСР сформирован по пяти направлениям:

- Экологическая и ресурсная продуктивность;
- База природных активов;
- Экологическое качество жизни;
- Экономические возможности и политические меры реагирования;
- Социально-экономический контекст и характеристики роста.

В данной статье рассмотрены отдельные индикаторы, раскрывающие углеродную, энергетическую и ресурсную производительность. В качестве первого показателя рассмотрим «углеродную производительность экономики (на основе производства)». Как известно, Республика Казахстан ратифицировала Парижское соглашение по климату (2015 год) и приняла обязательства по сокращению выбросов парниковых газов к 2030 году на 15% от уровня выбросов 1990 года (безусловная цель) или снижения общих, национальных выбросов на 25% (условная цель). На рисунке 1 представлена динамика данного показателя за 2010-2016 годы.

Рисунок 1

Продуктивность CO₂ на основе производства



Примечание: Составлено авторами по данным. [9]

С 2009-2016 годов наблюдается рост продуктивности CO₂ на основе производства, который достиг 1522 международных долларов/тонн CO₂, что свидетельствует о рисках в реализации Парижского соглашения по климату. В период 2010-2013 годов стабильный рост углеродной производительности ВВП обеспечен опережающим ростом ВВП по сравнению с темпами роста выбросов CO₂, а также структурных сдвигов национальной экономики в сторону производства услуг.

Согласно данным Национального доклада Республики Казахстан о кадастре антропогенных выбросов из источников и абсорбции поглотителями парниковых газов, не регулируемых Монреальским протоколом: наибольший вклад в общий объем выбросов парниковых газов вносит энергетический сектор - 79%, сельское хозяйство - 10%, промышленность - 6% и 2% приходится на сектор «отходы» [10].

Углеродная производительность ВВП на основе спроса за этот же период увеличился в 2,3 раза: с 68,2 тыс. тенге/тонн CO₂ до 154,7 тыс. тенге/тонн

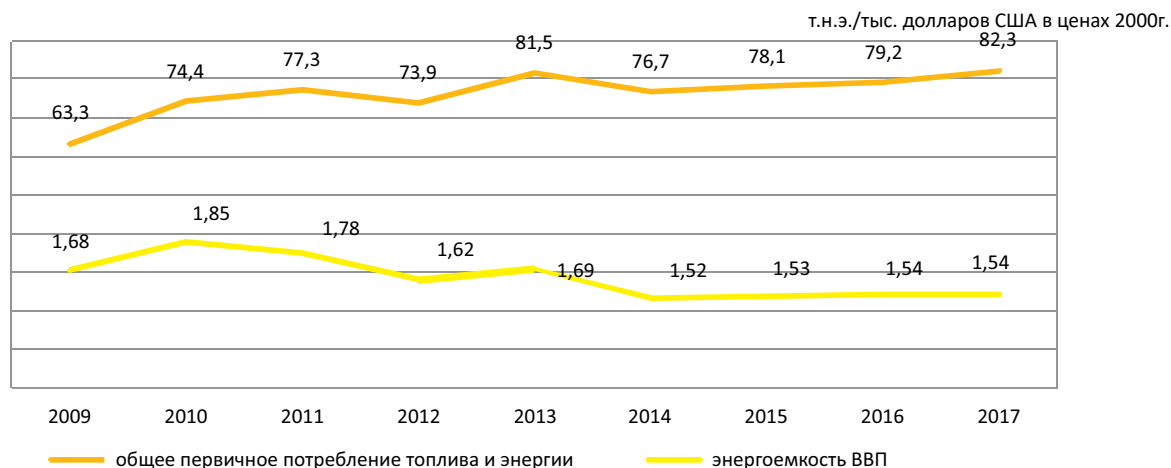
CO₂. Данный индикатор характеризует показатель валового располагаемого дохода на единицу выбросов CO₂ в энергетике. В Казахстане объем выбросов CO₂ на душу населения составил в 2016 году 18,7 тонн CO₂, тогда как аналогичный показатель в странах ОЭСР в 2015 году составил 10,78 тонн CO₂.

Энергетическая производительность ВВП в 2015 году достигла 2515 международных долларов (в ценах 2011 года)/т.н.э., что на 21,7% выше уровня 2009 года. В последующие годы произошло снижение, и в 2017 году показатель достиг значения 2287 международных долларов (в ценах 2011 года)/т.н.э. Повышению энергоэффективности производства способствовали принятие Закона об энергосбережении, а также обязательные процедуры проведения энергоаудита предприятий.

Энергоемкость ВВП, характеризующая количество энергии, затраченное для производства единицы ВВП или определенной деятельности, в 2017 году составила 1,54 т.н.э./тыс. долларов США в ценах 2000 года или на 16,8% ниже уровня 2010 года (Рисунок 2).

Рисунок 2

Энергоемкость ВВП



Примечание: Составлено авторами по данным. [9]

Данный показатель превышает аналогичный показатель ОЭСР в 2-3 раза и в этой связи, в рамках Стратегического плана развития до 2025 года, поставлены цели снижения энергоемкости ВВП от уровня 2008 года – на 25% к 2025 году, на 50% – к 2050 году [1-2].

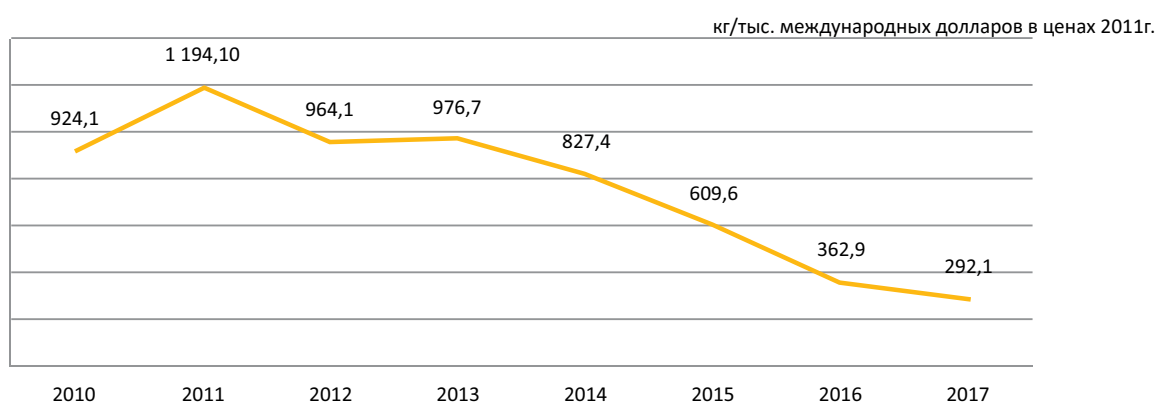
Доля выработанной электроэнергии возобновляемыми источниками энергии составила в 2017 году 1,2% (без учета крупных гидроэлектростанций), что свидетельствует о поступательном росте объема ВИЭ в общем производстве электроэнергии. Основную долю в ВИЭ (без учета крупных гидроэлектростанций) составляет электроэнергия, выработанная на малых гидроэлектростанциях – 0,8% в 2017 году. Доля выработанной электроэнергии ветровыми

электростанциями составила 0,3%, солнечными электростанциями 0,1%. В странах ОЭСР данный показатель вырос за этот же период с 7,83% до 9,89% и продолжает расти динамичными темпами.

Важным индикатором, характеризующим продуктивность использования ресурсов, является интенсивность образования отходов и уровень переработки. В 2017 году доля переработки и вторичного использования промышленных отходов составила 30,9%, опасных отходов – 22% (2016 год), твердо-бытовых отходов – 9%, муниципальных отходов – 14,8%. Для сравнения, уровень переработанных или компостированных муниципальных отходов по странам ОЭСР вырос с 34,18% в 2014 году до 35,86% в 2017 году.

Рисунок 3

Интенсивность образования опасных отходов на единицу ВВП



Примечание: Составлено авторами по данным. [9]

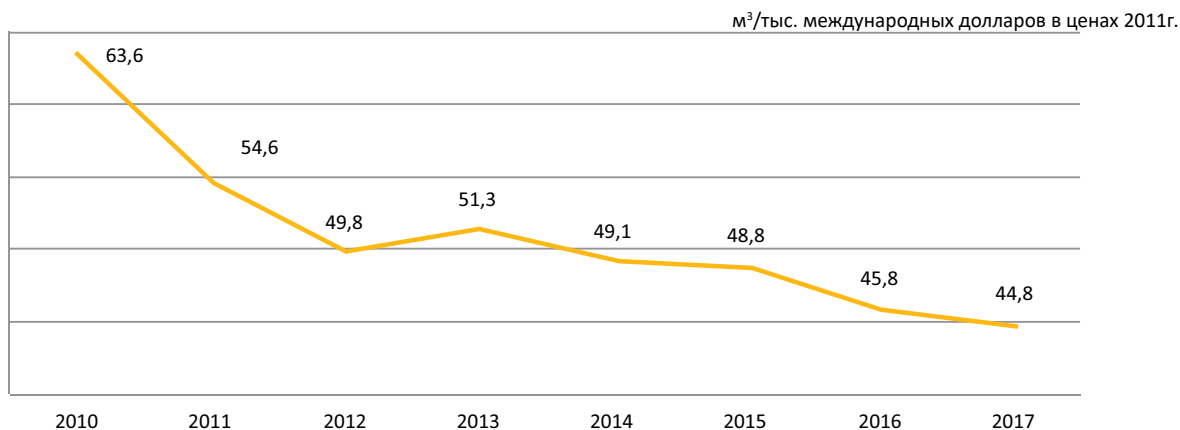
В период 2010-2017 годы, интенсивность образования опасных отходов снизилось с 924,1 до 292,1 кг/тыс. международных долларов за счет одновременного неуклонного снижения образования опасных отходов с 303,1 млн. тонн до 126,9 млн. тонн в год и стабильным ростом ВВП.

Как известно, в соответствии с Задачей 2.4 ЦУР 2 ООН к 2030 году страны должны способствовать созданию устойчивых систем производства продуктов питания и внедрять методы ведения сельского хозяйства, которые постепенно улучшают качество земель и почв» [8]. В рамках решения этой задачи и обеспечения продовольственной безопасности в стране возрос общий объем внесения минеральных удобрений с 277 тыс. тонн до 462 тыс. тонн, органических удобрений с 184 до 464 тыс. тонн. Согласно Государственной программе

развития агропромышленного комплекса Республики Казахстан на 2017-2021 годы, ежегодная потребность сельского хозяйства в минеральных удобрениях составляет 1 млн. тонн в действующем веществе или порядка 2,5 млн. тонн в физическом весе, при этом на долю азотных удобрений приходится 48%, на долю фосфорных – 51%, на долю калийных удобрений – 1%.

Следующим индикатором, характеризующим эффективное использование ресурсов, является индикатор производительность водных ресурсов. По данным КС МНЭ за 2010-2017 годы во всех секторах экономики наблюдается увеличение производительности водных ресурсов за 2010-2017 годы, особенно в горнодобывающей отрасли и в торговле.

Общее водопотребление на единицу ВВП



Примечание: Составлено авторами по данным. [9]

Как свидетельствует из рисунка 3, общее водопотребление на единицу ВВП снизилось с 63,6 до 44,8 м³/тыс. международных долларов. Объем повторно использованной воды и оборотного водоснабжения в период 2010-2017 года увеличился с 8028 млн. м³ до 8934 млн. м³, что составляет 41,1% от общего объема использованной пресной воды.

В соответствии с Концепцией по переходу к «зеленой» экономике к 2030 году предусматривается общее сокращение использования воды на 25% на действующих предприятиях за счет внедрения технологий водосбережения в энергетической, добывающей и металлургической отраслях и повторного использования сточных вод и обратного водоснабжения.

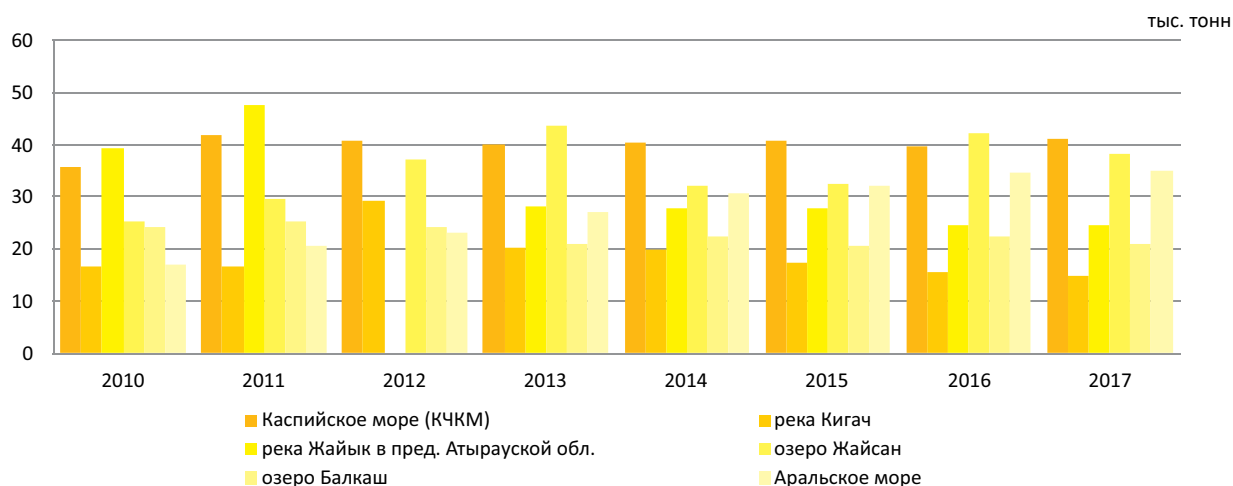
За рассматриваемый период, количество возобновляемых водных ресурсов уменьшилось с 180,8 млрд. м³ до 122,1 млрд. м³, объем внутреннего притока уменьшился до 64 млрд. м³, объем притока поверхностных и грунтовых вод из соседних стран до 58,1 млрд. м³. Забор пресной воды в 2017 году составил 22454 млн. м³, в т.ч. - 15125 млн. м³ приходится на сельское, лесное и рыбное хозяйства; 1598 млн. м³ - на обрабатывающую промышленность; 2370 млн. м³ - на предприятия электроэнергетики и 403 млн. м³ - на домашние хозяйства.

Следующими индикаторами, характеризующими природный потенциал, являются индикаторы лесистости территории и биоразнообразия. Лесистость территории (земли, покрытые лесом к общей площади суши) за 2010-2017 годы выросла за этот период с 4,6% до 4,9%. Площадь лесного фонда увеличилась на 1,1 млн.га (с 28,7 млн.га до 29,8 млн.га). Наблюдается рост по количеству общего запаса древесины на корню с 380,7 млн. м³ до 421,9 млн. м³. Принятые в 2017 году поправки к Лесному кодексу позволят переводить земли других категорий в лесной фонд, что будет способствовать обогащению лесного фонда за счет включения в него лесопокрытых площадей, не входящих в состав его земель.

Цель 14 ЦУР ООН предусматривает эффективное регулирование добычи и остановку «перелова, незаконного, несообщаемого и нерегулируемого рыбного промысла и губительной рыбопромысловой практики», а также выполнение научно обоснованных планов хозяйственной деятельности для восстановления рыбных запасов в кратчайшие возможные сроки».

В Республике Казахстан запасы рыбных ресурсов за 2010-2017 годы имеет тенденцию к росту в больших водоемах страны за исключением озера Балхаш, реки Кигач, реки Жайык (в Атырауской области) (рисунок 4).

Запасы рыбных ресурсов Республики Казахстан (по отдельным водоемам)



Примечание: Составлено авторами по данным. [9]

В 2010-2017 годы объем запасов рыбных ресурсов на таких реках как Кигач, Жайык, озеру Балкаш снизился, в то же время по таким водоемам страны как Каспийское море, озеро Жайсан данный показатель вырос в 1,2 и 1,5 раза соответственно, в Аральском море более чем в 2 раза.

Количество видов млекопитающих, находящиеся под угрозой исчезновения в последние годы не менялось. По некоторым видам наблюдается тенденция увеличения численности по сравнению с 2010 году (например, сайгаков – в 2,4 раза, куланов – в 1,6 раза, архаров – в 1,3 раза).

В Республике Казахстан большую часть земельного фонда занимают земли запаса (37,1%), пашни (9,5%), земли населенных пунктов (9,1%) и лесного фонда (8,8%). Земли особо охраняемых природных территорий занимают 2,7% (2017 год) от земельного фонда страны.

Высокой остается доля почв, подверженных ветровой эрозии, которая составляла в 2015 году - 24% от общей площади земель сельскохозяйственного назначения. Доля почв, подверженных водной эрозии, составляет 4,9%.

В целом, согласно Стратегическому плану развития до 2025 года, Казахстан продолжит политику сохранения биологического разнообразия через увеличение лесистости территории и доведения ее до 4,8% (к общей площади страны).

Подводя итоги представленному обзору «зеленых» индикаторов только по одному разделу

– «экологическая и природная продуктивность», предложенному ОЭСР для национальной статистики можно сделать следующие выводы:

1) устойчивый рост выбросов CO₂ на душу населения, высокий уровень энергоемкости ВВП, а также снижение производительности энергии по сравнению со странами ОЭСР создают угрозы не только для достижения ЦУР и выполнения обязательств Казахстана в рамках Парижского климатического соглашения, но и снижают конкурентоспособность производимой в стране продукции;

2) несмотря на положительную динамику в расширении площади лесов и сохранении биоразнообразия (в частности, увеличение объема рыбных запасов, численности отдельных видов животных) продолжается потеря земельного покрова и уменьшения пахотных земель, что создает угрозы снижения экспорта сельскохозяйственной продукции и продовольственной безопасности Казахстана в перспективе.

Эти негативные тенденции требуют разработки Стратегии низкоуглеродного развития Казахстана и утверждения Национальной стратегии в области биоразнообразия в соответствии с требованиями Концепции по переходу Республики Казахстан к «зеленой» экономике и Конвенции ООН о биологическом разнообразии [11].

Литература:

1. Стратегия «Казахстан-2050» http://akorda.kz/ru/official_documents/strategies_and_programs
2. Стратегический план развития Республики Казахстан до 2025 года https://primeminister.kz/ru/page/view/strategicheskii_plan_razvitiya_kazahstana_do_2025_goda
3. Концепция по переходу Республики Казахстан к «зеленой экономике» от 30 мая 2013 года №577
4. Национальный отчет на основе показателей зеленого роста ОЭСР. Внедрение индикаторов зеленого роста в Республике Казахстан, МНЭ РК / ОЭСР / НОЦ «Зеленая Академия» / г.Нур-Султан 2019
5. Реализация глобальной инициативы Республики Казахстан Программы партнерства «Зеленый мост» / Аналитический обзор / Под редакцией профессора, д.э.н. Есекиной Б.К. / г.Нур-Султан 2017

6. Парижское соглашение по климату, РКИК ООН / <http://adilet.zan.kz/rus/docs/Z1600000020>
7. ОЭСР, Индикаторы зеленого роста, 2017 Towards Green Growth: Monitoring Progress, OECD Indicators <http://oecd.org/greengrowth/48224574.pdf>
8. ЦУР ООН <http://un.org/sustainabledevelopment/ru/sustainable-development-goals/>
9. Официальный интернет-ресурс Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан <http://stat.gov.kz>
10. Национальный доклад Республики Казахстан «О кадастреантропогенных выбросов из источников и абсорбции поглотителями парниковых газов, не регулируемых Монреальским протоколом за 1990-2014гг.» / г.Нур-Султан 2016
11. Конвенции ООН «О биологическом разнообразии» 1992

Резюме:

Мақалада ұлттық статистика жүйесіндегі ЭЫДҰ-ның жасыл өсу көрсеткіштеріне Қазақстан Республикасындағы жасыл өсу туралы алғашқы ұлттық баяндамасы негізінде шолу жасалған. Авторлар Қазақстан Республикасы Ұлттық экономика министрлігі Статистика комитетінің 2010-2017 жылдардағы деректеріне талдау жасау арқылы ЭЫДҰ «Экологиялық және табиғи өнімділік» бөлімінің көрсеткіштерін пысықтайды. ЭЫДҰ және БҰҰ ТДМ методологияларын қолдану негізінде «ЖІӨ-нің көміртегі сыйымдылығы», «ЖІӨ-нің энергия сыйымдылығы», су және жер ресурстарын, соның ішінде аумақтың орман жамылғысы мен биоалуантүрлілік жағдайын сипаттайтын негізгі көрсеткіштердің динамикасы талданады. Мақаланың қорытындысында авторлар осы көрсеткіштерді елдің ұлттық статистика жүйесіне енгізу бойынша ұсыныстарын негіздейді.

Негізгі сөздер: жасыл өсу, экологиялық өнімділік, экономиканың көміртегі сыйымдылығы, ЖІӨ-нің энергия сыйымдылығы, табиғи ресурстарды пайдалану тиімділігі.

В статье приводится обзор индикаторов зеленого роста ОЭСР в системе национальной статистики на основе Первого Национального отчета ОЭСР по зеленому росту Республики Казахстан. Авторы рассматривают индикаторы ОЭСР по разделу «Экологическая и природная продуктивность» на основе данных Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан за 2010-2017 годы. На основе использования методологии ОЭСР и ЦУР ООН анализируются динамика ключевых показателей, характеризующих «Углеродоемкость ВВП», «Энергоемкость ВВП», использование водных, земельных ресурсов, включая лесистость территории и состояние биоразнообразия. В заключении статьи, авторы обосновывают рекомендации по внедрению данных индикаторов в систему национальной статистики страны.

Ключевые слова: зеленый рост, экологическая продуктивность, углеродоемкость экономики, энергоёмкость ВВП, эффективность использования природных ресурсов.

The article provides a review of the OECD green growth indicators in the national statistics system based on the OECD First National Green Growth Report of the Republic of Kazakhstan. The authors consider the OECD indicators under the section “environmental and resource productivity” based on the analysis of data from the Statistics Committee of the MNE RK for 2010-2017. Based on the use of the OECD and UN SDGs methodology, the dynamics of key indicators characterizing “Carbon intensity of GDP”, “Energy intensity of GDP”, use of water and land resources, including the forest cover of the territory and condition of biodiversity are analyzed. In the conclusion of the article, the authors substantiate the recommendations on the implementation of these indicators in the state's national statistics system.

Keywords: green growth, environmental productivity, carbon intensity of the economy, GDP energy intensity, efficiency of use of natural resources.

Сведения об авторах:

Есекина Б.К. – д.э.н., профессор, член Совета по «зеленой экономике» при Президенте Республики Казахстан, директор ТОО «Научно-образовательный центр «Green Academy» (г.Нур-Султан)

Есекина А.С. – Директор департамента мониторинга проектов АО «Жасыл Даму» Министерства экологии Республики Казахстан (г.Нур-Султан)

Жайсанбек И. – Консультант ТОО «Научно-образовательный центр «GreenAcademy» (г.Нур-Султан)

Қазақстандағы өндірістің трансұлттануы және оның әлеуметтік-экономикалық салдары

А. Хойч

Қазақстан Республикасы экономикасын нарықтық түрлендірудегі шетелдік инвестициялаудың рөлі турасында сөз қозғағанда, мынадай төрт бағытта: республикалық деңгейде, салалық, аймақтық және кәсіпорын деңгейінде әсер ету кеңдігін қарастыру керек. Әсер ету өндірістің пайдаланылатын барлық факторларының, яғни адам ресурстары, капитал, материалдық және қоғам дамуының барлық бағыттары бойынша, оның ішінде, экономикалық, құқықтық, әлеуметтік, ұйымдастырушылық және басқа да факторларының жиынтығында іске асырылады. Бір жағынан, қаржылық құралдар, ноу-хау, басқару әдістері және басқа түріндегі инвестициялар ағыны өндірісте және өндіріс факторларының өзге де қызмет түрлерінде пайдаланылатындардың өсуіне жағдай туғызды, шетелден сұралатын ағынның мөлшерін қанағаттандырды. Екінші жағынан, мақсатқа сай қызмет пен өндірістің өзге де факторларымен жиынтығында олар көп түрлі салдарларды нақты табуға мүмкіндік берді. Жүргізілген зерттеу барысында ел экономикасының шетелдік инвестицияларды пайдаланудан түрлі салдарды шеккендігін төмендегі сипаттамалармен көрсетуге болады [1].

Өндірістің трансұлттануының экономикалық мазмұндағы салдар тобын сипаттайтын болсақ, шетелдік капиталдың ағыны Қазақстанның даму өлшемдеріне және ішкі нарығына айтарлықтай мөлшерде әсер етті. Мысалы, төменде келтірілген деректерде көрініп тұрғандай, Қазақстанда экономикалық қызметтің құрылымын белгілі бір құрылымдық жаңарту жүзеге асырылғандығын байқауға болады. Капиталды тарту ел өңірлерінің дамуына үлкен әсер етті, себебі тартылған құндылықтар облыс, аудан, қалалар және республиканың өзге де елді мекендеріне шоғырланған болатын. Ол облыс экономикасының серпіні мен салалық құрылымын сипаттайтын жалпы өңірлік өнім өсуінің басты негізі болып саналды. Жалпы өңірлік өнім құрылымының өзгерісі бойынша салыстырмалы талдау Маңғыстау, Қарағанды және

Қызылорда облыстарында едәуір өзгерістерді көрсетеді.

Қазақстан Республикасы Ұлттық экономика министрлігі Статистика комитетінің ресми ақпараттары бойынша, 2018 жылғы алғашқы үш тоқсан қорытындысы бойынша жан басына шаққандағы ЖӨӨ өңірлер арасында: республикалық орташа көрсеткіш 2179,5 мың теңге, ең жоғарғы үздік үштікте тиісінше, Атырау облысы 7850,9 мың теңге, Алматы қаласы 4133,7 мың теңге, Нұр-Сұлтан қаласы 3802 мың теңге болса, ең төменгі көрсеткіштерге Түркістан облысы 559,5 мың теңге, Жамбыл облысы 868 мың теңге және Алматы облысы 944,2 мың теңгені көрсетті. Сонымен, ең жоғарғы және ең төменгі көрсеткіштер арасында 15 есе айырмашылық бар. Тағы да негізгі капиталға инвестицияларды игеру 2017 жылмен салыстырғанда 17,2% өсіп, 2018 жылы 11,1 трлн. тенге құрады. Оның ішінде, негізгі капиталға сыртқы инвестициялар 3,3 трлн. теңге болып жалпы инвестиция көлемінің 29,6%-ын құрады. Сыртқы инвестициялардың ең көп 65,4% үлесі Батыс Қазақстан облысына тиесілі болып отыр. Ең белсенді инвестициялар Атырау облысында жүргізілуде – жан басына шаққандағы 5886,6 мың теңге (орташа республикалық көрсеткіштен 9,7 есе көп). Нұр-Сұлтан қаласында жылына 1 млн. теңгеден астам әр тұрғынына инвестицияланады. Ал ең төменгі Жамбыл облысы 227,5 мың теңге және Түркістан облысы 145,7 мың теңге ғана инвестиция – орташа республикалық көрсеткіштен 4 есе аз болып отыр.

2018 жылдың қорытындысы бойынша орташа айлық жалақы мемлекет деңгейінде 176 мың теңгеден асты. Өңірлер бойынша алғашқы үш айда ең жоғары айлық жалақы Атырау облысында болды (320,5 мың теңге, өткен жылмен салыстырғанда 15,2% артқан, бұл орташа республикалық деңгейден 145 мың теңгеге көп), екінші орында - Маңғыстау облысы (278, мың теңге), үшінші орында - Нұр-Сұлтан қаласы (267,7 мың теңге). Ең төмен орташа айлық жалақы Түркістан облысында (109 мың теңге - республикалық деңгейден 1,5 есе аз).

1 кесте

2018 жылғы экономикалық негізгі көрсеткіштер

	Орташа жан басына, мың теңге		Орташа айлық жалақы, теңге
	ЖӨӨ	негізгі капиталға салынған инвестициялар	
Қазақстан Республикасы	2 179,5	609,3	176 050
Ақмола	1 454,0	364,9	130 710
Ақтөбе	2 244,9	597,9	147 427
Алматы	944,2	283,3	122 834
Атырау	7 850,9	5 886,3	320 514
Батыс Қазақстан	3 083,3	697,6	161 837

	Орташа жан басына, мың тенге		Орташа айлық жалақы, теңге
	ЖӨӨ	негізгі капиталға салынған инвестициялар	
Жамбыл	868,0	227,5	114 705
Қарағанды	2 291,8	340,5	164 376
Қостанай	1 585,3	280,5	139 370
Қызылорда	1 553,8	412,9	132 263
Маңғыстау	3 554,0	747,4	278 712
Түркістан	559,5	145,7	109 706
Павлодар	2 285,4	627,1	155 249
Солтүстік Қазақстан	1 474,0	380,8	116 359
Шығыс Қазақстан	1 677,2	353,6	159 207
Нұр-Сұлтан қаласы	3 802,0	1 006,0	267 766
Алматы қаласы	4 133,7	400,4	221 296
Шымкент қаласы	1 366,9	593,0	122 846

Ескерту: Қазақстан Республикасы Ұлттық экономика министрлігі Статистика комитеті деректері негізінде автор құрастырған.

Өңірлік дамудың әртүрлілігі, әрине, көптеген факторларға байланысты, алайда, жоғарыда аталып өткендей, экономикалық негізгі көрсеткіштер болып саналатын негізгі капиталға салынған инвестициялар, ТШИ тартылуы және өндірістің орналасуы немесе ЖӨӨ тепе-теңдіксіз таралуы өңірлік деңгейде жан басына шаққандағы көрсеткіштермен салыстырылады. Мысалы, мұнайлы Атырау және Маңғыстау өңірлерінде орташа жалақы 150 мыңнан астам болса, ауыл шаруашылыққа негізделген Оңтүстік және Солтүстік өңірлерде ең төмен. Сонымен қатар, жан басына шаққандағы негізгі капиталға салынған инвестициялар мен тікелей шетел инвестициялардың айырмашылығын осының салдарынан әлеуметтік-экономикалық даму деңгейлерінің айырмашылықтары туындайды.

Өндірістің трансұлттануының әлеуметтік сипаттағы салдар тобы мыналарды сипаттайды:

- әлеуметтік саясаттың шешілуін сипаттайтын көрсеткіштер жұмыспен қамтылу артуы мен жұмыссыздық мәселелерін шешу, жұмыскерлердің ағымдық кірістерінің өсуі тәрізді бірнеше бағыттармен және экономикалық жағдайдың деңгейімен және т.с.с. анықталады. Республикада жұмыспен қамтылу деңгейі 1991 жылғы 36,8%-дан бастап он жыл ішінде 44,3% дейін өсті, ал 2010 жылдың қорытындысы бойынша – 91,9%, 2018 жылы – 93,4% болды.

Жұмыспен қамтылған халықты кәсіпорындарда меншік нысандарына қарай бөлуден мемлекеттік нысандағы ұйымдар мен кәсіпорындарда 2001 жылы халықтың 25%-ы, 2018 жылы – 22,1%-ы жұмыс істегендігін көруге болады. Егер Қазақстанның жұмыспен қамтылу құрылымында 57,7% жалдамалы жұмыскерлер құрайтын болса, бүгінде ол көрсеткіш – 70% жетті, өз-өзіне жұмыс істейтін жұмыскерлер 42,3% және 2018 жылы 30% құрады. Жүргізілген талдаудан біріккен кәсіпорындарды құру тіркелген уақытында емес, нақты әрекет ету жылдарында белгілі бір деңгейде республика облыстарында тұрып жатқан халықтың жұмыспен қамтылу деңгейінің артуына жағдай туғызғанын көруге болады. Жұмыс орындары құрылуда, халықтың кірісі арта

түсуде, шетелдерде де, республиканың жоғарғы оқу орындарында да мамандарды қайта даярлау мен оқыту жүзеге асырылуда. Бұл жалдамалы жұмыскерлер үшін осы өңірдің тартымдылығын растайды. Біріккен кәсіпорындардың құрылуы нәтижесінде облыстардағы жағдай өзгерді, мысалы, халықтың табысы барлық өңірлердегі күнкөріс деңгейінен асып түсті, бірақ республика аумағында сатып алу қабілеті әртүрлі болды: Нұр-Сұлтанда ол күнкөріс деңгейінен 3,2 есе жоғары болса, Қызылорда облысында - 1,2 есе артық. Күнкөріс деңгейінің өзі республика бойынша орташа алғанда 28620 теңгені құрайды және ол Жамбыл облысында төмен, Маңғыстау және Атырау облыстарында жоғары [3].

- материалдық, қаржылық және басқа да құралдарды қоғамдастыру. Өз мәртебесі жағынан біртекті меншік иелерінің материалдық және қаржылық құралдарын шағын кәсіпорындар мен бірлескен кәсіпорындар біріктіретін болса, онда бұндай мәселелерді шешуде еш қиындық жоқ. Дегенмен, көбінесе, әртүрлі меншік иелерінің құралдарын біріктіру орын алады. Бұндай жағдайда «аналық» компаниялардың меншік сипаты әсер ете алады. Қарым-қатынастар билік етуші өндірістік қатынастар, елдегі қоғамдық-саяси құрылым арқылы анықталады. Шағын кәсіпорындар мен бірлескен кәсіпорындар түрлі елдердің бір немесе бірнеше заңды тұлғаларымен келісім-шарттар негізінде құрылады және тіркеуден өткеннен кейін заңды тұлға құқығын алады. Бұнда кәсіпорынның ортақ иеленушілері өз құқықтарын ортақ қазанға олардың енгізген материалдық және қаржылық құралдарының үлестері негізінде де, осы үлеске сай келетін өндірілетін тауарлар мен қызметтерді сатудан түскен табыстарының бір бөлігі негізінде де сақтайды. Бұл дегеніміз, біріккен кәсіпорынның қатысушылары барлық өндірістік және сатушылық циклдарын бірлесіп басқаратындығын, ортақ тәуекелдер мен зияндар шегетіндігін, бірлесіп табысты бөлетіндігін білдіреді. Біріккен кәсіпорындар елдер арасындағы сыртқы экономикалық байланыстарды дамытуды

қиындататын әртүрлі кедергілерді жеңіп шығу барысында маңызды рөл атқарады.

Ұйымдастыру-технологиялық сипаттағы салдар тобына мыналар жатады:

- жаңа технологияны, ноу-хау және өндірісті жаңарту мен басқаруды енгізу. Республика ауқымында ескірген құрал-жабдықты ауыстырудың, құралдарды жаңартудың, объектілерді қайта құрудың және жаңадан салудың белсенді үдерістері жүруде, техникалық қызмет көрсету мен техникалық қадағалауды жетілдіру шаралары қабылдануда. Бұған қоса, бұл тек бірлескен кәсіпорындар құрудан ғана қарқын алып келе жатқан жоқ, ол елдегі жүргізіліп жатқан индустриалды-инновациялық саясатқа да байланысты болып отыр. Сол себепті бірлескен кәсіпорындар түріндегі ұйымдастыру шараларынан өндірістік аппараттың өзгеруін нақты өлшеуді қажет деп санаймыз;

- кәсіпкерлік қызметтің іскерлік белсенділігінің нәтижесінде еңбек өнімділігінің артуы. Зерттеулерден көрініп тұрғандай, біріккен кәсіпорындардың сандық жағынан өсуі облыстарда соңғы жылдары мардымсыз болды;

Бұған қоса тауарлар өндірісінде де, қызметтер көрсетуде де, және тиісінше, жалпы экономика бойынша да еңбек өнімділігінің артуында тұрақтылық тенденциясы рельефті түрде көрінуде.

- жұмыс орындарын құру мен еңбек ресурстарын пайдалануды оңтайландыру. Еншілес және өзге де кәсіпорындардың жоғары мәнділігі кез келген реципиент елді дамыту үшін жаңа жұмыс орындарын құру мүмкіндігін жүзеге асыруға байланыстылығынан көрінеді. Бірақ та бұл жағдай БК құрылуының кезеңінде болатын. Егер де мұнай секторын алатын болсақ, көптеген мұнай компаниялары өз қызметінің аймақтарында ең ірі жұмыс берушілер болып табылады. Дегенмен, зерттеу барысында белгілі болғандай, компанияның қызметкерлері, мысалы, Қызылорда облысында жұмыс істейтіндер, негізінен, жергілікті қызметкерлерден тұрады, ал топ-менеджерлердің басты бөлігі Қазақстанның өзге аймақтарынан да, шетелден де келіп, вахталық әдіспен жұмыс істеуге тартылған мамандардан тұрады. Қазіргі уақытта бәсеке нәтижесінде және басқару әдістерін қатаңдату нәтижесінде, сонымен қатар дағдарыстық құбылыстардың нәтижесінде республиканың біріккен және шетелдік кәсіпорындарында жұмыс істейтін жұмыскерлер саны және 1 БК-ға есептегенде жұмыс істейтіндердің орташаланған көрсеткіші төмендеу үстінде. Көбінесе, бірлескен кәсіпорын аймағында мұнай-газ салалары құрылған, ол жерлерде жұмыскерлер саны көп емес (шамамен 200-300 адам) [4].

- кәсіпорындардың инновациялық белсенділігі мен жаңа идеялар мен ноу-хаудың түсімдерін берілген патенттер, өнертапқыштар және т.с.с. талдау барысында көруге болады. 2018 жылы республиканың өнеркәсіптік кәсіпорындарында ҒЗТҚЖ-да жұмыс істейтін ғылыми жұмыскерлердің саны тек 306 адамды құрағандығы белгілі, ал

олардың жалпы жұмыскерлер санындағы үлесі 1,6% құрайды. Бұған қоса, зерттеу көрсеткендей, бұл үдерісті кәсіпорындардың қалыптасқан есеп беру жүйесінің негізінде, 2018 жылы Қазақстанның ұлттық инновациялық жүйесінің қалыптасуының бірінші кезеңі аяқталғанына қарамастан, бақылап отыру қиынға соқты.

Компаниялардың инновациялық қызметке қаражаттарының жетіспеушілігінің себептері қазақстандық кәсіпорындардың өздерінің дұрыс ұйымдастырылмағандығында жатыр. Олардың негізгі қорларының жай-күйін талдаудан толығымен тозған қорлардың үлес салмағы 20% жеткендігін, оның ішінде 30%-дан астамы машиналар мен құрал-жабдықтар бойынша екендігін көруге болады. Күрделі жөндеуге шығындар әдетте өз инвестициялық қаражаттарының 40%-ына дейін құрайды. Нәтижесінде, ҒЗТҚЖ-ға немесе инновациялық технологияларды сатып алуға кететін шығындар кәсіпорынның өз пайдасынан анағұрлым асып түседі. Өнеркәсіптік сектор тарапынан инновациялық әзірленімдерге нақты сұраныстың болмауы қазақстандық Ұлттық ақпараттық жүйелерді құрушылардың барлық мәселелерінің түп тамыры болып саналатындығын атап өту керек. Жеткіліксіз бәсеке жағдайында ірі және орташа отандық бизнестің көпшілігі жаңа әзірленімдерге қосымша қаражаттар салуға оншалықты қызығушылық танытпай отыр. Бұл жерде мемлекет те инфрақұрылымды құру кезіндегідей директивалық әдісті тиімді қолдана алу мүмкіндігі болып табылады [5, 6].

Саяси-экономика және құқықтық маңызы бар салдар тобына кіретіндер:

- Қазақстанның әлемдік экономикаға бірігу деңгейінің артуы. Халықаралық экономикалық ұйымдар келесі екі жолмен дамитындығы белгілі: елдердің халықаралық еңбек бөлінісіне (ХЕБ) қатысуы арқылы және халықаралық өндірісті кооперациялау бойынша. Бірінші жол әлемде кеңінен таралған. Барлығы да халықаралық өндірісті мамандандыру мен айырбастың мынадай түрлі нысандарын біледі: бір сала немесе бірнеше саланың кәсіпорындары арасындағы мамандандыру мен тауарлар айырбасы, өтемақы негізінде ынтымақтастық туралы келісім, кейде, тіпті, шетелде құрал-жабдықты сатып алу үшін қарыз алу және өзге де келісімдер.

Жүргізілген зерттеу барысында елдің біріккендігінің деңгейін өлшеу қажеттілігі туындады. Сыртқы сауда айналымы жылдамырақ өскен сайын, ел экономикасының әлемдік шаруашылыққа бірігу үдерісі жоғарырақ жүретіндігін нық сеніммен айтуға болады. Ғалымдар есептеулерінде, әлемдік шаруашылық жүйеге бірігудің жиынтық коэффициенті 1999 жылы ғана оң болғанын (+0,0125) және ол әр жыл сайын ұлғайып келе жатқандығын, 2010 жылы +0,488 жеткендігін айтуға болады. Бұл дегеніміз, жан басына шаққандағы ЖІӨ-нің өсуі мен тұтыну оңды болғандығын және де 1999 жылдан бастап сыртқы сауда айналымының өсуімен қатар

артып отырғандығын білдіреді. Есептеулер, сондай-ақ, экономиканың байқалған тұрақтануын және оның өсу сатысында тұрғандығын дәлелдейді. Елдің ХЕБ-қа қатысуының деңгейі ХЕБ коэффициентінің көмегімен және халықтың жан басына шаққанда келетін экспорт көлемінің көрсеткіші арқылы өлшенеді. Осы өлшемдердің маңыздылығын кескіндеу үшін посткеңестік кеңістік елдерімен салыстырмалы талдауды пайдалануға болады немесе бүтіндей әлем бойынша орташа деңгейін алуға болады. Сарапшылардың мәліметтері бойынша, әлем елдерінде орта есеппен алғандағы халықаралық еңбек бөлінісінің коэффициенті ғасыр соңына қарай 1,08 деңгейінде болуы тиіс; өнеркәсіптік дамыған елдер үшін – 1,15; ТМД елдері үшін - 0,8 шегінде болуы тиіс. Қазақстан болса бұл деңгейден 2000 жылдары-ақ өтіп кеткен, ол кезде халықаралық еңбек бөлінісі динамикасының коэффициенті 0,831-ден асып кеткен болатын;

- сыртқы экономикалық байланыстарды кеңейту. Шетелдік капиталдың арқасында Қазақстанның ынтымақтастық ететін серіктес елдерінің контингенті едәуір кеңейіп, республикадағы экспорттық-импорттық операциялар артты, сонымен қатар халықаралық ынтымақтастық аймағындағы бағыттар одан әрі дамып, жаңа бағыттар пайда бола бастады. Соның нәтижесінде, 1995-2018 жылдардағы ҚР-дағы сыртқы экономикалық байланыстардың келесі кестеде келтірілген тиімді дамуының көрсеткіштері оң тенденциялар туралы мәлімдейді.

Қазақстанның ғасыр жобалары, ұлттық экономикамыздың тірегі болған ең ірі үш Қашаған, Қарашығанақ және Теңіз кен орындарын игеруде мемлекеттік үлестері өкінішке орай, жиырма пайыздан аспайды. Сонда қалған 80 пайыздан астамы шетелдік компаниялардың үлесінде. Әрине, мұндай ТШИ арқылы жалпы ұлттық экономикаға, еңбек нарығына, технологиялар мен білікті мамандардың ағылуы деген сияқты классикалық теориялық жағымды жақтары бар. Алайда, бұл жағдайда біздің өндірісіміз трансұлттанды ма, жоқ әлде өзгелердің өндірістік трансұлттануының әсерінде біздің экономикамыз қозғалуда ма деген сұрақ туындайды. Жауап түсінікті, бірақ осындай жағдайда шетелдік ықпалдың жағымды жақтарын көбейтіп, тиімсіз жақтарын мүмкіндігінше азайту, сонымен қоса өзіміздің ірі ұлттық және жеке компанияларды интерұлттандыру мәселесін қарастыру ұлттық экономикалық саясаттың бір тармағы болмақ. Осылай ұлттық экономиканың бірнеше салаға дезинтеграциялануы жалпы экономиканың өндірушілік негізгі тепе-теңдігін бұзу мүмкіндігі бар. Яғни бұл қағиданың бұзылуы экономикалық қауіпсіздікке жаһандық факторлардың бірі болып табылады. Сонымен қоса, осы зерттеу жұмысын жасау барысында туындаған басты қиындық трансұлттық корпорациялардың есеп берудегі нақты бір формалары мен талаптарының болмауында. Олардың өнім өндіру көлемдері және ЖІӨ-дегі үлестерін, салық және өзгеде түсімдері, тағы басқа ақпараттарды табу мүмкін емес.

Зерттеу жұмысының нәтижесінде төмендегідей қорытындылар жасауға болады. Ең алдымен, осы трансұлттық құрылымдардан қазіргі заманға сай бірнеше негізгі тенденцияны атап өту керек. Ең алдымен, әлемдік экономикада ТҰК мен құрылымдардың сандары мен активтерінің қарқынды өсуі жаһандық өндірістің трансұлттану үдерісін әлдеқайда жылдамдатты. Сонымен бірге, дамушы және транзитті экономикалы елдер қатарынан әлемдік алпауыт ТҰК туындау тенденциясы, әсіресе, осы мемлекеттерде ұлттық компаниялардың трансұлттық құрылымдарға айналуына қолдаулар мен құқықтық жағдай жасау ерекшеліктері.

Екіншіден, жалпы әлемдік және ұлттық экономикадағы трансұлттық корпорациялар арқылы ағылып жатқан тікелей шетел инвестицияларының сипаттамасының толық өзгеруі. Мысал ретінде, әлемдік экономиканың негізгі көрсеткіштері болып саналатын халықаралық өндіріс және әлемдік инвестициялық ағындарының 2018 жылы 18% қысқарып, 1,35 трлн. долларға жеткендігін айтуға болады. Бұл құлдыраудың нәтижесі әлемдік экономиканың маңызды көрсеткіштері болып саналатын ЖІӨ, халықаралық сауда және еңбек нарықтары сияқты маңызды көрсеткіштерге де әсерін тигізбей қоймады. Мәселен, мұнда 1990 жылы әлемдік тікелей шетел инвестицияларының дамыған мемлекеттер 83 пайыз инвестицияларды өздерінің ұлттық экономикасына тартса және осы капитал қозғалысы көпшілігінде тек дамыған мемлекеттер арасында қарқынды ары-бері жүргізілген болса, бұл сипат қазір 52 пайыз дамушы мемлекеттердің үлесінде. Транзитті экономикалы мемлекеттер 2000 жылдан бастап 0,5%-дан 6,5% үлеспен көрінеді. Сәйкесінше дамыған мемлекеттер үлесінде тек 41% үлес бар. Яғни, халықаралық капитал қозғалысының бетбұрысы дамушы және транзитті экономикалы мемлекеттерге бағытталғанын айта аламыз. Сонымен бірге, Европа елдеріндегі қаржылық тұрақсыздықпен шығыс мемлекеттеріндегі саяси шиеленісте әлемдік капиталдың қозғалысына өз септігін тигізбей қоймай отыр. Ал қарқынды дамушы BRICS мемлекеттері (Бразилия, Ресей, Индия, ҚХР, Оңтүстік Африка) инвестор мемлекеттердің негізгі орны болды. Осы 5 елге ағылған ТШИ-лары 2000 жылдың жағдайымен 7 млрд. доллар болса, 2018 жылы 245 млрд. доллар болып жаһандық инвестициялық көлемнің 10%-н қоржындарында қалдырды. Ал, дамыған мемлекеттерге жалпы инвестициялар 32%-ға төмендеп, 561 млрд. доллар он жыл бұрынғы деңгейге жетуінің себебін Европа елдеріндегі бюджеттік тапшылықтармен байланыстарылады. Тіпті көптеген ТҰК-лар дамыған мемлекеттердегі филиалдарын жауып, басқа мемлекеттерде ашуда [7, 8].

Қазақстан 2018 жылы тікелей шетел инвестицияларын ең көп тартушы 20 елдің қатарына 2017 жылмен салыстырғанда 9 пункт көтеріліп, 14 млрд. доллармен 19 рейтингке кіруде еліміздің инвестициялық тартымдылығымен шетел инвесторларына деген жағымды инвестициялық

климаты және ұлттық экономикасының тұрақты дамуын білдіреді. 2018 жылы Қазақстан инвестор мемлекет ретінде 1,5 млрд. доллармен 45 орында тұрақтады. Тағы бір айтқандарға жай, ол 1998 жылы әлемдік жалпы шетел инвестициялар көлемі 690 млрд. долларды құраса, Қазақстан Республикасы соның 0,17 пайызын иеленсе, 2018 жылы 1350,9 млрд. доллардың 1,0 пайыз үлесі Қазақстан еншісіне тигені әлемдік деңгейде маңыздылығының сәлде болса артқанын көрсететін тағы бір дәлел.

Үшіншіден, Қазақстан Республикасына тікелей шетелдік инвестициялар ағынының тоқтаусыз өсу тенденциясы байқалады, 2008 жылдан бастап жылдық 20 млн. доллардан көп инвестициялар тартылуда. Ал, 2018 жылы 28 млн. долларға дейін жетіп, жиынтық 171,3 млрд. долларды құрады.

1993 жылы ел экономикасына тартылған 1271,4 млн. доллар ТШИ-ларының 72,5 пайызы кен өндіру өнеркәсібіне тартылған. Ал 2018 жылы бұл көрініс аса көп өзгеріс таппай 73,2 пайызды құрады. Алайда, соңғы 5 жылда басқа салалардың да үлестері арта бастады, мәселен, 2018 жылы кен өндіру 19%, көтерме сауда, ақпарат байланыс және қаржылық сақтандыру салаларына әрқайсысы шамамен 10%, ғылыми және техникалық қызметтер 33% дейін үлестері арта бастады. Алайда осы аталмыш ғылыми және техникалық қызметтердің 80% геологиялық барлаулар мен ізденістер бойынша қызметтерге жататынын айта кету керек. Яғни, тікелей шетел инвестициялары әліде болса инвестициялардың келу бағытын толық өзгерте алмай отырмыз.

Әдебиеттер:

1. Нурланова Н.К. Формирование и использование инвестиций в экономике Казахстана: стратегия и механизм / Гылым, 1998
2. <http://stat.gov.kz>
3. <https://sputniknews.kz/economy/20190506/10071576/qazaqstan-ortasha-jalaqy.html>
4. UNCTAD, FDI/TNC деректер базасы // <http://www.unctad.org/fdistatistics>
5. World Investment Report: Transnational Corporations, Employment and the Workplace. UN. 1994. P. 37-38
6. World Investment Report: Transnational corporations, Extractive Industries and Development. UN. 2007
7. World Investment Report: Investor Nationality: Policy Changes. UN. 2016
8. World Investment Report: Investment and digital economy. UN. 2017

Резюме:

Мақала әлемдік трансұлттық корпорациялар және олардың даму серпіні туралы жазылған. Автор трансұлттық компаниялардың әлемдік және өңірлік экономикалық дамудағы ролі мен маңыздылығы жайлы, әрі оның мемлекеттік экономикалық саясатқа әсеріне ерекше тоқталып өтеді. Сонымен қатар, шетелдік компанияларға қатысты халықаралық экономикалық саясатқа талдау жасалынған. Жаһандық ең ірі компанияларға серпіндік талдау жасай отырып негізгі бағыттары мен ұсыныстар беріледі.

Негізгі сөздер: әлемдік экономика, экономикалық даму, трансұлттану, трансұлттық компаниялар.

В этой статье рассказывается о глобальных транснациональных корпорациях и их динамике развития. Автор подчеркивает роль и значение транснациональных корпорации в развитии глобальной и региональной экономики и их последствия для государственной экономической политики. В то же время анализируются изменения в международной экономической политике, связанные с иностранными компаниями. Дает рекомендации и тенденции в соответствии с динамическим анализом крупнейших глобальных компаний.

Ключевые слова: глобальная экономика, экономическое развитие, транснационализация, транснациональная компания.

This article is about the global transnational corporations and their development dynamics. Author highlights the role and importance of transnational corporations on global and regional economic development, and their consequences on state economic policy. At the same time analyses the changes in international economic policy related to foreign companies. Gives the recommendations and tendencies according to dynamic analyses of the biggest global companies.

Keywords: global economy, economic development, transnationalization, transnational corporations.

Автор туралы ақпарат:

Хойч А. – PhD докторы, доцент, Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия Ұлттық университеті (Нұр-Сұлтан қаласы)

Қазақстанның энергетикалық саласының заманауи жағдайы мен дамуы

Р. Сабинова, К. Кирдасинова, А. Мұқашева

Кіріспе

Энергетика саласының болашағы мен мәселелерін зерттеудің маңыздылығы осы саланың Қазақстан экономикасында ең басты салалардың бірі екендігімен негізделеді. Ол әрбір елдің экономикалық, саяси және әлеуметтік аясында ерекше орын алады.

Соңғы жылдары электр энергетикалық салада қайта құру кезеңі орын алатындығы байқалады. Энергетиканың қалпына келетін көздеріне, энергияны тиімді пайдалану мен үнемдеуді дамытуға қомақты инвестиция тартылатындығы күтіледі.

Негізгі бөлім

Кеңес Одағы тарағаннан кейін, барлық ТМД мемлекеттерінде, оның ішінде Қазақстанда, барлық экономика салаларында құрылымдық өзгерістер орын алды. Және бұл елдердің энергетика саласының тіршілік етуі мен дамуын анықтады. Тәуелсіздіктің алғашқы 1990 жылдары елде электр энергияны тұтыну 105,7 млрд. кВт/сағатқа, сәйкесінше, электр энергияны өндіру 89,4 млрд. кВт/сағатқа болды. Бұдан сальдо тапшылығы 16,3 млрд. кВт/сағатқа екендігін есептеу қиын емес еді. Қазақстанның қалыптасуының алғашқы жылдарында электр энергияға төлемқабілетті сұраныстың

төмендеуі байқалды және сәйкесінше 1996 жылы электр энергияны өндіру 59,4 млрд. кВт/сағатқа дейін, 1997 жылы 52,3 млрд. кВт/сағатқа, 1998 жылы 49,22 кВт/сағатқа төмендеген.

Қазақстанда экономиканың дамуымен елдегі электр энергияны тұтыну өскендігі байқалды. Тұтынудың өсуі 2000-2005 жылдары 4,7% құрады, 2006-2007 жылғы кезеңде 6% шамасында, 2007 жылы 76 млрд кВт/сағатқа. Алайда 2008 жылғы әлемдік дағдарыс экономиканың барлық салаларына әсерін тигізді. Барлық өнеркәсіптік салаларда өндіріс төмендеді. Бұл электр энергияны тұтынуды төмендетті, елдің өнеркәсіптік секторы жалпы тұтынылатын электр энергияның жалпы көлемінде 69% құрады. Осының салдарынан 2008 жылы электр энергияны тұтыну 83-84 млрд кВт/сағаттан 80-81 млрд. кВт/сағатқа төмендеді, ал 2009 жылы электр энергияны өндіру 2008 жылмен салыстырғанда 2% төмендеп, 78,5 млрд. кВт/сағатқа төмендеген, бірақ еліміз экономикалық дағдарыстан біртіндеп шыға бастады және 2010 жылға қарай электр энергияны тұтыну 5,6% өсіп, 83 млрд. кВт/сағатқа жеткен, ал өндіру көлемі 7%-ға өсіп, 84 млрд. кВт/сағатқа дейін жеткен [1].

1 кесте

Электр энергиясының өндірісі

млн. кВт-сағат

	2017 жылғы I тоқсан	2018 жылғы I тоқсан	Δ, %
Ақмола	1 257,5	1 278,0	1,63
Ақтөбе	1 023,2	1 076,5	5,21
Алматы	2 048,7	2 046,8	-0,09
Атырау	1 367,4	1 434,3	4,89
Шығыс-Қазақстан	2 320,7	2 094,9	-9,73
Жамбыл	719,4	818,6	13,78
Батыс Қазақстан	552,7	629,5	13,90
Қарағанды	4 196,7	4 100,8	-2,29
Қостанай	323,3	287,1	-11,20
Қызылорда	114,1	133,0	16,55
Маңғыстау	1 332,6	1 462,3	9,73
Павлодар	10 605,5	12 797,4	20,67
Солтүстік Қазақстан	1 014,6	872,1	-14,04
Оңтүстік Қазақстан	209,1	308,0	47,30
Қазақстан Республикасы бойынша барлығы	27 085,5	29 332,2	8,32

Дереккөз: <https://www.kegoc.kz/ru/elektroenergetika/elektroenergetika-kazahstana-klyuchevye>.

2017 жылы Қазақстан электр станциялары 102,3 млрд. кВт/сағат энергия өндірген, ал тұтыну - 97,6 млрд. кВт/сағат. Бұл электр энергиясын өндіру жөнінен де, тұтыну бойынша да Қазақстанның егемендігі алғаннан бергі уақыттағы абсолюттік рекордтық көрсеткіш [2].

2018 жылғы I тоқсанда 2017 жылғы I тоқсанмен салыстырғанда электр энергиясының өндірісі әсіресе Павлодар және Оңтүстік Қазақстан облыстарында 20% артқан (1 кесте). 2018 жылы 2017 жылмен салыстырғанда электр энергиясының

жүктемесі 4,4% артты. 2017 жылмен салыстырғанда 2018 жылы Қазақстан өңірлері бойынша электр энергиясын тұтыну көлемі 5371,7 млн.кВт/сағатқа (5,5%) артып, 103228,3 млн.кВт/сағатты құрады. «Қазфосфат» ЖШС (23,5%), «Қазхром» ТҰК» АҚ «Ақтөбе ЗФ» (9,9%), «Атырау мұнай өңдеу зауыты» ЖШС (129,9%), «Қазақстан электролиз зауыты» АҚ (2,2%) электрэнергиясын тұтыну көлемі басқа кәсіпорындарға қарағанда артқан, яғни өндіріс көлемінің де өскендігін сипаттайды.

Жалпы Қазақстан бойынша электр энергиясының балансы келесі 2-кестеде көрсетілген:

2 кесте

Қазақстан Республикасы бойынша электр энергиясының балансы

	2018 жылғы I тоқсан, млн. кВт/сағатқа	2017 жылғы I тоқсан, млн. кВт/сағатқа	2018 жылғы I тоқсан 2017 жылғы I тоқсанға, %
Жалпы Қазақстан бойынша электрэнергиясының өндірісі	29 339,2	27 085,5	8,3
Жалпы Қазақстан бойынша электрэнергиясының тұтынылуы көлемі	27 763,3	26 259,7	5,7

Дереккөз: http://kea.kz/texts/sovet/2018_3.pdf.

Қазақстан Республикасында жаңартылатын энергия көздерін қоса алғанда электр энергияның өндірісі 3-кестеде берілген.

3 кесте

Қазақстан Республикасында жаңартылатын энергия көздерін қоса алғанда электр энергиясының өндірісі

млрд. кВт/сағат

	Электр энергияның өндірісі, барлығы	Оның ішінде жаңартылатын энергия көздерінің өндірісі	Оның ішінде		
			су электр станцияларымен өндірілгені	жел электр станцияларымен өндірілгені	күн электр станцияларымен өндірілгені
2013	95 367 061,7	7 736 085,2	7 730 762,5	4 546,9	775,8
2014	95 213 734,2	8 277 400,0	8 262 830,9	13 300,8	1268,3
2015	91 645 116,7	9 447 083,7	9 269 190,4	131 722,3	46 171,0
2016	94 642 384,0	11 984 149,8	11 620 763,9	274 982,8	88 403,1
2017	103 128 432,7	11 643 270,8	11 210 191,7	339 840,3	93 038,8
2018*	29 339 200	2 299 000	2 028 900	97 100	16 700

Дереккөз: Қазақстан Республикасы Ұлттық экономика министрлігі Статистика комитетінің деректері негізінде құрастырылған.
* 2018 жылғы қаңтар-наурыз.

Уақыт өте келе өнімділігі 8 млрд. кВт/сағатқа болатын жаңа қуаттылық іске қосылды. Алдымен бұл Екібастұз ГРЭС-2-нің әрқайсысының қуаттылығы 530 МВт болатын 2 энергоблок, Қарағанды ЖЭЦ-3, қуаттылығы 100 МВт «Актурбо «АҚ газ турбиналық қондырғы және қуаттылығы 118 мВт болатын Шульба ГЭС-ғы гидроагрегат. Осындай жетістіктердің арқасында Қазақстанның электр станцияларында электр энергиясын өндіру шамамен 96 кВт/сағатқа жеткен.

Қазақстанда бүгінгі күнде электр энергиясымен қамтамасыз ететін әр түрлі жеке меншіктегі 138 кәсіпорын бар. Қазақстанның энергетикалық нарығы кезең бойынша қайта құрылды:

- Ұлттық электр желісі («KEGOC» АҚ) құрылды, оның міндеті электр энергияны аймақаралық және мемлекет аралық желілерге жіберу жөнінен қызметтер, Қазақстанның Бірыңғай энергожүйелерді басқару;

- электр энергетика объектілерін қайта құрылымдау мен жекешелендіру жөнінен бағдарлама жүзеге асырылды.

Елдің электр энергетикалық нарығының екі деңгейі құрылды: көтерме сауда нарығы және аймақтық бөлшек нарық. Электр энергияның өндірісі 2018 жылды 2017 жылмен салыстырғанда Павлодар және Оңтүстік Қазақстан облыстарында артқанымен, Шығыс-Қазақстан, Қарағанды, Қостанай және Солтүстік Қазақстан облыстарында артқан.

Әлемдік дағдарыс электр энергия нарығын дамытудың жалғыз мәселесі емес. Саланы дамытуда

осы саладағы өндірісті ең жоғары деңгейіне шығуын шектейтін басқа да мәселелер бар.

Біріншісі, Қазақстан Республикасының аумағы өте үлкен және экономикалы-географиялық ерекшелігіне қарай бес аймаққа бөлуге болады. Кеңес Одағының орталықтандырылған экономикасында өндіру мен инфрақұрылымды дамыту аумақтық-өнеркәсіптік кешенмен байланысты жүзеге асырылды. Соңғы нәтижесінде Қазақстанда 3 автономды экономикалық аймақтар құрылды: Батыс, Солтүстік және Орталық, Оңтүстік аймақтар.

- Солтүстік және Орталық аймаққа Ақмола, Шығыс Қазақстан, Қарағанды, Қостанай, Павлодар облыстары кіреді. Бұл бес облыс өзара ортақ желімен байланысқан және Ресей Федерациясымен ортақ желісі бар.

- Алматы, Жамбыл, Қызылорда, Оңтүстік Қазақстан облыстары кіретін Оңтүстік аймақ Солтүстік аймақ секілді ортақ желімен біріккен, бірақ ол Қырғызстан мен Өзбекстан елдерімен байланысқан. 1998 жылы Оңтүстік және Солтүстік аймақтар қатар жұмыс жасайды.

- Батыс аймақ Ақтөбе, Атырау, Батыс-Қазақстан және Маңғыстау облыстарын қамтиды. Бұл елді мекендерде электр желісі Ресейдің Еуропалық бөлігімен байланыстырылған. Өз кезегінде Маңғыстау, Атырау және Батыс-Қазақстан облыстары ортақ бір электр желілерімен байланыстырылған, ал Ақтөбе облысының энергиялық шаруашылығы оқшауланған нысанда әрекет етеді. Батыс және Солтүстік өңірлері күні кешеге дейін ортақ

байланыста болмады, бірақ әрқайсысы Ресей Федерациясымен байланысты болды.

Электр энергиясы Оңтүстік өңірде шамадан тыс өндірілгендіктен Ресейге экспортталып отыр. Ал Батыс өңірде электр станцияларының қуаттылығы жеткіліксіз болғандықтан, олар керісінше, Ресейден импорттайды. Сол секілді Оңтүстік өңірде де электр энергиясы жеткіліксіз деңгейде өндірілгендіктен, олар жақын арадағы Қырғызстан мен Өзбекстаннан импорттайды. Жағдайды жалпы алатын болсақ, бір елге электр энергияны экспорттағанымызбен, басқа елден импорттап отырмыз. Осылайша өңірлерді өзара біріктіру уақыт шығынын талап етіп отыр.

Екінші мәселе – құрал-жабдықтардың тозуы. Көптеген құрал-жабдықтардың 70%-ы 25 жылдан астам уақыт, ал 30%-ы 30 жылдан астам уақыт қызмет көрсетіп келеді. Ал 2010 жылы ЖЭС-дағы негізгі құрал-жабдықтардың 90%-ы тозған. Кей мәліметтерге сүйенсек, өндірілген электр энергиясының 22%-ы жолда жойылады екен. Жолдың жалпы ұзындығы – 400 мың километр. Егер мысал келтіретін болсақ, 2005 жылы елімізде 66,7 млрд. кВт/сағатқа электр энергиясы өндірілді. Электр энергиясы соңғы тұтынушыға 56,7 млрд. кВт/сағатқа жеткізіліп, қалған 10 млрд. кВт/сағатқа жолда жойылды. Бұл жағдайда дағдарыс көмектесті деуге болады, өйткені, электр энергиясын тұтыну көлемі азайтылып, тұтынушылардың қажеттілігі біртіндеп қанағаттандырылды. Бүгінгі күнде «Самрұқ-Энерго» АҚ-да ескі құрал-жабдықтар жаңғыртылуда. Мысалы, Шардара ГЭС-ғы көлемді жаңғырту нәтижесінде станцияның 4 гидроагрегаттарының алғашқысы іске қосылды. 2020 жылға дейін барлық гидроагрегатты алмастыру жоспарлануда. Жаңа құрал-жабдық арқылы ГЭС қуаттылығы 100-ден 126 МВт дейін артады [3].

Үшінші мәселе электр энергияның өндірілу көлемімен байланысты. Арзан бағадағы электр энергиясы белгілі бір уақытта таусылады және осыған байланысты Үкімет алдында электр

энергиясын өндірудің баламалы көзін табу міндеті тұр. Солтүстік Қазақстандағы энергияның басты көзі – Екібастұздағы көмір кен орны. Ол Солтүстік өңірді толықтай арзан көмірмен қамтамасыз етіп отыр. Бірақ көмір және газ қалпына келмейтін ресурстар екендігін білеміз. Бұл мәселе мемлекеттік деңгейде де бірнеше рет қаралып, талқыланған болатын. Аталған мәселені шешуге бірнеше шешімдер де қабылданды. Мысалы, Балқаш ЖЭС-ң, Мойнақ СЭС-ң, Екібастұз МРЭС-2 құрылысы. Әрине, бұл шешімдер мәселені аз ғана мерзімге қамтиды. Сондықтан да арзан электр энергиясының баламалы көзін табу проблема болып қала береді. Сонымен қатар қазіргі үдемелі жағдайда электр энергиясын тұтынылу көлемі жылдан жылға артып отырғандығын ескерсек, аталған жаһандық проблема жақын арада шешілуі қажет.

Бүгінгі күнде энергия баламасын алудағы маңызды және перспективалы бағыттардың бірі – жел электр энергиясы. 2009 жылы 80 елде жел электр станциялары салынды. Олардың қуаттылығы шамамен 90000 МВт, яғни бұл көрсеткіш бүкіл дүниежүзілік электр энергетикасының 1%-н құрайды. Болжамды есептеулер негізінде болашақта 2020 жылы жел электр станциясының жалпы қуаттылығы барлық дүниежүзілік генерациялық қуаттың 3% құрайтындығы анықталды. Қазақстан географиялық жағдайы бойынша желді аймақта орналасқан. Ел аумағының көп бөлігінде күшейтілген ауа ағымы байқалады. Мемлекетіміздің үш экономикалық өңірлерінде де күшейтілген жел соғып тұр. Әрине, барлық өңірлердегі жел электр станцияларының құрылысы оңтүстік және батыс өңірлеріндегі энергия тапшылығын жойып, керісінше Солтүстік өңірдегі экспорт көлемін арттыруға мүмкіндік берер еді.

2017-2018 жылдардағы жалпы өндірілген электр энергиясы көлеміндегі жаңартылған энергия көздерінде өндірілген электр энергиясы үлесінің серпінін 4-кестеден көруге болады.

4 кесте

Жалпы өндірілген электр энергиясының көлеміндегі жаңартылған энергия көздерінде өндірілген электр энергиясының үлесінің серпіні

Көрсеткіштер	Өлшем бірлігі	2018	2017
Белгіленген қуат оның ішінде:	МВт	531	342,3
жел электр станциялары	МВт	121,45	112,4
шағын СЭС	МВт	200,25	170,8
күн электр станциялары	МВт	209	58,8
био электр станциялары	МВт	0,3	0,3
Электр энергиясын өндіру оның ішінде:	млн.кВтс	1352	1102,4
жел электр станциялары	млн.кВтс	401,9	339
шағын СЭС	млн.кВтс	807,4	649,1
күн электр станциялары	млн.кВтс	142,28	114,3
био электр станциялары	млн.кВтс	1,3	07,06
Қазақстан Республикасындағы электр энергиясын өндірудегі жалпы көлеміндегі ЖЭК пайдаланатын энергия өндіруші ұйымдардан электр энергиясын өндіру үлесі	%	1,27	1,08

Дереккөз: <http://energo.gov.kz>.

Қазақстан Республикасының Үкіметі 2003 жылы жел энергетикасына ерекше көңіл бөлген еді, сол кездері Қазақстан Республикасының Үкіметімен № 857 «Жел энергетикасын дамыту туралы» Жарлығы, «БҰҰ/Жаһандық экологиялық қор (ЖЭҚ) Даму Бағдарламасының жобалық ұсынысын мақұлдау»,

«Қазақстанда жел энергетикасының дамуын жеделдету» туралы құжаттары қабылданды. БҰҰ/Жаһандық экологиялық қордың қатысуымен және қаржылық қолдауымен Жоңғар қақпасы аймағында қуаты 5 МВт болатын жел электр станциясы құрылысының бастапқы жобасы ұсынылды.

5 кесте

Жалпы өндірілген электр энергиясының көлеміндегі ЖЭҚ өндірілген электр энергиясының үлесінің серпіні

пайызбен

	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Қазақстан Республикасы	9,1	8,4	8,1	8,7	10,3	12,7	11,3	19,0

Дереккөз: Қазақстан Республикасы Ұлттық экономика министрлігі Статистика комитетінің деректері негізінде құрастырылған.

2007 жылы «Қазақстан – жел энергетикасын дамыту нарығының бастамасы» атты жобасы қабылданды. Жобаның жалпы құны – 2,64 млн. доллар. ЖЭҚ тарапынан қаржыландыру көлемі 2,26 млн. долларды құрады.

Алынып отырған нәтижеге 2 жүйенің іске қосылуы да себеп болып отыр. Біріншісі – Солтүстік Қазақстан-Ақтөбе облысы, екіншісі - Солтүстік-Оңтүстік.

Технологиясы жағынан жаңа құралдармен жабдықталып, жаңа электр станциялар құрылысының жүргізілуі электрлік энергетикалық саланы жетілдіреді.

«Қазіргі жағдайда жалпы құны 6 триллион тенгені құрайтын 160 жоба жүзеге асырылуда. Бұл көрсеткіш еліміздің ЖІӨ-ің 40%-н құрайды.

Осыған байланысты келесі 3 жылда 200 мың жұмыс орны болады деген болжам бар. Алдымыздағы 5 жылдың ішінде газ химиялық кешенінің, минералды тыңайтқыштар өндіретін зауыттардың құрылысы, бірнеше электр-энергетикалық станциялардың құрылысы, оның ішінде Балқаш ЖЭС, Екібастұз МРЭС-2 жаңа блогы және т.б. ірі станциялардың да құрылысын атап өтуге болады.

Қазақстанда электр-энергетикалық өңірлердің бірігуі байқалып отыр. Нәтижесін көріп отырғанымыздай, электр энергияның импорты азайып, керісінше экспорты көбейіп отыр. 2017 жылы электр энергиясының экспорт көлемі 5692,4 млрд. кВт/сағат, ал импорт көлемі шамамен 1327,5 млн. кВт/сағат болды (6 кесте).

6 кесте

Электр энергия ресурстары мен бөлу балансы

млн. кВт/сағатқа

	2013	2014	2015	2016	2017
Ресурстар	89 249,2	87 542,9	83 816,2	83 976,8	98 048,9
Жыл басындағы отын қалдықтары	-	-	-	-	-
Шығарылғаны (өндірілгені)	87 631	86 936,3	82 198	82 658,2	91 485,2
Өзге түсімдер	777,2	-	-	-	5 236,3
Импорт	841	606,6	1 618,1	1 318,6	1 327,5
Бөлу	89 249,2	87 542,9	83 816,2	83 976,8	98 048,9
Жұмсалғаны - барлығы	75 079,2	77 564,9	77 052,8	76 096,4	85 975,5
электр және жылу энергиясын өндіру үшін	994,5	3 461	3 688,9	3 032,3	3 366,4
өндірістік-технологиялық және басқа да қажеттіліктерге	63 412,3	60 153,3	58 883,8	58 047,2	66 880,1
Өзге тұтыну	-	2 322,1	3 364,6	4 015,9	-
Халыққа жіберілгені	10 672,4	11 628,5	11 115,5	11 001	15 729
Ысыраптар	11 173,6	7 060,9	5 149,6	5 308,8	6 381
Экспорт	2 996,5	2 917,1	1 613,8	2 571,6	5 692,4
Жыл соңындағы отын қалдықтары	-	-	0,1	-	-

Дереккөз: Қазақстан Республикасы Ұлттық экономика министрлігі Статистика комитетінің деректері негізінде құрастырылған.

Алматы облысы әкімшілігінің деректері бойынша Мойнақ СЭС (су электр станциясы) дүние жүзінде электр энергиясын өндіру көлемі бойынша Швейцария және Қытай елдерінен кейінгі үшінші орында. 2011 жылы жоба іске қосылғаннан кейін жыл сайын 27 млрд. кВт/сағатқа көлемінде электр энергиясы өндіріле бастады. Жоба ғасыр құрылысы деп есептелген болатын. Жобаға Қазақстанның және Қытайдың Даму банктері 250 млн. доллар қаржы жұмсады.

Балқаш ЖЭС құрылысы мемлекетіміздің 2015 жылға дейінгі электр энергиясын дамыту бағдарламасының кезек күттірмейтін жобаларының бірі еді. Жоба Қазақстанның индустриалды картасына еңгізілген. Жобаның техника-экономикалық талдау жұмыстарын республикамыздағы «КазНИПИЭнергопром» институты жасақтады. Электр станциясының құрылысын Балқаш көлінің оңтүстік-батысына орналастыру бойынша шешім қабылданды. Бұл шешім бірнеше факторларға

сүйене отырып жасалды. Біріншіден, аталған өңір «Солтүстік-Оңтүстік» транзиттік бағытының орталығында орналасқан және электр станциясын осы өңірге орналастыру жергілікті электр беру құрылғыларындағы энергияны тасымалдау мүмкіндігін арттырады. Сонымен қатар мұндай көлемдегі электр станциясын іске қосу республикамыздың оңтүстік өңіріндегі энергиямен жабдықтау көлемін арттырады. Өндіріс барысында қымбат тұратын газ-мазут отыны емес, арзан көмір өнімі қолданылады. Бұл Оңтүстік Қазақстан өңіріндегі электр энергиясына деген тариф көлемін азайтады. Келесі фактор-Балқаш көлінің өзі. Балқаш көлі су көзі, сондықтан да электр станциясын үздіксіз сумен қамтамасыз етеді. Балқаш ЖЭС-ң қуаты - 2650 МВт.

Жобаны іске қосу үшін 545 млрд. тенге қаржы көлемі қажет. Жоба іске қосылған жағдайда өзін-өзі 9 жылда ақтайды және 800 жұмыс орнымен қамтамасыз етеді. Жоба құрылысы бойынша 8000 адам жұмыс жасайды. «Самұрық-Энерго» АҚ акционері болып табылады. Холдинг сарапшыларының пікірінше электр станциясы қоршаған ортаға лас және зиянды заттарды бөлмеу қажет, өйткені, табиғатты қорғауға 550 млн. доллар бөлінген болатын. Бұл көрсеткіш жалпы жоба құнының 13% құрайды. Өндіріс қалдықтарын Балқаш көліне түсірмеу жағдайлары да қарастырылған.

«Самұрық-Энерго» АҚ жалпы қуаты 7,8 ГВт болатын электр станцияларын біріктірді.

7 кесте

«Самұрық-Энерго» АҚ энергия өндіретін ұйымдарымен электр энергиясын өндіру көлемі

млн. кВт/сағатқа

	2017		2018		Δ 2017/2018	
	I тоқсан	ҚР-ғы үлесі, %	I тоқсан	ҚР-ғы үлесі, %	I тоқсан	ҚР-ғы үлесі, %
«Самұрық-Энерго» АҚ	7 092,0	26,2%	9 029,2	30,8%	1 937,2	27,3%
«АлЭС» АҚ	1 733,0	6,4%	1 734,9	5,9%	1,8	0,1%
«Екібастұз ГРЭС-1» ЖШС	3 605,8	13,3%	5 286,8	18,0%	1 681,0	46,6%
«Екібастұз ГРЭС-2» АҚ	1 360,1	5,01%	1 638,4	5,6%	278,4	20,5%
«Шардара ГЭС» АҚ	104,3	0,4%	103,7	0,4%	-0,6	-0,6%
«Мойнақ ГЭС»	236,2	0,9%	221,6	0,8%	-14,5	-6,1%
«Samruk-Green Energy» ЖШС	0,6	0,0	0,6	0,0%	-0,1	-10,7
«Бірінші жел электр станциясы» ЖШС	52,0	0,2%	43,6	0,1%	-8,8	-16,9%

Дерккөз: Самұрық-Қазына ҰАҚ Ресми сайты «Нарықтың дамуы» департаменті. Қазақстанның электр энергия нарығын талдау есебі, 2017, 23 бет және 2018 жылғы қаңтар-ақпан.

Бұл көрсеткіш Қазақстандағы БЭС-ғы жалпы қуаттылықтың 40%-ы. «Самұрық-Энерго» АҚ-ң меншігінде елде өндірілетін жалпы энергия көлемінің 30% бар. Көмір өндіретін ірі «Богатырь» кен орнында көмір өндірісінің көлемі 40 млн. тонна. Бұл көрсеткіш Қазақстандағы жалпы көмір өндірісінің 40%-н құрайды.

«Самұрық-Энерго» АҚ энергия өндіретін ұйымдарымен электр энергиясын өндіру туралы 4-кестеден көруге болады. 2017 жылы «Самұрық-Энерго» АҚ энергия өндіретін ұйымдарымен электр энергиясын өндіру көлемі 28661,6 млн. кВт/сағатқа құрап, 2016 жылғы көрсеткішпен салыстырғанда өсім 27,5% болды (2016 жылы электр энергиясын өндіру 22485,1 млн. кВт/сағат болған еді) [4].

2018 жылғы I тоқсанда 9029,2 млн.кВт/сағат құрап, 2017 жылмен салыстырғанда өсім 30,8% артқан.

«Самұрық-Энерго» АҚ еліміздегі ірі электр-энергетикалық ұйымдардың бірі болып табылады және экономиканың тұрақты дамуы жағдайына өзінің елеулі үлесін қосып отыр. Ұйымда ең алдымен ресурстардың тиімді қолданылуына және қоршаған ортаны қорғауға ерекше көңіл бөлінеді.

Мамандардың пікірінше, электр энергиясын дамытуда қайта қалпына келетін энергетикалық ресурстар маңызды роль атқарады. Қайта қалпына келетін энергетикалық ресурстарға су, жел және күн энергиялары жатады. Олардың

есепті кезеңдегі жалпы көлемі 1 трлн. кВт/сағат шамасынан жоғары. «Самұрық-Энерго» АҚ басшысы компания қазіргі жағдайда қайта қалпына келетін энергетикалық ресурстарды тиімді қолдану бойынша жобалардың жасалып жатқандығын атап өтті. Яғни, Кербұлақ, Шардара, Бұлақ СЭС-ң құрылысы, Алматы және Ақмола облыстарындағы ірі жел электростанцияларының ғимараты құрылысын, Алматы облысындағы күн электр станциясының құрылысын жүзеге асыру жоспарланып отыр. Сонымен қатар, «Самұрық-Энерго» АҚ-мен қосымша энергияның өндірісі үшін шағын өзендердің әлеуетін зерттеу жоспарланды.

Қарастырылып отырған кезеңде Қазақстан Орталық Азияның белсенді даму үстіндегі елдерінің бірі. Барлық елдерде байқағанымыздай электр энергиясын тұтыну жылдан жылға артып отыр. Мамандардың пікіріне сүйенсек, 2017 жылы электрэнергиясын тұтыну 97,6 млрд. кВт/сағ құраса, 2030 жылы бұл көрсеткіш 145,7 млрд. кВт/сағ. дейін жетеді.

Осыған байланысты 2030 жылға дейін электр энергиясы өндірісінің көлемін 150 млрд. кВт/сағатқа жеткізу міндеті қойылды. Бұл мәселелер «Қазақстан Республикасының электр энергетикалық саласын 2030 жылға дейінгі дамыту жоспарында» қарастырылған еді.

Сарапшылардың мәліметтері бойынша 2030 жылға дейін ішкі қажеттіліктерді толықтай

қанағаттандырған жағдайда экспортталатын электр энергиясының жалпы көлемі 6 млрд. кВт/сағатқа құрайды. Аталған жобаларды 2030 жылға дейін аяқтау жоспарланды, сонымен қатар жобаларды жүзеге асыру үшін бұрынғы электр станцияларын қайта қалпына келтіру қажет, қуатын арттыра отырып, жаңа электр станциялардың құрылысын жүргізу қажет. Электр станцияларының қуаттылығын арттыруда таза көмір технологиясы қолданылады және ЖЭС-ң қуатын 7,4 ГВт, су электр станцияларының қуатын — 0,8 ГВт, қайта қалпына келетін энергиялардың қуатын — 3,5 ГВт. арттыру жоспарланып отыр. Қуаты шамамен 0,9 ГВт. болатын АЭС-ң құрылысын жүргізу болжамы тағы бар. Нәтижесінде болашақта электр энергияның өндірісі шамамен 160% артуы қажет. Қажетті инвестиция көлемі - 65 млрд. АҚШ доллар.

Қазақстан қалпына келетін энергия көздерін (ҚЭК) дамытуды көздеп отыр және жақын арада олардың жалпы көлемін 10% жеткізуді жоспарлап отыр. Қазақстан Республикасы Энергетика министрлігінің деректері бойынша, еліміз 2020 жылдарға ҚЭК көлемін өндіру электр энергиясы өндірісінің жалпы көлемінде 3% жеткізіледі. Ал 2030 жылдарға қарай ҚЭК Қазақстандағы электр энергия өндірісінің жалпы көлемінде 10% жетеді деп күтіледі.

Қазақстанда бүгінде ҚЭК объектілерінің саны 48. Олардың жалпы қуаттылықтары 252,37 МВт:

- гидро-электр станциялары – 122,99 МВт;
- жел электр станциялары (ЖЭС) – 71,87 МВт;
- күн электр станциялары (КЭС) – 57,16 МВт;
- биогаз қондырғылар – 0,35 МВт.

Сонымен, ҚЭК объектілері Қазақстанның барлық электр энергиясының 0,94%-н өндіреді.

Елімізде энергияның қалпына келетін көздерін дамыту үшін қажетті жағдайлар жасалып, біртіндеп шаралар жүргізіліп келеді: нормативтік-құқықтық база құрылып, белгіленген тарифтер бекітілді, түрлі қалпына келетін энергия көздерінің әлеуетіне зерттеулер жүргізіліп, ҚЭК жалпы желіге интеграциялануы үшін желілік инфрақұрылымның әлеуеті мен дайындығы бағаланды.

Бүгінде жел энергетикасы инвестициялық тартымдылығы жағынан қалпына келетін энергия көздерінің басқа түрлерімен салыстырғанда екінші болып тұр. Мысалы, 2015 жылы ЖЭК энергия генерациясы өсімін 147 ГВт. өсіру жағынан рекордқа жетті.

ҚЭК-не салынған инвестиция әлемде 367 млрд. АҚШ доллар, оның ішінде 161 млрд. АҚШ доллар күн энергиясына, 110 млрд. АҚШ доллар жел энергиясына бағытталған.

Жыл сайынғы Статистикалық шолу бойынша әлемдік энергетикада ҚЭК тұрақты өсуді көрсетті, әлемдік бастапқы энергия тұтынуы 3% жетті. 2040 жылға қарай ҚЭК-нен энергияны тұтыну еселеп өссе, мұнай мен газды тұтыну 2015 жылғы деңгейде қалады.

АҚШ энергетика министрлігі ҚЭК әлемдік энергия тұтыну құрылымындағы үлесі 2012 жылғы 12%-дан 2040 жылға қарай 16-17% өседі деп күтуде.

Ресейлік ғалымдар да болашақ баламалы энергия көздерінде екендігіне сенімді[5].

Қазақстан Республикасының Бірыңғай Экономикалық Жүйесінің дамуы алдыңғы қатарлы энергетикалық, экологиялық таза технологияларға, отынның тиімді қолданылуына, Қазақстанның бәсекелік артықшылықтарын қолдануға негізделген жаңа генерация жобаларының көлемі арқылы жүзеге асырылады.

Қазақстан Республикасының 2030 жылға дейінгі бағдарламасы бойынша Екібастұз энергетикалық торабында қызмет көрсетіп отырған станцияны жаңғырту, солтүстікте ірі көмір станциясының құрылысын жүргізу жоспарланып отыр. Электр энергиясының бұл жүйесі болашақта энергияны тек қана қазіргі серіктестерге экспорттауға емес, сонымен қатар экспорттың жаңа бағыттарын ашуға мүмкіндік береді. Ең алдымен батыста Әзербайжан, Грузия, Түркия, Орталық Азия елдері арқылы Ауғаныстан мен Пәкістанға, Шығысында Қытайға жол ашады.

Әрине, мұндай ірі көлемдегі бағдарламалардың жүзеге асуы жетілген жаңа технологияны, энергиялық ресурстардың тиімді қолданылуын талап етеді.

ЖІӨ-ң энергиялық сымдылығы – экономиканың энергетикалық саласының тиімділігін анықтайтын маңызды параметрлердің бірі. Ұлттық экономика көрсеткіштеріне сүйенсек, Қазақстанның ЖІӨ-ң энергиялық сымдылығы дамыған елдер көрсеткіштеріне қарағанда бірнеше есеге артады екен. Мысалы, Жапониядағы ЖІӨ-ң энергия сымдылығының көрсеткіштері Қазақстанмен салыстырғанда 18 есеге аз. 2014 жылғы қаңтарда Қазақстан Республикасының «Энергия үнемдеу және энергия тиімділігін арттыру туралы» Заңы қабылданды.

Қазақстанда энергияны үнемдеу мәселелерін және энергетикалық тиімділікті арттыру мәселелерін қарастыратын құқықтық база қалыптасты. Энергияны үнемдеу бойынша халықаралық стандарттардың енгізілуі және энергияны үнемдеу саласында ерікті түрде келісім берудің енгізілуі қарастырылып жатыр. Бұл келісім-шартқа елдің энергетикалық реестріне енетін ұйымдар ғана отырады. Кәсіпорын басшысының келісімі бойынша ұйым 5 жылда бір рет міндетті түрде энергиялық тексеруден өткізіледі. Сонымен қатар, Салық Кодексіне де өзгерістер енгізілді. Бұл өзгерістер

- мемлекеттің ЖІӨ-ң энергия сымдылығын азайтады;
- өз тауарлары мен қызмет түрлерінің бәсекегеабілеттілігін арттырады;
- табиғи ресурстардың қорғалу мәселелерін шешеді.

Энергияны үнемдеу және энергияның тиімділігін арттыру – жалпыұлттық мақсат болғандықтан оларға ерекше көңіл бөлінеді. Бұл үдеріс Елбасы Н.Ә.Назарбаевтың атап айтқанындай, экономиканы дамытудың маңызды бағыттарының бірі. Аталған мақсатқа қол жеткізу үшін тек қана

шаруашылық субъектілер ғана емес, жалпы қоғам да қатыстырылады.

Қорытынды

Сонымен, қорыта айтқанда, басты міндет – ел экономикасының тереңдетілген әртарапандырылуы, инновациялық қызметті ынталандыру, бәсекеге қабілетті өндіріс орындарын іске қосу және жетілдіру негізінде дамыту стратегиясын қолдану арқылы тиімділігі жоғары және технологиялық Қазақстандық интеллектуалдық энергиялық жүйені қалыптастыру.

Бұл міндеттің жүзеге асырылуы болашақты төмендегі жағдайлармен қамтамасыз етіледі деп есептейміз:

- Энергияны үнемдеу, ресурстарды үнемдеу, энергиялық тиімділікті арттыру арқылы бәсекеге қабілеттілікке қол жеткізу;
- Еліміздің геосаяси орналасу ерекшеліктерін кеңінен қолдану, транзиттік және экспорттық әлеуетті тиімді пайдалану;
- Энергияның қайта қалпына келетін түрін қолдану;
- Мемлекетіміздің энергетикалық қауіпсіздігін қалыптастыру.

Әдебиеттер:

1. Еуразиялық даму банкі – электр-энергетикалық секторындағы интеграциялық үдерістер / Алматы 2012, 68 бет
2. Қазақстан Республикасы Ұлттық экономика министрлігі Статистика комитетінің Интернет ресурсы <http://stat.gov.kz>
3. https://forbes.kz/news/1970/01/01/newsid_192514?utm_source=forbes&utm
4. Самұрық-Қазына Қазақстанның электр энергиясы нарығын талдау. «Нарықтың дамуы» департаменті, 2017, 23 бет
5. Подковальников С., Хамисов О. Жетілмеген электр-энергетикалық нарық: генерацияланған қуаттылықтарды дамытуды моделдеу және зерттеу. Известия РАН. Энергетика / 2011 №2, 66-86 бет

Резюме:

Мақалада электр энергиясының нарығы талданады, электр энергиясын өндіру мен тұтынуды талқылайды. Электр энергиясының нарығын дамыту проблемалары көтеріліп, осы мәселені шешудің негізгі бағыттары ұсынылған.

Негізгі сөздер: электр энергиясы, жаңартылатын энергия, энергияны экспорттау, импорт, тұтыну.

В статье проводится анализ рынка электроэнергии, рассматривается производство и потребление электроэнергии. Поднимается проблемы развития рынка электроэнергии, предлагаются основные направления решения этой проблемы.

Ключевые слова: электроэнергия, возобновляемые источники энергии, экспорт энергии, импорт, потребление.

The article analyzes the electricity market, discusses the production and consumption of electricity. The problems of the development of the electricity market are raised, the main directions for solving this problem are proposed.

Keywords: electricity, renewable energy, energy exports, imports, consumed.

Авторлар туралы мәлімет:

Сабилова Р.К. – э.ғ.к., қауымдасқан профессор, экономика кафедрасының меңгерушісі, Х. Досмухамедов атындағы Атырау мемлекеттік университеті (Атырау қаласы)

Кирдасинова К.А. – э.ғ.к., «Менеджмент» кафедрасының қауымдасқан профессоры, Л.Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университеті (Нұр-Сұлтан қаласы)

Мұқашева А.Д. – экономикалық ғылымдар магистрі, экономика кафедрасының аға оқытушысы, Х. Досмухамедов атындағы Атырау мемлекеттік университеті (Атырау қаласы)

Влияние экосистемного фактора на эффективность принятия управленческих решений в Казахстане

А. Утепов, Г. Джунусбекова

Под эффективностью государственного управления подразумевается выработка наиболее оптимальных решений, которые обеспечивают реализацию общезначимых целей, наименьшими затратами.

В свою очередь, оптимальным решением является решение, приносящее существенные положительные результаты для всех сторон, т.е. обеспечивающее практическое устранение или урегулирование конкретных источников конфликтов.

В данном случае, необходимо говорить о комплексности обеспечения оценки полученных результатов. Оценкой эффективности является системное и объективное изучение какой-либо деятельности, проекта, программы, стратегии, политики, темы, сектора, области деятельности, работы организации и т.п. [1]

Исходя из множества задач, связанных с управлением внутри государства, можно отметить несколько разных видов эффективности государственного управления:

- экономическую, отражающую эффективность проводимой государством экономической политики, эффективность протекающих процессов и явлений (экономического роста, использование ресурсов, приватизации, инвестиций, государственного сектора экономики и т.д.);
- социальную, позволяющую определить эффективность социальной политики государства, решения социальных проблем жизнедеятельности общества, его различных групп и слоев. Главный критерий социальной эффективности государственного управления – повышение качества и уровня жизни человека.
- экологическую, связанную с использованием окружающей среды, реализацией природоохранных мер;
- внешнеэкономическую, отражающую взаимовыгодное экономическое сотрудничество с государствами на международной арене, в международном разделении труда, в области кредитно-денежных отношений, при обмене новейшими технологиями и т.д.

Выделяется также эффективность отраслевого, регионального и местного управления и самоуправления. [2]

Большинство существующих систем государственного менеджмента рассматривают экологические аспекты управления эффективностью как косвенные факторы, отражающие уровень влияния тех или иных государственных решений на состояние природных ресурсов.

В свою очередь, вся экономическая деятельность и благосостояние людей опирается на здоровую, функционирующую окружающую

среду. Природные богатства рассматриваются как с точки зрения обеспечение продовольственной потребности, через продукты питания и воду, так и безопасности жизнедеятельности, обеспечивая такими ресурсами как дерево, хлопок, шерсть, и лекарственные препараты. Именно здоровая экология регулирует климат, удовлетворяя потребности в энергии, что также способствует эстетическому развитию человека через туризм.

Общество ошибочно привыкло к доступности услуг, которые нам предоставляют природа, забывая об ограниченности этих благ. В свою очередь, фактором для ограниченных запасов (ограничивающим фактором) является остаток природного капитала, а не капитала накопленного человеком.

Сельское хозяйство сегодня является основным сектором, обеспечивающим основные потребности людей, в котором задействовано около 37% мировых трудовых ресурсов или около 1,2 млрд. человек. [3]

Внедрение экосистемного подхода помогает в принятии сбалансированного решения с учетом интересов, а также справедливого и равного распределения выгод от использования природных ресурсов.

Необходимо отметить, что Всемирный саммит по устойчивому развитию признал экосистемный подход важным инструментом борьбы с голодом и справедливого распределения ресурсов.

Сельскохозяйственные культуры потребляют питательные вещества из почвы и дают урожай для пропитания и/или продажи. Побочные продукты сельского хозяйства поступают в систему животноводства в качестве корма, которые, обеспечивают мясом, молоком, яйцами и мехом.

В свою очередь, продукты жизнедеятельности животных могут использоваться либо для удобрения почвы, замыкая тем самым пищевой цикл, либо в качестве топлива для приготовления пищи (навозные брикеты или биогаз).

Анализ, проведенный ОЭСР на основе комплексного странового обзора Казахстана, показал, что экологическое регулирование в стране недостаточно эффективно. Сложившаяся практика нерационального использования природных богатств негативно сказывается на экологическом благосостоянии в стране. Экологические последствия вызывают опасения не только ввиду утраты ценностного аспекта, которое несет в себе чистая атмосфера и вода, но и с угрозой, которой подвергается модель экономического развития, сильно зависящая от добывающей промышленности.

Проблема нехватки воды и ее низкое качество напрямую сказывается на успешности принимаемых

государством мер по увеличению объемов сельскохозяйственного производства и повышению производительности. [4]

Причиной нынешнего неудовлетворительного качества воды и воздуха, высокой энергоемкости отраслей экономики и необратимых процессов глобального потепления климата является неэффективное управление природными ресурсами в прошлом.

Существующая структура показателей экономического развития ведет к появлению серьезных экологических угроз, которые ставят под сомнение жизнеспособность текущей модели и как следствие достижение целей экономической политики и благосостояния. [5]

Данный негативный аспект подтверждает Индекс экологической эффективности (EPI от англ. Environmental Performance Index), ранжирующий страны по жизнеспособности экосистем и экологическому здоровью, ежегодно посчитываемом

Центром экологической политики и права при Йельском университете (Yale Center for Environmental Law and Policy) совместно с Колумбийским университетом и Всемирным экономическим форумом, где Казахстан занял 101 место среди 180 стран. [6]

Имеющиеся в открытом доступе данные Национального доклада о состоянии окружающей среды и использовании природных ресурсов Республики Казахстан за 2016 год (далее - Национальный доклад) частично подтверждает динамику ухудшения количественных и качественных показателей. [7]

Так, выбросы загрязняющих веществ в атмосферу увеличились по сравнению с предыдущим годом на 4,2% и составили 2271,6 тыс. тонн.

В таблице 1, можно наблюдать тенденцию увеличения выбросов загрязняющих веществ в атмосферу в расчете на единицу ВВП на протяжении пяти предыдущих лет.

Таблица 1

Выбросы основных загрязняющих веществ на единицу ВВП

	Ед. измерения	2011	2012	2013	2014	2015	2016
ВВП в ценах 2011 года	млрд. \$	366,5	369,2	391,3	407,8	412,7	416,8
Диоксид серы	кг/1000 \$	2,1	2,1	1,9	1,8	1,7	1,8
Оксид углерода	кг/1000 \$	1,2	1,2	1,2	1,2	1,1	1,1
ОВЧ	кг/1000 \$	1,722	1,608	1,409	1,212	1,129	1,105
Оксиды азота	кг/1000 \$	0,6	0,7	0,6	0,6	0,6	0,6
НМЛОС	кг/1000 \$	0,15	0,16	0,24	0,28	0,25	0,24
Углеводороды	кг/1000 \$	0,4	0,5	0,2	0,2	0,2	0,2
Аммиак	кг/1000 \$	0,006	0,006	0,005	0,005	0,006	0,006

Источник: [7]

По данным Национального доклада, за последние восемь десятилетий на территории Казахстана наблюдается повышение средней годовой и сезонных температур воздуха, в среднем 0,27°C каждые 10 лет, что отражает сильную лепту Казахстана в процесс глобального потепления климата.

Нельзя не отметить и ежегодную динамику увеличения суммы атмосферных осадков,

отмечаемые на территории Казахстана, которые в 2016 году составили 137% нормы и являются максимальными за период 1936-2016 годов.

Ниже представлена информация по динамике общих национальных эмиссий парниковых газов за 1990-2015 годы по секторам экономики в Республике Казахстан.

Таблица 2

Динамика общих национальных эмиссий парниковых газов

	Энергетика	Производство и промышленность	Сельское хозяйство	Землепользование и лесное хозяйство	Отходы	Общие эмиссии
1990	318 195,02	23 885,04	42 249,08	-17 273,2	4 775,28	389 104,47
2014	264 317,47	18 974,04	27 794,39	10 649,05	5 983,01	317 068,91
2015	246 874,79	19 177,99	28 752,57	13 993,93	6 115,15	300 920,50

тыс. тонн CO₂ экв.

Источник: [7]

Как и следует ожидать, резкое потепление климата, вызванное антропогенными факторами, напрямую отражает уровень безопасности жизнедеятельности населения.

По данным Комитета по чрезвычайным ситуациям, в границах возможного подтопления в весенний период находится 918 населенных пункта, где проживает около 402 тыс. человек, а также

расположено 1564 участка автомобильных и 190 участков железных дорог общей протяженностью 1628 км и 377 км, соответственно.

Один из критериев сохранности и рациональности использования водных ресурсов в стране является количество выявляемых загрязнений. В 2016 году уполномоченным органом в сфере охраны водных ресурсов Министерства

сельского хозяйства зафиксировано 506 случаев высокого загрязнения и 8 случаев экстремального высокого загрязнения на 36 водных объектах.

Потери воды также остаются на высоком уровне. В сельском хозяйстве они достигают

60%, в промышленности около 40% и половину транспортируемой воды мы теряем в жилищно-коммунальном секторе.

Динамика увеличения потерь воды за 2011-2016 годы отражена в таблице 3.

Таблица 3

Потери воды при транспортировке

млн. м³

	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Потери при транспортировке	3 198	2 932	2 850	2 854,5	2 500,3	3 462

Источник: По данным Комитета по чрезвычайным ситуациям.

Деградация почвы, наблюдаемая на территории Казахстана, приносит большой экономический и экологический ущерб, угрожая самому предназначению почвы как основному средству сельскохозяйственного производства и независимому компоненту биосферы.

По данным качественной характеристики земель в Казахстане насчитывается более 90 млн. га эрозионно-опасных земель, свыше трети из которых фактически эродировано (29,3 млн. га).

В увеличении дефляции почвы помимо естественных факторов влияет нерегулируемый выпас скота, вырубка кустарника и заготовка растительного корма. Данные факторы являются катализатором дефляционных процессов, изменяя структурный состав, объемную массу и содержание гумуса, что влечет потерю ее плодородия.

Основными источниками загрязнения земель являются твердые и жидкие отходы предприятий промышленности, энергетики, военно-промышленного комплекса, хозяйственно-бытовые отходы, автотранспорт.

Загрязнение почвы тяжелыми металлами больших городов и промышленных центров, является актуальной экологической проблемой Казахстана. Значительная роль в загрязнении земель городов принадлежит транспортному средству, количество которого в последние годы значительно увеличилось. [8]

По данным земельного баланса по состоянию на 2017 год в республике числится 249,8 тыс. га нарушенных земель, на которых размещены отвалы

горных пород, хвостохранилища, карьеры угольных и горных шахт.

Деятельность предприятий цветной металлургии привела к накоплению свыше 22 млрд. тонн отходов, их которых токсичными являются свыше 1,1 млрд. тонн отходов обогащения и 105 млн. тонн отходов металлургического передела.

Основными признаками, характеризующими плодородие земель и их продуктивность, являются наличие в почвах гумуса с содержанием азота, фосфора и калия.

По результатам проведенного в 2016 году агрохимического анализа почвы с низким содержанием гумуса занимают 76% от площади всех сельскохозяйственных угодий.

Одной из причин снижения плодородия почвы является низкий уровень применения минеральных и органических удобрений.

По данным ГУ «Республиканский научно-методический центр агрохимической службы» Министерства сельского хозяйства Республики Казахстан, если в 80-х годах прошлого столетия в почву ежегодно вносилось свыше 33 млн. тонн органических удобрений, то сегодня их объемы составляют в пределах 100 тыс. тонн, т.е. меньше в тысячи раз.

Основными причинами низкого внесения органических и минеральных удобрений являются низкий платежеспособный спрос сельхозтоваропроизводителей, высокая стоимость удобрений, узкий ассортимент, а также отсутствие государственной поддержки субсидирования их приобретения и применения.

Таблица 4

Показатели использования природных ресурсов в 2015 году [9]

	Истощение полезных ископаемых (% от ВВП)	Истощение природных ресурсов (% от ВВП)	Плата за природные ресурсы (% от ВВП)	Энергоемкость (МДж / \$ США цена 2011)
Дания	0,000	0,426	0,520	2,607
Италия	0,000	0,059	0,084	3,072
Германия	0,000	0,027	0,067	3,603
Австрия	0,001	0,058	0,135	3,608
Япония	0,003	0,005	0,020	3,742
Норвегия	0,002	4,204	5,434	3,753
Нидерланды	0,000	0,396	0,511	3,937
Франция	0,000	0,004	0,042	4,102
Малайзия	0,166	1,815	4,440	4,682
США	0,051	0,103	0,306	5,408

	Истощение полезных ископаемых (% от ВВП)	Истощение природных ресурсов (% от ВВП)	Плата за природные ресурсы (% от ВВП)	Энергоемкость (МДж / \$ США цена 2011)
Беларусь	0,000	0,250	0,973	6,470
Корея	0,001	0,001	0,019	6,548
Китай	0,262	0,645	1,063	6,690
Казахстан	1,515	5,112	10,301	7,923
РФ	0,502	5,230	10,015	8,413
Кыргызстан	5,463	5,492	7,156	8,643

Источник: <https://databank.worldbank.org/data/source/world-development-indicators#>

Данные факты показывают зависимость устойчивости экономического роста от количественных и качественных показателей природных ресурсов.

Объективная оценка экосистемных услуг даст наиболее полную картину, очерчивая затраты и выгоды для различных политических решений при выборе оптимальной стратегии.

Организацией Объединенных Наций в сентябре 2015 года, странами членами участниками вынесена и утверждена Повестка дня в области Устойчивого Развития на период до 2030 года, где отражено 17 Целей, направленных на ликвидацию нищеты, борьбу с неравенством, а также решение экологических проблем.

Обеспечение продовольственной безопасности и как следствие развитие сельского хозяйства являются основным фактором достижения всех целей устойчивого развития. Главными инструментами искоренения нищеты и голода являются развитие сельских территорий и инвестиции в растениеводство, животноводство, лесное, рыбное хозяйство и аквакультуру. [10]

Эксперты согласны во мнении что, одним из главных индикаторов состояния окружающей среды и ее возможности предоставления природных благ являются уровень жизни жители сельской местности, являющихся ее главными потребителями.

Многие природные услуги такие как чистый воздух и пресная вода, являются общественными благами и предоставляются бесплатно, но со временем они истощаются и как следствие становятся дороже.

Оценка экосистем не означает, что они должны продаваться на рынке, а является инструментом для повышения эффективности государственного управления в целом.

В настоящее время, мы продвигаем экосистемные услуги, имеющие наибольшую рыночную ценность (услуги по предоставлению продовольствия, вода, древесина, рыбная продукция и др.), в ущерб регулятивным услугам (климат, качество воздуха, смягчение экстремальных погодных явлений, очистка сточных вод, поддержание плодородия почвы, опыление, биоразнообразие и др.), которые столь же важны, но менее очевидны. [11]

Экосистемные услуги необходимо включать в системы национальных счетов для отражения их вклада в экономику.

Эта сфера является одновременно и потребителем, и поставщиком экосистемных услуг. Последствия сельского хозяйства на экосистемные услуги могут быть как позитивным, так и негативным:

Таблица 5

Позитивные и негативные воздействия на экосистемные услуги

Позитивное воздействие на ЭУ	Негативное воздействие на ЭУ
Сельское хозяйство обеспечивает среду обитания для диких видов животных и создает живописные ландшафты	Пестициды наряду с ландшафтным единообразием могут приводить к снижению природного опыления
Лесные угодья способствуют поддержанию здоровых водных экосистем и обеспечивают надежные источники чистой воды	Обезлесение или нерациональное управление лесными ресурсами может приводить к увеличению масштабов наводнений и оползней в период паводков
Экскременты животных могут являться важным источником питательных веществ, способствовать распространению семян и поддерживать плодородность почв на пастбищных угодьях	Чрезмерные объемы экскрементов животных и нерациональное распоряжение ими может повлечь за собой загрязнение воды и создать угрозу для водного разнообразия
Устойчивая и комплексная аквакультура может повышать эффективность сельхозугодий в защите от наводнений	Перелов рыбных ресурсов пагубно влияет на биоразнообразие, поскольку дестабилизирует пищевую цепочку и разрушает природную среду обитания многих водных животных

Источник: Редактировано на основе <http://www.fao.org/ecosystem-services-biodiversity/ru/>.

Сельскохозяйственные культуры потребляют питательные вещества из почвы и дают урожай для пропитания и/или продажи. Побочные продукты сельского хозяйства поступают в систему животноводства в качестве корма, которые, обеспечивают мясом, молоком, яйцами и мехом.

В свою очередь, продукты жизнедеятельности животных могут использоваться либо для удобрения

почвы, замыкая тем самым пищевой цикл, либо в качестве топлива для приготовления пищи (навозные брикеты или биогаз).

Так, например, в Японии, фермеры, выращивающие рис, держат уток Aigamo, которые удаляют с полей сорняки и вредителей. Утки также удобряют рис, создавая мульчу вокруг посадок риса [12].

В свою очередь, на более чем 72 тысяч гектарах рисовых чеков в Кызылординской области Казахстана ежегодно органы рыбоохраны силами фермеров организуют спасение свыше 100 миллионов штук молоди ценных видов рыб, скатившихся на поля ввиду отсутствия на гидротехнических сооружениях рыбозащитных устройств.

В данной статье затронута актуальность вопроса способности государства обеспечить, в условиях жестко ограниченных ресурсов удовлетворение самых насущных потребностей отдельных граждан и общества в целом.

В главном стратегическом документе страны Стратегия «Казахстан-2050»: новый политический курс состоявшегося государства» Президент Республики Казахстан - Лидера Нации Н.А. Назарбаева один из десяти стоящих перед человечеством глобальных вызовов XXI века является истощаемость природных ресурсов.

Нам принципиально важно переосмыслить наше отношение к своим природным богатствам. Мы должны научиться правильно ими управлять, накапливая доходы от их продажи в казне, и самое главное – максимально эффективно трансформировать природные богатства нашей страны в устойчивый экономический рост.

В Концепции по вхождению Казахстана в число 30 самых развитых государств мира (утверждена Указом Президента Республики Казахстан от 17 января 2014 года №732) заложено, что каждому жителю страны будет обеспечиваться доступ к чистой воде, воздуху и полноценным биоресурсам. Будут внедрены меры по поддержанию благоприятного состояния окружающей среды и минимизации вредного воздействия на экологию.

В Послании от 31 января 2017 года «Третья модернизация Казахстана: глобальная конкурентоспособность» Президент Республики Казахстан Назарбаев Н.А. четко обозначил одним из приоритетных направлений развития аграрный сектор, который должен стать новым драйвером экономики.

Производство экологически чистых, конкурентоспособных на международных рынках продуктов питания, должно стать брендом нашей страны.

В Концепции развития зеленой экономики (утверждена Указом Президента Республики Казахстан от 30 мая 2013 года №577) закладываются основы для глубоких системных преобразований с целью перехода к экономике новой формации посредством повышения благосостояния, качества жизни населения Казахстана и вхождения страны в число 30-ти наиболее развитых стран мира при минимизации нагрузки на окружающую среду и деградации природных ресурсов.

Предполагается что, в результате изменения существующей траектории развития экономики Казахстана, к 2030 году страна сможет восстановить водные и земельные ресурсы и во многом сравняться по средним показателям эффективности использования природного капитала со странами-

участницами Организации экономического сотрудничества и развития (далее - ОЭСР) и прочими развитыми странами.

Отношение в Казахстане к оцениванию природных биологических ресурсов можно наблюдать в ежегодных объемах финансирования лесной и рыбной отрасли, которые в общем объеме ВВП страны составляет не более 0,47%. Тогда как в развитых странах объем достигают от 2,3 до 4,8% в 5-10 раз превышая аналогичные показатели в Казахстане.

Причиной данной ситуации является то, что вне поля зрения остаются экологические аспекты ценности природных ресурсов, которые играют основную роль в предотвращении последствий глобального потепления, сохранении биологического равновесия, поддержании качества водных ресурсов и почвы.

Имея огромное экономическое значение, многие биологические ресурсы и предоставляемые ими экосистемные услуги не обращаются на рынках, а их стоимость не отражена должным образом в существующих рыночных ценах на другие товары и услуги.

Причина такой ситуации в том, что большинство компонентов биоразнообразия рассматриваются как «общественное благо», принадлежащее сразу всем и никому конкретно. Поэтому-то в процессе принятия управленческих решений никто не заботит вопрос их сохранения и рационального пользования.

Экологическое оценивание экосистемных услуг необходимо актуализировать посредством внесения в законодательство новых рыночных компенсационных механизмов, позволяющих адресно направлять средства на природоохранную деятельность.

Сложность государственного управления в данном направлении заключается в том, что наряду с природоохранными функциями государство осуществляет полномочия собственника природных ресурсов.

Для примера хочется остановиться на следующем случае, когда отсутствие механизмов комплексной экологической оценки рыбных ресурсов усложняет принятие государством решения по передаче их во временное пользование физическим и юридическим лицам.

Правительством Республики Казахстан в рамках цифровизации отраслей экономики поручено произвести перевод процедуры проведения конкурса по закреплению рыбохозяйственных водоемов в электронный формат на площадку информационного ресурса www.gosreestr.kz.

Посредством указанной информационной системы в Казахстане производятся все операции, связанные с управлением, владением, передачей и продажей государственной собственности.

В ходе выработки подходов по процедуре передачи во временное пользование объектов животного мира возникла сложность в связи с отсутствием механизмов их оценки.

Законодательством строго оговорен перечень организаций, осуществляющих оценку стоимости государственного имущества, деятельность которых является лицензируемой.

В свою очередь, рассмотрением вопроса оценки балансовой стоимости природных биологических ресурсов, находящихся на определенном природном объекте напрямую связано с необходимостью проведения исследований специализированных научных организаций по учету их численности.

Но самую большую сложность вызывает вопрос невозможности оценки стоимости объектов животного мира в структуре всей экосистемы региона, страны, и как следствие подсчета ущерба, который может быть нанесен в результате их нерационального пользования.

Проанализировав международный опыт стран, внедривших основные параметры государственного управления с учетом экосистемного подхода предлагаются следующие рекомендации:

1. Совершенствование правоприменительных норм, касающиеся актуализации экосистемного подхода во всех сопутствующих секторах экономики провести интеграцию экономической ценности экосистемных услуг в практику принятия решений;
2. Усиление роли неправительственных организаций в процесс принятия решений;
3. Подготовка комплекса мер по поддержке бизнеса по внедрению экосистемного подхода ведения сельского хозяйства;
4. Произвести переход к эколого-экономической системе учета предложенной ООН, который поддержан Казахстаном, в том числе с использованием возможностей информационных систем;
5. Продолжить экологизацию всех секторов экономики (промышленность, сельское хозяйство, транспорт и энергетика). Наибольшим образом надо уделить внимание сельскому хозяйству, как наиболее чувствительному к негативным факторам изменения окружающей среды.

Литература:

1. Группа Организации Объединенных Наций по оценке (ГООНО) (2005) UNEG, United Nations Norms for evaluation» / http://uneval.org/papersandpubs/documentdetail.jsp?doc_id=21
2. Н. Баранов (2017) Эффективность государственного управления <http://nicbar.ru/politology/study/49-kurs-gosudarstvennaya-politika-i-upravlenie/502-lektsiya-12-effektivnost-gosudarstvennogo-upravleniya>
3. Продовольственная и сельскохозяйственная организация Объединенных Наций (2016) / Цели в области устойчивого развития
4. ОЭСР (2016) Пути развития ОЭСР / Комплексный страновой обзор Казахстана / Часть I / Предварительная оценка
5. Продовольственная и сельскохозяйственная организация Объединенных Наций (2018) / Раздел: Экосистемные услуги и биоразнообразие.
6. Yale Center for Environmental Law and Policy (2018) / 2018 EPI Results of Yale Center for Environmental Law and Policy
7. Министерство энергетики Республики Казахстан (2017) / Национальный доклад о состоянии окружающей среды и об использовании природных ресурсов за 2016 год
8. РГП «Казгидромет» Министерства энергетики Республики Казахстан (2018) / Информационный бюллетень о состоянии окружающей среды в Республике Казахстан за I полугодие 2018 года
9. www.worldbank.com
10. ООН (2016) 17 целей в области устойчивого развития Повестки дня в области устойчивого развития на период до 2030 года
11. ТЕЕВ (2010) The Economics of Ecosystems and Biodiversity for Local and Regional Policy Makers
12. ТЕЕВ in National Policy (2011) The Economics of Ecosystems and Biodiversity in National and International Policy Making
13. Концепция развития зеленой экономики (утверждена Указом Президента РК от 30 мая 2013г. №577) (2013)
14. Государственная программа развития АПК на 2017-2021 годы (2017)

Резюме:

Аталған мақалада экожүйелік фактордың басқару шешімдерін қабылдаудың тиімділігіне әсер ету өзектілігі яғни мемлекеттің, табиғи ресурстардың қатаң шектеулі жағдайында жекелеген азаматтар мен тұтастай қоғамның ұзақ мерзімді қажеттілігін қамтамасыз етудегі мүмкіндіктері қозғалған. Мемлекеттік басқару жүйесінде көпшілік жағдайда басқару тиімділігінің экономикалық аспектісі тұтастай немесе басқа да мемлекеттік шешімдерінің табиғи ресурстардың жағдайына әсер ету деңгейінің жанама факторы ретінде қарастырылады. Өз кезегінде, барлық экономикалық іс-әрекет және адамдардың тұрмыстық жағдайы қоршаған ортаның әрекет ету саулығына келіп тіреледі. Табиғи байлық, азық-түлік өнімдері және су арқылы тамаққа деген қажеттілікті, сонымен бірге, ағаш, мақта, жүн және дәрілік препараттар арқылы өмір сүру

қауіпсіздігін қамтамас етеді. Бұл жұмыста Қазақстандағы табиғи капиталдың азаюы және экономикалық даму моделінің шикізат өндіру бағытына тікелей байланысты қауіп төну жөніндегі Бүкіләлемдік Банкінен алынған мәліметтер пайдаланылды.

Негізгі сөздер: басқару, экожүйелік көзқарас, тиімділік, қоршаған орта, тұрақтылық.

В данной статье затронута актуальность влияния экосистемного фактора на эффективность принятия управленческих решений, т.е. способности государства обеспечить в условиях жестко ограниченных ресурсов удовлетворение насущных потребностей отдельных граждан и общества в целом в долгосрочном периоде. Большинство существующих систем государственного менеджмента рассматривают экологические аспекты управления эффективностью как косвенные факторы, отражающие уровень влияния тех или иных государственных решений на состояние природных ресурсов. В свою очередь, вся экономическая деятельность и благосостояние людей опирается на здоровую, функционирующую окружающую среду. Природные богатства обеспечивают продовольственную потребность через продукты питания и воду, а также безопасность жизнедеятельности - посредством деревьев, хлопка, шерсти и лекарственных препаратов. В данной работе использованы данные открытых источников Всемирного Банка, которые подтверждают опасения, вызванные утратой природного капитала в Казахстане и возникшей в связи с этим угрозой, которой подвергается модель экономического развития, сильно зависящая от добывающей направленности.

Ключевые слова: управление, экосистемный подход, эффективность, окружающая среда, устойчивость.

The article examines the relevance of the impact of the ecosystem factor on the effectiveness of management decision making, i.e. the ability of the state to ensure, in conditions of severely limited resources, to meet the immediate needs of individual citizens and society as a whole in the long run. Most of the existing public administration systems consider environmental aspects of management as indirect factors reflecting the level of influence of certain government decisions on the state of natural resources. In turn, all economic activity and human well-being relies on the healthy functioning of the environment. Natural wealth provides food needs through food and water, as well as life safety provides through trees, cotton, wool, and medicines. In this work, data from open sources of the World Bank are used, which confirm the fears that loss of natural capital in Kazakhstan will bring a new threat to the economic development of the country which depends on the extractive trend model of development.

Keywords: management, ecosystem approach, efficiency, environment, sustainability.

Сведения об авторах:

Утепов А.Т. – докторант программы «Государственное управление» (г.Нур-Султан)

Джунусбекова Г.А. – к.э.н., профессор Института управления, Академия государственного управления при Президенте Республики Казахстан (г.Нур-Султан)

Современные тенденции развития зерновых культур в Казахстане

Е. Гриднева, Г. Калиакпарова, К. Сыздыкова

Одной из важнейших групп, дающих зерно при возделывании растений, являются зерновые культуры. Данные культуры представляют собой основной продукт питания человека, являются кормом и для сельскохозяйственных животных, а также сырьём для многих отраслей промышленности. Зерновые культуры подразделяются на хлебные и зернобобовые. Хлебные зерновые культуры включают в себя пшеницу (озимую и яровую), кукурузу, рис, ячмень (озимый и яровой), рожь, овес, сорго, гречиху, просо, смесь колосовых и т.д. Зернобобовые культуры принадлежат к семейству - бобовые (горох, фасоль, соя). Иногда под зерновыми культурами подразумевают только хлебные зерновые культуры - злаки и злакоподобные. [1]

В аграрном секторе Казахстана выращивание и переработка зерна является одной из ведущих сфер экономики. Основными зонами размещения основных культур, выращиваемых в Казахстане, являются: Актобинская, Алматинская, Костанайская, Акмолинская, Западно-Казахстанская, Жамбылская области - ячмень, пшеница; Восточно-Казахстанская, Павлодарская – рожь, гречиха; Кызылординская, Алматинская – просо, рис; Алматинская, Туркестанская - кукуруза.

Казахстан является крупнейшим поставщиком зерновых культур. Так, если в период становления, республика экспортировала около 9 млн. тонн пшеницы, занимая 142 место в мире, то сейчас

зерновые культуры в структуре казахстанского экспорта по поставкам уступают лишь нефти, нефтепродуктам, металлам и рудам. [2]

Среди зерновых культур первенство держит яровая пшеница твердых и сильных сортов. Около 80% ее экспортируется за рубеж. Следующей зерновой культурой, занимающей первенство в производстве и экспорте, является ячмень.

Зерновые культуры поставляются нашей республикой во многие страны мира, но значительную часть составляют страны Центральной Азии – Узбекистан, Туркменистан, Азербайджан, Афганистан, Иран, сюда поставляется около 90% всех зерновых.

Рассмотрим общий сбор зерновых культур по республике за последние ряд лет: в 2012 году – 15 284 356 тонн, в 2013 году - 12 852 248 тонн, в 2014 году - 11 670 406, в 2015 году -12 904 355 тонн, в 2016 году - 14 594 845 тонн, в 2017 году - 18 003 512 тонн. [3]

Согласно данным Министерства сельского хозяйства Республики Казахстан о сборе урожая зерновых и зернобобовых культур (по состоянию на 7 ноября 2018 года) было убрано 15,1 млн. га (100% культур), намолочено 22,8 млн. тонн, а средняя урожайность составила - 15,1 ц/га. По сбору зерновых и зернобобовых культур лидирует Акмолинская область (4,3 млн. га), на втором месте - Костанайская область (4,1 млн. га), на третьем месте - Северо-Казахстанская область (2,8 млн. га) (таблица 1).

Таблица 1

**Сбор урожая зерновых и зернобобовых по регионам Казахстана
(данные по состоянию на 7 ноября 2018 года)**

	Убрано, тыс. га		Намолочено, тыс. га		Урожайность, ц/га	
	2018	2017	2018	2017	2018	2017
Республика Казахстан	15 059,7	15 359,0	22 810,0	22 272,8	15,1	14,5
Акмолинская	4 316,6	4 324,0	5 611,5	5 123,9	13,0	11,8
Актобинская	440,0	389,2	514,0	512,8	11,7	13,2
Алматинская	447,1	443,2	1 339,3	1 298,5	30,0	29,3
Восточно-Казахстанская	539,9	564,7	802,5	779,1	14,9	13,8
Западно-Казахстанская	244,4	244,8	163,5	368,5	6,7	15,1
Жамбылская	299,2	274,8	791,7	672,3	26,5	24,5
Карагандинская	814,7	778,4	1 024,8	817,7	12,6	10,5
Костанайская	4 060,3	4 192,3	5 214,0	5 225,3	12,8	12,5
Кызылординская	94,9	97,6	489,6	515,0	21,6	52,8
Павлодарская	725,6	703,9	900,5	754,4	12,4	10,7
Северо-Казахстанская	2 801,0	3 087,5	5 323,1	5 627,5	19,0	18,2
Туркестанская	276,0	258,6	635,5	577,8	23,0	22,3

Примечание: [4]

В рамках программы диверсификации в Казахстане продолжается сокращение посевных площадей под пшеницу за счет увеличения масличных и зернобобовых культур. Диверсификация севооборотов, в первую очередь, связана с природно-

климатическими условиями. Это выгодно для развития животноводства в республике, а также связано с нестабильностью цен на пшеницу. По данным МСХ РК в 2019 году посевная площадь составила 18,9 млн. га, площадь под зерновые

культуры составила 14,9 млн. га (в том числе под пшеницу - 11,2 млн. га). В сравнение с предыдущим годом расширились площади под зернофуражные и кормовые культуры, под сахарную свеклу и картофель. [5]

В таблице 2 рассмотрен валовой сбор зерновых культур в первоначально оприходованном весе и весе после доработки в 2018 году. [2]

Таблица 2

Валовой сбор зерновых культур в первоначально оприходованном весе и весе после доработки (центнеров)

	В первоначально оприходованном весе		В весе после доработки		Коэффициент рефакции, в % 2018
	2018	2018 в % к 2017	2018	2018 в % к 2017	
Зерновые (включая рис) и бобовые культуры	217 305 168,8	98,5	202 767 885,5	98,5	6,7
из них:					
пшеница озимая и яровая	149 646 210,4	94,2	139 468 914,9	94,2	6,8
ячмень озимый и яровой	42 481 175,9	120,7	39 716 202,1	120,2	6,5
рожь озимая и яровая	244 482,8	59,0	225 204,6	58,0	7,9
овес	3 613 602,7	117,7	3 361 287,1	118,1	7,0
сорго (джугара)	23 777,4	53,4	23 054,7	54,5	3,0
гречиха	921 247,7	67,8	827 044,8	68,7	10,2
тритикале (пшенично-ржаной гибрид)	20 946,0	156,3	20 129,8	160,0	3,9
просо	436 789,2	104,9	402 370,8	106,1	7,9
смесь колосовых	1 254 756,9	44,3	1 170 538,3	45,1	6,7
овощи бобовые	4 494 950,5	90,9	4 097 998,1	89,9	8,8
овощи бобовые зеленые	5 595,3	826,2	4 744,3	935,9	15,2
рис	5 486 871,8	97,8	4 829 454,7	98,7	12,0

Примечание: Составлено на основе данных [4].

Казахстанские фермеры накопили достаточный навык в производстве пшеницы, ячменя и др. культур, позволяющий в условиях сокращения

площадей, нарастить объемы за счет увеличения урожайности (таблица 3).

Таблица 3

Уточненная посевная площадь основных зерновых культур

	Все категории хозяйств		В том числе					
			сельскохозяйственные предприятия		индивидуальные предприниматели и крестьянские или фермерские хозяйства		хозяйства населения	
	2018	2018 в % к 2017	2018	2018 в % к 2017	2018	2018 в % к 2017	2018	2018 в % к 2017
Общая уточненная площадь	21 899 414,3	100,3	13 107 742,7	99,9	8 589 070,3	100,8	202 601,3	100,5
Зерновые (включая рис) и бобовые культуры	15 150 038,8	98,3	9 816 957,1	97,6	5 326 483,0	99,8	6 598,7	102,4
Зерновые (за исключением риса) и бобовые культуры	15 048 558,7	98,4	9 761 461,1	97,5	5 280 498,9	100,0	6 598,7	102,4
из них:								
пшеница озимая и яровая	11 409 839,9	95,3	7 717 004,2	94,5	3 692 835,7	97,0	-	-
кукуруза (маис)	153 263,4	110,5	33 561,2	116,8	113 846,9	109,4	5 855,4	99,3
ячмень озимый и яровой	2 545 186,8	122,1	1 344 403,8	123,2	1 200 783,0	120,9	-	-
рожь озимая и яровая	22 945,2	70,7	8 017,2	65,8	14 928,0	73,6	-	-
овес	239 646,2	111,4	154 691,7	114,8	84 954,5	105,6	-	-
сорго (джугара)	3 901,5	48,5	2 199,0	53,8	1 669,1	42,4	33,4	123,7
просо	45 925,3	107,4	21 120,9	133,3	24 248,6	91,3	555,8	163,5
гречиха	98 787,3	66,4	40 355,2	58,0	58 432,1	73,7	-	-
тритикале (пшенично-ржаной гибрид)	1 520,0	105,7	1 455,0	101,2	65,0	-	-	-
смесь колосовых	88 310,7	44,0	55 141,0	63,7	33 169,7	29,0	-	-
овощи бобовые	438 554,7	97,1	383 246,1	95,8	55 185,7	107,8	122,9	70,6
овощи бобовые зеленые	437,6	271,7	265,8	-	140,6	92,3	31,2	359,8
Рис	101 480,1	97,0	55 496,0	108,5	45 984,1	86,0	-	-
Кормовые культуры	3 323 193,6	98,3	1 585 185,1	100,2	1 723 703,4	96,6	14 305,1	90,4
из них:								
кукуруза на корм	98 932,6	116,2	69 831,5	109,4	29 075,8	136,9	25,3	122,8

Примечание: [4]

Итогом 2018-2019 маркетингового года для Казахстана стал экспорт 3,2 млн. тонн муки в зерновом эквиваленте, 5,4 млн. тонн пшеницы, а также 1,9 млн. тонн ячменя, при этом 1,6 млн. тонн ячменя уже экспортировано. По прогнозу, Казахстан в 2019 году получит больше урожая, чем в 2018 году на 0,1 млн. тонн (2019г. - 20,3 млн. тонн, 2018г. - 20,2 млн. тонн), вырастет урожай пшеницы на 0,1 млн. тонн (2019г. - 14 млн. тонн, 2018г. - 13,9 млн. тонн). Урожай ячменя останется неизменным – 3,9 млн. тонн.

Принятая Правительством РК государственная программа развития агропромышленного комплекса Республики Казахстан на 2017-2021 года привела к тому, что происходит процесс сокращения посевов пшеницы в пользу увеличения площадей востребованных культур, таких как бобы, чечевица, рапс и другие.

Так в сравнении с 2011 годом посевные площади пшеницы в 2018 году сократились на 2,4 млн. гектаров и составили 11,4 млн. гектаров. Общая структура посевов снизилась с 65% до 52%.

Посевные площади зернофуражных культур выросли за последние годы (2011-2018 годы) на 1,1 млн. гектаров, что составляет 64%, площади зернобобовых культур выросли почти в четыре раза

или на 322 тыс. гектаров, а посевы крупяных культур возросли на 19% или 40 тыс. гектаров [6].

По данным ученых-аграриев, увеличение посевных площадей под чечевицу снижает болезни посевных культур и количество специфических вредителей. При этом ее рекомендуется высевать, чередуя с другими зерновыми культурами, через каждые 4-5 лет.

Так, например, учеными рекомендуется в северных областях Казахстана диверсифицировать севооборот за счет масличных культур. Так в засушливые годы аграриев спасают урожаи подсолнечника. Хорошие урожаи наблюдаются при выращивании льна масличного, горчицы и ярового рапса. Посевы крупяных культур, такие как: просо, гречиха и др. дают высокие урожаи даже в засушливый период.

Активными покупателями казахстанского зерна являются страны Евросоюза, страны ближневосточного региона, Китай. Конкуренцию другим производителям зерновых культур Казахстан представляет ОАЭ, Турции. Также зерно экспортируется ближайшему соседу - России. При этом импортируется зерно в основном из стран СНГ. Часть зерновых культур Казахстан закупает в более отдаленных странах – Нидерланды, Норвегия, Германия (таблица 4).

Таблица 4

Экспорт и импорт Республики Казахстан в разрезе «товар-страна» (январь-ноябрь 2018 года)

тонн (вес нетто)

	Пшеница и меслин		Ячмень		Гречка и просо/прочее		Овес		Кукуруза		Рис	
	экспорт	импорт	экспорт	импорт	экспорт	импорт	экспорт	импорт	экспорт	импорт	экспорт	импорт
Итого	5 795 835,2	638,5	1 727 900,0	20,0	8 344,4		12 157,3	1 172	48 366,5	1 172,1	65 363,8	2 030,6
СНГ	3 880 638,9	68,0	105 182,0		6 628,0		4 191,1	143,3	47 529,5		61 229,7	184,6
Азербайджан	288 563,7						419,1				7 219,6	
Таджикистан	1 039 709,3		1 418,1						634,3		33 245,4	164,6
Туркмения	259 648,1	68,0	871,5		136,0				953,4		136,0	
Узбекистан	2 290 738,7		102 892,4		68,0				45 941,8		11 958,5	20,0
Украина	1 979,1				6 424,0			133,5			8 670,2	
Россия	112,7	81 177	14,8									
Кыргызстан	78,4		0,6									
Остальные страны	1 846 946,2	211,6	1 622 702,6	20,0	1 632,5		7 966,2	1 028,8	837,0	179,0	4 134,0	1 812,4
Афганистан	387 046,5		12 041,0				3 046,1		837,0		2 168,0	
Иран, ИР	50 245,2		1 597 587,4		1 014,0		126,0					
Ирак			2 411,9									
Вьетнам	39 602,1											
Индия												1 809,5
Турция	290 649,5	22,0								119,1		
Китай	549 999,8				10,0					25,1	0,1	
ОАЭ			1 473,6									
Монголия							37,0				1 904,9	
Италия	350 330,6	189,6								34,6		
Франция				20,0						206,1		0,1
Норвегия	38 995,2						4 556,0					
Германия			6 135,9		608,5					0,2		2,8
Чехия			44,0	20,0								
Нидерланды	59 975,3		44,0									
Грузия	80 102,1										61,0	

Примечание: [7]

Зерно и продукты его переработки высоко востребованы в экономике любого государства, поскольку используются в качестве сырья для выработки продовольственных товаров. Рассмотрим производство, потребление, запасы, торговлю зерновыми культурами в мире.

По данным Продовольственной и сельскохозяйственной организации ООН (ФАО) предполагается, что производство зерновых культур в мировом масштабе в 2019 году останется практически на том же уровне, что и в предыдущем году. Возможно, будет незначительное увеличение на 1,2 процента выше (2685 млн. тонн), это связано прежде всего с производством пшеницы. Предположительно объем производства фуражного зерна (зерно 4 и 5 класса) в 2019 году в сравнении с 2018 годом будет ниже на 1398 млн. тонн, также предполагается, что снижение объемов производства кукурузы не будет компенсировано ростом объемов производства ячменя. Так в США ожидается сокращение основной доли производства кукурузы в связи с неблагоприятными природными условиями. По прогнозным данным ФАО на 2019 год, в сравнении с предыдущим годом останется неизменным мировое производство риса, в таких странах как Бразилия, Китай, Соединенные Штаты Америки, что составит 516 млн. тонн. Данный факт может быть компенсирован ростом производства в Таиланде и Индии, и, на наш взгляд, в Казахстане.

По данным ФАО, прогнозируется на 2019-2020 годы, что будет происходить рост потребления зерновых культур, он составит 2708 млн. тонн. Это выше на 1% данных показателей 2018-2019 годов.

Продовольственное потребление пшеницы в следующем году также прогнозирует рост на 1,5%, что составит 758 млн. тонн, в сравнении с 2018-2019 годами. При этом важно обратить внимание, что именно из общего потребления пшеницы внимание акцентируется на продовольственном потреблении.

По прогнозным данным 2019-2020 год должен привести к снижению общего использования фуражных зерновых культур на 0,6% в следствии снижения объемов потребления кукурузы в таких странах как Мексика, Бразилия и ряд других стран.

В сравнении с 2018-2019 годами прогнозируется рост потребления риса, который составит 518 млн. тонн или 1,4%. Основное потребление данного продукта ожидается в Азии и Африке [8].

Рассмотрим прогнозные данные 2020 года по общемировым запасам зерновых культур в сравнении с июнем 2019 года: данные 2020 года ниже на 3,2%, что составляет 27 млн. тонн; данные 2019 года - 855 млн. тонн. Из них основную массу снижения зерновых культур ожидается получить по кукурузе. Уменьшение возможно на массы запасов фуражных зерновых культур, предположительно на 9,1% до 371 млн. тонн в 2019-2020 годах. Аналогично снижение запасов кукурузы на складах прогнозируется на 12,4%, т.е. 44 млн. тонн. Таким образом, общая масса запасов кукурузы может

сократиться до 311 тонн, это сокращение отразится на США и Китае.

При этом мировое количество запасов пшеницы в 2019-2020 годах возможно увеличится на 4,5%, т.е. 12 млн. тонн, это связано с предполагаемым ростом урожая в ЕС, России и Китае.

ФАО прогнозирует снижение мировых запасов риса в сезоне 2019-2020 годов по данным Филиппин и Соединённых Штатах Америки. Предположительно, общие запасы риса пойдут на уменьшение на 1,1%.

В целом, в сезоне 2019-2020 годов отношение запасов зерновых культур к их потреблению ожидается 29,6%. Примерно на столько же (24,7%) ожидается снижение по фуражным зерновым.

Текущий прогноз Продовольственной и сельскохозяйственной организации ООН по объемам реализации в мировом масштабе зерновыми культурами в сезоне 2019-2020 годов предполагает рост на 2% по сравнению с предыдущим периодом и составляет 415 млн. тонн. Такими факторами, приведшим к положительным выводам относятся:

- восстановление роста торговли пшеницей, предположительно объемы могут увеличиться на 3,9% в сравнении с уровнем сезона 2018-2019 годов;
- предположительно рост объемов экспорта из Австралии, ЕС и России;
- относительное прогнозное увеличение фуражных зерновых культур.

В сравнении с периодом 2018-2019 годов ожидается значительное снижение импорта кукурузы в страны ЕС. В последнее время наблюдается снижение экспортных запросов США на кукурузу, при этом большой спрос наблюдается со стороны Южной Америки, а также спад отгрузок пшеницы, ячменя и сорго.

В 2019 году предполагается будет продолжаться сокращение объема мировой торговли рисом, что составит 3,1%, при этом, по предварительным прогнозам, ФАО, в 2020 году мировая торговля этим зерном может резко вырасти до абсолютного рекордного уровня 48,9 млн. тонн. [8]

Рынки сбыта зерновых Казахстана уже оработаны. Казахстану необходимо повышать качество и урожайность пшеницы, на мировом рынке востребована пшеница твердых сортов, Казахстан выращивает всего 1 млн. тонн такой пшеницы. Кроме того, цены в Казахстане высокие на отечественную пшеницу.

Эксперты Международного Совета по Зерну (IGC), в своем отчете от 25 июля 2019 года прогнозируют производство пшеницы на мировом рынке на уровне 733 млн. тонн. [9]

Вместе с тем, в Казахстане остается ряд нерешенных проблем, - это, прежде всего, конкурентоспособность отечественных зерновых культур, на основе повышения качества, посредством использования новейших и инновационных технологий (ресурсосберегающих технологий), применение селекционно-генетических инноваций, которые позволят удержаться на мировых рынках в перспективе. Вместе с тем, казахстанское сельское

хозяйство нуждается в обновлении материально-технической базы, применение мультиоперационных сельхозмашин и оборудования, дифференциации агротехнологий в соответствии со спецификой сельскохозяйственных зон и территорий, использование биотехнологий защиты растений и почвы. Необходимо развивать инфраструктуру хранения и транспортировку (логистику и расфасовку). Остается проблема низкого уровня привлечения инвестиций и квалифицированных кадров и обязательного страхования в растениеводстве.

Уникальное географическое расположение и наличие разных климатических зон создают благоприятные условия для всестороннего развития зерновых культур в Казахстане. С ростом численности

населения в мире, а также общим увеличением мирового спроса на продукты питания без ГМО, создают перспективные ниши для экологически чистой продукции агропромышленного сектора Казахстана. Мировые запросы на экологически чистые продукты является основным конкурентным преимуществом сельскохозяйственной продукции Казахстана. В целом, спрос на продукцию сельского хозяйства будет относительно устойчивым в среднесрочной перспективе. Темпы роста потребления продовольствия в мире будут расти, в среднем, на 1,2% в год, в основном, за счет изменения численности населения. Торговля продовольствием будет расти, то есть сельское хозяйство Казахстана имеет достаточно хороший потенциал развития.

Литература:

1. Зерновые культуры <https://ru.wikipedia.org/wiki>
2. Растениеводство в Казахстане https://agrobiz.kz/ru/news/analitikaproгноzy_6/rastenievodstvo-v-kazahstane_538
3. Гриднева Е.Е., Калиакпарова Г.Ш., Сыздыкова К.Ш. Қазақстандағы арпа нарығының даму болашағы / Проблемы Агрорынка / Алматы 2018, стр.144-153
4. Министерство сельского хозяйства Республики Казахстан <https://moa.gov.kz/ru>
5. Урожай 2019: в 2019 году Казахстан произведет 19,5 млн. тонн зерна / Министерство сельского хозяйства Республики Казахстан / <https://margin.kz/news/5197/yrozhai-2019-v-2019-gody-kazahstan-proizvedet-19-5-mln-tonn-zerna-msh/>
6. Экспорт зерновых из РК в текущем маркетинговом году превысит 10 млн. тонн <https://kursiv.kz/news/ekonomika/2019-04/eksport-zernovykh-iz-rk-v-tekuschem-marketingovom-godu-prevysit-10-millionov>
7. Официальный сайт Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан <http://stat.gov.kz>
8. Объёмы предложения зерновых в сезоне 2019–2020 годов снизятся главным образом в связи с падением производства кукурузы <http://fao.org/worldfoodsituation/csdb/ru/>
9. В 2019–2020 МГ мировое производство пшеницы составит 763 млн. тонн – прогноз <https://kazakh-zerno.net/157990-v-2019-20-mg-mirovovoe-proizvodstvo-pshenicy-sostavit-763-mln-tonn-prognoz/#comment-6683>

Резюме:

Мақалада Қазақстанның дәнді дақылдар нарығының маңыздылығы, өзектілігі және даму динамикасы көрсетілген. Авторлар дәнді дақылдар нарығының қазіргі жағдайы мен даму болашағын көрсеткен. Дәнді дақылдар нарығының тұрақты дамуына кедергі келтіретін факторлар қарастырылған. БҰҰ (ФАО) азық-түлік және ауылшаруашылық ұйымының дүниежүзілік болжамы ұсынылған. Қазақстанда дәнді дақылдардың сапасы мен өнімділігін жақсарту туралы қорытынды жасалған.

Негізгі сөздер: Қазақстан, ауыл шаруашылығы, дәнді дақылдар, экспорт, импорт, бидай, меслин, арпа, сұлы, қара бидай, жүгері, күріш, қарақұмық, тары.

В статье раскрывается значимость, актуальность и динамика развития рынка зерновых культур в Казахстане. Авторами показаны текущее состояние и перспективы развития рынка зерна. Рассмотрены факторы, препятствующие устойчивому развитию рынка зерновых культур. Представлен мировой прогноз продовольственной и сельскохозяйственной организацией ООН (ФАО). Сделаны выводы по повышению качества и урожайности зерновых культур в Казахстане.

Ключевые слова: Казахстан, сельское хозяйство, зерновые культуры, экспорт, импорт, пшеница, меслин, ячмень, овес, рожь, кукуруза, рис, гречка, просо.

The article reveals the significance, relevance and dynamics of the development of the grain market in Kazakhstan. The authors show the current state and prospects for the development of the grain market. The factors that hinder the sustainable development of the grain market are considered. The world forecast of the Food and Agriculture Organization of the United Nations (FAO) is presented. Conclusions are made on improving the quality and yield of grain crops in Kazakhstan.

Keywords: Kazakhstan, agriculture, grain crops, export, import, wheat, meslin, barley, oats, rye, corn, rice, buckwheat, millet.

Сведения об авторах:

Гриднева Е.Е. – к.э.н., профессор академии «Кайнар» (г.Алматы)

Калиакпарова Г.Ш. – PhD, доцент академии «Кайнар» (г.Алматы)

Сыздыкова К.Ш. – к.э.н., доцент академии «Кайнар» (г.Алматы)

Эффективность посреднической деятельности сельских кредитных товариществ

Б. Утибаев, Д. Ахметова, Р. Жунусова

Сельские кредитные товарищества объединяют в своих составах сельскохозяйственные формирования различных форм собственности и хозяйствования и, по существу, выступают посредниками в процессе распределения выделенных бюджетных средств. С точки зрения оценки деятельности таких товариществ рассмотрим деятельность, на наш взгляд, наиболее типичного представителя всех кредитных товариществ Акмолинской области – ТОО КТ «Целиноградское».

ТОО КТ «Целиноградское» организовано на основании приказа Министерства сельского хозяйства Республики Казахстан за №641 от 18 декабря 2003 года, свидетельство о первичной государственной регистрации в органах юстиции от 1 марта 2004 года за №15698-1901-ТОО. В состав участников кредитного товарищества вместе с АО «Аграрная кредитная корпорация» в 2005 году входили 23 сельскохозяйственных формирований Целиноградского района. Уставный капитал КТ был сформирован в размере 55,4 млн. тенге, из которых доля АО «Аграрная кредитная корпорация» составляла 8,7 млн. тенге, или 15,6%.

Деятельность ТОО КТ «Целиноградское» осуществляется и регламентируется Уставом и утвержденными на общем собрании участников положениями и правилами. Эти положения и правила являются достаточно необходимыми документами. К ним относятся такие наиболее важные, как Учредительный договор, Положение о кредитном комитете, Положение о порядке ведения документации по кредитованию, Правила об общих условиях проведения отдельных видов банковских операций; Правила работы с проблемными кредитами и активами и другие.

Согласно Уставу, общее собрание участников утверждает персональный состав Правления КТ, кредитного комитета и ревизора.

К настоящему времени произошли существенные изменения в развитии ТОО КТ «Целиноградское», которые подтверждаются конкретными показателями. Так, при создании кредитного товарищества его участниками были всего 23 хозяйства, а лимит кредитования составлял чуть

больше 99 млн. тенге. Сегодня в данном кредитном товариществе насчитывается 59 участника, из них 22-ТОО, 2-АО, 24-КХ и 11-ИП, а лимит кредитования увеличился до 6,5 млрд. тенге, или в 66 раз больше по сравнению с 2005 годом.

За 14 лет функционирования КТ было выделено кредитных ресурсов на общую сумму более 15,5 млрд. тенге, из них 26,2% долгосрочных и 73,8% краткосрочных видов кредитов. В течение этого периода всеми участниками КТ было приобретено основных средств на сумму 739,6 млн. тенге. Это – 12 тракторов, 48 комбайнов, 10 жаток, 10 посевных комплексов, 14 грузоподъемных автомашин, 20 сельхозорудий, 1 мельничный комплекс, 2 набора зерноочистительных машин и оборудования, 2 прицепа, оборудование для машинотракторной мастерской, оборудование для кумысной фермы, ветровая электростанция, а также 81 лошадь, 405 голов овец, 147 голов крупного рогатого скота.

Рассмотрим более подробно основные показатели, характеризующие развитие и результаты деятельности ТОО «КТ Целиноградское» за последние пять лет. Некоторое их снижение имеет место в 2017 году. Так, стоимости активов предприятия, собственного капитала и долгосрочных обязательств снизились на 4,8%, на 2,7% и на 28,5% соответственно. Однако возросли краткосрочные обязательства, темп роста которых в среднем за два составил 112,5%.

Рост величины обязательств – это вполне допустимый и фактически необходимый результат деятельности КТ, поскольку товарищество осуществляет разрешенные банковские операции и, по существу, выполняет функции кредитного учреждения. Но положительным здесь является тот факт, что темпы снижения долгосрочных обязательств намного выше темпов снижения стоимости активов, несмотря на темп роста краткосрочных обязательств. Такое положение, как правило, свидетельствует о финансовой устойчивости любого хозяйствующего субъекта, в том числе анализируемого кредитного товарищества. Это подтверждают данные, приведенные в таблице 1.

Таблица 1

Финансовые результаты деятельности КТ «Целиноградское»

	2016	2017	2017 к 2016, %
Доходы от финансирования	445 742	326 306	73,2
Административные расходы	140 975	92 978	66,0
Расходы на финансирование	282 643	206 923	73,2
Прибыль (убыток) за период от продолжаемой деятельности	22 124	26 405	119,4

Продолжение

	2016	2017	2017 к 2016, %
Расходы по корпоративному подоходному налогу	7 856	1 205	15,3
Чистая прибыль (убыток) за период до вычета доли меньшинства	14 268	25 200	176,6
Итоговая прибыль (итоговый убыток) за период	14 268	25 200	176,6

Видно, что, несмотря на снижение доходов от финансирования с 445742 тыс. тенге до 326306 тыс. тенге, или на 26,8% при одновременном снижении расходов на финансирование на эти же 26,8%, масса прибыли от основной деятельности увеличилась на 19,4%, поскольку на 34% уменьшились административные расходы. Так, если в 2016 году прибыль составила 22124 тыс. тенге, то в 2017 году она увеличилась на 4281 тыс. тенге и достигла 26405 тыс. тенге. При этом значительно снизились расходы по корпоративному подоходному налогу - на 84,7%, что позволило довести величину чистой прибыли с 14268 тыс. тенге до 25200 тыс. тенге, т.е. увеличилась на 76,6% (таблица 1).

В результате таких изменений в ТОО «КТ Целиноградское» был обеспечен достаточно высокий уровень коэффициентов рентабельности активов, собственного и заемного капитала, а также приемлемый уровень окупаемости расходов. Однако

учитывая равные среднегодовые темпы снижения расходов (73,2%) и доходов (73,2%), а это в принципе, нежелательное явление, можно заключить, что основным фактором роста чистой прибыли предприятия является ежегодное значительное снижение административных расходов самого товарищества.

Поскольку основным видом деятельности КТ является кредитование сельскохозяйственных формирований, рассмотрим динамику объемов предоставления кредитов. Отметим, решения об открытии кредитных линий принимаются ежегодно на заседании кредитного комитета товарищества на основе проектов кредитования, представленных участниками-претендентами. Состояние кредитования таких участников (сельхозтоваропроизводителей Целиноградского района) за 5-летний период показано в таблице 2.

Таблица 2

Кредитование сельхозтоваропроизводителей Целиноградского района

млн. тенге

	2013	2014	2015	2016	2017	2017 к 2016, %
Число участников КТ, получивших кредиты	31	20	26	28	25	89,3
Выдано кредитов, всего	1 443,6	1 251	1 449,2	2 515,9	3 246	129,0
в том числе						
кредиты на пополнение оборотных средств	1 221,6	1 135,9	1 301,9	1 709,5	2 858	167,2
кредиты на приобретение основных средств и др. цели	222	115,1	147,3	806,4	387,8	48,1
Выдано кредита на 1 участника в среднем	46,6	31,3	55,7	61,1	129,8	212,7
возврат кредитных ресурсов	954,8	1 217,9	1 120,4	1 633,8	3 288	201,3
% погашения кредитов	66,1	97,4	77,3	95,6	101,3	106,0

По приведенным в таблице 2 данным сразу заметим, что, судя по среднему показателю выдачи кредитов в расчете на 1 участника, за рассматриваемый период наблюдается в целом положительная динамика объемов кредитования. Что касается количества получателей кредитов и общих объемов, то они по годам разнятся. Так, если в 2013 году объем выданных кредитов составлял 1443,6 млн. тенге, то в 2017 году эта сумма составила 3246 млн. тенге. В 2013 году 31 участнику была открыта кредитная линия, а в 2017 году ТООКТ «Целиноградское» предоставил кредиты 25-ти сельскохозяйственным товаропроизводителям из 39 потенциальных заемщиков-участников.

Если оценивать структуру выданных кредитов по направлениям их использования, то в 2017 году 82,8% всего объема были получены для пополнения оборотных средств, а остальные 17,2% – на приобретение основных средств и на другие цели. В сравнении с уровнем 2013 года имеет место некоторое увеличение доли кредитов на приобретение основных средств (в тот года

на эти цели было получено только 15,3%). Такое изменение структуры можно оценить положительно, поскольку направление сельскохозяйственными товаропроизводителями значительной суммы кредитных ресурсов на увеличение своих активов свидетельствует о дальнейшем их развитии, об обновлении основных средств, необходимых для увеличения объемов производства и продажи сельскохозяйственной продукции, совершенствования технологии и расширения сфер деятельности.

Более подробный анализ, приведенных в таблице 2 показателей, свидетельствует о некоторых положительных и отрицательных изменениях в деятельности товарищества. В 2014 году по сравнению с 2013 годом значительно снизились и общий объем выданных кредитов, и их объем в расчете на 1 участника (на 13,4% и на 32,8% соответственно). При этом из 40 потенциальных заемщиков-участников КТ только половина, или 20 участника, получили кредитные ресурсы в размере 1251 млн. тенге. Причем основная доля (91%) кредита была использована на пополнение

оборотных средств, а остальная часть – на приобретение основных средств.

В числе этих 40-ка участников были различные по форме собственности и хозяйствования сельскохозяйственные формирования, а именно: 12 Товариществ с ограниченной ответственностью (ТОО), 2 Акционерных общества (АО), 20 Крестьянских хозяйств (КХ), 6 Индивидуальных предпринимателей (ИП). Другими словами, участники товарищества были представлены 14-ю юридическими (ТОО, АО) и 26-ю физическими лицами (КХ, ИП). Наличие в составе товарищества сельскохозяйственных формирований разной формы собственности и хозяйствования вносило определенный риск в освоение лимита кредитования. Поэтому не все участники КТ получали кредитные ресурсы, поскольку определенная их часть, особенно физические лица, не всегда могли обеспечить возврат ранее полученных кредитов либо они не соответствовали предъявляемым кредитным комитетом требованиям.

В 2015 году число участников КТ достигло 41 члена, а темп роста объема выданных кредитов равнялся 115,8% против уровня 2014 года (таблица 2). Размер открытой кредитной линии составлял 1247,2 млн. тенге. За счет этой кредитной линии кредиты были предоставлены 26 сельскохозяйственным товаропроизводителям из 41 потенциальных заемщиков-участников КТ «Целиноградское». В этом же году за счет

собственных средств им было предоставлено кредитов на сумму 202 млн. тенге. В результате общая величина кредитов, полученных сельхозтоваропроизводителями, равнялась 1449,2 млн. тенге. При этом 1301,9 млн. тенге, или 76% были получены для пополнения оборотных средств, а остальная сумма в размере 147,3 млн. тенге, или 24% – на приобретение основных средств.

В 2016 году в состоянии кредитования видно некоторые изменения. Так, объем открытой кредитной линии увеличился до 2309,3 млн. тенге, или на 85,2% выше уровня 2015 года. Значительно возросло количество участников, их стало 52, и одновременно возрос объем кредитов, выданных за счет собственных средств КТ «Целиноградское» (на 2,2%). Как и в предыдущие годы, кредиты больше всего предоставляются на пополнение оборотных средств.

В 2017 году продолжился рост числа участников товарищества, и их количество достигло 57-ми. Из 57-ми потенциальных претендентов на получение кредитных ресурсов только 25-ти хозяйствам были предоставлены кредиты на сумму 3246 млн. тенге, в том числе 172,5 млн. тенге за счет собственных средств товарищества. Большая часть этих кредитов – 2858 млн. тенге было получено с целью пополнения оборотных средств.

Об изменениях состава и структуры выданных кредитов можно судить по данным, приведенным в таблице 3.

Таблица 3

Состав и структура выданных кредитов

Виды кредитов	в процентах				
	2013	2014	2015	2016	2017
Кредиты на пополнение оборотных средств	85	91	76	61,2	82,8
Кредиты на приобретение основных средств	15	9	7	28	8,1
Кредиты на строительно-монтажные работы	-	-	3	2,6	3,8
Кредиты на неотложные нужды	-	-	14	8,2	5,3
Кредиты, всего	100	100	100	100	100

Данные таблицы 3 показывают, что если в 2013-2014 годах кредиты выдавались только на пополнение оборотных средств и на приобретение основных средств, то, начиная с 2015 года, КТ стало предоставлять их на строительно-монтажные работы и на неотложные нужды. Надо подчеркнуть, что с этого времени снизился удельный вес краткосрочных кредитов (с 91% до 76%) и увеличилась доля долгосрочных кредитов соответственно. Однако в 2017 году структура выданных кредитов опять изменилась, и доля краткосрочных кредитов возросла до 82,8%.

Что касается возврата выданных кредитов (таблица 2), то самым низким он был в 2013 году (66,1%) и в 2015 году (77,3%). По всем другим годам надо отметить достаточно высокий уровень погашения кредитов, который колебался в пределах 95-101%. Это объясняется тем, что ТОО КТ «Целиноградское» осуществляет постоянный

финансовый мониторинг деятельности своих участников.

Мониторинги со стороны КТ заключаются в ежегодном плановом и внеплановом проведении анализа и оценки целевого использования кредитов, финансового состояния субъекта, залогового обеспечения. Кроме того, проводится юридический мониторинг, который осуществляют путём личного выезда каждого специалиста для проверки количественного и качественного состояния имущества. Основной целью мониторинга является максимальное увеличение эффекта корректирующих действий Кт за счет выявления на ранней стадии возможных проблем и затруднений у заемщиков с выполнением условий заключаемых договоров, а также оценка перспективности возврата кредита и реабилитации бизнеса заемщика.

Методика постоянного финансового мониторинга, проводимого товариществом, заключается в

последующем осуществлении следующих основных мероприятий:

- выезд руководителя и специалистов КТ непосредственно на сельскохозяйственные предприятия в период проведения ими весенне-посевных и уборочных работ с целью контроля их выполнения;

- мониторинг целевого использования выданных займов, по результатам которого составляются акты целевого использования, а также эффективности кредитных вложений в развитие бизнеса;

- финансовый мониторинг, который проводится ежеквартально и по его результатам присваивается промежуточный рейтинг. Такой мониторинг охватывает всех участников, включая крестьянские хозяйства и ИП, по которым финансовый мониторинг проводится на основании предоставляемых ими кассовых книг;

- залоговый мониторинг осуществляется согласно Методике мониторинга выданных займов в течение года специалистом по залоговому обеспечению в соответствии с утвержденным планом-графиком. Определяется проверка сохранности залогового имущества, а также соответствие залоговой стоимости нормативным требованиям КТ;

- расширенный финансовый мониторинг, который проводится в соответствии с утвержденным планом-графиком не реже 1 раза в год по результатам деятельности КТ за предыдущий период. По результатам анализа финансовой деятельности определяются окончательные рейтинги каждого заемщика, которые в совокупности влияют на рейтинг КТ в целом.

Кроме того, КТ в условиях мониторинга контролирует выполнение заемщиками финансовых

обязательств, требует своевременно предоставлять финансовую отчетность, кассовые книги, документы, подтверждающие целевое использование кредитов, налоговые декларации, документы для проведения расширенных мониторингов.

В современных условиях государство ежегодно оказывает финансовую поддержку не только в виде льготных кредитов, но также в виде субсидий с целью стимулирования развития сельскохозяйственной отрасли. Поэтому на сегодня актуальным становится вопрос эффективности мер государственной поддержки, т.е. использования кредитов и субсидий.

Отметим, что с 2014 года в нашей республике реализуется программа «Субсидирование по возмещению части расходов, понесенных субъектами агропромышленного комплекса (АПК) при инвестиционных вложениях». Данная программа направлена на стимулирование обновления парка сельскохозяйственной техники и оборудования. Так, за период реализации программы субсидии были получены 7-ю сельхозтоваропроизводителями на общую сумму 34785280 тенге.

Наряду с этой программой с 2015 года осуществляется субсидирование ставок вознаграждения по полученным займам. Основной целью субсидирования ставок вознаграждения по кредитам, а также лизинга технологического оборудования и сельскохозяйственной техники является повышение доступности финансовых услуг субъектам АПК.

В реализации названных программ участвуют и сельские кредитные товарищества, в том числе и ТОО КТ «Целиноградское». Объемы выданных субсидий сельхозтоваропроизводителям Целиноградского района через ТОО КТ «Целиноградское» приведены в таблице 4.

Таблица 4

Объемы выданных субсидий сельхозтоваропроизводителям

	Количество заемщиков	Поступило субсидий, тенге	Перечислено субсидий, тенге	Возвращено в бюджет, тенге	В % возврата субсидий в бюджет
2015	17	33 248 343	33 134 971	113 372	0,34
2016	26	84 265 439,29	84 135 569,79	129 869,5	0,15
2017	27	187 229 404,4	168 805 830,9	18 423 573,5	9,84
Итого	70	304 743 186,7	286 076 371,7	18 666 815	6,13

Данные таблицы 4 показывают, что общая сумма полученных субсидий по итогам 2015 года составила 33248343 тенге, перечислено заемщикам КТ – 33134971 тенге. Разница 113372 тенге была возвращена в бюджет в связи с досрочным погашением субсидированных займов.

В 2016 году размер полученных субсидий составил уже 84265439,29 тенге, что на 39,5%, или на 51017096 тенге больше уровня 2015 года. Общая сумма перечислений заемщикам КТ была равна 84135569,79 тенге, или 99,8%. В результате небольшая разница в размере 129869,5 тенге была также как и в 2015 году, возвращена в бюджет.

В 2017 году размер субсидий превысил уровень 2015 года в 2,2 раза и был равен 187229404,4 тенге,

перечислено 168805830,9, или 90,2%, поэтому процент возврата субсидий в бюджет увеличился до 9,84%.

Практический интерес представляют результаты деятельности непосредственных получателей кредитов, т.е. участников кредитных товариществ. Проведенный анализ показал, что объемы выданных кредитов сельхозтоваропроизводителям, субсидирование ставок вознаграждения по полученным займам позволили значительно улучшить показатели производственной и финансовой деятельности большинства участников кредитного товарищества.

Так, например, в 2016 году посевная площадь всех участников КТ составила 111855 га. По

юридическим лицам (ТОО, АО) было посеяно и убрано сельхозкультур с площади 102025 га, средняя урожайность по зерновым была равна 13,6 ц/га, а валовой сбор - 138518 тонн. По крестьянским хозяйствам было посеяно и убрано зерновых с площади 9344 га зерновых со средней урожайностью 14 ц/га и валовым сбором в размере 13100 тонн.

В 2017 году всеми участниками КТ под зерновые культуры было отведено 107171 га, из которых 96501 га приходилось юридическим лицам – это 90% и 10670 га – физическим лицам, или 10%. Как и в прошлые годы, основная доля засеваемых сельхозкультур приходится на пшеницу (более 80%). В собственности всех заемщиков КТ поголовье скота, большая часть которого была приобретена за счет кредитов и займов, возросло до: 7350 голов крупного рогатого скота, 658 голов мелкого рогатого скота, 2072 голов лошадей и 10 голов верблюдов.

В 2018 году в состав КТ «Целиноградское» вошли еще два крупных хозяйств района, как ТОО «Ен-дала» и ТОО «GreenStar», поэтому посевные площади увеличились до 146642 га, или на 36,8%.

Таким образом, анализ деятельности ТОО «КТ Целиноградское» за пятилетний период позволяет резюмировать следующее:

1. Кредитное товарищество, как и все СКТ республики, создано в целях реализации государственной программы финансовой поддержки сельского хозяйства;

2. Кредитное товарищество обеспечивает непосредственное кредитование сельскохозяйственных товаропроизводителей и является кредитным учреждением в системе АО «Аграрная кредитная корпорация», 100% акций которой владеет АО «НК КазАгро»;

3. Кредитное товарищество в 2009 году в своем составе насчитывал 21 участника, из них 8-ТОО, 2-АО, 10-КХ, 1-ИП. Сегодня количество участников достигло 59, из них 22-ТОО, 2-АО, 24-КХ и 11-ИП;

4. Кредитное товарищество в результате своей деятельности обеспечивает достаточно

высокий уровень коэффициентов рентабельности активов, собственного и заемного капитала, а также приемлемый уровень окупаемости расходов;

5. Кредитное товарищество, оказывая посредническую помощь в распределении кредитных ресурсов, выделенных из республиканского бюджета, демонстрирует свою финансовую устойчивость. Об этом свидетельствуют показатели темпов снижения долгосрочных обязательств, которые намного выше темпов снижения стоимости активов, даже несмотря на опережающие темпы роста краткосрочных обязательств;

6. Кредитное товарищество, увеличивая объемы выданных кредитов сельхозтоваропроизводителям, субсидируя ставки вознаграждения по полученным займам, в результате обеспечивает значительное улучшение показателей производственной и финансовой деятельности большинства участников кредитного товарищества.

Вместе с тем, на фоне низкой эффективности агропромышленного производства наблюдаются весьма прогрессивные достижения в развитии отдельных хозяйств. Опыт деятельности таких предприятий дает основание утверждать, что при прочих равных условиях финансово-кредитные ресурсы, предоставляемые сельхозтоваропроизводителям, способствуют росту объемов производства. Это возможно даже несмотря на сложные условия, имеющее место, как в их функционировании, так и в их финансовой поддержке. Причем, заметим, что, как показывает анализ, в практике организации функционирования этих хозяйств имеются примеры сравнительно высокого уровня материальных затрат. Однако, тем не менее, рациональное использование ресурсов, высокий уровень организации и управления в таких предприятиях обеспечивают высокий уровень производства и низкую себестоимость производимой продукции.

Литература:

1. Утибаева Г.Б. Финансовая поддержка сельскохозяйственных товаропроизводителей в мировой практике. Журнал «Вестник Евразийского гуманитарного института». Серия экономическая / г.Нур-Султан №4 2010, стр.48-53
2. Утибаева Г.Б. Эффективность использования капитала Аграрной кредитной корпорации в финансировании сельского хозяйства / Теоретический и научно-практический журнал «Проблемы агрорынка» / г.Алматы №1 2010, стр.148-153
3. Утибаев Б.С., Утибаева Г.Б., Жунусова Р.М. Система финансирования и развития сельских кредитных товариществ (в соавторстве). Преодоление последствий мирового финансового кризиса и перспективы развития экономики Казахстана. Материалы международной научно-практической конференции, посвященной 10-летию КазУЭФМТ / г.Нур-Султан 2009, стр.186-192
4. Утибаев Б.С., Утибаева Г.Б., Жунусова Р.М. Состояние и результаты деятельности сельских кредитных товариществ (в соавторстве). Стратегия развития экономики Казахстана в кризисный и посткризисный периоды. Материалы международной научно-практической конференции. Институт управления / г.Нур-Султан 2009, стр.183-187
5. Финансовая отчетность КТ «Целиноградское» за 2013-2017 годы
6. Финансовая отчетность АО «Актык» за 2015-2016 годы

Резюме:

Мақалада ауылдық несиелік серіктестіктер арқылы ауыл шаруашылық тауар өндірушілерге мемлекеттік қаржылық қолдау көрсетудің мәселелері қарастырылды. Ауылдық несиелік серіктестіктер – ол ауыл шаруашылығы кредиттеу нарығындағы «ҚазАгро» ҰБХ»АҚ басым қаржылық институттары. Мақалада ауылдық несиелік серіктестіктердің тиімділігі несиелік қызметті және субсидиялардың пайыздық мөлшермелерін нарықтықтағыдан төмен көрсететін «Целиноградское» Несиелік Серіктестік (НС) ЖШС-тің мысалында қарастырылды. «Целиноградское» НС ЖШС-тің делдалдық қызметі бірнеше жылдық динамикада қатысушы саны, бағыттар бойынша берілген несиелердің көлемі, оларды қайтару көрсеткіштері негізінде талданды. Несиелік серіктестік қызметінің оң нәтижесі ретінде динамикада ауыл шаруашылық тауар өндірушілерге берілетін ұзақ мерзімді несиелер көлемінің өсу тенденциясын айтуға болады. Мақалада серіктестіктің іс-әрекеті нәтижелігі анықталған. Оған себеп болған НС жағынан несиелерді мақсатты пайдалануына, субъектілердің қаржылық ахуалына, кепілдік қамтамасыз етуіне жыл сайын жасалып отыратын жоспарлық және жоспардан тыс мониторингісі. Ал несиелік серіктестіктің қызметінің тиімділігі мақалада келтірілген қатысушылардың алынған несиелер арқылы өздерінің өндірістік және қаржылық көрсеткіштерін жақсартуымен дәлелденген.

Негізгі сөздер: ауылдық несиелік серіктестіктері, қаржылық қолдау, ауыл шаруашылық тауар өндірушілері, несиелендіру, субсидияландыру, іс-әрекет тиімділігі, ұзақ мерзімді және қысқа мерзімді несиелер, қаржылық мониторингі, құқықтық мониторинг.

В статье рассмотрены вопросы государственной финансовой поддержки сельхозтоваропроизводителей посредством их кредитования через сельские кредитные товарищества. Сельские кредитные товарищества – это доминирующие на рынке кредитования сельского хозяйства финансовые институты АО «НУХ «КазАгро». Эффективность сельских кредитных товариществ изучена в статье на примере ТОО Кредитное Товарищество (КТ) «Целиноградское», которое предоставляет услуги кредитования и субсидирования по ставкам вознаграждения значительно ниже рыночных. Посредническая деятельность ТОО КТ «Целиноградское» изучена по показателям количества участников, объемов выдачи кредитов по направлениям, их возврата в динамике за ряд лет. Как положительный результат деятельности кредитного товарищества отмечено, что в динамике имеют тенденцию к росту объемы предоставляемых сельскохозяйственным товаропроизводителям долгосрочных кредитов. В статье отмечена результативность деятельности товарищества, которая обеспечивается ежегодным плановым и внеплановым мониторингом со стороны КТ целевого использования кредитов, финансового состояния субъекта, залогового обеспечения. Эффективность деятельности кредитного товарищества обоснована в статье приведенными данными участников, которые за счет полученных кредитов улучшили свои производственные и финансовые показатели.

Ключевые слова: сельские кредитные товарищества, финансовая поддержка, сельхозтоваропроизводители, кредитование, субсидирование, эффективность деятельности, долго- и краткосрочные кредиты, финансовый мониторинг, юридический мониторинг.

The article deals with issues of state financial support for agricultural producers through their lending through rural credit partnerships. Rural credit partnerships are financial institutions dominating the agricultural lending market of KazAgro NMH JSC. The effectiveness of rural credit partnerships was studied in the article on the example of KT Tselinogradskoye LLP, which provides credit and subsidy services at interest rates well below market rates. The intermediary activity of KT "Tselinogradskoye" LLP has been studied in terms of the number of participants, the volume of loans issued in areas, their return in dynamics over a number of years. As a positive result of the activities of the credit partnership, it was noted that over time, the volumes of long-term loans provided to agricultural producers tend to increase. The article noted the performance of the partnership, which is provided by the annual planned and unscheduled monitoring by the CT of the targeted use of loans, the financial condition of the entity, and collateral. The effectiveness of the activities of the partnership is justified in the article by the data provided by the participants, who, through the loans received, improved their production and financial performance.

Keywords: rural credit partnerships, financial support, agricultural producers, loans, subsidies, business efficiency, long-and short-term loans, financial monitoring, legal monitoring.

Сведения об авторах:

Утибаев Б.С. – к.э.н., доцент кафедры «Учет и аудит» Казахского Агротехнического университета им. С.Сейфуллина (г.Нур-Султан)

Ахметова Д. – к.э.н., доцент кафедры «Учет и аудит» Казахского Агротехнического университета им. С.Сейфуллина (г.Нур-Султан)

Жунусова Р.М. – к.э.н., доцент кафедры «Учет и аудит» Казахского Агротехнического университета им. С.Сейфуллина (г.Нур-Султан)

Актуальные вопросы организации кредитных отношений коммерческих банков с субъектами хозяйствования

Д. Кулумбетова, Б. Дуйсенбаева, А. Сугурова

Введение и постановка проблемы

Организация отношений в экономической сфере определяет ключевую роль в них совокупности финансово-кредитных институтов без которых невозможны рыночные механизмы организации взаимоотношений между экономическими агентами. Одно из ведущих мест среди таких институтов принадлежит коммерческим банкам как важному элементу экономической системы, обеспечивающему хозяйственные связи между ее субъектами. Также трудно переоценить влияние банковского кредита на повышение предпринимательской активности субъектов хозяйствования, развитие бизнеса, и, как следствие, обеспечение непрерывности расширенного воспроизводства в экономической системе. Современное состояние национальной экономики свидетельствуют о наметившихся тенденциях экономического роста, но также об имеющихся проблемах, касающихся обеспечения экономических агентов дополнительными финансовыми ресурсами для их непрерывной и эффективной деятельности.

Анализ последних исследований и публикаций

Инфраструктура кредитных отношений по мнению К.А. Карташова, исследовавшего роль и особенности функционирования финансовых институтов в экономической сфере представляет собой «...совокупность финансовых институтов, конечной макроэкономической целью деятельности которых является финансово-кредитной обеспечение экономики в целом и предоставление хозяйствующим субъектам финансово-кредитных услуг». [15] Большинство исследователей рассматривают финансовый институт как учреждение, занимающееся деятельностью по заимствованию денежных средств, обеспечению экономических агентов денежными средствами, осуществлению безналичных расчетов и инвестированию на возмездной основе. [16, 18]

Коммерческий банк является основным многопрофильным финансовым институтом, занимающимся приемом средств вкладчиков и их инвестированием, выдающим кредиты корпоративным и индивидуальным заемщикам. Кредитные учреждения различаются по структуре и назначению. Коммерческие банки, как следует из названия, ведут предпринимательскую деятельность, организуя деловое, взаимовыгодное сотрудничество с субъектами хозяйствования всех секторов экономической системы, направленную на получение прибыли в процессе осуществления этой деятельности. [5] В соответствии с методикой учета по источникам формирования прибыли банка

выделяют прибыль от операционной деятельности банка - прибыль от основной деятельности банка, от инвестиционной деятельности (в результате приобретения и продажи долгосрочных активов), от финансовой деятельности (в результате размещения собственных, заемных и привлеченных ресурсов в активные операции для дальнейшего увеличения капитала).

Анализ характера и механизма банковской деятельности позволяет рассматривать основную деятельность банка как комплекс трех основных посреднических операций: привлечение депозитов, выдача кредитов и создание платежных средств, обеспечение расчетов. Указанные операции обеспечивают основную сферу банковской деятельности и основную массу прибыли коммерческого банка.

Крупные банки предоставляют клиентам широкий спектр услуг, позволяющих клиентам не только вкладывать сбережения и выписывать чеки, но и инвестировать в различные ценные бумаги, получать кредиты на авто, предметы потребления и потребительские услуги, ипотечные кредиты, а также кредиты для основания и развития личного и малого бизнеса. Более мелкие банковские учреждения часто продвигают розничные услуги и также предлагают различные варианты кредитования.

Именно коммерческие банки имеют все возможности для выполнения функций финансовых посредников.

Во-первых, они перераспределяют полученные от инвесторов вклады в кредитные средства, предоставляемые хозяйствующим субъектам и населению, нуждающимся в них. Таким образом, небольшие депозиты индивидуальных инвесторов могут быть консолидированы и направлены в виде крупных кредитов корпоративному сектору и в виде мелких кредитов розничному сектору. Отдельным инвесторам будет трудно добиться этого самостоятельно, поскольку они не располагают достаточной информацией о хозяйствующих субъектах и физических лицах, нуждающихся в средствах.

Во-вторых, коммерческие банки имеют в своем штате кредитных аналитиков, которые имеют возможность оценить кредитоспособность хозяйствующих субъектов и физических лиц, желающих занять средства. Инвесторы, которые размещают средства в коммерческих банках, как правило, не в состоянии выполнить эту задачу и предпочли бы, чтобы финансовый институт осуществлял эту функцию.

В-третьих, коммерческие банки имеют объем финансовых ресурсов для кредитования,

достаточных чтобы диверсифицировать кредиты по нескольким заемщикам. Таким образом, коммерческие банки повышают свою способность поглощать индивидуальные непогашенные кредиты за счет снижения риска дефолта значительной части кредитного портфеля. Как кредиторы, они принимают на себя риск дефолта. Многие индивидуальные инвесторы не смогут поглотить потерю собственных депонированных средств, поэтому они предпочитают позволить банку выступать в этом качестве. Даже при отзыве лицензии коммерческого банка, депозиты индивидуальных инвесторов застрахованы в Фонде гарантирования (страхования) вкладов (депозитов) физических лиц. Таким образом, коммерческий банк является органом, с помощью которого средства могут быть направлены от мелких инвесторов к фирмам без инвесторов, играть роль кредитора.

В-четвертых, коммерческим банкам, имеющим специальную лицензию, разрешено выполнять функции финансовых посредников путем размещения ценных бумаг, выпускаемых фирмами. Такие банки могут способствовать притоку средств в фирмы путем поиска инвесторов, которые готовы приобрести выпущенные фирмами долговые ценные бумаги. Таким образом, они позволяют фирмам получать заемные средства, даже если они сами их не предоставляют.

Роль коммерческих банков в экономике определяется их деятельностью по обеспечению взаимодействия экономических агентов на кредитной основе во всех секторах и звеньях национальной экономики. Банки содействуют сбалансированному развитию отраслей и регионов экономики. [1, 2]

Важную роль коммерческих банков в развитии экономики подчеркивают следующие обстоятельства:

1. Участие коммерческих банков в передаче денежно-кредитной политики в реальную экономическую деятельность. Денежно-кредитная политика может оказывать влияние на принятие решений о реальных расходах через традиционный канал процентных ставок, при котором изменения ключевых процентных ставок Национального банка Республики Казахстан влияют уровень процентных ставок коммерческих банков и, следовательно, на решения о потреблении и инвестициях и, в конечном счете, на реальную экономическую деятельность и инфляцию. Вызванное денежно-кредитной политикой сокращение резервных активов банков может привести к сокращению предложения кредитов коммерческими банками, если последние не в состоянии полностью заменить другие источники финансирования депозитов (например, из-за их размера или состояния капитала), либо имеют недостаточные буферы ликвидности. Низкие процентные ставки, могут побудить институциональных инвесторов инвестировать в кредитные активы, что повышает возможность банков предоставлять новые кредиты;

2. Участие БВУ в процессах ускорения темпов накопления и накопления капитала. Развивающаяся экономика требует более высоких темпов накопления и накопления капитала. Банки стимулируют накопление сбережений среди населения, предлагая различные привлекательные схемы депозитов, путем открытия отделений в сельских районах мобилизует ранее скрытые источники сельских сбережений;

3. Содействие в мобилизации ресурсов и предоставлении кредитов на цели развития. Кредитование при поддержке государства капиталоемких и высокотехнологичных производств, сопряженных с высоким риском и отсутствием гарантированной прибыли помогает увеличить объемы производства продукции, создать новые рабочие места на предприятиях, осуществляющих инновационную деятельность при нехватке финансовых ресурсов для запуска инновационных проектов;

4. Структурные преобразования экономики посредством кредитования приоритетных секторов экономики по специальным программам. Кредит в рыночной экономике необходим, прежде всего, как эластичный механизм перелива капитала из одних отраслей в другие и сглаживание нормы прибыли. Специальные государственные программы устанавливают приоритеты в сферах развития и позволяют поддерживать значимые отрасли с невысоким уровнем доходности, увеличить долю кредитования обрабатывающего сектора экономики;

5. Содействие в обеспечении развития слаборазвитых территорий республики путем финансировании специальных девелоперских проектов. Отделения банковских учреждений в слаборазвитых регионах могут ориентироваться на потребности местного сообщества, и осуществлять финансирование региональных проектов в соответствии с принятыми Стратегиями развития региона и специальными программами, обслуживание малого и среднего бизнеса.

Важнейшим направлением осуществляемой коммерческим банком деятельности, имеющим наибольший удельный вес в активных операциях и приносящим основную часть прибыли является кредитование. [14] Особое значение в современных условиях имеет кредитование субъектов хозяйствования, способствующее их ресурсному обеспечению, непрерывности и ускорению воспроизводственного процесса укреплению экономического потенциала.

Процесс кредитования хозяйствующих субъектов коммерческими банками Республики Казахстан осуществляется согласно действующего законодательства Республики Казахстан, нормативных документов Национального банка РК, кредитной политики конкретного коммерческого банка. Кредиты выдаются субъектам кредитования всех форм собственности на коммерческой, договорной основе при соблюдении принципов

возвратности, срочности, платности, целевого использования и обеспеченности.

Система управления кредитным процессом в банке состоит из регламентных документов (кредитных политик, положений об управлении кредитным риском, о формировании и управлении залоговой базой и др., процедур, методик, концепций кредитных продуктов и тому подобное), которые утверждаются в соответствии с выбранной банком формы корпоративного управления, с учетом размера и сложности операций банка.

Кредитная политика банка направлена на обеспечение оптимальной сбалансированности кредитного портфеля и ресурсной базы Банка по срокам погашения, суммам, валюте и максимально возможной рентабельности бизнеса Банка, связанного с проведением операций, несущих кредитный риск, в условиях существующей конкурентной среды на финансовом рынке. [3] Кроме Положения о кредитной политике кредитные взаимоотношения с заемщиками - нефинансовыми организациями регламентируются Руководствами по кредитным процедурам, устанавливающим механизм выдачи кредитов и направленные на повышение надежности кредитного портфеля банка, эффективное взаимодействие подразделений банка, стандартизацию и унификацию процесса кредитования. Внутренние документы банка определяют порядок проведения кредитных операций, объекты кредитования, уровень процентных ставок и комиссионных вознаграждений, размеры и сроки пользования кредитом, формы обеспечения. Кредитные взаимоотношения с конкретным заемщиком определяются кредитным договором, заключаемых между банковской организацией и заемщиком.

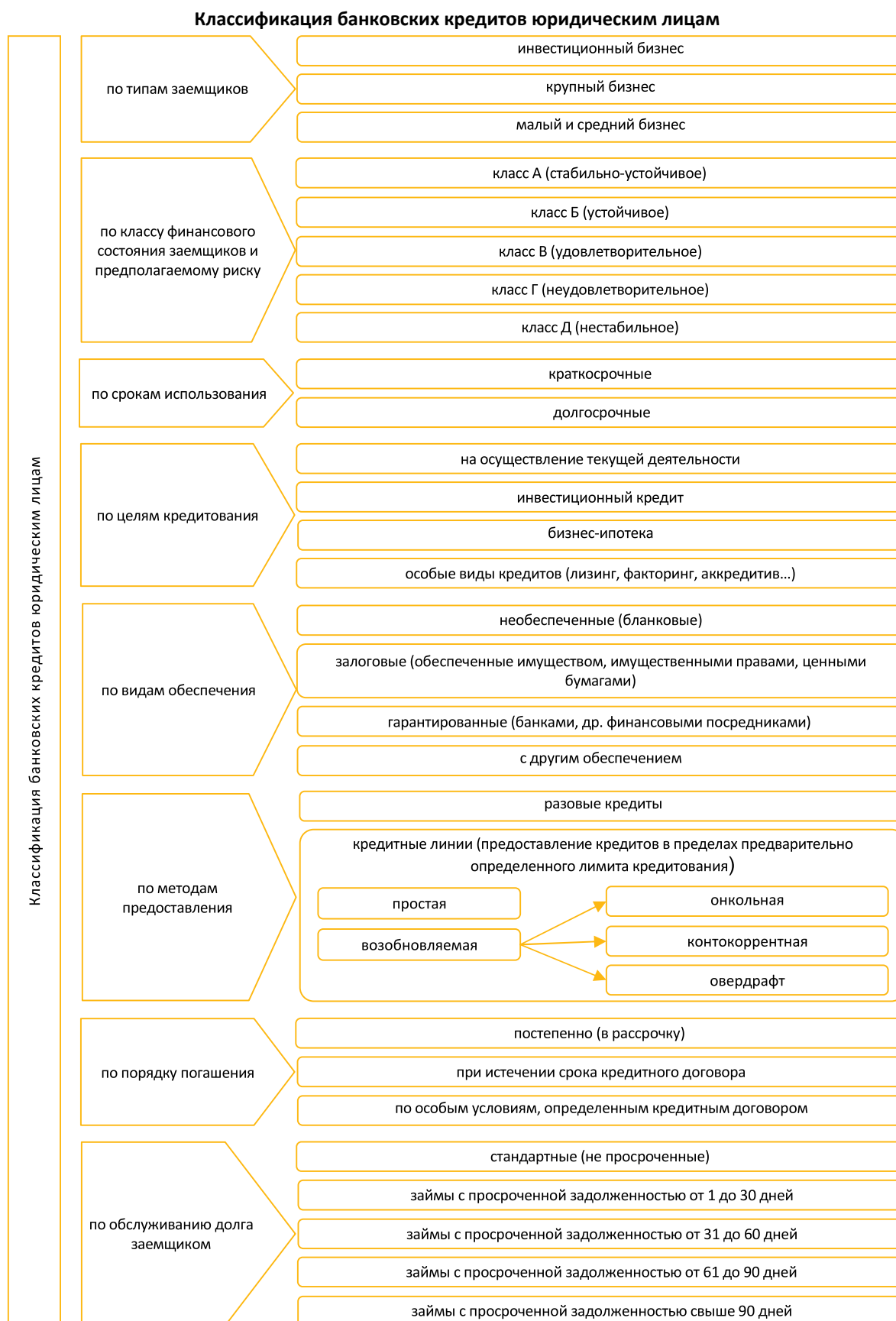
Коммерческие банки обычно делят юридические лица - нефинансовые организации на следующие целевые группы: инвестиционный бизнес - крупные промышленные предприятия базовых отраслей экономики, корпоративный бизнес (крупные и средние предприятия, малый бизнес). Кроме того, в банковской практике наличествуют самые разнообразные виды кредитов, предоставляемые юридическим лицам, классифицируемые по определенным признакам в целях формирования кредитного портфеля, сбалансированного по уровню рисков и финансовой стабильности контрагентов. Классические классификации включают критерии целевой направленности, срока использования, типа заемщика, вида обеспечения и др. (рисунок 1). [11,13]

Типичными формами финансирования текущих потребностей предприятий в оборотных средствах и бизнес-проектов выступают срочные кредиты и кредитные линии. Указанные классификации являются примерными, и могут отличаться в разных коммерческих банках в соответствии с принятыми внутренними документами.

При обращении в банк субъекты предпринимательской деятельности – юридические лица вступают с ним в кредитные отношения, связанные с организацией механизма кредитования и предоставления средств в заем. Большинство авторов под кредитными отношениями банка с заемщиком подразумевают систему экономических связей между ними по поводу аккумуляции и перераспределения временно свободных денежных средств на условиях возвратности, срочности и платности [6-8,10]. Кредитные отношения банковских учреждений с реальным сектором экономики определяются неравномерностью движения оборотных фондов хозяйствующих субъектов, значительными отклонениями потребности в оборотных средствах от их фактического наличия, необходимостью обновления устаревших основных фондов новыми и более совершенными. Основная цель кредитных отношений заключается в улучшении финансового состояния заемщика посредством вложения кредитных средств и получении дохода кредитором в виде платы за предоставленный займ.

Банк осуществляет кредитные операции в конкретных границах, определяемых совокупностью имеющихся ресурсов, нормативами экономического регулирования Национального банка. Возможности кредитования заемщика определяются степенью риска. Банк выдает кредиты юридическим лицам при условиях:

- подтверждения платежеспособности заемщика – юридического лица (способности своевременно и в полном объеме выплачивать проценты и основную сумму по долговым обязательствам);
- соблюдения лимита кредитования - максимальной суммы на текущее время, в пределах которой заемщик может получить заем;
- представления адекватного обеспечения исполнения обязательств клиента перед банком (залог, гарантии и поручительство) для покрытия риска по кредитным сделкам в случае обстоятельств, повлекших невозможность его погашения;
- предоставления соответствующей документации, необходимой для проверки благонадежности клиента, документации и информации, необходимой для оценки кредитоспособности юридического лица.



Определяющими условиями для работы с заемщиком являются:

- правоспособность и благонадежность хозяйствующего субъекта;

- подтверждение текущей и прогнозирование будущей финансовой стабильности юридического лица - заемщика;

- наличие у заемщика положительной кредитной истории;
- соответствие целей кредитования направлениям деятельности хозяйствующего субъекта;
- наличие первичного источника погашения кредита, под которыми подразумеваются средства от финансово-хозяйственной деятельности предприятия;
- наличие дополнительного источника погашения (ликвидное обеспечение) и степень его достаточности для покрытия запрашиваемого кредита, процентов за его пользование и комиссий по кредитной операции.

Кредитный процесс включает несколько обязательных этапов:

- предварительную оценку клиента и проекта, а также сбор документации, необходимой для оценки возможности кредитования;
- оценка кредитоспособности заемщика, подготовка кредитного предложения, определение лимита кредитования, оценка обеспечения, анализ проекта и рисков и принятие кредитного решения;
- сопровождение кредитного соглашения, администрирование и мониторинг кредита. [4]

Конкретный порядок осуществления этапов кредитного процесса описан в отдельных процедурах и технологических инструкциях Банка.

Немаловажное значение в кредитном процессе отводится сбору и анализу информационной базы, которая позволяет:

- принимать обоснованные решения о предоставлении кредитов и оценивать риск на постоянной основе;
- оценить способность заемщика своевременно выплачивать проценты и основную сумму;
- осуществлять администрирование и мониторинг кредитного процесса, своевременно идентифицировать кредиты, качество которых ухудшается, принимать меры в случае ухудшения финансового состояния заемщика и кредитного портфеля в целом;
- формировать и вести портфолио клиентов.

На кредитную активность банка и его тарифную политику оказывают влияние состояние международных рынков капитала, внешнеэкономические риски, состояние экономики, регулятивная деятельность Национального банка Республики Казахстан, уровень конкуренции в банковском секторе, уровень доходов населения и т.п. [9]

Конкретные процентные ставки по которым банком предоставляются кредитные продукты определяются структурой пассивов банковской организации, величиной собственного капитала

банка, видом кредитного продукта, сроком и валютой кредитования, порядком уплаты процентов, финансовым состоянием заемщика.

На современном этапе развития экономики банковские организации предлагают более дешевое финансирование за счет снижения операционных издержек, внедрения технологических и маркетинговых инноваций, развитию сети филиалов / отделений и т.п.

Проведем краткий аналитический обзор современного состояния функционирования банковского сектора и эффективности его деятельности в процессе обеспечения экономического роста страны. Для наглядного представления структуры и динамики банковского кредитного рынка Республики Казахстан следует сделать небольшой анализ ситуации за определенный период времени (таблица 1, рисунки 2, 3). [19-29]

В последние годы банковское кредитование активно развивалось, что отражало общий экономический рост и улучшение ситуации в финансовом секторе.

Тенденции, представленные данными таблицы 1 свидетельствуют, что с каждым годом совокупный кредитный портфель коммерческих банков растет. По данным, представленным в таблице 1 видно, что наблюдалась за исследуемый период отмечено увеличение размера рынка банковского кредитования в 1,7 раза, кредитования юридических лиц – более чем в 1,4 раза.

В то же время заметим, что начиная с 2016 года снижаются объемы кредитов, выданных субъектам хозяйствования – юридическим лицам. Также в последние годы рост совокупного ссудного портфеля БВУ превышал темп увеличения банковских кредитов субъектам хозяйствования. Это объясняется интенсивным оттоком кредитных ресурсов в сегмент более доходного розничного кредитования – с 2016 года наметилась тенденция к росту потребительских кредитных портфелей коммерческих банков, темпов прироста кредитования населения. [17]

Ухудшение финансового состояния заемщиков и снижения их способности возвращать кредиты привело к тому, что объем просроченной задолженности по состоянию на 01.12.2013г. достиг 1841,1 млрд. тенге. Что касается задолженности по кредитам, то здесь можно отметить резкое снижение объема кредитов с просрочкой платежей в 2014 году - на 40% с начала года и в 2015 году – на 53,6% с начала года. Соответственно удельный вес просроченной задолженности субъектов хозяйствования в общем объеме предоставленных БВУ кредитных ресурсах снизился на 10,4 п.п. за 2014 год и на 7,6 п.п. за 2015 год.

Таблица 1

Показатели кредитного портфеля и проблемной задолженности банковского сектора Республики Казахстан

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Общий объем кредитного портфеля коммерческих банков, конец года, млрд. тенге	7644,0	7596,6	8781,4	9958,0	11291,6	12105,7	12674,3	12708,3	12705,4	13091,8
Темпы роста кредитного портфеля коммерческих банков, %	99,38	99,38	115,60	113,4	113,39	107,21	104,7	100,27	99,98	103,04
Банковские кредиты субъектам хозяйствования, юридическими лицам, млрд. тенге	5417,9	5480,3	6434,9	7102,7	7665,4	8090,8	8510,7	8668,5	8164,4	7789,1
Темпы роста банковских кредитов субъектам хозяйствования, %	101,15	101,15	117,42	110,38	107,92	105,55	105,19	101,86	94,18	95,4
Доля кредитов субъектам хозяйствования в общем объеме кредитного портфеля БВУ, %	70,88	72,14	73,28	71,33	67,89	66,84	67,15	68,21	64,26	59,50
Просроченная задолженность субъектов хозяйствования по кредитам банков, конец года, млрд. тенге	779,9	930,1	1382,7	1578,9	1841,1	1104,0	512,4	591,1	618,2	492,9
Темпы роста просроченной задолженности субъектов хозяйствования, %	119,26	119,26	148,67	110,38	107,92	105,55	105,19	101,86	94,18	95,4
Доля просроченной задолженности субъектов хозяйствования в общем объеме предоставленных им БВУ кредитных ресурсов, %	14,39	16,97	21,49	22,23	24,02	13,65	6,02	6,82	7,57	6,33

Примечание: Рассчитано на основании данных источников [19-29]

Рисунок 2



Рисунок 3

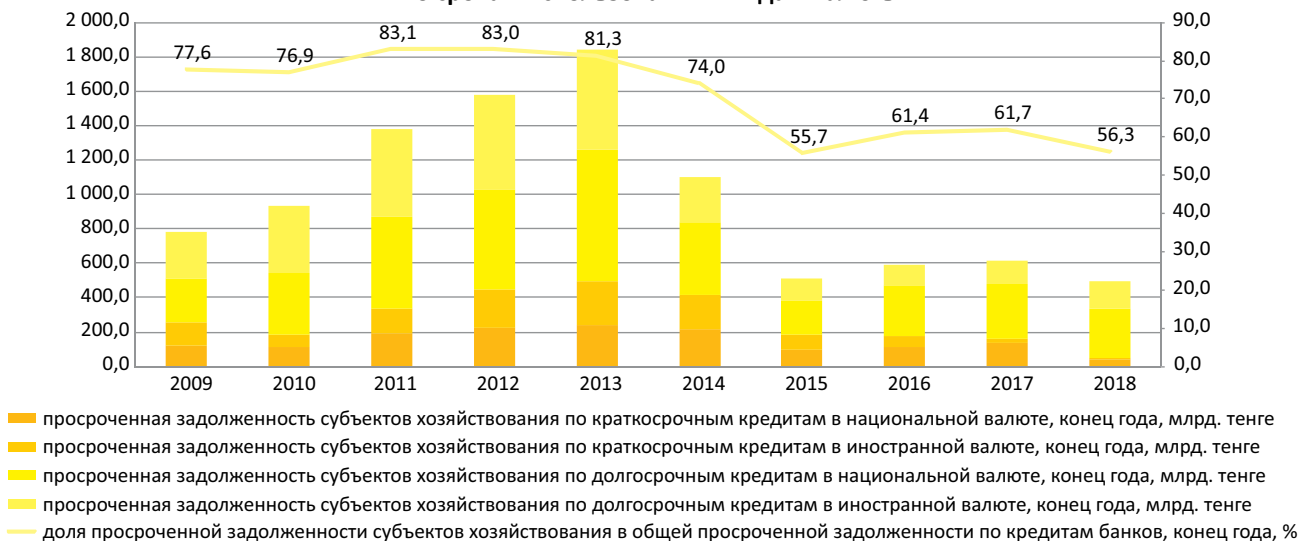


Со второго квартала 2014 года регулятор обязал БВУ с объемом просроченной задолженности в кредитном портфеле свыше 10% предоставить планы мероприятий по ее снижению. Многие банки ужесточили требования к оценке кредитного риска заемщиков и практику кредитования компаний. К 2015 году банки должны снизить просрочку до 15% в портфеле, а в 2016 до 10%. В 2016-2017 годах наблюдается небольшое увеличение доли просроченных кредитов, выданных субъектам хозяйствования, в общем объеме предоставленных

им кредитных ресурсов. В 2016 году наиболее высокие темпы роста просроченной задолженности по отмечены в сельском хозяйстве и в строительстве [12]. Доля проблемных кредитов, выданных БВУ Республики Казахстан компаниям по состоянию на 1 января 2019 года составила 6,33%, что на 1,24 п.п. меньше, чем годом ранее. Более подробно информацию о просроченной задолженности по корпоративным займам иллюстрирует рисунок 4. [19-29]

Рисунок 4

Структура просроченной задолженности по корпоративным займам по срокам использования и видам валюты



После заметного снижения в 2015 году доля просроченных займов в общем объеме кредитов продемонстрировала небольшой рост в период с конца 2015 года до начала 2018 года.

Позитивным явлением в сфере кредитования субъектов хозяйствования является превалирование сумм долгосрочных займов над краткосрочными

(рисунок 5). [19-29] Доля долгосрочных кредитов в совокупном корпоративном кредитном портфеле за исследуемый период превышает 70%. Абсолютный минимум зафиксирован в 2014 году (71,63%). В целом за десятилетний период портфель долгосрочных займов вырос на 1754,82 млрд. тенге или 41,14%.

Структура корпоративного кредитного портфеля банковского сектора Республики Казахстан по срокам использования и видам валюты



В 2018 году прослеживается сокращение объемов предоставляемых корпорациям долгосрочных ресурсов. Кредитование в иностранной валюте сократилось за исследуемый период на 15,87 п.п. и составило на 1 января 2019 года 36,24% от совокупного корпоративного портфеля (против 52,11 в 2009 году). С 2015 года продолжается тенденция роста тенгового кредитного портфеля. Кредиты бизнесу в течение 2018 года мало изменились, с небольшим снижением удельного веса краткосрочного кредитования в иностранной валюте и долгосрочного кредитования в национальной и иностранной валюте.

Выводы и рекомендации

Основные научные и практические выводы проведенного исследования заключаются в следующем. Коммерческие банки являются важнейшим элементом национальной экономики. Они способствуют движению финансовых активов от инвесторов к тем, кто испытывает потребность в капитале, возникающую в результате текущей или инвестиционной деятельности. Аккумулируя временно свободные средства и направляя их в динамично развивающиеся отрасли банки являются основными поставщиками финансовых ресурсов для нефинансового корпоративного сектора экономики.

Взаимоотношения клиента с банками во многом определяются разнообразием видов кредитных продуктов для нефинансового корпоративного сектора, способов и технологий их предоставления, возможностей использования банковского кредита. Важное звено в механизме банковского корпоративного кредитования занимает кредитный процесс, который является сложной процедурой, которая включает несколько взаимодополняющих стадий. Рациональная организация процесса банковского корпоративного кредитования, разработка эффективной и гибкой системы управления кредитными отношениями являются залогом финансовой и рыночной устойчивости коммерческих банков.

Исследование объемов и структуры банковского корпоративного кредитования в период 2009-2018 годов выявило недостаточную кредитную активность банков, что ухудшает перспективы развития реального сектора экономики.

Темпы роста корпоративного кредитного портфеля отстают от темпов роста совокупного кредитного портфеля. За исследуемый десятилетний период объем кредитов экономике увеличились на 71,27%, а кредитов юридическим лицам вырос на 43,77%, составив по итогам 2018 года 13091,76 млрд. тенге и 7789,14 млрд. тенге соответственно. Доля кредитов субъектам хозяйствования в общем объеме кредитного портфеля БВУ сократилась с 70,88 в 2009 году до 59,5% в 2018 году.

До 2014 года в сегменте кредитования бизнеса отмечена тенденция ухудшения финансового состояния заемщиков и, как следствие, рост удельного веса просроченной задолженности по кредитам бизнесу в общем объеме предоставленных БВУ кредитных ресурсах (с 14,39% на конец 2009 года до 24,02% - на конец 2013 года). С 2014 года произошли изменения по улучшению качества кредитного портфеля банков. Постепенное снижение удельного веса просроченной задолженности по кредитам нефинансового корпоративного сектора в первую очередь обусловлено повышением качества управления на банковском уровне, мерами, принятыми регулятором и макроэкономическими факторами экономического развития.

Развитие банковского корпоративного кредитования характеризуется изменением структуры кредитного портфеля коммерческих банков. За исследуемый период отмечено небольшое увеличение удельного веса краткосрочного кредитования и сокращение доли долгосрочного кредитования, понизилась степень валютизации кредитных ресурсов.

Исследование вопросов организации кредитных отношений коммерческих банков с субъектами хозяйствования, оценка уровня развития банковского кредитования корпоративного сектора экономики позволило предложить следующие рекомендации по его активизации:

- продолжение работы по снижению доли просроченной задолженности и неработающих займов в корпоративном кредитном портфеле.
- улучшение практики кредитования: оптимизация процесса выдачи кредитов, улучшение условий кредитования юридических лиц, улучшение риск-менеджмента, совершенствование методик оценки качества и мониторинга кредитного портфеля;
- принятие мер по усилению депозитной базы, увеличению долгосрочно привлеченных средств и стимулированию долгосрочного привлекательности вкладов в национальной валюте.
- разработка эффективных механизмов долгосрочного кредитования приоритетных отраслей экономики Казахстана путем реализации специальных программ или создания специализированных банковских учреждений.

Литература:

1. Абузярова Э.Р. Анализ роли коммерческих банков в кредитовании реального сектора экономики / Евразийский Союз Ученых 2015 №9-1(18), стр.21-25
2. Абушаева Р.Р. Роль отечественных коммерческих банков в инновационном развитии экономики страны / Всероссийский журнал научных публикаций 2011 №5(6), стр.35-39
3. Аликаева М.В., Оборин М.С., Шинахов А.А. Кредитная политика как инструмент деятельности коммерческого банка / Сервис в России и за рубежом 2017 том 11 №6(76), стр.152-167
4. Аридова Л.В. Некоторые вопросы кредитования коммерческим банком / Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского 2011 №5(2), стр.26-28
5. Банковское дело. Организация деятельности коммерческого банка: учебник для бакалавров / под редакцией Г.Н. Белоглазовой, Л.П. Кроливецкой 3-е изд., перераб. и доп. / Юрайт 2014, стр.652
6. Банковское дело: учебник / под ред. Г.Г. Коробовой 2-е изд., перераб. и доп. Магистр / Инфра-М 2015, стр.592
7. Банковское дело: учебник / О.И. Лаврушин, Н.И. Валенцева [и др.]; под ред. О. И. Лаврушина 12-е изд., стер. / КНОРУС 2016, стр.800 (Бакалавриат)
8. Давлетова М.Т. Кредитная деятельность банков в Казахстане: Учебное пособие / Экономика 2009, стр.186
9. Дарибекова А.С., Оразбаева А.Г. Кредитная политика коммерческих банков Республики Казахстан в современных условиях: тенденции и пути оптимизации / Актуальные проблемы современности 2016 №2(12), стр.93-99
10. Деньги. Кредит. Банки. / Учебник под ред. Сейткасимова Г.С., Мусиной А.А. Изд. 4-е, доп. и перераб. КазУЭФМТ, Учебник для студентов высших учебных заведений / 2012, стр.542
11. Едронова В.Н., Хасянова С.Ю. Классификация банковских кредитов и методов кредитования / Финансы и кредит 2002 №1(91), стр.2-5
12. Елемесов М. В Казахстане сокращается просроченная задолженность по кредитам. Медиалитературный портал общественно-политической газеты «Литер» / https://old.liter.kz/ru/articles/show/29282-v_kazahstane_sokrashaetsya_prosrochennaya_zadolzhennost_po_kreditam
13. Завадская В.В., Левченко К.А. К вопросу о способах кредитования юридических лиц / Сибирский торгово-экономический журнал 2015 №2(21),стр.26-29
14. Зайцева М.В. Оптимизация кредитного портфеля коммерческого банка. дисс. на соиск. уч. степени кандидата экономических наук: 08.00.10 – Финансы, денежное обращение и кредит / Зайцева М.В. / 2014,стр.161
15. Карташов К.А. Системный подход к анализу инфраструктуры кредитных отношений / Terra Economicus 2010, Том №8 №2 (часть 3) / <https://cyberleninka.ru/article/n/sistemnyy-podhod-k-analizu-infrastruktury-kreditnyh-otnosheniy>
16. Карташов К.А. Финансовые институты в инфраструктуре кредитных отношений, их роль и особенности функционирования (опыт Великобритании) / Вестник Краснодарского университета МВД России 2010 №3, стр.93-98
17. Кулумбетова Д.Б. Основные тенденции банковского потребительского кредитования в Республике Казахстан / Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии 2018 №8, стр.66-72
18. Матвеев Ю.В., Осьмакова А.И. Место и роль коммерческих банков в системе финансовых институтов / Вестник молодых ученых Самарского государственного экономического университета 2014 №2(30) стр.118-122
19. Статистический бюллетень Национального Банка Республики Казахстан 2009 №1 (170)
20. Статистический бюллетень Национального Банка Республики Казахстан 2010 №1 (182)
21. Статистический бюллетень Национального Банка Республики Казахстан 2011 №1 (194)
22. Статистический бюллетень Национального Банка Республики Казахстан 2012 №1 (206)
23. Статистический бюллетень Национального Банка Республики Казахстан 2013 №1 (218)
24. Статистический бюллетень Национального Банка Республики Казахстан 2014 №1 (230)
25. Статистический бюллетень Национального Банка Республики Казахстан 2015 №1 (242)
26. Статистический бюллетень Национального Банка Республики Казахстан 2016 N1 (254)

27. Статистический бюллетень Национального Банка Республики Казахстан 2017 N1 (266)
28. Статистический бюллетень Национального Банка Республики Казахстан 2018 №1 (278)
29. Статистический бюллетень Национального Банка Республики Казахстан 2019 №1 (290)

Резюме:

Экономикалық өсудің тұрақты бағыттарының негізгі факторы кәсіпкерлікті дамыту, бірінші кезекте өнеркәсіп секторының, отандық өнімдердің бәсекеге қабілеттілігін арттыру болып табылады. Экономикалық дамудың замануи шарттары тиімді және үздіксіз қызмет ету үшін, негізгі қорларды тұрақты, жүйелі түрде жаңарту үшін экономиканың нақты секторына қажетті қаржылық ресурстармен қамтамасыз етуде банктік мекемелердің қаржылық ресурстарын белсенді қолдану қажеттілігін анықтауда. Несиелеу инвестицияларды ұлғайтуға, инновацияларды дамытуға ықпал етеді, ұдайы өндіріс процесін үздіксіздікке және жеделдетуге ықпал етеді. Осы жағдайларға байланысты коммерциялық банктердің шаруашылық жүргізуші субъектілерімен несиелік қатынастарын ұйымдастыру, экономиканың нақты секторы субъектілеріне банктік несиелеуді дамыту деңгейін бағалау және корпорациялардың несиелік мекемелермен несиелік қатынастарын жетілдіру проблемаларын анықтау мәселелерін зерттеу айрықша өзектілікке ие болады. Бұл мақалада коммерциялық банктердің қаржы делдалдары ретінде орындайтын негізгі функциялары, коммерциялық банктердің шаруашылық жүргізуші субъектілеріне несие беру процесі қарастырылған, заңды тұлғаларға банк несиелері түрлерінің жіктелуі келтірілген, экономикадағы коммерциялық банктердің рөлі зерттелген, экономиканың нақты секторы кәсіпорындарына банктік несие беру тетігінің жалпы өзіндік ерекшеліктері сипатталған. 2009-2018 жылдар аралығындағы корпоративтік несие беру секторындағы коммерциялық банктер қызметінің статистикалық деректері пайдаланылып, талданды: банктік корпоративтік несие беру серпіні, кредиттік нарықтың сапалық параметрлері, пайдалану мерзімдері мен валюта түрлері бойынша корпоративтік қарыздар бойынша мерзімі өткен берешектердің құрылымы, валюта түрлері мен пайдалану мерзімдері бойынша Қазақстан Республикасының банктік секторының корпоративтік несиелік қоржынының құрылымы. Жүргізілген зерттеу экономиканың нақты секторы кәсіпорындарын қаржы ресурстарымен толық қамтамасыз етуге кедергі келтіретін банктік корпоративтік несиелеу жүйесін ұйымдастыру мен жетілдіруде белгілі қиындықтарды анықтады. Мақалада қорытындылар жасалып, банктік корпоративтік несиелендіруді жетілдіру жолдарына қатысты ұсыныстар берілді.

Негізгі сөздер: несиелеу, несиелік қатынастар, коммерциялық банк, заңды тұлға, шаруашылық жүргізуші субъектілер, несиелік қоржын.

Основным вариантом фактором достижения устойчивых тенденций экономического роста признано развитие предпринимательства и в первую очередь промышленного сектора, повышение конкурентоспособности отечественной продукции. Современные условия развития экономики определяют необходимость активного использования финансовых ресурсов банковских учреждений для обеспечения реального сектора необходимыми финансовыми ресурсами для их непрерывной и эффективной деятельности, постоянного системного обновления основных фондов. Кредитование способствует увеличению инвестиций, развитию инноваций, способствует непрерывности и ускорению воспроизводственного процесса. В связи с этими обстоятельствами исключительную актуальность приобретают исследование вопросов организации кредитных отношений коммерческих банков с субъектами хозяйствования, оценка уровня развития банковского кредитования субъектов реального сектора экономики, и выявлении проблем совершенствования кредитных отношений корпораций с кредитными учреждениями. В данной статье рассматриваются основные функции, выполняемые коммерческими банками как финансовых посредников, процесс кредитования хозяйствующих субъектов коммерческими банками, приведена классификация видов банковских кредитов юридическим лицам, исследуются роль коммерческих банков в экономике, описаны общие характерные особенности механизма банковского кредитования предприятий реального сектора экономики. Использованы и проанализированы статистические данные деятельности коммерческих банков в секторе корпоративного кредитования в период 2009-2018 годов: динамика банковского корпоративного кредитования, качественные параметры кредитного рынка, структура просроченной задолженности по корпоративным займам по срокам использования и видам валюты, структура корпоративного кредитного портфеля банковского сектора Республики Казахстан по срокам использования и видам валюты. Проведенное исследование выявило определенные проблемы организации и совершенствования системы банковского корпоративного кредитования, препятствующие полноценному обеспечению предприятий реального сектора экономики финансовыми ресурсами. В заключении сделаны выводы и даны рекомендации относительно путей совершенствования банковского корпоративного кредитования.

Ключевые слова: кредитование, кредитные отношения, коммерческий банк, юридическое лицо, хозяйствующие субъекты, кредитный портфель.

The main option for achieving sustainable economic growth trends is recognized as the development of entrepreneurship and, first of all, the industrial sector, increasing the competitiveness of domestic products. Modern conditions of economic development determine the need for the active use of financial resources of banking institutions to provide the real sector with the necessary financial resources for their continuous and effective operation, constant systematic updating of fixed assets. Lending helps to increase investment, innovation, promotes continuity and acceleration of the reproduction process.

In connection with these circumstances, the study of the organization of credit relations between commercial banks and business entities, the assessment of the level of development of Bank lending to the real sector of the economy, and the identification of problems of improving credit relations between corporations and credit institutions are of exceptional importance. This article discusses the main functions performed by commercial banks as financial intermediaries, the process of lending business entities by commercial banks, the classification of types of Bank loans to legal entities, the role of commercial banks in the economy, describes the General characteristics of the mechanism of Bank lending to enterprises of the real sector of the economy. The author uses and analyzes the statistical data of Bank corporate lending in the period 2009-2018: the dynamics of Bank corporate lending, qualitative parameters of the credit market, the structure of overdue debt on corporate loans by terms of use and types of currency, the structure of the corporate loan portfolio of the Kazakhstan banking sector of by terms of use and types of currency. The study revealed certain problems of organization and improvement of the system of Bank corporate lending, preventing the full provision of enterprises of the real sector of the economy with financial resources. In conclusion, the conclusions and recommendations on ways to improve Bank corporate lending.

Keywords: crediting, credit relations, commercial Bank, legal entity, economic entities, credit portfolio.

Сведения об авторах:

Кулумбетова Д.Б. – к.э.н., профессор кафедры «Финансы» Казахско-Русского международного университета (г. Актобе)

Дуйсенбаева Б.Б. – к.э.н., зав. кафедрой «Финансы» Казахско-Русского международного университета (г. Актобе)

Сугурова А.Ж. – к.э.н., ассистент профессора кафедры «Экономические дисциплины» Казахской академии транспорта и коммуникаций имени М.Тынышпаева (г. Алматы)

Анализ основных показателей деятельности ЖКХ Казахстана и Болгарии

М. Абенова, А. Низамдинова, А. Салина

Жилищно-коммунальное хозяйство Казахстана в современное время представляет собой крупное многоотраслевое объединение, который объединяет в себе жилищные фонды, многопрофильные инженерные инфраструктуры, обеспечивающую доставку потребителям услуги: тепло-, электро-, водоснабжения и водоотведения, а так же производство работ по:

а) уборке, вывозу, утилизации твердых бытовых отходов;

б) благоустройству и озеленению территорий и др. работ.

В ЖКХ соблюдается солидарная ответственность структур власти разных уровней, субъектов предпринимательства и контролирующих структур за стабильное, надежное, качественное предоставление потребителям этих услуг.

С новыми темпами рыночных отношений в Казахстане повлияло на необходимость эффективного функционального управления предприятиями, обеспечивающими население страны и все отрасли экономики водными ресурсами. Предприятия водоснабжения и водоотведения относятся к стратегически важным объектам страны и являются предприятиями жизнеобеспечения.

Экономическая свобода, как условие и следствие рыночных отношений, предъявляет более высокие требования к уровню хозяйствования и экономической деятельности организаций. Современные условия организации и управление бизнесом потребовали внедрения принципиально новые взгляды на сущность и содержание главных функций, исполняемых специалистами для выполнения ритмичной и прибыльной работы предприятия, главным из которых являются - аудит и финансовый анализ.

Современные условия требуют повышения конкурентоспособности услуг на основе внедрения достижений научно-технического прогресса, эффективных форм хозяйствования и управления производством, активизации предпринимательства.

В настоящее время обеспечение качественной питьевой водой - актуальный вопрос не только для Казахстана и стран центрально-азиатского региона, но и всего мира. Для практического решения задач питьевого водоснабжения была разработана и принята отраслевая программа «Питьевые воды на 2011-2020 годы» [1].

При написании статьи была поставлена практическая задача - сформулировать критерии оценки статей финансовой отчетности как главной информационной базы аудита и анализа финансовой отчетности. В качестве объекта исследования выступает финансовая отчетность предприятий водоснабжения и водоотведения Республик Болгарии и Казахстана в условиях современной экономики.

Материалы и методы

Информационной базой исследования явились: законодательные акты Республики Казахстан, Республики Болгарии, отраслевые нормативные и инструктивные документы организаций водоснабжения и водоотведения, МСФО и МСА, а также аналитические и информационные материалы, опубликованные и представленные в компьютерной сети Internet официальных сайтов республик.

Результаты и обсуждение

Изучив экономическую литературу, рассмотрев определённые варианты, нами предлагается следующий порядок экономического анализа показателей предприятий по блокам, предложенных в таблице 1.

Таблица 1

Экономический анализ показателей предприятий

	Анализ ТЭП предприятия	Что это дает
Блок 1	Анализ продаж услуг и объема производства	Изменение в объемах оказываемых услуг характеризуют о наличии конкуренции в данной отрасли и в связи с этим необходимо большое внимание уделять качеству, видам оказываемых услуг и изучить структуру услуг и их влияние на себестоимость оказываемых услуг водоснабжения. <ul style="list-style-type: none"> • раскрыть содержание процесса производства и реализации; • определить показатели объема произведенной и реализованной продукции; • установить задачи и источники анализа объема производства и продаж продукции; • изучить динамику производства и реализации продукции; • проанализировать факторы, влияющие на выполнение производственной программы, и факторы формирования выручки от продаж; • выявить резервы роста объема производства и реализации продукции и рекомендации по их использованию;

	Анализ ТЭП предприятия	Что это дает
Блок 2	Анализ использования основных производственных фондов	<ul style="list-style-type: none"> показывает, способность предприятия поддерживать уровень собственного оборотного капитала и пополнять оборотные средства в случае необходимости за счет собственных источников; показывает размер прибыли, приходящейся на единицу стоимости основных производственных средств предприятия;
Блок 3	Анализ использования труда и ФОТ	<ul style="list-style-type: none"> оценка обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами и движения рабочей силы; оценка эффективности использования рабочего времени; изучение производительности руда; изучение расходов на заработную плату;
Блок 4	Анализ расходов и себестоимости	<ul style="list-style-type: none"> анализ себестоимости услуг в составе калькуляционных статей и одинаковых экономических элементов способствует определению величины экономии и перерасхода по разным видам затрат, что содействует поиску резерва по снижению себестоимости услуг;
Блок 5	Анализ использования материальных ресурсов	<ul style="list-style-type: none"> анализ себестоимости услуги в составе калькуляционных статей и однотипных экономических элементов способствует определению величины экономии и расхода по отдельным видам затрат и помогает поиску резерва снижения себестоимости услуг;
Блок 6	Анализ прибыли и рентабельности продаж	<ul style="list-style-type: none"> прибыль является важнейшей экономической категорией и основной целью деятельности любой коммерческой организации. Прибыль характеризует достигнутый предприятием результат (эффект) в полученной сумме.

Примечание: Составлено автором по изученным источникам [8, 9, 10, 11]

На основе предлагаемой методики анализа ТЭП и финансовой отчетности организаций проведем анализ по блокам. Для экономической характеристики деятельности предприятий проведем анализ технико-экономических показателей (далее ТЭП) объектов исследования.

Все компании самостоятельно планируют деятельность на основании договоров, заключенные с потребителями услуг, а также поставщиками материально-технических ресурсов, где определены перспективы развития на основе спроса на предоставляемые услуги. В своей деятельности компании обязаны считаться с интересами потребителя и их требований к качеству поставляемых услуг [2].

Поэтому анализ работы коммунальных предприятий начинают с изучения показателей предоставленных услуг, который предполагает следующие этапы:

- диагностику формирования и выполнения производственной программы;
- диагностику объема предоставленных услуг;
- диагностику видов оказываемых услуг;
- диагностику структуры оказываемых услуг;

Источники информации для диагностики: плановые и оперативные планы-графики, данные текущей и годовой отчетности (ф. №1 «Отчет о финансовом положении предприятия», ф. №2 «Отчет о совокупном доходе (убытках)»; данные текущего бухгалтерского и статистического учета, данные проведенного аудита и другие).

Международная практика учета имеет отражение двух основных концепций: первая соответствует в описании «Методика оценки объектов финансового учета в денежной единице одинаковой покупательной стоимости» и направлена на общий индекс инфляций национальной валюты. При анализе динамики размера производства нужно произвести корректирующие действия, на общий индекс инфляции национальных валют.

Во второй концепции лежит основа «Методики переоценки объектов финансового учета в текущую стоимость». Методика направлена на использование индивидуальных индексов цены на услуги или товарную группу.

С использованием вышеназванных методик нейтрализуется влияние изменения цены на конкретную услугу или товарную группу. Диагностику размера производства начинают с исследования динамики валовой и товарной продукции, определения индексов их прироста и роста.

Тарифы на услуги водоснабжения в Республике Казахстан за рассматриваемые периоды не менялись, это связано с тем, что тарифы регулируются Комитетом по регулированию естественных монополий, защите конкуренции и прав потребителей Министерства национальной экономики Республики Казахстан (далее КРЕМ и ЗК). За исследуемые периоды данный комитет не менял тарифы на услуги водоснабжения [3].

Раскрывая деятельность исследуемых предприятий мы проанализировали объем оказываемых услуг, их виды, объем реализации услуг, состав расходов и эффективность использования средств труда.

Изменение в объемах оказываемых услуг характеризуют о наличии конкуренции в данной отрасли и в связи с этим необходимо большое внимание уделять качеству, видам оказываемых услуг и изучить структуру услуг и их влияние на себестоимость оказываемых услуг водоснабжения.

Все объекты исследования ГКП «Холдинг Алматы Су», «Водоснабжение и канализацию - Бургас» ЕАД, ООО «Водоснабжение и канализация - Сливен» оказывают такие виды услуг как водоснабжение и водоотведение [4]. Далее проанализируем объем оказываемых услуг по водоснабжению за 2014-2016 годы в Республике Казахстан и предприятий Республики Болгария (таблица 2).

Объемы оказанных услуг за 2014-2016 года по водоснабжению

	ГКП «Холдинг Алматы Су»			«Водоснабжение и канализацию - Бургас» ЕАД			ООО «Водоснабжение и канализация - Сливен»		
	т.т.		откл (+/-)	т.т.		откл (+/-)	т.т.		откл (+/-)
	2015	2016	2015/2016	2015	2016	2015/2016	2015	2016	2015/2016
Объем (доход) от реализации услуг	1 455 590	2 125 760	670 170	9 024 600	9 424 800	400 200,0	2 509 600	2 300 000	-209 600
в том числе:									
по 1 группе – население (75%)	1 091 692	1 594 320	502 628	-	-	-	-	-	-
Услуги клиентам				8 858 200	9 276 800	418 600	2 235 000	2 133 800	-101 200
по 2 группе – прочие потребители	363 898	531 440	167 542	-	-	-	-	-	-
Прочие услуги	-	-	-	166 400	148 000	-18 400	274 600	166 200	-108 400

Примечание: Данные финансовой отчетности ГКП «Холдинг Алматы Су», «Водоснабжение и канализацию-Бургас» ЕАД, ООО «Водоснабжение и канализация - Сливен» [5,6,7]

Объемы услуг по водоснабжению Республики Болгарии, показанные в таблице 2 в частности рассматриваемых организации «Водоснабжение и канализацию - Бургас» ЕАД, ООО «Водоснабжение и канализация - Сливен», свидетельствуют о росте услуг водоснабжение ЕАД «Водоснабжение и канализацию - Бургас» на 400200 т.т. и снижение услуг ООО «Водоснабжение и канализация - Сливен» на 209600 т.т. Так же данные таблицы 2 свидетельствуют, что за 2015-2016 годы ГКП «Холдинг Алматы Су» увеличило объем оказываемых услуг по водоснабжению в целом на 670170 т.т., из которых по населению на 502628 т.т. и прочим потребителям на 167542 т.т.

Далее необходимо рассмотреть виды оказываемых услуг по водоснабжению анализируемых организации Республики Казахстан и Республики Болгария.

Необходимым элементом аналитической работы является анализ выполнения плана по номенклатуре и видов услуг. Номенклатура дел это список наименований материалов и их кодов, установленные для соответствующего вида продукта в общем классификаторе промышленной продукции (или ОКПП), действующие на территории стран СНГ. Оценка исполнения плана по утвержденной номенклатуре основывается на сравнении планового и фактического производства продукции по основным видам, включенных в номенклатуру.

Из данных таблицы 2, нами определены изменения по оказываемым услугам анализируемых организации, а именно рост услуг населению в ГКП «Холдинг Алматы Су» на 670170 т.т., рост услуг водоснабжения в ЕАД «Водоснабжение и канализацию - Бургас» на 400200 т.т. и незначительное снижение в ООО «Водоснабжение

и канализация - Сливен» (-209600т.). В целом наблюдается рост услуг в ГКП «Холдинг Алматы Су» в национальной валюте, как и в болгарских компаниях в их валюте (Лев) [5,6,7].

Кроме того, в ГКП «Холдинг Алматы Су» оказывают услуги прочим потребителям, а в болгарских компаниях ЕАД «Водоснабжение и канализацию - Бургас» и ООО «Водоснабжение и канализация - Сливен», они рассматриваются как прочие услуги. Хотелось бы отметить, что в болгарских компаниях услуги населению и услуги клиентам обобщены.

Резюмируя отмечаем, что при анализе объема и видов оказываемых услуг необходимо учитывать специфику организации по услугам водоснабжения и водоотведения в Республике Казахстан и Республики Болгария, которые зависят от плотности населения, количества обслуживающих физических и юридических лиц, от показателей финансовой отчетности и объекта исследования. Следующим действием раскроем анализ структур услуг - это отношение отдельных видов продукта в общем объеме его выпуска. Выполнить запланированное по структуре - означает сохранить фактический выпуск продукции или услуг запланированного соотношения отдельных ее видов. Неравномерное исполнение плана по разным услугам приводит к отклонению от плановой структуры продукции или услуг, нарушая основные условия сопоставления всех экономических показателей.

При расчете влияний структурных сдвигов с целью изменения их влияний на экономические показатели применяют: метод прямого счета по всем услугам; метод средних цен и прочие. По данным таблицы 3 проанализируем удельный вес оказываемых услуг.

Таблица 3

Анализ структуры оказанных услуг по водоснабжению

	ГКП «Холдинг Алматы Су»			ЕАД «Водоснабжение и канализацию - Бургас»			ООО «Водоснабжение и канализация - Сливен»		
	т.т.		откл (+/-)	т.т.		откл (+/-)	т.т.		откл (+/-)
	2015	2016	2015/2016	2015	2016	2015/2016	2015	2016	2015/2016
Доход от реализации услуг - 100%	1 623 132	2 125 760	610 170	9 024 600	9 424 800	400 200	2 509 600	2 300 000	-209 600
в том числе:									
по 1 группе – население (75%)	75%	75%	-	-	-	-	-	-	-
Услуги клиентам	-	-	-	98%	98%	-	89%	93%	+4
по 2 группе – прочие потребители	25%	25%	-	-	-	-	-	-	-
Прочие услуги	-	-	-	2%	2%	-	11%	7%	-4

Примечание: Данные ГКП «Холдинг Алматы Су», ЕАД «Водоснабжение и канализацию - Бургас», ООО «Водоснабжение и канализация - Сливен» [5,6,7]

В ГКП «Холдинг Алматы Су» за рассматриваемые периоды не произошли изменения в процентном (%) отношении, т.е. из общего объема услуг водоснабжения, 75% услуги населению и 25% услуги прочим потребителям. По ЕАД «Водоснабжение и канализацию - Бургас» также изменения в процентном (%) отношении не произошли, услуги клиентам 98% и 2% прочие услуги, по ООО «Водоснабжение и канализация - Сливен» соотношение услуг клиентам за рассматриваемые периоды незначительно изменились в сторону увеличения от 89% до 93% и прочих услуг уменьшение от 11% до 7%. Как мы уже говорили эти изменения связаны с особенностями отрасли и видов оказываемых услуг.

Для контроля финансово-хозяйственной деятельности, основным является анализ реализации услуг, который проводят каждый месяц, квартал, полугодие, год. В процессе его проведения сравнивают фактические данные с плановыми и предшествующим периодом.

По данным таблицы 3 мы определили, что реализация услуг по водоснабжению в ГКП «Холдинг Алматы Су» выполнены в полном объеме, а по болгарским организациям свидетельствует о росте услуг водоснабжение ЕАД «Водоснабжение и канализацию-Бургас» на 400200 т.т. и снижение услуг ООО «Водоснабжение и канализация - Сливен» на -209600 т.т.

Далее необходимо проанализировать влияние основных средств на объем оказываемых услуг по

водоснабжению, так как данная отрасль является фондоемким.

Эффективность использования капитала определяется сопоставлением уровня фондоемкости с утвержденной нормой или плановой величиной данного показателя за определенный срок. Внедрение прогрессивных ресурс-экономичных видов IT технологий способствует увеличению фондовооруженности труда, которая в определенных ситуациях может увеличиваться с опережающими темпами в сравнении с темпами роста производительности труда, что вызывает рост фондоемкости (или уменьшает фондоотдачу) [8, 9]. Между тем уменьшение уровня использования капитала при покрытии экономии материальных или трудовых ресурсов, но это не значит, что эффективность производства должна идти на спад.

Из всего это следует, что рост фондоемкости услуг могут быть экономически оправдано, если это направлено на экономию: сырья, материалов, топливно-энергетических и трудовых ресурсов, которые дают возможность возместить потери от снижения фондоотдачи. Возмещение таких потерь при опережающих темпах фондоемкости услуг может быть обеспечены при опережении темпов роста чистой прибыли в сравнении с темпами роста фондоемкости услуг. При определении темпа роста чистой прибыли необходимо учитывать показатель изменения тарифов услуг. В таблице 4 нами проанализирована эффективность использования основных средств.

Таблица 4

Сводные показатели эффективности использования основных средств

	ГКП «Холдинг Алматы Су»			ЕАД «Водоснабжение и канализацию - Бургас»			ООО «Водоснабжение и канализация - Сливен»		
	т.т.		откл (+/-)	т.т.		откл (+/-)	т.т.		откл (+/-)
	2015	2016	2015/2016	2015	2016	2015/2016	2015	2016	2015/2016
Объем (доход) от реализации услуг	1 455 590	2 125 760	- 670 170	9 024 600	9 424 800	400 200	2 509 600	2 300 000	-209 600
Средняя годовая стоимость ОС	1 360 708	1 538 656	169 948	9 712 000	9 193 600	-518 400	3 456 200	3 384 200	-72 000
Средняя списочная численность работников	370	372	2	1 191	1 189	2	492	492	0
Фондоотдача	1,06	1,38	0,32	0,93	1,03	0,095	0,73	0,68	-0,046
Фондоемкость	0,94	0,72	0,22	1,08	0,98	-0,101	1,37	1,471	0,101
Фондовооружен	17,99	20,68	-2,7	40,77	38,66	-2,11	35,12	34,39	-0,73

Примечание: Данные ГКП «Холдинг Алматы Су», ЕАД «Водоснабжение и канализацию - Бургас», ООО «Водоснабжение и канализация - Сливен».

Данные таблицы 4 свидетельствуют о том, что определенные коэффициенты по ГКП «Холдинг Алматы Су» приближены к теоретическим значениям и фондоотдача немного снижена с 1,38 на 1,06 пунктов, фондоемкость увеличена с 0,72 до 0,94 пункта. По ЕАД «Водоснабжение и канализацию-Бургас» фондоотдача увеличена с 0,93 до 1,03 пункта, а фондоемкость уменьшена с 1,08 на 0,98 пункта. По ООО «Водоснабжение и канализация - Сливен», показатель фондоотдачи уменьшена с 0,73 на 0,68 пункта и фондоемкость увеличена с 1,37 на 1,47 пункта [5,6,7]. Если рассматривать показатель фондовооруженности по трем организациям, то имеет тенденцию к уменьшению, что свидетельствуют об уменьшении стоимости основных средств (например, не обновлялись ОС или ускоренного списания оборудования, программного обеспечения контроля потери, подачи и сброса воды и другие).

Коэффициент обновления - показывает какую часть от имеющихся на конец отчетного периода основных средств составляют новые основные средства. Данный коэффициент определяется отношением поступивших на стоимость ОС на конец года. На конец 2015 года 3% основных средств составляют новые основные средства в ЕАД «Водоснабжение и канализацию-Бургас», а в 2016 году наблюдается списание устаревших основных средств.

Коэффициент выбытия - показывает какая часть основных средств выбывает из-за потери физических качеств и по другим причинам. Определяется как отношение выбывших за год основных фондов к их наличию на начало года, исчисляется в целом по основным фондам и отдельным их видам. В нашем случае наблюдается списания и прочие выбытия основных средств таблица 5 [10].

Таблица 5

Сводные показатели движения основных средств

	ГКП «Холдинг Алматы Су»			ЕАД «Водоснабжение и канализацию - Бургас»			ООО «Водоснабжение и канализация - Сливен»		
	т.т.		откл (+/-)	т.т.		откл (+/-)	т.т.		откл (+/-)
	2015	2016	2015/2016	2015	2016	2015/2015	2015	2016	2015/2016
Объем (доход) от реализации услуг	1 455 590	2 125 760	-670 170	9 024 600	9 424 800	400 200	2 509 600	2 300 000	-209 600
Средняя годовая стоимость ОС	1 368 708	1 538 656	169 948	9 712 000	9 193 600	-518 400	3 456 200	3 384 200	-72 000
Амортизация всего	153 046	80 550	-72 496	905 000	800 000	-105 000	-	-	-
Амортизация ОС за год	-	-	-	1,758	1,809	0,051	1 712	905	-807
Коэффициент износа ОС	0,11	0,05	-0,06	0,03	0,04	0,01	0,1	0,05	-0,05
Коэффициент обновления	0,07	0,11	0,04	0,03	0	-0,03	0,09	0	-0,09
Коэффициент выбытия	0,08	0,09	0,01	0,02	0,05	0,03	0,08	0,02	0,06

Примечание: Данные ГКП «Холдинг Алматы Су», ЕАД «Водоснабжение и канализацию - Бургас», ООО «Водоснабжение и канализация - Сливен» [5,6,7].

Показатели данные таблицы 5 свидетельствуют об увеличении коэффициентов движения основных средств по ГКП «Холдинг Алматы Су», по организациям болгарских компаний эти коэффициенты имеют тенденцию к незначительному

снижению и обновления основных средств, за 2016 г. не произошло. Далее нами проведен анализ использования трудовых ресурсов. На данный момент, численность работников ГКП «Холдинг Алматы Су» составляет 372 человек.

Таблица 6

Состав и структура работников в динамике

	ГКП «Холдинг Алматы Су»			ЕАД «Водоснабжение и канализацию - Бургас»			ООО «Водоснабжение и канализация - Сливен»		
	т.т.		откл (+/-)	т.т.		откл (+/-)	т.т.		откл (+/-)
	2015	2016	2015/2016	2015	2016	2015/2016	2015	2016	2015/2016
Объем (доход) от реализации услуг	1 455 590	2 125 760	+670 170	9 024 600	9 424 800	+400 200	2 509 600	2 300 000	-209 600
Средняя списочная численность работников	370	372	2	1191	1189	-2	492	492	-
административный персонал	28	30		20%	20%		20%	20%	-
производственный персонал	72	70		80%	80%		80%	80%	-

Примечание: данные ГКП «Холдинг Алматы Су», ЕАД «Водоснабжение и канализацию-Бургас», ООО «Водоснабжение и канализация-Сливен» [5,6,7].

Управление предприятием осуществляется на основе централизованного руководства, объединяющего всех работников. Организационная структура ГКП «Холдинг Алматы Су» построена по линейно-функциональному принципу. Динамику основных

показателей за исследуемый период ГКП «Холдинг Алматы Су», ЕАД «Водоснабжение и канализацию - Бургас», ООО «Водоснабжение и канализация - Сливен» можно представить в виде таблицы 7.

Таблица 7

Сводные показатели эффективности использования трудовых ресурсов и ФОТ

	ГКП «Холдинг Алматы Су»			ЕАД «Водоснабжение и канализацию - Бургас»			ООО «Водоснабжение и канализация - Сливен»		
	т.т.		откл (+/-)	т.т.		откл (+/-)	т.т.		откл (+/-)
	2015	2016	2015/2016	2015	2016	2015/2016	2015	2016	2015/2016
Объём (доход) от реализации услуг	1 455 590	2 125 760	-670 170	9 024 600	9 424 800	-400 200	2 509 600	2 300 000	-209 600
Средняя списочная численность работников	370	372	-2	1 191	1 189	-2	492	492	0
Производительность труда, т.т.	3 934	5 714	-1 780	7 576	7 926	-350	5 100	4 674	-460
ФОТ, всего	248 064	353 746	-105 882	4 256 400	4 094 600		1 029 600	1 023 640	
ФОТ рабочих	124 580	246 258	-221 678	3 097 200	2 980 000		750 000	745 000	
ФОТ админ	124 032	107 690	-16 342	1 159 200	1 114 600		279 600	278 640	
Среднегодовая ЗП, всего	670,0	952,0	-282,0	354 700	341 200		91 800	85 300	

Примечание: Данные ГКП «Холдинг Алматы Су», ЕАД «Водоснабжение и канализацию - Бургас», ООО «Водоснабжение и канализация - Сливен».

Одним из важных разделов экономического (или управленческого) анализа деятельности водоснабжения и водоотведения предприятий является изучение себестоимости производимой и реализуемой услуги.

Снижение себестоимости продукции является основным направлением увеличения прибыли и повышения уровня рентабельности. Важнейшими показателями, выражающими себестоимость продукции, являются себестоимость всей продукции, работ и услуг, затраты на 1 тенге продукции, работ и

услуг, себестоимость единицы продукции, работ и услуг [11].

В нашем случае себестоимость является частью стоимости оказанных услуг и показывает, во сколько предприятию обошлось производство предоставленных услуг.

Далее рассмотрим изменения себестоимости оказываемых услуг по исследуемым организациям. В таблице 8 проанализируем общую себестоимость услуг по водоснабжению исследуемых объектов.

Таблица 8

Сводные показатели по себестоимости услуг по водоснабжению

	ГКП «Холдинг Алматы Су»			ЕАД «Водоснабжение и канализацию - Бургас»			ООО «Водоснабжение и канализация - Сливен»		
	т.т.		откл (+/-)	т.т.		откл (+/-)	т.т.		откл (+/-)
	2015	2016	2015/2016	2015	2016	2015/2016	2015	2016	2015/2016
Себестоимость произведённых услуг	876 960	1 607 738	+730 780	9 297 800	9 089 200	-208 600	2 828 400	2 685 600	-142 800
в том числе:									
по 1 группе – население (75%)	657 718	1 205 802	548 284	9 111 840 (или 98%)	8 907 420 (или 98%)	-204 420	2 517 280 (89%)	249 7600 (93%)	-19 680
по 2 группе – прочие потребители	219 240	401 934	182 694	185 960	185780	-180	311 120	188 000	-123 120

Примечание: Данные ГКП «Холдинг Алматы Су», ЕАД «Водоснабжение и канализацию - Бургас», ООО «Водоснабжение и канализация - Сливен» [5,6,7]

По ГКП «Холдинг Алматы Су» мы видим увеличение себестоимости на +730780 т.т., а по болгарским компаниям наблюдается снижение себестоимости услуг в общих показателях, но доход от оказываемых услуг ниже их себестоимости, эти изменения означают не платежеспособность потребителей. На основании полученных данных, можно судить о положительной финансово-экономической деятель-

ности ГКП «Холдинг Алматы Су», «Водоснабжение и канализацию - Бургас» ЕАД и ООО «Водоснабжение и канализация - Сливен» за рассматриваемый период времени.

Все выше описанное взаимосвязано, где прибыль является важнейшей экономической категорией и основной целью деятельности любой коммерческой организации.

Литература:

1. Министерства экономического развития и торговли (МЭРТ), 24 мая 2011г. постановлением Республики Казахстан №570 утверждена программа «Ак булак» на 2011-2020гг.
2. Водный кодекс Республики Казахстан (с изменениями и дополнениями на 28.12.2018)
3. <http://kremzk.gov.kz/>
4. <http://zhkh.kz/>

5. <http://almatysu.kz>
6. Финансовая отчетность ЕАД «Водоснабжение и канализацию - Бургас»
7. Финансовая отчетность ООО «Водоснабжение и канализация - Сливен»
8. Л.А. Бернштейн. Анализ финансовой отчетности: теория, практика и интерпретация/ пер. с англ. Науч. Ред. Е.И.Елисеева, Я.В.Соколов / Финансы и статистика 2003, стр.616
9. М.М. Глазов Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятий: учебник; Балтийский институт управления / Андреевский издательский дом 2006
10. В.Д. Герасимова Анализ и диагностика производственной деятельности предприятий: учебное пособие / 4 изд. перер. и доп. / КНОРУС 2008
11. Н.П. Любушин «Анализ финансового состояния организаций», уч. пособие / Эксмо 2007, стр.256
12. <http://minfin.gov.kz> Международные стандарты финансовой отчетности
13. <http://audit.kz> Международные стандарты аудита
14. Приказ Министра финансов Республики Казахстан «Об утверждении Правил ведения бухгалтерского учета» от 31 марта 2015 года №241, зарегистрирован в Министерстве юстиции Республики Казахстан 6 мая 2015 года №10954
15. Э.О. Нурсеитов Международные стандарты финансовой отчетности / г.Алматы 2007
16. Т.Б. Бердникова Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятий: Уч. пособие / ИНФРА-М 2004
17. Вахрушиной М.А., Пласковой Н.С. Анализ финансовой отчетности / Учебник / 2007, стр.367

Резюме:

Тұрғын үй-коммуналдық кешені барлық азаматтардың тіршілігін қамтамасыз ету жүйесінің маңызды құрамдас бөлігі, еліміздің барлық дерлік тұрғындарын қамтып, сондықтан экономиканың бірқатар салаларында ерекше орын алады. Зерттеу құралы ретінде танымның жалпы ғылыми әдістері: бақылау, салыстырмалы талдау, деректерді топтау, теориялық және нақты материалдарды қорыту пайдаланылды. Теориялық жалпылау мен қорытындылар, аудитті және қаржылық есептілікті талдауды әрі жетілдіру үшін, басшылыққа еңбек ресурстарын, қаржылық және материалдық ресурстарды тиімсіз пайдалануды болдырмауға мүмкіндік береді. Отандық тәжірибеге зерттеу нәтижелерін енгізу, соның ішінде ішкі аудит әдістемесіне және талдау рәсімдеріне тәуекелдерді ерте кезеңде анықтауды және сумен жабдықтау мен суды шығаруды ұйымдастыруды басқару құрылымын жетілдіруге мүмкіндік береді. Ақпараттық ағымда тұрғын үй-коммуналдық кәсіпорындардың қызметі туралы жоғары сапалы қаржылық және басқарушылық ақпараттарға, оның негізінде кәсіпорынды басқару шешімдерін қабылдау ғана емес, жалпы алғанда салалық кешенді талдау үшін оның деректерін пайдалану қажеттілігі туындады.

Негізгі сөздер: тұрғын үй-коммуналдық кешен, тұрғын үй-коммуналдық кешен, тұрғын үй-коммуналдық кешен, анықтамалық процедуралар, аналогиялық процедуралар, жаңалықтар.

Жилищно-коммунальный комплекс относится к важному вопросу играющей в системе жизнеобеспечения всего населения, охватывая практически всех жителей нашей страны и занимает главное положение в ряду всех отраслей экономики. В качестве инструментария исследований применялись общенаучные методы познания такие как: наблюдения, сравнительного анализа, группировки данных, обобщения теоретического и фактического материала. Теоретические обобщения и выводы могут быть учтены при использовании для дальнейшего совершенствования аудита и анализа финансовой отчетности, позволят руководству устранить неэффективное использование таких экономических ресурсов, как трудовые, финансовые и материальные. Внедрение в отечественную практику результатов исследования, в частности методики внутреннего аудита и аналитических процедур, позволит определить возникновение рисков на раннем этапе и совершенствовать структуру контроля организаций водоснабжения и водоотведения. В информационном потоке возникла необходимость в качественной финансовой и управленческой информации о деятельности предприятий жилищно-коммунального хозяйства, по данным которой можно было бы не только принимать управленческие решения по предприятию, но также применять ее данные для анализа в отраслевом комплексе в целом.

Ключевые слова: жилищно-коммунальный комплекс, жилищно-коммунальный комплекс, методики внутреннего аудита, аналитические процедуры, управленческие решения.

The housing and communal complex is the most important component in the life support system of all citizens, covers almost the entire population of our country and therefore occupies an exceptional position in a number of other sectors of the economy. As a research toolkit, general scientific methods of cognition were used, such as: observation, comparative analysis, grouping of data, generalization of theoretical and factual material. Theoretical generalizations and conclusions can be taken into account when using to further improve the audit and analysis of financial statements, will allow management to eliminate the inefficient use of economic resources such as labor,

financial and material. The introduction of research results into domestic practice, in particular the methods of internal audit and analytical procedures, will determine the occurrence of risks at an early stage and improve the structure of control of water supply and sanitation organizations. In the information flow, there was a need for high-quality financial and management information on the activities of housing and utilities enterprises, according to which one could not only make management decisions for an enterprise, but also use its data for analysis in the industry complex as a whole.

Keywords: community-communal complex, community-communal complex, internal audit methodology, analytical procedures, management decisions.

Сведения об авторах:

Абенова М.Х. – доктор PhD, доцент, Казахская академия труда и социальных отношений (г. Алматы)

Низамдинова А.К. – к.э.н., и.о.доцент Казахский национальный университет им. Аль-Фараби, (г.Алматы)

Салина А. – доктор PhD, КазНИТУ им. К. Сатпаева, Институт управления проектами им. Э.А. Туркебаева (г.Алматы)

Анализ современного состояния и перспективы развития казахстанского рынка строительных машин и механизмов

М. Козлова, Е. Варавин

Процессы глобализации и усиление международной конкуренции явились объективной предпосылкой смены стратегии достижения конкурентоспособности Казахстана, которая состоит в отказе от традиционной промышленной политики, с выраженной экспортно-сырьевой направленностью и переходе к инновационному типу развития, для которого характерна ведущая роль «отраслей знаний» и высокотехнологичных отраслей промышленности, что в свою очередь, достигается путем диверсификации экономики, ее ориентации на импортозамещение, повышения инновационной активности предприятий.

Необходимость развития отрасли машиностроения отмечается в следующих программных документах Республики Казахстан:

- Стратегический план развития Республики Казахстан до 2025 года [7];
- Государственная программа индустриально-инновационного развития Республики Казахстан на 2015-2019 годы [1];
- Концепция индустриально-инновационного развития Республики Казахстан на 2020-2025 годы [2].

Эти документы отражают общий анализ текущего состояния и направления развития промышленности Казахстана и сфокусированы на развитии обрабатывающей промышленности с концентрацией усилий и ресурсов на ограниченном числе секторов, региональной специализации с применением кластерного подхода и эффективном отраслевом регулировании.

Стратегическим планом развития Республики Казахстан до 2025 года определено, что в машиностроении будет развиваться в первую очередь производство продукции, потребляемой базовыми отраслями. С привлечением мировых производителей будут освоены новые конечные виды строительной продукции, например, тракторы и бульдозеры, электрооборудование.

Другими приоритетными направлениями являются производство транспортных средств, их частей, принадлежностей и двигателей, которое будет базироваться на сотрудничестве отечественных компаний с мировыми лидерами с ориентиром

на создание полного цикла производства, а также производство высокотехнологичных материалов – энергосберегающих, безопасных для здоровья человека и экологии.

Одним из наиболее детальных документов, который регулировал отрасль машиностроения Республики Казахстан, являлась Программа по развитию машиностроения в Республике Казахстан на 2010-2014 годы [4].

В соответствии с Программой, машиностроение Казахстана разделялось на два сегмента: сегмент первого приоритета и сегмент второго приоритета, причем строительная техника была отнесена к сегменту второго приоритета.

На сегодняшний момент отсутствует какой-либо программный документ республиканского уровня, регламентирующий вопросы развития машиностроения и строительного машиностроения в частности.

В настоящее время разработан лишь проект Комплексного плана развития машиностроения Республики Казахстан на 2019-2030 годы, но строительному машиностроению как отдельной подотрасли внимания в нем не уделяется. Частично вопросы обеспечения строительной техникой рассматриваются в разделах горнорудное машиностроение и подъемно-транспортное машиностроение.

Вместе с тем проведение политики индустриально-инновационного развития страны, предполагающей увеличение роста производственных мощностей казахстанских предприятий с целью покрытия основных потребностей внутреннего рынка и снижения импортозависимости, а также наращивание масштабов жилищного строительства требуют решения проблем обеспечения строительной техникой.

В таблице 1 показана динамика абсолютных показателей, характеризующих состояние основных средств по виду деятельности «Строительство». За последние 5 лет наблюдается рост стоимости основных средств в целом и машин и оборудования в частности. Значительно выше темпы прироста стоимости ввода новых основных средств и их списания.

Таблица 1

Динамика основных средств по виду деятельности «Строительство»

	2013	2014	2015	2016	2017	Относительный прирост, %
Наличие основных средств по первоначальной стоимости, млн. тенге	1 276 387	1 399 106	1 503 574	1 406 593	1 742 578	36,52
Наличие основных средств по балансовой (за вычетом износа) стоимости, млн. тенге	733 975	786 270	807 692	767 694	976 805	33,08
Машины и оборудование по балансовой стоимости, млн. тенге	410 292	453 677,8	456 346	511 284,2	550 918	34,27
Ввод и приобретение новых основных средств, млн. тенге	154 805	186 119	161 987	195 253	277 083	78,99
Ликвидация и списание основных средств, млн. тенге	20 871	35 448	33 259	44 082	40 753	95,26
Амортизация (износ) основных средств, млн. тенге	123 423	126 710	139 743	150 612	166 806	35,15

Примечание: Составлено авторами по данным [3].

В структуре основных средств строительных организаций республики (рисунок 1) более 50% занимают машины и оборудование, так в 2013 году их удельный вес составлял 55,9%, а в 2017 году – 56,4%. При изучении наличия строительных машин и оборудования необходимо обратить внимание

на состояние основных фондов с точки зрения их технического уровня, физического и морального износа. Динамика показателей степени износа, коэффициентов ликвидации и обновления основных средств по группе «Машины и оборудование» в строительстве представлена на рисунках 2 и 3.

Рисунок 1

Структура основных средств по виду деятельности «Строительство»



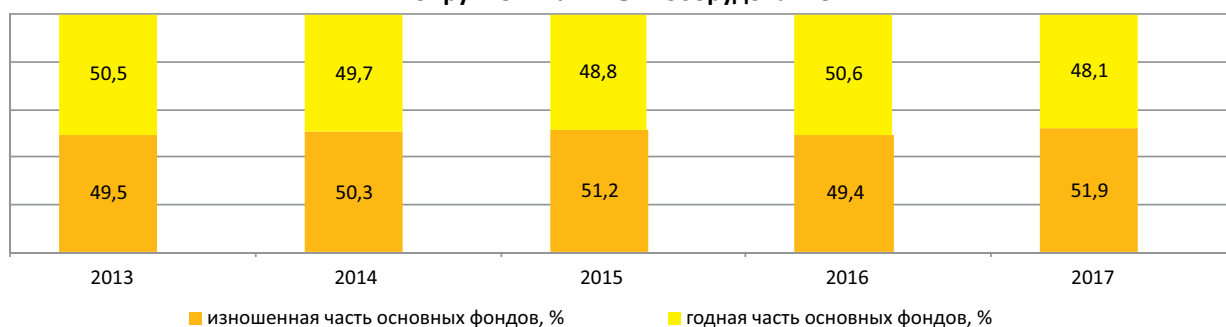
Примечание: Составлено авторами по данным [3].

К концу 2017 года величина степени износа основных средств сложилась на уровне 51,9%, увеличившись по сравнению с предшествующим периодом на 2,5 процентных пункта и значительно превысив нормативное значение данного показателя – 20-25%. Данная ситуация доказывает необходимость вложения средств в реновацию строительных

машин и оборудования. Чем выше коэффициент физического износа основных средств, тем менее они являются пригодными к эксплуатации и тем выше степень риска их использования. Степень готовности основных средств к эксплуатации определяется коэффициентом годности, по итогам 2017 года он зафиксирован на уровне 48,1%.

Рисунок 2

Динамика показателей годности и износа основных средств в строительстве по группе «Машины и оборудование»



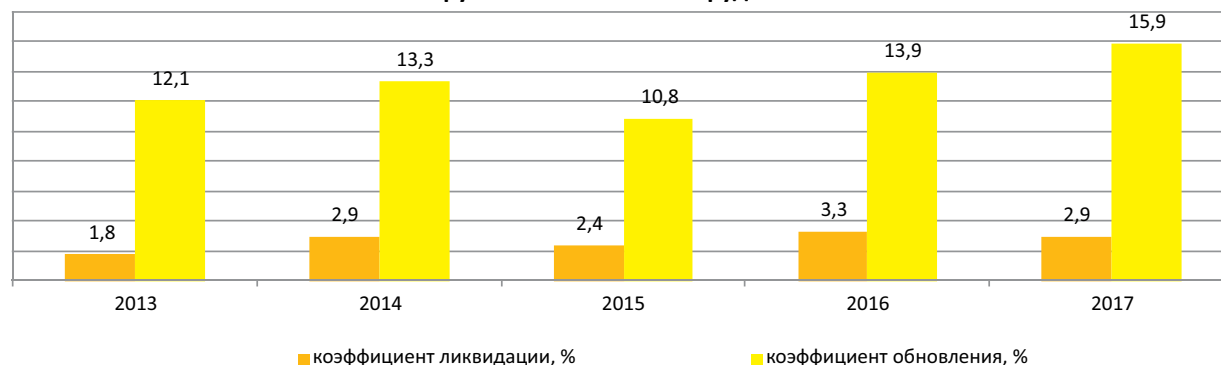
Примечание: Составлено авторами по данным [3].

Коэффициент обновления основных средств колеблется от 12,1% на начало анализируемого периода до 15,9% на конец периода. Коэффициент ликвидации составляет всего 2-3% в течение всего периода. Вместе с тем, даже такие темпы

обновления основных средств не смогли коренным образом изменить сложившуюся в отрасли ситуацию, связанную с высоким износом строительных машин и механизмов.

Рисунок 3

Динамика коэффициентов ликвидации и обновления основных средств в строительстве по группе «Машины и оборудование»



Примечание: Составлено авторами по данным [3].

Существующий в Казахстане спрос на машиностроительную продукцию изучаемого сегмента преимущественно удовлетворяется за счет импорта.

Так, в общем объеме импорта доля ввоза строительной техники в течение анализируемого периода составляла в среднем 2-4% (рисунок 4).

Рисунок 4

Динамика импорта в Республику Казахстан



Примечание: Составлено авторами по данным [5, 6].

Для оценки объема импорта для развития строительного машиностроения в Казахстане по данным Таможенной статистики было отобрано 105 позиций по кодам ТН ВЭД. Поскольку с 2011 года по странам ЕАЭС ведется отдельный учет

импорта с использованием кодов ТН ВЭД ТС, ЕАЭС, то для их включения в выборку было осуществлено укрупнение изучаемых статей до 13 позиций (таблица 2).

Таблица 2

Динамика импорта по группам «Строительные машины и механизмы»

Код ТН ВЭД ЕАЭС	Наименование группы	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	Относительное изменение, %
8413	Насосы жидкостные	2246,88	931,13	3498,28	1631,68	1506,95	4513,58	691,07	357,47	1882,57	928,56	-58,67
8424	Механические устройства для разбрызгивания или распыления жидкостей или порошков	2313,20	1442,37	1943,81	2253,42	1788,13	3956,67	3154,84	4514,64	1920,39	1798,16	-22,27

Продолжение

Код ТН ВЭД ЕАЭС	Наименование группы	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	Относительное изменение, %
8425	Подъемники, лебедки, домкраты	10619,06	7474,21	23509,30	27177,13	10753,55	12848,98	18891,33	21783,39	17847,18	30852,76	190,54
8426	Судовые деррик-краны, краны подъемные	12347,03	7078,37	22359,33	40103,72	55405,45	75155,93	93412,39	49189,70	56381,19	82874,47	571,21
8427	Автопогрузчики	7690,40	14288,55	17919,16	42393,10	42679,27	39548,08	35777,60	26632,62	37042,22	35030,82	355,51
8429	Дорожная и строительная техника	205413,62	267822,67	345361,72	444072,91	475473,51	405215,11	169348,05	109326,22	208710,70	329206,46	60,27
8430	Машины и механизмы для грунтовых работ	8136,26	12263,08	20425,33	21917,40	34600,92	40735,62	19254,24	16656,94	21411,57	23362,35	187,14
8431	Части к машинам и устройствам	54401,77	47411,21	44190,69	46230,76	28974,05	36808,99	25724,51	20795,89	22759,93	56553,12	3,95
8474	Оборудование для сортировки и измельчения грунта	7053,37	8654,21	34962,75	62401,98	65289,50	63688,98	35393,09	13615,65	50682,14	26043,09	269,23
8479	Машины и механические устройства специального назначения	18413,85	31568,69	41210,63	54234,05	28462,94	34650,31	22380,27	10913,19	26738,83	28310,20	53,74
8701	Тракторы и седельные тягачи	13940,14	24034,37	115301,83	245787,60	254075,10	235842,26	135616,06	79824,30	128378,82	120304,12	763,01
8704	Автомобили грузовые	67033,38	150799,46	392990,75	567371,94	656535,76	522875,90	252721,39	174759,37	238835,04	369558,83	451,31
8705	Автомобили специального назначения	0,00	41009,38	130603,01	181085,76	187286,83	160259,89	74675,86	43635,20	26793,16	50111,42	
	Сумма	409608,95	614777,70	1194276,57	1736661,45	1842831,97	1636100,30	887040,70	572004,58	839383,75	1154934,37	181,96

Примечание: Составлено авторами по данным [5, 6].

Так, в период с 2009 года по 2014 год наблюдался рост импорта строительной техники; в 2015-2016 годы отмечается снижение в связи с девальвацией национальной валюты; к 2018 году объем импорта начинает восстанавливаться до прежних размеров (1 154 934 тыс. долларов). В целом за исследуемый период общий объем импорта строительных машин и механизмов вырос в 2,8 раза. Данный рост сложился в основном за счет увеличения закупок тракторов и седельных тягачей на 763,01%, подъемных кранов на 571,21%, автомобилей грузовых на 451,31%, автопогрузчиков на 355,51% и др.

Необходимо отметить, что значительную часть импорта строительной техники занимают бывшие в

употреблении машины. Приобретение подержанной техники в условиях развивающейся экономики многие покупатели расценивают как правильное решение, требующее вложения гораздо меньших финансовых средств. Так, в среднем, после трех лет эксплуатации единица строительной техники дешевеет на 30-40%.

Структурный анализ импорта показан в таблице 3. В соответствии с методом Парето было отобрано 27 товарных групп из 105 изучаемых, на которые приходится 80% импорта строительной техники (таблица 3).

Таблица 3

Динамика удельного веса отдельных товарных позиций

Код ТН ВЭД	Наименование	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
8429521009	Гусеничные экскаваторы полноповоротные, прочие	12,97	11,20	10,21	9,93	12,78	10,42	8,34	5,86	10,28	11,39
8429519900	Прочие погрузчики одноковшовые фронтальные	11,69	9,48	10,99	9,69	8,97	10,38	7,07	5,91	11,13	9,59

Код ТН ВЭД	Наименование	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
8704239108	Грузовые автомобили, прочие, с двигателем внутреннего сгорания с воспламенением от сжатия, с полной массой транспортного средства более 20т, новые, прочие	0,00	10,07	14,14	18,08	16,50	6,15	8,59	10,04	0,97	8,61
8431498009	Части, предназначенные исключительно или в основном для машин и механизмов товарной позиции 8426, 8429 или 8430: прочие, прочие	7,81	5,23	2,80	1,68	1,34	2,19	2,72	3,42	3,08	5,87
8704101021	Самосвалы с поршневым двигателем внутреннего сгорания с воспламенением от сжатия и раб.об.цилиндров двигателя>2500см ³ или с искр.зажиганием и раб.об.цилинд. двигателя>2800см ³ прочие с шарнирно-сочлененной рамой	0,00	1,22	4,17	0,94	1,43	1,29	1,32	2,83	4,71	5,53
8704101022	Самосвалы с поршневым двигателем внутреннего сгорания с воспламенением от сжатия и раб.об.цилиндров двигателя>2500см ³ или с искр.зажиганием и раб.об.цилинд. двигателя>2800см ³ прочие с количеством осей <= двух	0,00	3,93	2,66	3,39	4,97	6,48	4,13	8,37	4,74	5,39
8701201013	Тягачи седельные новые экологического класса 4 или выше <7>	0,00	1,35	4,11	7,74	8,47	8,44	6,79	3,63	3,60	3,71
8479100000	Оборудование для общественных работ, строительства или других аналогичных работ	4,50	5,13	4,69	1,85	2,19	3,03	3,71	2,71	4,93	3,28
8429200099	Прочие грейдеры и планировщики, прочие	5,69	3,55	2,98	2,19	2,42	2,55	1,66	0,00	2,18	3,03
8426410007	Прочие механизмы самоходные подъемные на колесном ходу, прочие	0,00	0,23	0,58	0,21	1,37	1,80	3,34	3,43	3,93	2,66
8429401000	Катки дорожные вибрационные	2,70	2,99	2,41	1,21	1,15	1,38	1,46	0,00	1,80	2,21
8429590000	Прочие лопаты механические, экскаваторы и одноковшевые погрузчики	3,06	3,74	3,51	3,71	2,31	2,56	2,58	0,91	1,80	2,08
8429110090	Прочие бульдозеры с неповоротным и поворотным отвалом, гусеничные	4,55	3,88	2,37	2,30	2,44	2,60	1,41	0,72	1,87	1,85
8704319100	Новые автомобили грузовые с двигателем внутр. сгорания с искровым зажиганием, с рабочим объемом двигателя не более 2800 куб.см, с полной массой транспортного средства не более 5 т	2,51	1,69	1,69	1,90	2,57	3,85	1,27	3,37	4,06	1,82
8704219100	Новые автомобили грузовые, с полной массой транспортные средства не более 5 т, с рабочим объемом двигателя не более 2500 куб.см, с двигателем внутреннего сгорания с воспламенением от сжатия (дизельные или полудизельные)	3,09	1,17	1,92	2,95	2,26	1,76	2,49	0,12	1,00	1,80
8429529000	Прочие машины полноповоротные	3,60	1,84	2,51	1,97	1,56	1,51	0,89	0,46	0,70	1,12
8701209017	Бывшие в эксплуатации тягачи седельные прочие	3,40	0,35	0,17	0,08	0,07	0,07	0,12	1,36	5,66	1,52
8429110010	Бульдозеры с неповоротным и поворотным отвалом, гусеничные, мощностью более 250 л. с.	2,15	2,88	1,68	1,43	0,77	0,42	0,78	2,03	1,77	1,07
8705100091	Прочие автокраны новые	0,00	3,43	4,57	5,63	5,40	5,14	4,45	3,00	1,97	1,17
8474310000	Бетономешалки и растворосмесители	1,72	1,41	1,81	2,12	1,79	3,48	4,81	1,51	0,53	0,02
8427201909	Погрузчики самоходные прочие, с высотой подъема 1 м или более, прочие	0,00	0,00	0,88	0,98	1,03	1,24	2,48	2,97	3,69	1,60
8704229108	Моторные транспортные средства для перевозки грузов: с поршневым двигателем внутреннего сгорания с воспламенением от сжатия (дизелем или полудизелем): с полной массой транспортного средства более 5 т, но не более 20 т: прочие: новые:	0,00	0,00	0,00	0,63	2,81	1,52	1,03	1,11	0,97	1,06
8429521001	Гусеничные экскаваторы полноповоротные: гидравлические, с момента выпуска которых прошел один год или более	1,52	1,45	0,67	0,57	0,48	0,38	0,56	2,36	1,25	0,34

Код ТН ВЭД	Наименование	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
8426190000	Прочие краны мостовые, козловые, порталные, фермы подъемные подвижные и погрузчики порталные	1,13	0,42	0,34	0,72	0,48	0,19	2,60	2,93	1,06	1,18
8426200000	Краны башенные	0,32	0,15	0,25	0,33	0,31	0,96	2,34	0,50	0,65	0,20
8427201100	Автопогрузчики с вилочным захватом для неровной местности и прочие штабелирующие автопогрузчики с высотой подъема 1 мили более	0,49	0,87	0,40	0,90	0,71	0,94	1,10	1,44	1,23	0,94
	Итого накопленный удельный вес	72,92	77,66	82,52	83,14	87,30	82,34	80,80	71,91	81,57	80,99

Примечание: Составлено авторами по данным [5, 6].

Наибольшая доля приходится в течение всего анализируемого периода на группы «Дорожная и строительная техника» (20-50% в разные годы) и «Автомобили грузовые» (16-35% в разные годы). Причем, отмечается рост удельного веса автомобилей грузовых на 15,63 п.п., тракторов и седельных тягачей на 7,02 п.п., грузоподъемной техники на 4,17 п.п. Наибольшее снижение отмечается по статьям «Дорожная и строительная техника» - на 21,65 п.п. и «Части к машинам и устройствам» - на 8,38 п.п. При этом наиболее крупными являются группы «Гусеничные экскаваторы полноповоротные», «Погрузчики одноковшовые фронтальные», «Грузовые автомобили с полн. массой транспортного средства более 20 т», «Части, предназначенные для дорожной и строительной техники», «Самосвалы с поршн. двигателем внутр.

сгорания и раб. об. цилиндров двигателя>2500см³ или с искр. зажиганием и раб. об. цилинд. двигателя>2800см³...» и т.д.

По всем товарным позициям на протяжении всего исследуемого периода импорт многократно превышает экспорт. Экспорт носит единичный характер и, судя по соотношению стоимости импорта и экспорта, экспортируется в основном техника, бывшая в употреблении. Это предположение подтверждает и то, что основными экспортерами являются страны СНГ (Узбекистан, Кыргызстан, Таджикистан), Афганистан, Сирия.

Динамика соотношения импорт-экспорт по строительной технике, показанная в таблице 4, демонстрирует рост импортозависимости Казахстана в целом.

Таблица 4

Динамика соотношения импорт-экспорт по строительной технике

Код ТН ВЭД	Наименование оборудования	2009		2016		2017		2018		Изменение соотношения в натуральном выражении	Изменение соотношения в денежном выражении
		соотношение импорта к экспорту в натуральном выражении	соотношение импорта к экспорту в денежном выражении	соотношение импорта к экспорту в натуральном выражении	соотношение импорта к экспорту в денежном выражении	соотношение импорта к экспорту в натуральном выражении	соотношение импорта к экспорту в денежном выражении				
8413	Насосы жидкостные	4,14	3,99	5,00	2,35	24,00	43,78	3,50	15,66	-0,64	11,67
8424	Механические устройства для разбрызгивания или распыления жидкостей или порошков	33,24	150,21	19053,83	115,11	4656,67	64,88	4681,73	117,53	4648,50	-32,68
8425	Подъемники, лебедки, домкраты	3,87	124,20	520,10	3,45	66,42	10,88	13,33	17,63	9,46	-106,57
8426	Судовые деррик-краны, краны подъемные	14,31	2,72	12,60	5,90	72,52	11,05	17,54	23,17	3,24	20,45
8427	Автопогрузчики	17,47	16,61	191,53	17,24	37,77	41,75	23,57	21,05	6,10	4,44
8429	Дорожная и строительная техника	45,89	60,35	572,95	12,62	20,95	7,77	30,39	24,61	-15,49	-35,74
8430	Машины и механизмы для грунтовых работ	122,46	10,58	232,11	12,03	82,64	2,69	21,82	5,84	-100,64	-4,74
8431	Части к машинам и устройствам	3,29	17,34	2,20	6,12	5,05	8,04	20,34	17,06	17,05	-0,28
8474	Оборудование для сортировки и измельчения грунта	8,10	17,57	587,25	6,96	956,43	17,26	1075,67	9,33	1067,56	-8,24
8479	Машины и механические устройства специального назначения	73,06	229,31	113,50	11,84	153,20	23,19	309,67	36,94	236,61	-192,37

Код ТН ВЭД	Наименование оборудования	2009		2016		2017		2018		Изменение соотношения в натуральном выражении	Изменение соотношения в денежном выражении
		соотношение импорта к экспорту в натуральном выражении	соотношение импорта к экспорту в денежном выражении	соотношение импорта к экспорту в натуральном выражении	соотношение импорта к экспорту в денежном выражении	соотношение импорта к экспорту в натуральном выражении	соотношение импорта к экспорту в денежном выражении	соотношение импорта к экспорту в натуральном выражении	соотношение импорта к экспорту в денежном выражении		
8701	Тракторы и седельные тягачи	6,95	25,98	21,98	13,30	259,65	706,54	126,60	154,10	119,65	128,12
8704	Автомобили грузовые	5,90	18,60	47,02	29,02	27,40	39,67	97,21	117,14	91,31	98,54
8705	Автомобили специального назначения			19,00	11,96	15,50	23,25	13,50	12,95		
Итого		15,52	22,95	640,34	11,07	106,31	15,25	19,74	26,65	4,22	3,70

Примечание: Составлено авторами по данным [5, 6].

Так, превышение импорта над экспортом в натуральном выражении составило в 2018 году 19,74 раза, в денежном – 26,65 раза и увеличилось в 4,22 и 3,7 пункта соответственно. В наибольшей степени увеличение превышения импорта над экспортом наблюдается по группам «Тракторы и седельные тягачи» (в 2009 году соотношение в натуральном выражении составляло 6,95 раза, в 2018 году – 126,6 раза), «Автомобили грузовые» (в 2009 году соотношение в натуральном выражении составляло 18,6 раза, в 2018 году – 97,21 раза).

Таким образом, для снижения импортозависимости, необходимо уделить внимание налаживанию производства техники именно этих товарных групп с учетом удельного веса в них отдельных видов спецтехники.

Основные импортеры Казахстана в порядке убывания объемов поставок показаны в таблице 5. Первые строчки занимают Китай (23-25%), Россия (15-24%), Германия (9-11%), Япония (6-13%), причем в последние годы наметилась переориентация на поставки техники из России и Белоруссии (суммарно свыше 30% в 2018 году).

Таблица 5

Основные импортеры строительной техники в Казахстан

	2009			2018			
	страна	объем, тыс. долларов США	удельный вес в импорте	страна	объем, тыс. долларов США	удельный вес в импорте	
1	Китай	94 241,9	23,01	Китай	288 676,7	25,00	
2	Россия	61 757,5	15,08	Россия	274 770,512	23,79	
3	Япония	53 505,8	13,06	Германия	102 240,9	8,85	
4	Германия	45 500,8	11,11	Беларусь	85 668,355	7,42	
5	США	28 266,1	6,90	Япония	75 660,0592	6,55	
6	Украина	14 378,5	3,51	США	61 435,4	5,32	
7	Таиланд	12 463,2	3,04	Таиланд	41 363,5	3,58	
8	Швеция	10 745,8	2,62	Швеция	39 845,4	3,45	
9	Великобритания	10 116,0	2,47	Италия	35 073,1	3,04	
10	Франция	8 926,6	2,18	Нидерланды	26 813,9	2,32	
11	Турция	8 581,2	2,09	Корея респ.	21 539,0	1,86	
12	Корея респ.	8 349,3	2,04	Соединенное Королевство	19 291,8	1,67	
13	Италия	7 820,2	1,91	Франция	12 059,1	1,04	
14	Бельгия	5 343,1	1,30	Индия	11 008,9	0,95	
15	Нидерланды	5 112,8	1,25	Польша	10 243,9	0,89	
Итого накопленный удельный вес			91,58%				95,74%

Примечание: Составлено авторами по данным [5, 6].

Производство строительного оборудования в Казахстане сосредоточено, в основном, в горно-металлургическом машиностроении, предприятия которого, среди прочей продукции, выпускают и погрузочно-транспортное оборудование. Отдельно выпуск строительных машин и механизмов в системе национальной статистике не отражается.

Выпуск строительного оборудования возможно осуществлять за счет развития производства

таких машиностроительных предприятий, как АО «Алматинский завод тяжелого машиностроения», ТОО «Целинормаш» (г.Степногорск) и предприятий Карагандинского машиностроительного консорциума, Павлодарского машиностроительного завода.

Уже сегодня в Карагандинской области работают такие крупные предприятия сектора, как ТОО «Карагандинский машиностроительный завод имени Пархоменко» (производство транспортного

оборудования), филиал ТОО «Казахмыс» - «Карагандинский литейно-машиностроительный завод».

В г.Алматы работают такие компании, как АО «ERG Service» (производство кранов), АО «Алматинский завод тяжелого машиностроения» (производство машин и оборудования для металлургии), АО «Машиностроительный завод им. С.М.Кирова» (производство машин специального назначения).

Компания Astana Motors выпускает тяжелую коммерческую технику марки FAW, а также грузовики и автобусы Hyundai. На Алматинском заводе компании Astana Motors стартовало производство грузовиков марки МАЗ-6501Н9-8490-000 (6х4) грузоподъемностью 20 тонн, оснащенный П-образной 20-кубовой платформой с задней разгрузкой. Их собирают из белорусских машинокомплектов. План выпуска – до 350 машин в год. Доля местных комплектующих составит 30%, уровень локализации производства планируется на уровне 50%. «Бюджетный» самосвал МАЗ-5516Х5-480-050 (6х4) - вторая модель, которую начнут собирать в Казахстане. В дальнейшем Astana Motors рассчитывает собирать широкий ряд грузовиков МАЗ: бортовые автомобили, самосвалы, эвакуаторы, мусоровозы, а также седельные тягачи.

В Восточно-Казахстанской области могут быть переориентированы на выпуск строительной техники ТОО «Семаз» (производство сельскохозяйственных тракторов), АО «Семипалатинский машиностроительный завод» (производство сельскохозяйственных машин) и т.д. Уже сегодня завод «Семаз» (город Семей) производит грузовые автомобили российского бренда «Урал», а также грузовики китайских марок Foton и Shacman.

Совместное казахстанско-российское предприятие АО «КАМАЗ-Инжиниринг» (г. Кокшетау) выпускает самосвалы, бортовые грузовики, седельные тягачи марки КАМАЗ.

Группа автомобильных компаний Allur Auto на производственной площадке «СарыаркаАвтоПром» (Костанай) собирает тягачи и самосвалы тяжелого семейства Iveco 682, а также легкие коммерческие Iveco Power Daily.

В Республике Казахстан довольно развито производство кранов, которое осуществляется на АО «Павлодарский машиностроительный завод (ПМЗ). Основными направлениями деятельности ПМЗ является производство: - мостовых одно и двухбалочных кранов различного назначения, в том числе специальных (грейферных, магнитных, металлургических) кранов, грузоподъемностью до 140 тонн (включительно); - козловых кранов г/п до 32 тонн (включительно); - запасных частей к кранам; - грейферов; - металлоконструкций различного назначения, в т.ч. строительных.

Производственные мощности предприятия позволяют производить 152 ед. кранов мостовых, 12 ед. кранов козловых и 5500 тонн металлоконструкций. Проект «Модернизация механического цеха» включен в государственную программу «Производительность 2020».

Павлодарский машиностроительный завод имеет долгосрочные деловые связи с партнерами в России, где в настоящее время идет активное освоение рынка. Доля экспорта за последние 3 года составляет 30 % от общего объема производства. Открыты постоянные представительства АО «ПМЗ» в Екатеринбурге и Омске.

С 2008 года АО «ПМЗ» активно сотрудничает с компанией «STAHL Crane Systems GmbH» (Германия), которая размещает заказы на полную сборку кранов с электрооборудованием, в т.ч. взрывозащитного исполнения на АО «ПМЗ» под техническим руководством немецких специалистов. При изготовлении кранов по собственным проектам, АО «ПМЗ», по желанию потребителя, концевые балки, грузовые тележки, системы управления краном изготовленные фирмой «STAHL Crane Systems GmbH»(Германия).

На стадии проработки находятся сегодня такие крупные инвестиционные проекты Костанайской области, как:

1. Производство грузовых автомобилей и специальной техники (инициатор: SANY HEAVY INDUSTRY Co. Ltd. (КНР), статус: ведутся переговоры о начале строительства завода в 2019 году);

2. Производство тракторов УТО (инициатор: УТО GROUP Corporation (КНР), статус: ведутся переговоры о начале строительства завода в 2019 году);

3. Производство грузовых автомобилей (стоимость: 17,5 млрд. тенге (50 млн. долл. США), рабочие места: 300, проектная мощность: 10 тыс. единиц в год, статус: начало проекта ожидается в 2019 году, после вхождения Китайской Национальной Корпорации «SINOTRUK» в капитал АО «Группа компаний «Allur Group»);

4. Строительство завода по производству сидений для всех видов техники и различных комплектующих (стоимость: 1,6 млрд. тенге, рабочие места: 50, проектная мощность: 2 тыс. единиц в год, статус: разрабатывается ПСД совместно с ООО «Сибeko» г.Екатеринбург, РФ).

Анализ имеющихся производств в Казахстане показал, что имеются производственные мощности и по налаживанию выпуска запасных частей на строительную и дорожную технику.

Государственная поддержка предпринимательства на рынке дорожно-строительной техники, как и в любом другом сегменте машиностроения, является одним из наиболее важных факторов развития отрасли. В современных экономических условиях особенно важно уделить внимание созданию дополнительных условий для импортозамещения машиностроительной продукции.

Анализ данных по оказанным мерам государственной поддержки в отрасли машиностроения за 2015-2017 годы показал, что в Казахстане выделяются 3 вида мер – краткосрочные (освобождение от налоговых уплат, льготный кредит, лизинговое финансирование, освобождение от пошлин, возмещение затрат), долгосрочные (грантовое

финансирование, приобретение технологий, коммерциализация технологий, гранты и поддержка науки) и экспортоориентированные (предэкспортное и экспортное финансирование). Практически 97,1% суммы всех оказанных мер государственной поддержки были оказаны в рамках краткосрочной поддержки, тогда как для долгосрочного развития были выделены средства в размере менее 1%. Для поддержки экспорта были выделены средства в размере менее 3,3%.

Системные меры государственной поддержки, то есть ориентированные на развитие базы в отрасли строительного машиностроения – кадров, технологий, компетенций, менеджмента, и прочих фундаментальных основ любой индустрии, ничтожно малы (как отмечено выше на данное направление выделяется менее 1% от всей суммы государственной поддержки в отрасли). В связи с этим, государственная поддержка должна быть переориентирована на качественное развитие отрасли (повышение компетенций, трансфер технологий и пр.).

Первостепенной задачей является вопрос модернизации машиностроения, в результате которой ожидается повышение конкурентоспособности отечественных производителей. Обновление позволит увеличить мощности производства, повысить производительность производства, улучшить технологическую составляющую, провести переориентацию производства.

Представляется целесообразным осуществить системные макро-экономические меры, нацеленные на оптимизацию промышленной политики в области строительного машиностроения, основанные на сочетании инновационных, инвестиционных и интеграционных факторов:

- определение наиболее конкурентоспособных сегментов отрасли подъемно-транспортного оборудования, имеющих потенциал на внутреннем и внешнем рынке, а также наиболее чувствительных видов подъемно-транспортного оборудования, по производству которых целесообразно осуществлять промышленное кооперационное сотрудничество;
- создание простых, «прозрачных» и весомых стимулов для инвестиций в крупные высокотехнологичные производства, предусматривающие системную интеграцию предприятий в производственные кластеры;
- стимулирование производств, ориентированных на использование местных ресурсов;
- предоставление на первоначальном этапе организации замещающего производства таможенных льгот инвесторам, при условии импортирования высококлассных и высокотехнологичных (наукоёмких) основных средств;
- создание эффективной системы финансирования и льготного кредитования новых импортозамещающих производств через государственные финансовые институты;
- предоставления налоговых льгот в виде освобождения от налогов или предоставления

льготных налоговых периодов на этапе развития и модернизации производств;

- предоставление льготных ссуд и займов с учетом дальнейшей переориентации выделения государственных средств с прямого финансирования производств на финансирование НИОКР;

- применение тарифных и нетарифных мер (введения технических барьеров, санитарных мер, таможенных пошлин, специальных защитных, компенсационных мер, систем сертификации и стандартизации, лицензирования и квотирования), направленных на ограничение импорта;

- предоставление грантов на приобретение передовых технологий;

- дальнейшее развитие конкурентоспособных преимуществ отечественных производителей (уже выпускающих на экспорт или имеющих на это потенциал) путем предоставления доступа к новым технологиям

- внедрение практики страхования контрактных обязательств отечественных предприятий перед иностранными заказчиками, используя для этого налоговые и другие льготы;

- передача технологий (сборка, ремонт и обслуживание импортного оборудования на отечественных предприятиях из комплектующих и по лицензии, изготовления запасных частей);

- развитие системы подготовки кадров технического и обслуживающего труда, укрепление материально-технической базы учебных заведений, разработка профессиональных стандартов, на основе анализа лучшего международного опыта разработки квалификационных требований и компетенций к специальностям;

- осуществление процессов переобучения и повышения квалификации, как минимум на государственном, так и иностранном языках, что позволит повысить конкурентоспособность казахстанских специалистов, как на отечественном, так и на международном рынках труда;

- нормативное закрепление обязательства предприятий, привлекающих иностранную рабочую силу, к размещению заказов на подготовку специалистов учебными заведениями;

- создание совместных производственных в рамках ЕАЭС, локализация в странах ЕАЭС производства в совокупности не менее 70% комплектующих, необходимых для выпуска конечной продукции.

Следует отметить, что все существующие заводы по выпуску строительной техники в Казахстане в основном сосредоточены на выпуске деталей, комплектующих к машинам, простейших механизмах и ремонте оборудования. Таким образом, проведение ремонтных работ импортного оборудования и производство комплектующих и запасных частей для них может стать начальной стадией становления отечественного машиностроения, отвечающего требованиям времени и потребностей казахстанских строительных компаний.

Следующим шагом в развитии машиностроения строительной техники может стать организация сборочных производств иностранных компаний. Активное сотрудничество с иностранными компаниями, создание совместных предприятий позволит освоить производство более сложных видов строительной техники. Проведенный выше анализ показал, что отдельные компании демонстрируют в этом направлении первые шаги. Необходимо привлекать иностранные инвестиции и технологии для организации совместных предприятий с тем, чтобы в дальнейшем перейти к самостоятельному производству строительной техники и деталей к ней.

Создание более сложного и совершенного автоматизированного оборудования потребует развития сервисной и технической поддержки клиентов (создание сервисных центров) в районах эксплуатации данной техники.

Участие Казахстана в интеграционных процессах с Россией и Белоруссией создает возможности для развития машиностроения в РК. Основным преимуществом является отсутствие тарифных барьеров в торговле внутри ЕАЭС. Казахстан потенциально остается привлекательной инвестиционной площадкой для компаний из РФ. Потенциал заключается в создании

совместных производств, где основной является обеспечение потребностей как российских, так и казахстанских потребителей. Учитывая, что до 90% кооперации в рамках ЕАЭС сосредоточено между Россией и Беларусью, в национальных интересах обеспечить более широкое вовлечение Казахстана в кооперационные цепочки, включая НИОКР, инжиниринг, инвестиции, подготовку кадров, маркетинг и сбыт. В настоящее время на площадке ЕЭК странами ЕАЭС обсуждается понятие «совместно произведенной продукции» в целях применения специфических субсидий и продвижения на экспорт.

Развитие машиностроительного производства потребует организации базовых производств для обеспечения развития машиностроительных проектов и снижения стоимости конечной продукции: литейного завода, кузнечного производства и горячей штамповки, производства изделий общемашиностроительного применения (метизы, инструментальное производство, производство электродвигателей). Также важно обеспечить свободный доступ всех потенциальных производителей к информации. Для этого необходимо создание data-центров. Наличие данных центров поможет на начальном уровне адаптировать необходимые бизнес-процессы.

Литература:

1. Государственная программа индустриально-инновационного развития Республики Казахстан на 2015-2019 годы, утвержденная Указом Президента Республики Казахстан от 1 августа 2014г. №874 / <http://adilet.zan.kz/rus/docs/U1400000874>
2. Концепция индустриально-инновационного развития Республики Казахстан на 2020-2025 годы, утвержденная Постановлением Правительства Республики Казахстан от 20 декабря 2018 года №846 / https://online.zakon.kz/Document/?doc_id=36832066.
3. Официальный Интернет-ресурс Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан <http://stat.gov.kz> / Статистический сборник «Основные фонды Казахстана 2013-2017», стр.56
4. Программа по развитию машиностроения в Республике Казахстан на 2010-2014 годы, утвержденная Постановлением Правительства Республики Казахстан от 30 сентября 2010г. №1002 / <http://adilet.zan.kz/rus/docs/P1000001002>
5. Статистика внешней торговли Республики Казахстан / http://kgd.gov.kz/ru/exp_trade_files
6. Статистика ЕАЭС / http://eec.eaeunion.org/ru/act/integr_i_makroec/dep_stat/union_stat/Pages/default.aspx
7. Стратегический план развития Республики Казахстан до 2025 года, утвержденная Указом Президента Республики Казахстан от 15 февраля 2018г. №636 / <http://adilet.zan.kz/rus/docs/U1800000636>

Резюме:

Мақала Қазақстан нарығының құрылыс машиналары мен механизмдерінің даму проблемалары мен келешегін талқылайды. Негізгі құралдардың жай-күйін сипаттайтын «Құрылыс» қызметінің түрі бойынша талдау жүргізілді және негізгі құралдардың құнсыздануының жоғары дәрежесі туралы қорытынды жасалды. Кедендік статистикаға сәйкес импорт пен экспорт көлемі «Құрылыс машиналары мен механизмдері» тобы үшін талданды, ең маңызды импорттық заттар анықталды. Қазақстандағы құрылыс техникасының негізгі импорттаушылары анықталды. Қорытындылай келе, Қазақстандағы құрылыс техникасын дамытуға мемлекеттік қолдау шаралары ұсынылды.

Негізгі сөздер: құрылыс машиналары мен механизмдері, импорт, экспорт, машина жасау, мемлекеттік қолдау.

В статье рассматриваются проблемы и перспективы развития казахстанского рынка строительных машин и механизмов. Проведен анализ показателей, характеризующих состояние основных средств по виду деятельности «Строительство» и сделан вывод о высокой степени износа основных фондов. По данным таможенной статистики проанализированы объемы импорта и экспорта по группе «Строительные машины и механизмы», определены наиболее весомые статьи импорта. Выявлены основные импортеры строительной техники в Казахстан. В заключении предложены меры государственной поддержки развития отрасли строительного машиностроения в Казахстане.

Ключевые слова: строительные машины и механизмы, импорт, экспорт, машиностроение, государственная поддержка.

The article considers the problems and prospects of development of Kazakhstan market of construction machines and mechanisms. The analysis of indicators characterizing the state of fixed assets by “Construction” type of activity was carried out and a conclusion about a high degree of depreciation of fixed assets was drawn. According to the customs statistics, there were analyzed the volumes of exports and imports for “Construction Machines and Mechanisms” group, the most significant import items were identified. The main importers of construction equipment in Kazakhstan were recognized. In conclusion, the measures of state support for the development of Kazakhstan construction engineering industry were proposed.

Keywords: construction machinery, import, export, engineering, government support.

Сведения об авторах:

Козлова М.В. – к.э.н., ассоциированный профессор, доцент школы бизнеса и предпринимательства, Восточно-Казахстанский государственный технический университет им. Д.Серикбаева (г. Усть-Каменогорск)

Варавин Е.В. – к.э.н., ассоциированный профессор, доцент школы бизнеса и предпринимательства, Восточно-Казахстанский государственный технический университет им. Д. Серикбаева (г. Усть-Каменогорск)

Қазақстан Республикасы көлік инфрақұрылымының қазіргі жағдайын талдау

А. Айдарова, Л. Колдасова

Елбасы Н.Ә. Назарбаевтың «Нұрлы жол — болашаққа бастар жол» атты Жолдауында: «Алдағы бес жылға арналған мемлекеттік дағдарысқа қарсы жоспарды жүзеге асырудағы басты рөл көлік инфрақұрылымын дамытуға бөлінген. Біз көлік инфрақұрылымының озыңқы өсуін қамтамасыз ету, жоғары бәсекеге қабілетті көлік-логистикалық қызмет көрсету ұсынысын қалыптастыру, елдің транзиттік әлеуетін іске асыру үшін компания дамуының барлық стратегиялық бағыттары бойынша жұмысты жандандыруымыз керек» - деп айтқан [1].

Елдегі экономикалық өсудің жоғарылауы өндірілген тауарлар көлемінің ұлаюына байланысты өсіп бара жатқан тасымалдауға деген сұранысты қанағаттандыру үшін көрсетілетін көлік қызметтерінің озыңқы дамуын талап етеді. Әлемдік практика өнеркәсіптік өндірістің 1% өсімі тасымалдау көлемінің 1,5-1,7% өсімін туындататынын көрсетеді.

Көлік жүйесінің инфрақұрылымын дамыту қарқыны озыңқы болмайынша, елдің экономикалық өсуінің орнықты қарқынын, оның қауіпсіздігі мен қорғаныс қабілетін, әлемдік экономикаға ұтымды ықпалдасуын және тиісінше әлемнің бәсекеге неғұрлым қабілетті 30 елінің қатарына кіруін қамтамасыз ету жөніндегі стратегиялық міндеттерді ойдағыдай шешу мүмкін емес.

Теміржол, автомобиль, өзен және әуе көлігі түрлерін, сондай-ақ автомобиль және темір жолдардан, кеме қатынасы жолдарынан тұратын республиканың көлік кешенінің шаруашылықаралық және мемлекетаралық байланыстарды жүзеге асырудағы рөлі аса маңызды [2].

Көлік қызметтері оларды алушыларға, атап айтқанда халықтың, экономиканың мұқтаждарына, елдің бірлігін, қорғанысы мен қауіпсіздігін қамтамасыз етудің стратегиялық мәселелерін шешуге бағдарланады. Көлік қызметтеріне қолда бар және болжанатын қажеттіліктерді қанағаттандыру, олардың сапасын жақсарту көлік кешенін дамыту үшін бастапқы алаң болып табылады.

Қазақстанның географиялық орналасуын тиімді пайдалану және өзінің транзиттік әлеуетін нығайту мақсатында да инфрақұрылымды дамыту қажет. Батыс пен шығысты және солтүстік пен оңтүстікті жалғайтын маңызды көліктік-экономикалық күре жолға айналу есебінен Қазақстан өзінің артықшылығын нығайта алады.

Экономикалық ынтымақтастық және даму ұйымының бағалауы бойынша 2030 жылға қарай әлемдік ЖІӨ екі есе артады, халықаралық сауда айналымы ұлғаяды, бұл көліктік көрсетілетін қызметтерге сұраныстың өсуіне алып келеді. Әуе тасымалдарының көлемі 2030 жылға дейін жылына 4,7%, жүк тасымалы – 5,9%, теңізде контейнермен тасымал – 6% артады. Бұл инфрақұрылымға (телекоммуникациялар мен электр желілерін қоса алғанда) 2030 жылға дейін жылына әлемдік ЖІӨ-нің 2,5% жуық инвестицияларды талап етеді. Осыған байланысты елде экономиканың тиімділігін арттыру және іскерлік белсенділікті өсіру мақсатында базалық инфрақұрылымды одан әрі дамыту қажет.

Транзиттік әлеуетті тиімді іске асыру индустриялық инфрақұрылымды дамытуға айтарлықтай әсер етеді: жаңа порттар, тауарларды сақтау және өңдеу кешендері талап етіледі [3].

Қазақстанның негізгі сауда серіктестері Еуропалық Одақ елдері, Ресей, Беларусь және Қытай болып табылады. ҚР-да көлік-логистикалық инфрақұрылым нашар дамығандықтан, жүк қозғалысының терминалдық технологиясының әлемдік практикасына негізделген көліктік-экспедициялық қызмет көрсету жүйесінің жұмыс істеуін ұйымдастыру жоқ болғандықтан, мұның бәрі тауар алмасу үдерісін қиындатады, көліктің жылжымалы құрамын пайдалану тиімділігін төмендетуге алып келеді, тұтастай алғанда елдің бүкіл экономикасының дамуына әсер етеді.

Бүгінгі таңда Қазақстан экономикасы барлық салаларда қарқынды өсуде, шет елдермен өзара қарым – қатынас жақсаруда, жүк ағыны мен жүк айналымы ұлғаюда, отандық тауарлар экспорты, Елдің көлік саласы жылдам қарқынмен дамып келеді.

1 кесте мәліметтерінен соңғы он жыл ішінде, көлік саласының көрсеткіштері айтарлықтай өсті: жүк тасымалдау 1,9 есе, яғни 1914,9 млн.тоннаға, жүк айналымы 1,9 есе, яғни 286,4 млрд. т/км, жолаушылар тасымалы 2 есе немесе 11696, 2 млн. адамға, жолаушылар айналымы 2,20 есе немесе 154045 млн. жкм өсті. Жалпы тасымалдардың барлық түрлері бойынша, көбінесе жүктерді тасымалдау және жолаушыларды тасымалдау бойынша өсім көрінеді.

1 кесте

Қазақстан Республикасындағы көлік саласының негізгі экономикалық көрсеткіштері

	Жүк тасымалдау, млн. тонна	Жүк айналымы, млрд. т/км	Жолаушыларды тасымалдау, млн. адам	Жолаушылар айналымы, млн. жкм
2008	2 188,7	309,7	11 325,4	127 455
2009	2 103,3	337	11 806,5	130 834
2010	2 439,4	385,3	13 186,5	149 065

	Жүк тасымалдау, млн. тонна	Жүк айналымы, млрд. т/км	Жолаушыларды тасымалдау, млн. адам	Жолаушылар айналымы, млн. жкм
2011	2 974,9	448,8	16 647,2	188 939
2012	3 231,8	478,0	18 484,6	213 036
2013	3 508,0	495,4	20 004,3	235 738
2014	3 634,4	490,8	21 293,2	255 959
2015	3 733,8	546,0	21 839,1	251 251
2016	3 729,2	519,2	22 332,8	266 784
2017	3 946,1	563,9	22 744,7	273 193
2018	4 103,6	596,1	23 021,6	281 500

2018 жылғы Қазақстан Республика көлігімен 4103,6 млн тонна жүк тасымалданды. Тасымалданған жүктердің жалпы көлемінде автомобиль көлігінің үлесі 82,2% (3372,7 млн. тонна), темір жол – 9,69% (397,7 млн. тонна), құбыр – 6,84%, көліктің басқа түрлері (әуе, ішкі су, теңіз) – 1,27% құрады.

Осы кезеңдегі жүк айналымы 596,1 млрд. ткм құрады (2017 жылмен салыстырғанда 5,7% өсті), оның ішінде темір жол көлігінде – 283,1 млрд.ткм (47,5%), автомобиль көлігінде – 28,97%, құбырда – 23,28%, көліктің басқа түрлерінде (әуе, ішкі су және теңіз) - 0,25%.

Олардың сенімді және үздіксіз жұмыс істеуі жүк ағынының өсуін және қозғалыс қауіпсіздігін қамтамасыз етеді.

Темір жол инфрақұрылымын тиісті ұстау үшін жыл сайын күрделі және ағымдағы жөндеу жұмыстары жүргізіледі. 2018 жылы 1000 км астам жол жаңартылды, оның ішінде 867 км күрделі

жөндеу. Осылайша, жолдың сапасы мен сенімділігі артты.

Жолаушылар тасымалына келетін болсақ, 2018 жылы ел көлігімен 23021,6 млн. жолаушы тасымалданды (2017 жылға қарағанда 1,2% артық), жолаушылар айналымы 281,5 млрд. жкм құрады (2017 жылмен салыстырғанда 3% өсті).

Тасымалдау қашықтығына байланысты жолаушылар айналымында темір жолдың үлесі 6,58%, әуе көлігі 5,75% құрады.

Жоғарыда көрсетілген мәліметтермен қатар Қазақстан Республикасында барлық көлік түрлерімен жүк пен жолаушыларды тасымалдауға назар аудару қажет (2 кесте). Бүгінгі күні жүк және жолаушыларды тасымалдау бойынша көшбасшы автомобиль көлігі болып табылады. Бұл көрсеткіш 2013жылдан 2018 жылға дейін 438,9 млн. тоннаға немесе 1,1 есеге артты.

2 кесте

Көлік түрлері бойынша жүк тасымалдау және жүк айналымы

	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Жүк, багаж, тасымалданған, млн. тонна	3 508,0	3 634,4	3 733,8	3729,2	3946,1	4 103,6
оның ішінде:						
теміржол	293,7	390,7	341,4	338,9	387,2	397,7
автомобиль	2 983,4	3 129,1	3 174,0	3 180,7	3 322,3	3 422,3
құбыр	225,9	225,0	214,6	205,8	232,8	280,8
басқалары (әуе, ішкі су және теңіз)	2,5	2,0	1,8	2,0	2,4	2,83
Жүк айналымы – барлығы, млрд. ткм	495,4	554,9	546,3	518,6	563,9	596,1
оның ішінде:						
теміржол	231,2	280,6	267,3	238,9	266,6	283,1
автомобиль	145,3	155,6	161,8	163,2	166,1	172,7
құбыр	115,9	116,0	115,4	114,5	129,5	138,8
басқалары (әуе, ішкі су және теңіз)	6,3	4,9	4,3	4,3	5,3	1,5

Автомобиль көлігімен жүк тасымалына жасалған талдау көптеген компаниялар жеткізудің дәл осы түрін таңдайтынын көрсетеді, өйткені қызметтер салыстырмалы түрде арзан, ал ең бастысы – жүктерді «Есіктен есікке дейін» жеткізу. Автотасымалдардың серпінді өсуі автомобиль жолдары желісінің дамуымен байланысты. Автомобиль көлігімен 2018 жылы Елдің көлік секторының негізгі бөлігін құрайтын жүк және жолаушылар тасымалының 83,4% жүзеге асырылды [4].

Көлік әрқашан елдің экономикалық және саяси өмірінің маңызды саласы болды, бар және болады. Қазақстанның үлкен аумағы, халықтың

тығыздығының төмендігі, елді мекендердің бір-бірінен алшақтығы, әлемдегі интеграция мен жаһандандудың үдемелі үдерістері оны елдегі дамудың басым бағыттарының біріне айналдырады.

Қазақстан әлемдегі аумағы бойынша тоғызыншы орында тұр, мұндай жағдайда көлік өңірлер арасындағы үлкен қашықтықты еңсерудің жалғыз тәсілі болып табылады, бұл жүк тасымалдауға да, адамдардың қозғалуына да қатысты. Сондай - ақ, Каспий теңізінен басқа, елдің теңіз бен мұхиттарға шыға алмайтыны белгілі, нәтижесінде барлық тасымалдардың негізгі үлесі құрлықтағы көлік түрлеріне тиесілі [5].

2018 жылы көлік саласы елде өндірілген жалпы ішкі өнімнің 8,3% қамтамасыз етті.

Жалпы еліміз бойынша, 2018 жылы 4,1 млрд. тонна жүк тасымалданды, ал 2008 жылдың қорытындысы бойынша мұндай тасымалдардың көлемі екі есеге аз болды.

Адамдардың саны қызметтерін пайдаланған қазақстандық тасымалдаушылардың саны 23 млрд. адам. Бірақ осыдан тура 10 жыл бұрын мұндай көрсеткіш айтарлықтай төмен болды және тек 11,3 млрд. адамға жетті.

Республикада жүк айналымы соңғы 10 жылда 309,7 млрд. ткм-дан, 2018 жылы 596,1 млрд. ткм деңгейіне дейін өсті.

2018 жылдың осы кезеңінде жолаушылар айналымы 281,5 млрд. жкм-ге тең, ал 2008 жылы тек 127,5 млрд. жкм-ге тең болған.

Өңірлік бөліністе кейбір көрсеткіштерді талдау кезінде 2018 жылы Қарағанды, Шығыс Қазақстан және Қостанай облыстары жүк тасымалдау бойынша көшбасшылар болғанын атап өткен жөн. Осылайша, осы үш облысқа тасымалданған жүктің 43% келді.

Аутсайдерлер Түркістан, Солтүстік Қазақстан және Батыс Қазақстан облыстары болды. Мәселен, Түркістан облысында бір жыл ішінде 71 млн. тонна жүк және жүк тасымалданса, Батыс Қазақстан облысында 40 млн. тонна жүк тасымалданды.

Бәрінен жолаушылар тасымалданды Алматы, Нұр-Сұлтан қаласы және Қарағанды облысы. Қазақстанның Оңтүстік астанасында 5,2 млрд. адам көлік қызметін пайдаланды, ал елордада 2,6 млрд. адам, Қарағанды облысында 2,4 млрд. адам осы аймақтарға барлық жолаушылардың 44% келді.

Бұл рейтингте Ақтөбе, Атырау және Маңғыстау облыстары антилидлер болды.

Айта кетейік, Қазақстанның көлік саласы адамдарды жұмыспен қамтамасыз ете отырып, маңызды әлеуметтік-экономикалық мәнге ие. 2018 жылы сала қызметкерлерінің нақты саны 225,6 мың адамды құрады.

Көлік және қоймалау саласында жұмыс істейтін бір қызметкердің жалақысы сол кезеңде 211,7 мың теңгені құрады, ал орташа республикалық деңгей төмен болды және 162,3 мың теңгеге теңестірілді.

Теңіз және жағалаудағы жүк көлігінде жұмыс істейтін қызметкерлердің салада ең жоғары жалақы алғаны, бұл айына 784,4 мың теңгені құрады, одан әрі су көлігінің қызметкерлері 626,6 мың теңге төлемімен жүреді. Құбыр және әуе жолаушылар көлігі бойынша тасымалдау компанияларында жұмыс істейтін адамдар тиісінше 475 мың және 420,2 мың алады.

Өзен жүк және жолаушылар темір жол көлігі кәсіпорындарының қызметкерлері ең төмен ақы төленетін болып саналады, тиісінше 132,8 мың теңге және 170,2 мың теңге.

Қазақстанның географиялық ерекшеліктеріне байланысты елде көліктің белсенді пайдаланылатын түрлері темір жол және автомобиль болып табылады. Кәдімгі жолаушылар үшін тасымалдаудың бұл түрі

тек ыңғайлы ғана емес, сонымен қатар бюджеттік қозғалыс нұсқасы болып табылады.

2017 жылы Қазақстан Республикасының жалпы пайдаланымдағы темір жолдарының пайдалану ұзындығы (Қазақстан Республикасы облыстарының аумағы бойынша өтетін басқа мемлекеттердің желілері мен басқа мемлекеттердің желілерін есепке алмағанда) 15,8 мың шақырымды құрап, он жыл ішінде 13,9 мың шақырымды құрап отыр.

Ел аумағы бойынша барлық темір жол желілерін және оның шекаралардан тыс жолдарын есепке алғанда, жолдардың ұзындығы өткен жылы 16,6 мың шақырымды құрады.

Теміржол көлігінің жылжымалы құрамына келетін болсақ, ол 1,7 мың электровоздар мен тепловоздардың локомотивін, 291 автомотрис, 2,7 мың жолаушы вагонын, 28 багаж вагонын, 54,9 мың жүк вагонын және жеке компанияларға тиесілі 75,5 мың вагонды қамтыды.

2018 жылы темір жол көлігімен 397,7 млн. тонна жүк және 22,8 млн. адам тасымалданды, ал 2008 жылдың қорытындысы бойынша 271,5 млн. тонна және 17,5 млн. адам тасымалданды. 2013 жылдың қорытындысы бойынша жолаушылар саны 2018 жылдың қорытындысымен салыстырғанда 28,5 млн. адамға жетті.

Бүгінгі таңда теміржол жолаушылар тасымалы 139 түрлі бағыт бойынша жүзеге асырылуда (барлық облыс орталықтары қамтылған), оның ішінде 57 облысаралық бағыт, 82 облысшілік қатынас бағыты бар.

Мәселен, 2014 жылы ол 58%, 2017 жылы - 49% құрады. Бұл ретте авиакөлікпен жолаушылар айналымының үлесі айтарлықтай ұлғаюда: 2014 жылы - 26%, 2017 жылы - 40%. Жолаушылар айналымы үлесінің төмендеуі автожол инфрақұрылымы мен авиатасымалдарды дамытуға елеулі инвестицияларға негізделген авто - және авиакөліктің бәсекелестік артықшылықтарының күшеюіне байланысты.

Бұл көлік түрінің жүк айналымы он жыл ішінде 215,11 млрд. ткм-ден 31,6% артты. Өз кезегінде, жолаушылар айналымы тиісінше он жыл ішінде 14,13 млрд. пкм-дан 18,51 млрд. пкм-ға дейін 31% ұлғайды.

«ҚТЖ «ҰК» АҚ нарығына нақты қатысушы 2018 жылдың қорытындысы бойынша 283,1 млн. тонна жүкті тасымалдап, 2017 жылға қарағанда 16,5 млн. тоннаға артық. Компания транзиті 10%-ға өсіп, 17 млн. тоннадан астам тоннаға жетті, пойыздармен 18 млн. жуық жолаушы тасымалданды, 1 мың км-ден астам теміржол жаңартылды, оның ішінде 867 км күрделі жөндеуден өтті.

Сондай-ақ, компанияда 2010 жылдан бастап 2018 жылға дейінгі кезеңде күрделі жөндеу және 5,5 мың шақырымнан астам жол жаңартылды. Негізгі активтердің тозуын төмендету шеңберінде шамамен 900 Локомотив, 41 мыңнан астам жүк вагоны, 1,4 мыңнан астам жолаушылар вагоны жаңартылды.

Бұл ретте, жылжымалы құрамды жаңарту үшін Talgo, Alstom, General Electric әлемдік көшбасшыларымен әріптестік бойынша Қазақстанда

жолаушылар вагондарын, локомотивтерді, рельс-арқалық өнімдерін шығару зауыттары салынып, іске қосылды. Сондай-ақ серіктестермен альянста Кавказ және Түркия, Түркіменстан, Парсы шығанағы елдері бағытында тасымалдар белсенді дамып жатыр.

Компанияның 2018 жылғы жиынтық шығыны 56,9 млрд. теңгені құрады. Осыған байланысты компанияда ресурстарды тиімді пайдалану, шығындарды оңтайландыру, сатып алу рәсімінің ашықтығын қамтамасыз ету, әрбір басшының жеке жауапкершілігін арттыру бойынша шаралар қабылдануда.

Автомобиль және қалалық электр көлігіне келетін болсақ, 2018 жылы компания тасымалданған жүк санын 99,9%, 2008 жылмен салыстырғанда 3,4 млрд. тоннаға дейін ұлғайтты.

Осы көлік түрінің қызметтерін пайдаланатын жолаушылар саны он жыл ішінде екі есеге - 22,9 млрд. адамға дейін өсті.

Өткен жылдың қорытындысы бойынша жүк айналымы 172,7 млрд.ткм құрады, 2008 жылдың он жылдық қорытындыларымен салыстырғанда 2,7 есе артты. Осы уақытта жолаушылар айналымы тиісінше 246,8 млрд. жкм және 2008 жылы – 107,3 млрд. жкм құрады.

Көрсетілетін қызмет түрлері бойынша көліктің барлық түрлерімен жолаушыларды тасымалдау автомобильмен басым болады, 90% құрайды. Жалпы жолаушыларды тасымалдау соңғы 5 және 10 жылдарды салыстырғанда 1,2 есе және 2 есе тиісінше арттады (3 кесте).

3 кесте

Көліктің барлық түрлерімен жолаушыларды тасымалдау

млн. адам

	2008	2013	2018	2018/2013 өзгеруі	2018/2008 өзгеруі
Жолаушыларды тасымалдау - барлығы	11 318,3	20 001,5	23 021,6	1,2	2,0
Теміржол	17,5	28,5	22,8	0,8	1,3
Автомобиль	11 297,8	19 67,9	22 990,8	1,2	2,0
Әуе, мың адам	2,8	5,0	7,9	1,6	2,8
Теңіз, су, мың адам	0,08	0,09	0,18	0,9	1,0

Теміржол көлігі қызметтерін ұсыну саласындағы кәсіпорындардың кірістері 2018 жылы 874,9 млрд. теңгені құрады, оның ішінде жүк тасымалынан 771,6 млрд. теңге және жолаушылар тасымалынан 103,3 млрд. теңге. Олар көлік саласының жиынтық табыстарының 31,1% құрады.

Автомобиль көлігі түрлерінің бөлінісінде жолаушыларды тасымалдаудан түскен барлық табыстың 92% автобустармен тасымалдауға - 93,2 млрд. теңге, 3,5% Алматы қаласының метрополитенімен қоса алғанда, өзге де құрлықтағы жолаушылар көлігімен тасымалдауға, қалған 4,5% көліктің басқа түрлеріне тиесілі. 2018 жылы «өзге де құрлықтағы жолаушылар көлігі» бабы бойынша жылына 548,1 млн.теңге көлемінде табыс белгіленген.

Өткен жылы кәсіпорындардың кірісі 250,5 млрд. теңгені құрады, оның ішінде жүк тасымалдаудан – 149 млрд. теңге (Барлық сома жүк автомобиль көлігіне тиесілі) және 101,5 млрд. теңге.

Құбырлар арқылы тасымалдаумен айналысатын компаниялар 2018 жылы саланың жалпы кірістеріндегі ең үлкен үлесті қамтамасыз етті. Осылайша, олар 1,33 трлн. теңге тапқан, бұл барлық табыстың 47,5% құрады.

Құбырлар арқылы тасымалдауда «ҚазМұнайГаз «Ұлттық компаниясы» акционерлік қоғамы мұнайды магистральдық мұнай құбырларымен 65% тасымалдауды, Ақтау портынан танкерлермен 77% тасымалдауды, сондай-ақ табиғи газды магистральдық газ құбырларымен 95% тасымалдауды қамтамасыз етеді.

Мұнайды құбырмен тасымалдауды «ҚазТранс-Ойл» АҚ жүзеге асырады, газды тасымалдауды

– «ҚазТрансГаз» АҚ жүзеге асырады, танкерлік тасымалдауды «Қазтеңізкөлікфлоты «Ұлттық теңіз кеме қатынасы компаниясы» АҚ жүзеге асырады.

2018 жылы «ҚазТрансОйл» АҚ бойынша жеке түсім 212,5 млрд. теңгені құрады. Сол кезеңдегі таза пайда 51,8 млрд. теңгені құрады, бұл өткен жылдың сәйкес кезеңінен 13,5% жоғары, таза табысы 156 млрд. теңгені құрады.

Он жыл бұрын мұндай компаниялар тек 226,4 млрд. теңге ғана табыс тауып, жиынтық табыстың 25,2% құрады.

Есепті кезеңде барлығы 280,8 млн. тонна жүк тасымалданды, өз кезегінде жүк айналымы 138,8 млрд. ткм жетті.

Қазақстан әуе компаниялары өткен жылдың қорытындысы бойынша 343,3 млрд. теңге табыс тапты, оның ішінде жүк тасымалынан 7,3 млрд. теңге және адам тасымалынан 336 млрд. теңге.

Әуе көлігі түрімен елде жүктің ең аз саны тасымалданады: осылайша, талданып отырған кезеңде барлығы 29,14 мың тонна жүк тасымалданды, жүк айналымы 55,67 млн. ткм құрады. Барлығы 7,9 млн. адам әуе компанияларының қызметін пайдаланды.

Өткен жылы «Эйр Астананың» аудиттелмеген таза табысы \$5,3 млн. құрады және әуе отынының кірісі мен құнының өсуіне байланысты болды. Әуе компанияның жалпы табысы 2017 жылмен салыстырғанда 10% өсті және \$840,8 млн. тасымал сыйымдылығы 5% өсті, жалпы жолаушылар ағыны 3% өсіп, 4,3 млн. адамды құрады. Нұр-Сұлтан және Алматы қалаларындағы авиакомпанияның хабы арқылы транзиттік тасымалдар 48% өсті, бұл

халықаралық тасымалдардың жиынтық көлемінің 40% жуығын құрайды. Пайдалануға жұмсалатын шығыстар авиациялық отын құнының орташа 27,5% ұлғаюы есебінен 14% өсті.

Qazaq Air-де 2017 жылдың көрсеткішіне қатысты жылдық жолаушылар ағынының өсуі 22% жетті. Әуекомпания 307 мыңнан астам жолаушы тасымалдаған. 2015 жылдың жазында тасымалданған жолаушылардың жалпы саны 750 мың адамнан асты. Өткен жылы орындалған рейстер саны 5,5 мыңды құрады, олардың уақтылы орындалуы 81% жетті.

Көліктің басқа теңіз және жағалау көлігімен елде 1,8 млрд. тонна жүк тасымалданды, ал ішкі су көлігімен сол кезеңде 1,03 млрд. тонна тасымалданды. Теңіз көлігі бойынша 10 жыл ішінде өсім 6,7% құрады, ал ішкі көлік бойынша мұндай тасымалдардың 14,5% азаюы байқалды. Сондай -

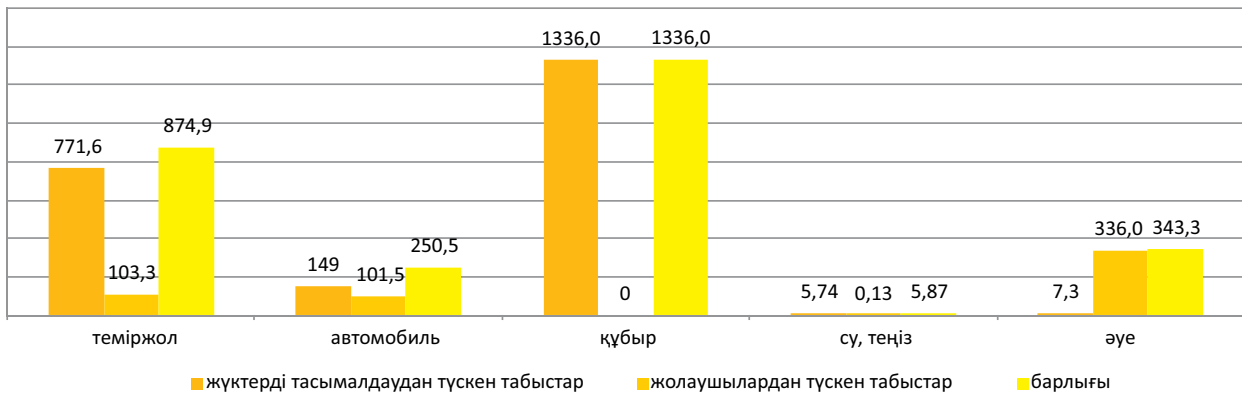
ақ, 2018 жылы теңіз көлігімен жүк тасымалын 2013 жылмен салыстырғанда 4 млн. тоннадан 1,8 млн. тоннаға дейін төмендетті.

Бұл көлік түрлері Қазақстанда адамдардың қозғалу құралы ретінде таралмайды. Мәселен, 2018 жылы олардың жолаушылары жылына 170,43 мың адам болды, ал 2008 жылдың қорытындысы бойынша көрсеткіш екі есе аз болды және 88,6 мың адамды құрады. Ал теңіз және ішкі су көлігінің жүк айналымы тиісінше 1,4 млрд. ткм және 37,5 млн. ткм құрады.

Қазақстан су, теңіз компаниялары 2018 жылы 5,87 млрд теңге табыс тапты, оның ішінде жүк тасымалынан 5,74 млрд. теңге және адам тасымалынан 0,13 млрд. теңге. Осы мәліметтерді динамикадағы сала бойынша кәсіпорындарының табыстарын 1 суреттен көруге болады.

1 сурет

Динамикадағы сала бойынша кәсіпорындарының табыстары, 2018 жыл

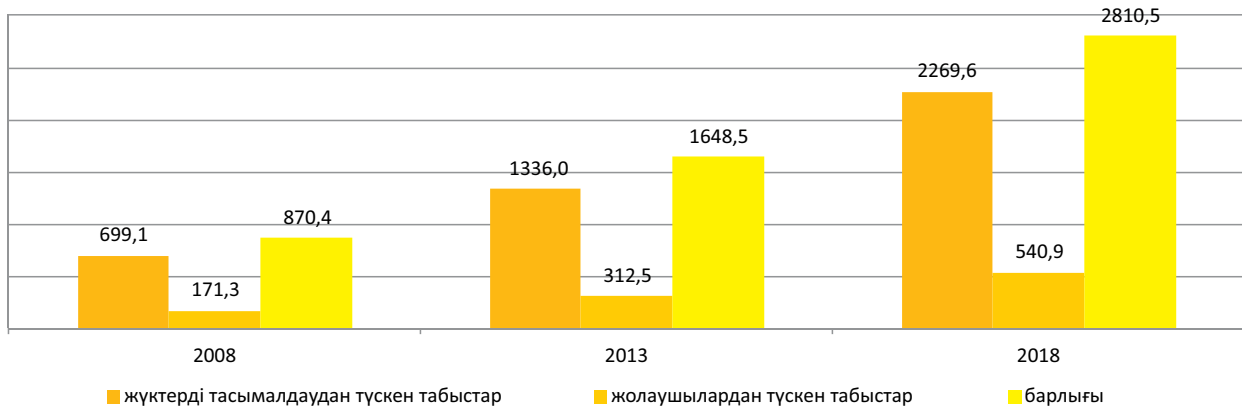


Ал соңғы 10 жылда жүктерді тасымалдаудан түскен табыстар 1940,1 теңгеге немесе 3,2 есе артқан, ал жолаушылардан 369,6 теңгеге немесе 3,2 есе

артқан. Соңғы 5 жылда жалпы барлық табыстарды салыстырсақ 1162 теңгеге немесе 1,7 есе артқан (сурет 2).

2 сурет

Кәсіпорындардың тасымалдаудан түскен табыстары



Қазақстанның табысты әлеуметтік-экономикалық дамуы үшін оны әлемдік көлік жүйесіне қосу үшін: халықаралық стандарттарға көшу, Қазақстан Республикасының аумағы арқылы өтетін халықаралық дәліздерді дамыту және жетілдіру, тасымалдаудың үздік жағдайларын жасау, басқа

да сауда-көлік проблемаларын шешу және өздерінің экспорттық, импорттық және транзиттік мүмкіндіктерін белсенді дамыту қажет [6].

Осыған байланысты көлік инфрақұрылымын дамытуға байланысты мәселелерді шешудің келесі жолдары ұсынылады:

- қолданыстағы көлік желілерін нығайту;
- темір жолдарда байланыс құралдарын қайта құру;
- «қазақстандық» маршруттары мен оны пайдалану бойынша халықаралық ынтымақтастықты халықаралық тануды қамтамасыз ету;
- тарифтік саясатты, төлемдер мен жинау жүйесін жетілдіру;
- көлік инфрақұрылымын жетілдіру; халықаралық көлік дәліздерінің бір бөлігі болып табылатын көлік инфрақұрылымын техникалық дамытуға инвестициялар тартуды қамтамасыз ету;
- маршрутты пайдалануы бойынша күнделікті жұмыс істеуі үшін, халықаралық көлік ұйымдарының, экспедиторлардың және мультимодальды тасымалдау операторларының құрамына кіретін дәліз елдерінің өкілдерінен бірыңғай үйлестіру органын құру.

Әдебиеттер:

1. Қазақстан Республикасы Президенті Н.Назарбаевтың «Нұрлы жол - болашаққа бастар жол» атты Жолдауы / Нұр-Сұлтан қаласы 2014 жылғы 11 қараша
2. «Қазақстан Республикасы көлік жүйесінің инфрақұрылымын дамытудың және ықпалдастырудың 2020 жылға дейінгі мемлекеттік бағдарламасы» / Нұр-Сұлтан қаласы 2013
3. «Нұрлы жол» инфрақұрылымды дамытудың 2015-2019 жылдарға арналған мемлекеттік бағдарламасы / Нұр-Сұлтан қаласы 2014
4. Қазақстан өңірлері 2017 жылы / Қазақстан Республикасы Ұлттық экономика министрлігі Статистика комитетінің ресми интернет-ресурсы <https://stat.gov.kz>
5. <https://kursiv.kz/news/tendencii-i-issledovaniya/2019-04/kak-razvivaetsya-transportnaya-otrasl-kazakhstana>
6. «Цифрлық Қазақстан» мемлекеттік бағдарламасы. Қазақстан Республикасы Үкіметінің 2017 жылғы 12 желтоқсандағы №827 қаулысы

Резюме:

Аймақтың көлемі бойынша 9-шы орынды иеленетін Қазақстан үшін жүк тасымалы тасымалдаумен байланысты емес, аймақтық даму, халықты жұмыспен қамту, бағалардың инфляциялық қысымын төмендету, өмір сүру деңгейін және өмір сүру сапасын жақсарту сияқты көптеген әлеуметтік мәселелерді шешу. Бұл проблемаларды халықаралық деңгейде шешу, Шығыс пен Батыстың транзиті мен логистикасын дамыту өте маңызды мәселе болып табылады, өйткені Қазақстан Азиядан Еуропаға барлық бағыттарда орналасқан, бұл халықаралық көлікке кедергілерді жоюға мүмкіндік береді. Көлік - экономиканың инфрақұрылымын қалыптастыратын салалардың бірі. Қазақстанның көлік жүйесі, яғни теміржол, жол, әуе, ішкі су құбыры және құбыр желісі белгілі бір деңгейде дамиды. Қазақстандық көліктің дамуы республиканың ұлттық-экономикалық кешендерін (агроөнеркәсіптік, отын-энергетикалық, тау-кен металлургиялық, балқитын, құрылыс және т.б.) қалыптастыру, сондай-ақ өнеркәсіптік және экономикалық салалардың ғана емес, аумақтық кешендердің өзара байланысын сипаттайды.

Негізгі сөздер: көлік, көлік инфрақұрылымы, тасымалдау, жолаушылар тасымалы, жүк тасымалы, жүк айналымы, жолаушылар айналымы.

Для Казахстана, который занимает 9-е место по размеру региона, перевозка грузов связана не только с перевозками, но и с решением многих социальных вопросов, таких как развитие регионов, занятость населения, снижение инфляционного давления на цены, улучшение уровня жизни и качества жизни. Решение этих проблем на международном уровне развитие транзита и логистики Востока и Запада является очень важной проблемой, поскольку Казахстан расположен во всех направлениях от Азии до Европы, что устранит барьеры для международных перевозок. Транспорт является одним из секторов, которые формируют инфраструктуру экономики. Транспортная система Казахстана, то есть железная дорога, автомобильная, воздушная, внутренний водный транспорт и трубопровод, развита на определенном уровне. Развитие казахстанского транспорта характеризуется формированием народнохозяйственного комплекса (агропромышленного, топливно-энергетического, горно-металлургического, строительного и др.) Республики, а также взаимосвязью не только производственного и хозяйственного секторов, но и территориальных комплексов.

Ключевые слова: транспорт, транспортная инфраструктура, перевозка, перевозка пассажиров, перевозка грузов, грузооборот, пассажирооборот.

For Kazakhstan which takes the 9th place by the region size transportation of goods is connected not only with transportations, but also with the solution of many social problems, such as development of regions, employment of the population, drop of inflationary pressure upon the prices, improvement of the standard of living and quality of life. The solution of these problems at the international level development of transit and logistics of the East and West is very important problem as Kazakhstan is located in all directions from Asia to Europe that will eliminate

barriers to international transport. Transport is one of sectors which form economy infrastructure. The transport system of Kazakhstan, that is the railroad, automobile, air, the inland water transport and the pipe duct, is developed at the certain level. Development of the Kazakhstan transport is characterized by formation of economic complex (agro-industrial, fuel and energy, mining and metallurgical, construction, etc.). There are republics and also interrelation not only production and economic sectors, but also territorial complexes.

Keywords: transport, transport infrastructure, transportations, passenger traffic, cargo transportation, goods turnover, passenger turnover.

Авторлар туралы мәлімет:

Айдарова А.Б. – э.ғ.к., М.Әуезов атындағы Оңтүстік Қазақстан мемлекеттік университеті «Экономика» кафедрасының қауымдасқан профессоры (доценті) (Шымкент қаласы)

Колдасова Л.С. – М.Әуезов атындағы Оңтүстік Қазақстан мемлекеттік университеті «Экономика» кафедрасының қаржы магистрі (Шымкент қаласы)

Роль и перспективы развития малого и среднего бизнеса в экономике Казахстана

Т. Овчинникова

Развитие производства предприятий малого и среднего бизнеса создаёт благоприятные условия для оздоровления экономики, поскольку развивается конкурентная среда, создаются дополнительные рабочие места, активнее идёт структурная перестройка, расширяется потребительский сектор. Кроме того, развитие малого бизнеса ведёт к насыщению рынка товарами и услугами, повышению экспортного потенциала, лучшему использованию местных сырьевых ресурсов.

Малый бизнес играет важную роль в развитии экономики многих стран. В странах Европейского общества (ЕС), США и Японии на малые и средние предприятия приходится около 50% общей численности занятых. Их доля в ВВП превышает 50%. В экономике развитых стран одновременно функционируют крупные, средние и малые предприятия, а также осуществляется деятельность, базирующаяся на личном и семейном труде. Размер предприятий зависит от специфики отраслей, их технологических особенностей, эффекта масштаба. [1]

На сегодняшний день в США зарегистрировано более 20 млн. предприятий МСБ, которые обеспечивают рабочими местами более половины трудоспособного населения страны. По подсчётам американских учёных каждая третья американская семья занята в бизнесе, а некоторые американские учебники по предпринимательству утверждают, что до 20% малых фирм США начинают с 1000–5000 долларов, и более половины из них менее чем за 2-3 года увеличивают свой ежегодный доход до 1 млн. долларов.

Принципы поддержки МСБ в США сформировались в середине 50-х годов прошлого столетия с момента создания Администрации по делам малого бизнеса (АМБ), защищающей интересы МСБ на правительственном уровне и имеющей представительства во всех крупнейших городах страны, что позволяет распространять политику на все штаты, а не только на основные экономические центры США. Государственная стратегия развития МСБ определяется «Законом о малом бизнесе», в котором говорится, что экономика страны, основанная на частном предпринимательстве и свободной конкуренции, не может развиваться без развитого сектора МСБ, который нуждается в постоянной поддержке со стороны государства, которую и обеспечивает АМБ по следующим направлениям: доступ к финансовым ресурсам, размещение в секторе не менее 23% государственного заказа, оказание финансовой, а также консультационной, технической и организационной помощи предприятиям МСБ. При этом помощь, которую оказывает государство

МСБ, весьма многообразна: от проведения технологической модернизации производства, содействия при осуществлении НИОКР до защиты интересов МСБ на всех уровнях власти. Государственная поддержка МСП оказывается не только непосредственно структурными подразделениями АМБ или уполномоченными компаниями, партнёрскими организациями и фирмами, а также консультационными пунктами, бизнес-центрами и т.п. [2]

Осуществление и развитие предпринимательской деятельности на эффективном уровне возможно лишь при наличии предпринимательской среды, под которой понимается сам рынок, рыночная система отношений, а также личная свобода предпринимателя, то есть его личная независимость, позволяющая принять такое предпринимательское решение, которое, с его точки зрения, будет наиболее эффективным, действенным и максимально прибыльным.

Предпринимательская деятельность выступает структурообразующим фактором, содействующим формированию и развитию конкурентной среды, и в условиях рыночных отношений, безусловно, играет важную роль в повышении конкурентоспособности хозяйствующих субъектов. [3]

В экономической, философской и других видах литературы можно найти различные точки зрения на сущность понятия «малый и средний бизнес» или «предпринимательство». Например, по понятиям американских учёных - это вид деятельности граждан, направленный на организацию и осуществление смелых, важных и трудных проектов. Предпринимательство - это рискованное дело, осуществляемое добровольно гражданами (их объединениями) на свой риск и под свою ответственность. Предпринимательство ассоциируется с понятиями сделать что-то новое или улучшить уже существующее. Оно связано с понятиями «динамизм», «инициатива», «смелость» и высвобождает в обществе тот потенциал, который многие интересные идеи превращает в реальность. [4]

Развитие предпринимательства в Казахстане - это тот сектор экономики, который в буквальном смысле порождён реформами. Периодом зарождения в стране цивилизованного бизнеса можно смело назвать 1997 год, когда был принят Указ Президента страны от 7 июля 1997 года №3589 «О приоритетных и региональных программах поддержки и развития малого предпринимательства в Республике Казахстан. [4]

На сегодняшний день в Казахстане развитие предпринимательства так же является одним из приоритетных направлений экономической

политики государства, и Правительство стремится к формированию среднего класса и конкурентоспособного динамичного бизнес-сообщества, ориентированного на создание новых высокотехнологичных производств с наибольшей добавленной стоимостью. И хотя показатели развития предпринимательства в Казахстане существенно отличаются от аналогичных показателей развитых стран мира, на сегодняшний день МСБ республики сумел занять соответствующую нишу в экономике государства.

Развитие малого и среднего предпринимательства является одним из условий успешного реформирования экономики. Создание и развитие сектора малого и среднего предпринимательства является основой социальной реструктуризации общества, обеспечивающей подготовку населения и переход всего хозяйства страны к рыночной экономике. Настоящая работа во многом обусловлена потенциалом малого и среднего предпринимательства как движущей силы становления и развития рынка. [3]

Малое предпринимательство является базовым звеном рыночной экономики. Предпринимательская инициатива, ориентируясь на потребителя, всегда устремляется туда, где возникает неудовлетворенный спрос, и оставляет те сферы, которые перестают отвечать запросам рынка. Таким образом, формируются и поддерживаются оптимальные хозяйственных пропорций.

Как самостоятельный и незаменимый элемент рыночной экономики малое предпринимательство способствует структурной перестройке экономики, укреплению экономической базы регионов, увеличивает общие объемы производства и розничного товарооборота, создаёт благоприятную среду для развития конкуренции, обеспечивает занятость значительной части населения, стимулирует внедрение достижений научно-технического прогресса.

За счёт мобильности, гибкости, инновационного подхода малые предприятия способны быстро приспособиться к изменениям потребительского спроса, найти свою рыночную нишу, оперативно осуществлять производство новой продукции малыми партиями. Они имеют невысокие эксплуатационные расходы, создают рациональную структуру организации и управления, проводят постоянный поиск нетрадиционных решений и новых способов действий, характеризуются инициативностью и предприимчивостью. [2]

В феврале 2018 года в Высшей школе бизнеса Назарбаев Университета состоялась панельная дискуссия на тему «Предпринимательство в Казахстане: успехи, вызовы и возможности». В качестве спикеров панельной дискуссии выступили представители различных структур, которые формируют и реализуют политику в области предпринимательства в Казахстане, а также бизнесмены и исследователи.

В соответствии с данными текущего глобального отчёта Казахстан расположился на 26 месте среди

54 стран, принявших участие в исследовании в 2017 году, по уровню предпринимательской активности. Этот показатель составляет в нашей стране 11%. По данному показателю Казахстан оказался в рейтинге выше, чем Китай (29 место), Индия (31 место), ОАЭ (33 место), Германия (48 место), Япония (50 место), Италия (51 место) и Франция (53 место).

Мониторинг GEM 2017/2018 показывает, что количество предпринимателей в мире увеличивается, при этом большинство людей начинают заниматься бизнесом с целью реализации бизнес-возможности, однако наблюдается снижение ожиданий предпринимателей по созданию новых рабочих мест. В соответствии с данными глобального отчёта GEM 2017/2018 около 74% предпринимателей по всему миру заявили, что начали заниматься бизнесом, чтобы реализовать бизнес-возможность, а не из-за необходимости зарабатывать деньги. В Казахстане данный показатель составил 69,5% в 2017 году, немного увеличившись по сравнению с прошлым годом (68,9%).

Сравнительный анализ данных Казахстана за последние три года показывает, что некоторые ключевые показатели, такие как общая ранняя предпринимательская деятельность, оценка предпринимательства в качестве хорошего карьерного выбора и мотивационный индекс несколько снизились в результате экономического шока после падения цен на нефть и колебания обменного курса тенге. Причины выхода из бизнеса также изменились: отсутствие прибыльности стало наиболее важной причиной выхода из бизнеса, в то время как проблемы с финансированием упоминаются реже в качестве причины закрытия бизнеса. Ещё одна интересная тенденция — практически равное участие мужчин и женщин в предпринимательской деятельности на ранней стадии в Казахстане, причём данный показатель остаётся стабильным в течение последних трёх лет наблюдения.

Эксперты отмечают, что количество государственных программ поддержки предпринимательства является достаточным, и у предпринимателей есть возможность получать различные виды поддержки по принципу «одного окна». Однако, эксперты были обеспокоены компетентностью сотрудников государственных органов, эффективностью программ государственной поддержки и качеством поддержки, предоставляемой в технопарках и бизнес-инкубаторах. Другим важным вопросом, который вызывает опасение экспертов, является трансфер знаний из университетов и государственных исследовательских институтов в новые и развивающиеся компании.

Глобальный мониторинг предпринимательства (Global Entrepreneurship Monitor — GEM) является авторитетным исследованием в области предпринимательства, изучающим структурные условия развития предпринимательства в мире. Проект был инициирован в 1997 году ведущими учёными из Великобритании, США, Финляндии и Ирландии.

Ежегодно национальные исследовательские группы проводят опросы взрослого трудоспособного населения и интервью с экспертами в более чем 50 государствах. На основе этих данных готовятся глобальные и национальные отчёты, оценивающие

предпринимательскую активность в мире и в отдельных государствах [5]. В таблице 1 представлены данные действующих субъектов малого и среднего предпринимательства.

Таблица 1

Количество действующих субъектов МСП

	2016	2017	2018	I квартал 2019г.
Республика Казахстан	1 185 163	1 145 994	1 241 328	1 290 974
Акмолинская	44 763	41 719	44 106	45 605
Актюбинская	50 783	50 209	54 430	56 913
Алматинская	118 690	109 877	115 630	120 985
Атырауская	44 217	42 897	46 756	48 624
Западно-Казахстанская	40 435	37 111	40 062	41 268
Жамбылская	56 842	58 692	63 262	66 083
Карагандинская	84 878	79 276	84 032	87 389
Костанайская	53 178	48 237	51 093	53 258
Кызылординская	38 145	37 450	42 342	43 681
Мангистауская	46 610	47 015	51 096	52 884
Туркестанская	173 770	177 411	130 804	135 494
Павлодарская	43 997	41 311	43 820	45 209
Северо-Казахстанская	28 683	27 587	28 969	29 880
Восточно-Казахстанская	99 021	79 966	87 678	92 227
г. Нур -Султан	100 266	97 251	124 685	125 597
г. Алматы	160 885	169 985	174 509	181 375
г. Шымкент			58 054	64 502

Примечание: Разработано автором на основании данных <https://stat.gov.kz> [6]

За 2018 год количество действующих субъектов МСП по сравнению с предыдущим периодом увеличилось на 8,31%, наибольшее количество действующих субъектов зафиксировано в г. Нур-Султан.

По состоянию на 1 апреля 2019 года количество действующих субъектов МСП по сравнению с соответствующей датой предыдущего года увеличилось на 10,4%. В общем количестве субъектов МСП доля индивидуальных предпринимателей составила 65,5%, юридических лиц малого предпринимательства - 18,6%, крестьянских или фермерских хозяйств – 15,7%, юридических лиц среднего предпринимательства - 0,2%.

В силу своей характерной особенности сфера МСБ чутко реагирует на изменение экономической конъюнктуры в стране. Поэтому для снижения негативного влияния экономического кризиса на развитие предпринимательства Казахстана, со стороны государства были предприняты соответствующие меры по его поддержке. Совершенствуется нормативно-правовая база развития предпринимательства, неоднократно вводились моратории на проверки бизнеса, деятельность фонда «Даму» сконцентрирована на формировании инфраструктуры сервисной поддержки предпринимательства, в том числе обучающей. [3]

Главным событием этого года для субъектов малого бизнеса стала налоговая амнистия, которая вступила в законную силу с 16 июля 2019 года. Суть изменений в том, что по всем долгам будут списаны пени и штрафы. Под амнистию попадают долги, образовавшиеся до 1 октября 2018 года.

Так, малое и среднее предпринимательство сможет заплатить налоги, а это важный момент в вопросе, как обезопасить свой бизнес. Стимулом к оплате будет списание всех задолженностей. Это поможет вновь начать законно заниматься бизнесом.

Тем самым государство позволяет малому и среднему предпринимательству начать развивать своё дело с чистого листа. Это неизбежно приведёт к повышению объёмов производства и увеличению числа рабочих мест, что повысит уровень благосостояния населения. [7]

Главное условие налоговой амнистии 2019 года в Казахстане – погашение суммы основной задолженности до 31 декабря 2019 года. Сумма «прощённых» штрафов равняется той, что числится на 1 октября 2018 года. Пени же списываются в объёме, который начислен до даты, когда был уплачен основной долг. Под налоговую амнистию не попадают:

- нефтяные компании;
- лжепредприятия;
- производители подакцизных товаров, цена которых включает акциз – косвенный налог.

Распоряжение по поводу налоговой амнистии Нурсултан Назарбаев дал еще 5 октября 2018 года. Министерство финансов Республики Казахстан считают налоговую амнистию действительно эффективной. Это подтверждают результаты предыдущей подобной акции, которая была проведена в 2015 году. На сегодня 67% ее участников не имеют никаких долгов. [7]

В связи с этим также хотелось бы отметить, что в марте 2018 года Нурсултан Назарбаев подписал Закон «О внесении изменений и дополнений в некоторые законодательные акты Республики по вопросам совершенствования регулирования предпринимательской деятельности». Выступая на церемонии публичного подписания, Глава государства отметил, за годы независимости частная инициатива и свободное предпринимательство стали ключевыми факторами экономического развития и роста благосостояния страны.

Нурсултан Назарбаев отметил: «Закон имеет большую значимость и суть. Главная цель изменений - это либерализация дальнейшего законодательства, предусматривается сокращение государственных контрольных функций на 30%, создать максимально благоприятные условия для развития МСБ. Важная роль отводится институту профилактического контроля, который будет предупреждать правонарушения. Всего законом вносится порядка 1000 правок в 14 кодексов и 109 законов. Сегодня крайне важно открыть все возможные шлюзы для усиления деловой активности и вовлечения в предпринимательство широкого круга людей. Такими масштабными мерами мы формируем условия для укрепления глобальной конкурентоспособности отечественного бизнеса. Сейчас разворачивается строительство жилья для малообеспеченных, начнётся строительство общежитий для студентов, обеспечивается микрокредитами население, все это - огромная возможность для бизнеса. В том числе и приватизация объектов. Поэтому я ещё раз призываю всех казахстанцев заняться делом. Сегодня, кто работает, сможет и получить ипотечное жилье, и обучиться в университете, и увеличить благополучие семей» [8].

По словам экс-Президента, эти преобразования соответствуют главному стратегическому курсу Казахстана - создать максимально благоприятные условия для развития бизнеса. [8]

По статистике, на сегодняшний день, на 100 жителей Казахстана приходится примерно 15 субъектов МСБ. На уровень развития малого и среднего бизнеса напрямую влияет цифровизация страны, это доказано мировой практикой. Стоит отметить, что в последние 15 лет в РК ведётся системная работа по поддержке МСБ. Поставлена задача сделать частный сектор экономики ведущим и довести долю МСБ в ВВП страны свыше 50% к 2050 году.

Важность МСБ для развития экономики известна и очевидна всем. Во-первых, малый бизнес всегда являлся более мобильным и стрессоустойчивым. Он всегда мог позволить себе быстро переориентироваться в случае необходимости, тем самым сократив свои потери.

Во-вторых, МСБ всегда помогал государству с вопросом трудоустройства, тем самым вовлекая население к своей деятельности и повышая уровень социального оптимизма. В связи с глобальными изменениями, происходящими в эпоху Четвёртой

промышленной революции, а именно с постоянно растущим ростом автоматизации производства, необходимость в постоянном количественном увеличении сотрудников становится все меньше. Этот фактор порождает «рабочую миграцию» работников всего мира из производства в сервис. Это подтверждается фактом того, что доля работающих в сфере МСБ в развитых странах колеблется в пределах 60-98%.

Однако у каждой медали имеется и обратная сторона. Но недостатки — это продолжение достоинств: малый бизнес, особенно это касается стартапов, традиционно испытывает большие проблемы в доступности кредитования, наличии квалифицированных кадров. По этой же причине высоки удельные расходы на логистику, маркетинг, бухгалтерский учёт, юридические и консалтинговые услуги. Ряд этих проблем создаёт определённые барьеры в развитии любого вида МСБ [9].

По данным <http://stat.gov.kz>, на 1 июля 2019 года количество действующих субъектов МСБ по сравнению с соответствующей датой предыдущего года увеличилось на 9% и достигло цифры 1 320 605. Лидером традиционно является г.Алматы, где зарегистрированы свыше 185 тыс. субъектов МСБ. На втором месте Туркестанская область – 119 тыс. [5].

Среди них доля индивидуальных предпринимателей составила 65,3%, юридических лиц малого предпринимательства – 18,6%, крестьянских или фермерских хозяйств – 15,9%, юридических лиц среднего предпринимательства - 0,2%. [6]

Бесспорно, важную роль в стимулировании развития МСБ в Казахстане должна сыграть цифровизация, роль которой заметна уже сейчас, но она неизмеримо вырастет в ближайшие годы с обеспечением повсеместного доступа к высокоскоростному интернету (ШПД) и развитием информационно-коммуникационных технологий (ИКТ). Это касается как конкретных сфер (скажем, «точное земледелие», «умные города»), так и в целом малого бизнеса.

Так, полная автоматизация мер государственной поддержки позволит сделать их более легкодоступными и значительно снизит коррупционные риски. К примеру, срок оказания услуги «Субсидирование стоимости удобрений (за исключением органических)» сократится с пяти до одного дня. Только в 2018 году сокращение срока получения государственных услуг снизит издержки бизнеса на 1,6 млрд. тенге, а до конца 2022-го - на 8,4 млрд.

Как показал опыт США, Сингапура и Китая, весьма эффективным инструментом для развития МСБ, прежде всего в сфере услуг и торговли, является создание открытых цифровых площадок (ОЦП).

Можно выделить три главных типа ОЦП: E-gov или «электронное государство» для всех, два других типа это специализированные - «Государство для бизнеса» и «Бизнес для бизнеса» (B2B).

Последние, как правило, дают возможность предпринимателям продавать и покупать товары и услуги, выходить на новые рынки сбыта. К примеру,

это глобальные гиганты Alibaba (Китай) и Amazon (США), который борется за первое место в мире по капитализации с самой Apple. А её абсолютная величина – порядка 1 триллиона долларов США, всего на 20% уступает ВВП России.

В этом году в нашей стране также начала функционировать открытая цифровая площадка. Площадка ориентирована на две модели взаимоотношений основных игроков рынка: «государство для бизнеса» и «бизнес для бизнеса». То есть на площадке предприниматели могут не только получить услуги, предоставляемые государственными органами, но и искать решения, предлагаемые самим рынком. Как показывает мировая практика последних лет в связи с ростом технического прогресса, так называемой революцией множества, практически ежедневно рынок генерирует все новые и новые потребности.

Говоря кратко, ismet.kz создан как раз для того, чтобы малый бизнес решал на этой площадке большинство своих проблем. От доступа к кредитованию и поиска рынка сбыта до обучения своего персонала. Уже сегодня при помощи цифровой платформы перед предпринимателями открывается возможность продавать и покупать товары и услуги, находить деловых партнёров и потенциальных инвесторов.

11 декабря прошёл ежегодный общенациональный телемост «Вторая пятилетка индустриализации. Сделано в Казахстане». Первый Президент Республики Казахстан Нурсултан Назарбаев дал

старт нескольким проектам цифровизации страны. В частности, стартовал проект по обеспечению широкополосным доступом сел страны по технологии волоконно-оптических линий связи (ВОЛС). Планируется, что к 2021 году будет обеспечен быстрый интернет 1249 сёлам.

Доступность широкополосным интернетом для населения всего Казахстана через ВОЛС или мобильную связь, одно из главных условий цифровизации страны. В том числе и для успешного развития МСБ, ведь около 40% населения Казахстана проживает в сёлах, где пока большей части населения недоступен широкополосный доступ к сети интернет [9].

Подводя итог, можно сказать что малый и средний бизнес - важнейший элемент рыночной экономики, без которого не может гармонично развиваться государство. МСБ во многом определяет темпы экономического роста, структуру и качество валового национального продукта. Цифровая экономика как одно из проявлений НТР Казахстана, оказывает благоприятное влияние на развитие казахстанского малого и среднего бизнеса. Несмотря на имеющиеся на сегодняшний день проблемы развития и становления цифровой экономики в сфере малого и среднего бизнеса, государственный курс на внедрение и продвижение цифровых технологий является единственным возможным путём укрепления стратегических позиций Казахстана, как на внутреннем рынке страны, так и в мировой экономике.

Литература:

1. <https://lib.sale/management-otrasli-kniga/suschnost-znachenie-malogo-predprinimatelstva.html>
2. <https://applied-research.ru/ru/article/view?id=6559>
3. Овчинникова Т.В. Государство как субъект предпринимательского процесса в Республике Казахстан / Журнал «Статистика» №1 2019
4. А.Р.Рахматуллина / Журнал «Вестник КазНПУ» 2010
5. <https://gsb.nu.edu.kz/predprinimatelstvo-v-kazahstane-uspehi-vyzovy-i-vozmozhnosti/>
6. [https://stat.gov.kz/Структурная статистика / Малое и среднее предпринимательство](https://stat.gov.kz/Структурная_статистика/Малое_и_среднее_предпринимательство)
7. <https://blog.umag.kz/>
8. <https://24.kz/ru/news/top-news/item/242113-n-nazarbaev-publichno-podpisal-zakon-po-predprinimatelskoj-deyatelnosti>
9. <https://kursiv.kz/news/vlast-i-biznes/2018-12/kakuyu-rol-v-ekonomike-rk-igraet-malyy-i-sredniy-biznes>

Резюме:

Бұл мақалада Қазақстан экономикасын дамыту үшін шағын және орта бизнестің рөлі мен маңызы қарастырылады. Мемлекеттегі кәсіпкерлікті дамытуға ықпал ететін проблемаларды шешу үшін экономиканы цифрландырудың маңыздылығы мен мәні атап өтіледі. Құру ашық сандық алаңдар бизнес үшін.

Негізгі сөздер: шағын және орта бизнес, кәсіпкерлік, елді цифрландыру, стартап, кәсіпкерліктің жаһандық мониторингі, ашық сандық алаң.

В данной статье рассматривается роль и значения малого и среднего бизнеса для развития экономики Казахстана. Отмечается важность и значение цифровизации экономики для решения проблем, препятствующих развитию предпринимательства в государстве. Создание открытых цифровых площадок для бизнеса.

Ключевые слова: малый и средний бизнес, предпринимательство, цифровизация страны, стартап, Глобальный мониторинг предпринимательства, открытая цифровая площадка.

This article discusses the role and importance of small and medium-sized businesses for the development of the economy of Kazakhstan. The importance and importance of digitalization of the economy to solve the problems hindering the development of entrepreneurship in the state. Creation of open digital platforms for business.

Keywords: small and medium business, entrepreneurship, digitalization of the country, startup, Global entrepreneurship monitoring, open digital platform.

Сведения об авторе:

Овчинникова Т.В. – старший преподаватель кафедры «Экономической теории и права» КазАТУ (г. Нур-Султан)

Формирование стратегии эффективного развития рынка страхования Республики Казахстан

А. Дарибаева, З. Карбетова, Ш. Карбетова

Страхование – одна из важнейших категорий общественных отношений. Стержневой основой развития страхования являются потребности каждого человека или хозяйствующего субъекта в страховой защите. По своей экономической природе страхование является необходимым элементом социально-экономической системы общества и занимает в нем определенное место. Благодаря особенностям экономических отношений, проявляющихся в данной сфере, общество имеет гарантии восстановления нарушенных имущественных интересов в случаях непредвиденных природных, техногенных и иных явлений.

Сущность страхования состоит в формировании определенного денежного (страхового) фонда и его распределении во времени и пространстве с целью возмещения возможного ущерба (убытков) его участникам при несчастных случаях, стихийных бедствиях и других обстоятельствах, приводящих к потере материальных или иных видов собственности и активов, предусмотренных условиями договора страхования. В процессе страхования происходит перераспределение средств между участниками создания специального страхового фонда возмещение ущерба одному или нескольким страхователям осуществляется посредством распределения потерь на всех [1].

Основной целью проводимого нами исследования является анализ экономических предпосылок, тенденций и перспектив развития рынка страхования в Казахстане и разработка на его основе предложений по формированию

стратегии дальнейшего эффективного развития рынка страхования. При этом страхование является важным фактором экономического роста, стимулирует развитие рыночных отношений, улучшает инвестиционный климат. Эффективность функционирования страхового рынка отражает экономический потенциал государства [2].

Для дальнейшего комплексного содействия развитию страховой отрасли и ее превращение в стратегически значимый сектор экономики Казахстана необходима эффективная стратегия развития страхового рынка. Эти цели можно достичь через решение ряда задач, в том числе создании условий для развития добровольных видов страхования, внедрения новых подходов, направленных на удовлетворение массовой потребности в страховых продуктах, формировании добросовестной конструктивной конкуренции, обеспечении баланса интересов всех участников страхового рынка и потребителей.

Одной из важных задач страховщиков должно стать повышение клиентоориентированности и ориентация на удовлетворение потребностей в страховой защите всех категорий потенциальных страхователей и реализацию основной функции страхования — возмещение убытков.

Опыт развития страховых рынков ведущих стран мира свидетельствует, что объем рынка страхования соответствует размерам национальной экономики. Проведем анализ страхового рынка за последние годы. В таблице 1 представлена структура страхового рынка с 2014-2018 годы.

Таблица 1

Структура страхового рынка Республики Казахстан

	2014	2015	2016	2017	2018
Количество страховых организаций	34	33	32	32	29
в том числе по страхованию жизни	7	7	7	7	6
Количество страховых брокеров	15	15	15	16	15
Количество актуариев	71	61	59	59	56
Количество страховых (перестраховочных) организаций – участников АО «Фонд гарантирования страховых выплат»	30	30	22	22	23

Примечание: составлено авторами на основе данных Национального Банка Республики Казахстан [3].

По данным таблицы 1 видно, что по состоянию на 1 января 2019 года на страховом рынке Республики Казахстан осуществляют лицензированную деятельность 29 страховых организаций (в том числе: 6 – по страхованию жизни), 15 страховых брокеров и 56 актуариев. Анализ данных показывает, что по сравнению с 2014 годом произошло уменьшение количества страховых компаний с 34 до 29.

В стране действует АО «Фонд гарантирования страховых выплат», участниками которого являются в 2018 году 23 страховые организации, что в известной

мере связано с итогами реформ в целом в экономике страны. Отмечается уменьшение их количества с 30 в 2014 году до 23-х в 2018 году. Необходимо выделить, что только 23 компании из 29 являются участниками этого Фонда.

Одной из тенденций современного страхового рынка Казахстана является процесс консолидации страховых компаний. Наиболее заметным для страхового рынка стал процесс присоединения 3-х страховых компаний БТА Банка к страховым компаниям, принадлежащим АО «Казкоммерцбанк»

(ККБ). Слияние страховых компаний в рамках одной финансово-банковской группы дает эффект синергии, когда результат больше, чем сумма слагаемых [4].

Одним из важных показателей развития страхового рынка является совокупные активы -

это состав, размещение и использование средств страховых компаний. В таблице 2 отражена структура совокупных активов страхового рынка Республики Казахстан за 2014-2018 годы.

Таблица 2

Структура совокупных активов страхового рынка Республике Казахстан

млн. тенге

	2014	2015	2016	2017	2018	Изменения, в %
Деньги	17 589	34 297	42 339	42 068	40 739	-3,2
Вклады размещенные	150 008	218 526	227 796	208 348	190 438	-8,6
Ценные бумаги	294 085	388 858	372 653	424 820	543 778	28,0
Операция «обратное РЕПО»	14 704	19 812	22 715	52 891	71 014	34,3
Страховые премии к получению от страхователей и посредников	23 910	27 106	30 152	31 436	29 411	-6,4
Основные средства	10 765	9 813	13 812	18 621	17 560	-5,7
Активы перестрахования	74 529	87 785	106 804	110 237	111 843	1,5
Дебиторская задолженность	12 632	19 600	15 575	12 243	10 401	-15
Другие активы	14 631	19 936	24 620	25 379	33 327	31,3
Итого активов	612 854	824 732	856 466	926 043	1 048 510	13,2

Примечание: Составлено авторами на основе данных Национального Банка РК [3]

Данные таблицы 2 показывают, что совокупный объем активов страховых (перестраховочных) организаций на 1 января 2019 года составил 1048510 млн. тенге, что на 13,2% больше аналогичного показателя на 1 января 2018 года. При этом, необходимо выделить, что прирост активов наблюдается в основном за счет увеличения ценных бумаг на 28%. Если в 2015 и 2016 годах увеличение также происходило за счет размещенных вкладов (31,1% и 4,7% соответственно), то в 2018 году отмечается уменьшение данного показателя на 8,6%.

В структуре активов наибольшую долю (51,9% от совокупных активов) занимают ценные бумаги в сумме 543778 млн. тенге (на начало 2018 года – 424820 млн. тенге), увеличение с начала 2018 года – 28%. Вклады, размещенные в банках второго уровня, составляют 190438 млн. тенге с долей 18,2% от совокупных активов (на начало 2018 года – 208348 млн. тенге или 22,5% от совокупных активов), уменьшение с начала 2018 года – 8,6%.

Активы перестрахования составляют 111843 млн. тенге с долей 10,7% от совокупных активов (на начало 2018 года – 110237 млн. тенге или 11,9% от совокупных активов), увеличение с начала 2018 года – 1,5%. Вместе с тем, из данных таблицы 2 видно, что страховые премии к получению от страхователей и посредников за последние 3 года имеют тенденцию к уменьшению, так, в 2018 году по сравнению с 2017 годом они уменьшились на 6,4%.

Активы страховых (перестраховочных) организаций в 2018 году по сравнению с 2014 годом увеличились почти в 2 раза. Быстрому росту активов способствовали следующие факторы:

- 1) высокие темпы роста страховых премий;
- 2) низкие показатели убыточности;
- 3) поэтапная капитализация страховых организаций;
- 4) изменения в учете страховых резервов и доли перестраховщика;
- 5) использование прибыли на развитие страховой организации, а не на выплату дивидендов акционерам.

Можно отметить, что за рассматриваемый период страховые организации стали важными институциональными инвесторами, размещая свободные средства, в том числе страховые резервы в надежные и ликвидные финансовые инструменты. Это видно из структуры совокупных обязательств страхового сектора Республики Казахстан.

Вместе с тем, имеются причины, по которым инвестиционные инструменты страховых компаний считаются пока недостаточно привлекательными:

- отсутствие надежных инвестиционных компаний, доверительных и других подобных фондов по профессиональному управлению активами;
- низкий уровень капитализации финансовых институтов, в том числе страхового рынка;
- исключительно сложная структура рисков, их плохая прогнозируемость;
- недостаток адекватного опыта страховщиков для оценки ситуации на рынке при решении вопросов инвестирования страховых резервов [5].

Рассмотрим совокупные обязательства страхового сектора Республики Казахстан в таблице 3.

Структура совокупных обязательств страхового сектора Республики Казахстан

млн. тенге

Обязательства	2014	2015	2016	2017	2018	Изменения (+,-)
Резервы	299 391	378 299	412 291	462 635	519 477	+56 842
Займы полученные	445	393	337	277	213	-64
Расчеты с перестраховщиками	9 463	14 483	12 646	14 808	21 061	+6 253
Расчеты с посредниками	1 585	1 855	2 681	3 073	4 589	+1 516
Счета к уплате по договорам страхования (перестрахование)	2 944	3 739	2 294	1 936	3 906	+1 970
Прочая кредиторская задолженность	2 948	6 705	4 841	4 341	6 237	+1 896
Прочие обязательства	10 197	15 315	19 117	28 076	24 760	-3 316
Итого обязательств	325 973	420 789	454 206	515 202	536 623	+21 421

Примечание: Составлено авторами на основе данных Национального Банка Республики Казахстан [3]

Как свидетельствуют данные таблицы 3, по состоянию на 1 января 2019 года сумма обязательств страховых (перестраховочных) организаций составила 536623 млн. тенге, что всего на 4,2% больше аналогичного показателя на 1 января 2018 года. В 2018 году объем страховых резервов, сформированных страховыми (перестраховочными) организациями для обеспечения исполнения принятых обязательств по действующим договорам страхования и перестрахования, составил 519477 млн. тенге, что на 12,3% больше объема сформированных резервов 2017 года.

В структуре обязательств наибольшую долю (89,5% от совокупных обязательств) занимают страховые резервы в сумме 519477 млн. тенге (на начало 2019 года – 462635 млн. тенге), увеличение с начала 2018 года – 12,3%.

Анализ текущей ситуации на страховом рынке Казахстана показал, что имеются положительные результаты: демонстрируется рост активов и собственного капитала страховых компаний, совершенствуется нормативно-правовая система обязательного страхования, в целях усиления государственного контроля введены процедуры стресс-тестинга и тестов раннего предупреждения. Кроме того, страховые организации сегодня поддерживают высокий уровень рентабельности за счет низких показателей убыточности.

Можно сказать, что страховой рынок Казахстана стал активно развиваться в последние годы, о чем свидетельствует существенный рост объемов страховых активов. Можно утверждать, что развитие национального страхового рынка движется в направлении становления постиндустриального общества XXI века и коррелируется с развитием всей экономики в целом. Вместе с тем, по многим интегрированным показателям развития страхового дела в стране можно сделать вывод о наличии, как проблем, так и значительных резервов роста. В настоящее время, отечественный страховой рынок представляет собой несбалансированную структуру, где преобладают активы, созданные благодаря сопутствующим банковским продуктам страховым схемам.

Формирование и развитие потребностей в страховании представляются прерогативой

государства совместно с маркетинговыми усилиями страховых организаций. На современном этапе развития казахстанской экономики главенствующим условием поступательного движения страхового рынка является определение направлений повышения эффективности страхования, а также интенсивного экономического развития представителей страховых объединений.

Рассматривая страховой рынок Казахстана с точки зрения спроса, можно выделить следующие основные проблемы. Во-первых, страхование не относится к разряду услуг первой необходимости. Одним из ключевых параметров, влияющих на степень развития страхования, является уровень доходов населения и рентабельности предприятий. Особенно значима зависимость между приобретением страховых продуктов и приростом дохода в условиях высокой его дифференциации, когда большая часть населения имеет невысокий уровень доходов, что характерно в настоящее время для экономики РК.

Во-вторых, общество характеризуется так называемой «низкой страховой культурой», что также выступает в качестве ограничения со стороны спроса. Привыкнув к системе с единым уровнем социального обеспечения, население все еще не до конца осознает необходимость самостоятельного обеспечения гарантий на случай наступления тех или иных неблагоприятных событий в своей жизни, учитывая изменившиеся условия, при которых государство не может обеспечить высокую степень социальной защиты.

В-третьих, существенной проблемой является отсутствие квалификационных требований к уровню подготовки высшего руководящего звена страховых компаний и недостаточное развитие института актуариев на отечественном страховом рынке. Вместе с тем, зачастую непонимание сущности страхования руководящим персоналом компании часто приводит к нарушениям в осуществлении страховой деятельности и неэффективной работе страховых компаний.

В-четвертых, одной из ключевых проблем является проблема низкой активности населения в страховании, которая объясняется тем, что страховые компании уделяют мало внимания

вопросам информированности населения о результатах своей деятельности, предоставления необходимой информации о существующих и новых видах страхования, составления качественной и содержательной рекламы. Страховые компании недостаточно изучают и проводят работу по формированию потребительского спроса на услуги страхования. Сейчас необходимо широко разъяснять через СМИ основные преимущества и необходимость страховых услуг в условиях роста риска.

Проблема недостаточной активности населения в страховании связана с низким уровнем доходов населения, недоверием населения к институту страхования. Одной из проблем на страховом рынке является то, что некоторые крупнейшие страховщики республики представляют собой дочерние организации коммерческих банков.

В-пятых, негативным фактором выступает недостаточное развитие самого казахстанского финансового рынка. Инвестиционные инструменты, которые существуют на рынке, далеко не всегда отвечают запросам страховщиков, связанным с обеспечением обязательств по отдельным страховым продуктам. Авторами также отмечено недостаточное количество эффективных для страховых компаний инвестиционных проектов, что не является исключительно проблемой страховой отрасли, а присуще всему финансовому сектору экономики.

Анализ страхового рынка в республике Казахстан показывает, что с развитием рыночных отношений страхование сегодня в республике приобретает все большее значение. По своим возможностям страховой рынок Казахстана является одним из крупных источников финансовых рынков страны. Вместе с тем, страховой рынок отстает от потребностей экономики.

Вместе с тем, отечественный страховой рынок представляет собой несбалансированную структуру, где преобладают активы, созданные благодаря сопутствующим банковским продуктам страховым схемам. Есть существенные перекосы организационного и управленческого плана: почти 70% головных организаций страховых компаний находятся в г.Алматы; основную долю страховых фондов составляют поступления от обязательных видов страхования; ограниченное количество услуг страхования. Такое положение привело к тому, что на страховом рынке практически отсутствует конкуренция, и поэтому страховые компании не изыскивают новые ниши для осуществления своей деятельности.

Для повышения доверия к страхованию со стороны населения необходимо чтобы все страховые компании были членами АО «Фонда гарантирования страховых вкладов». Быстрому развитию страхования на наш взгляд способствовало бы наличие так называемого «среднего класса».

Таким образом, в результате анализа существующей страховой деятельности в стране определены позитивные и негативные тенденции функционирования страхового рынка, оказывающие различное влияние на его развитие. К позитивным тенденциям макроэкономического уровня можно отнести совершенствование регулирования и надзора за деятельностью участников страхового рынка, регулирование перестраховочных операций, либерализация условий участия иностранного страхового капитала и др. Выявлены позитивные тенденции микроэкономического уровня: повышение капитализации, развитие процесса специализации по видам страхования, совершенствование инвестиционной деятельности по размещению средств страховых резервов.

На основе проведенного анализа нами разработаны рекомендации для дальнейшего эффективного развития страхового рынка Казахстана:

1. Для расширения возможностей и увеличения доступности страховых услуг для населения и бизнеса предлагаем страховым компаниям шире использовать онлайн-страхование, так как в связи с развитием цифровой экономики казахстанцы вполне готовы перейти на активное и массовое использование интернет-сервисов для приобретения онлайн-услуг.

2. Для активизации социальной направленности развития страхового рынка, предлагаем дифференцированный подход при предоставлении страховых услуг социально незащищенным слоям населения, внедрение новых социально значимых страховых продуктов.

3. Создание специального резервного фонда для финансирования систематического обучения специалистов и отправки их на обучение в крупные и авторитетные центры подготовки и переподготовки сотрудников страховых компаний.

4. Для повышения страховой культуры населения предлагаем страховым компаниям использовать новые формы и методы управления, в частности новые инструменты маркетинга, например, продвижение страховых услуг через социальные сети. Также для выведения страхования на качественно новый уровень можно рекомендовать проводить на систематической основе маркетинговые исследования и внедрять страховой бенчмаркинг.

Таким образом, предложенные мероприятия на наш взгляд, способствуют большему охвату страхованием, обеспечат доступность страховых услуг для всех категорий граждан и в итоге позволит освободить государство от избыточных расходов. Дальнейшее эффективное развитие страхования должно повысить экономическую стабильность общества и уровень социальной защищенности граждан, привлечь инвестиционные ресурсы в экономику.

Литература:

1. Шахов В.В., Миллерман А.С., Медведев В.Г. Теория и управление рисками в страховании / Финансы и статистика 2002, стр.224
2. Гвозденко А.А. Основы страхования: Учебник 2-е изд., перераб. и доп. / Финансы и статистика 2016
3. Nationalbank.kz официальный сайт Национального Банка Республики Казахстан
4. Есенгельдин Б.С., Серикова Г.С. Современные тенденции развития страховых рынков стран ЕАЭС / Вестник КарГУ (серия экономическая) №3 2018, стр.199-205
5. Серикова Г.С., Кудайбергенова С.К. Регулирование инвестиционной деятельности страховых компаний Республики Казахстан / Вестник университета Туран №1 2019, стр.109-114

Резюме:

Бұл мақалада елдің экономикалық өсуі үшін институционалдық инвестор ретінде сақтандырудың экономикалық мәні мен маңызы қарастырылған. 2014-2018 жылдары Қазақстанның сақтандыру нарығының дамуына талдау жүргізілді. Зерттеуде авторлар Қазақстан Республикасында сақтандыруды дамытудың негізгі мәселелерін анықтады. Сақтандыру активтерінің өсу факторлары анықталды. Сақтандыру нарығын одан әрі тиімді дамыту жөніндегі іс-шаралар әзірленді.

Негізгі сөздер: сақтандыру, нарық, стратегия, резервтік қор, талдау, инвестициялық климат, проблемалар.

В статье рассмотрены экономическая сущность и значение страхования как институционального инвестора для экономического роста страны. Проведен анализ развития страхового рынка Казахстана за 2014-2018 годы. В исследовании авторами выявлены основные проблемы развития страхования в Республике Казахстан. Выявлены факторы роста страховых активов. Разработаны мероприятия по дальнейшему эффективному развитию страхового рынка.

Ключевые слова: страхование, рынок, стратегия, резервный фонд, анализ, инвестиционный климат, проблемы.

The article deals with the economic essence and importance of insurance as an institutional investor for the economic growth of the country. The analysis of development of the insurance market of Kazakhstan for 2014-2018 is carried out. In the study, the authors identified the main problems of insurance development in the Republic of Kazakhstan. Factors of growth of insurance assets are revealed. Measures for further effective development of the insurance market have been developed.

Keywords: insurance, market, strategy, reserve fund, analysis, investment climate, problems

Сведения об авторах:

Дарибаева А.К. – к.э.н., доцент, Казахский университет экономики, финансов и международной торговли (г.Нур-Султан)

Карбетова З.Р. – к.т.н., профессор, Казахский университет технологии и бизнеса (г.Нур-Султан)

Карбетова Ш.Р. – к.э.н., ассоц.профессор, Казахская Академия труда и социальных отношений (г.Алматы)

Об оценке эффективности государственных инвестиционных проектов

С. Байзаков, Д. Ешимова, Т. Жапаров

Постановка задачи

Нужна единая методология анализа и оценки эффективности государственных инвестиционных проектов. По назначению государственные инвестиционные проекты направляются на развитие разных видов экономической или иной деятельности. Среди них есть такие, которые реализуются министерствами, есть такие, которые финансируются областными акиматами и их нижеследующими структурами, госучреждениями, такими как Самурык-Казына и его дочки, Байтерек, КТЖ.

Есть также инвестиции, которые идут через госгарантии, как способ финансирования, которые выдаются как бюджетный кредит. Есть источники финансирования, которые осуществляется через поручительство, хотя таких способов пока в Казахстане не практикуется. В целом нам нужно определить основным инструментом методического их обеспечения, который един для работы всех государственных органов.

Такая постановка задачи позволяет добиться получение объективных результатов, с определением прямой и конечной эффективностей от реализации инвестиционных проектов. А соответствующий ответ на полученные субъектами управления финансовые ресурсы станет обоснованием продуктивностей материальных, финансовых и человеческих ресурсов, направленных на их развитие.

Обзор действующих инструментов управления прямыми и конечными результатами

Какой прямой результат мы имеем от направленных на инвестирование экономики ресурсов? Эффективность денежных ресурсов, по действующей методологии кейнсианства считается прямым результатом инвестирования экономики. Этот эффект определяется суммой произведений использованных потребителями товаров и услуг на их рыночные цены.

А рыночные цены товаров и услуг по действующие модели монетаризма, которая является дальнейшим развитием методологии кейнсианства, определяются дефлятором ВВП. А введение понятия дефлятора ВВП нам, как точно выразил американский экономист Н. Г. Мэнкью, «позволяет выделить в составе номинального ВВП две части: одна характеризует количество произведенной продукции, а другая - цены.

$$\begin{aligned} & \text{Номинальный объем ВВП} = \\ & = \text{реальный объем ВВП} \times \text{дефлятор ВВП} \end{aligned}$$

Номинальный ВВП дает денежную оценку произведенной продукции. Реальный ВВП характеризует количество произведенной продукции, т.е. объем производства, измеренный в постоянных

ценах (ценах базисного года). Дефлятор ВВП показывает изменение цены единицы продукции в отчетном году по отношению к базисном году» [1].

Далее Н.Г. Мэнкью отмечает, что «расходы в составе ВВП делятся на четыре большие группы:

- Потребление (C);
- Инвестиции (I);
- Государственные закупки (G);
- Чистый экспорт (NX).

Тогда, обозначив ВВП символом Y , можно получить:

$$Y = C + I + G + NX$$

ВВП есть сумма объемов потребления, инвестиций, государственных закупок и чистого экспорта. Каждый компонент расходов в составе ВВП относится к одной из этих групп. Это уравнение является тождеством - равенство выполняется исходя из определения входящих в него переменных. Оно получило название тождества национальных счетов» [там же].

Еще раз отметим, что Y представляет, с одной стороны, номинальный ВВП, как доход страны, с другой стороны, он же представляет фактически потребленный в стране ресурсы конечного продукта. При самодостаточности развития страны, где разница экспорта и импорта равна нулю, имеем: $Y = C + I + G$

При отрицательной величине чистого экспорта, экономика страны станет затратной, а при положительной величине - эффективной. И, наконец, добрая часть доходов государства - G может быть направлена на личное потребление, а другая часть - на инвестирование так, что в конечном счете, номинальный ВВП может принять простейшую форму: $Y = C + I$

То есть одна часть ВВП идет на потребление, а другая - на финансирование развития самой экономики. В итоге результаты работы экономики измеряются двумя мерами, одну из них составляет товарная мера, другую - денежная. Соответственно, первый результат работы экономики, в дальнейшем, назван результатом работы товарного капитала, второй ее результат - результатом работы финансового капитала.

Почему нужно трехмерное измерение результатов работы экономики и финансов?

Потому, что в обеих моделях управления экономикой и финансами нет самого человека труда, нет там ни одного показателя социального развития. Что касается так называемого мультипликатора Кейнса, то он, наоборот, измеряет отдачу человеческого капитала, а не показателя развития самого человека.

В итоге, измерение эффективности экономики и финансов двумя ресурсами - «ВВП и ценами»,

в соответствии с действующей методологией кейнсианства и монетаризма, оказывается недостаточным для оценки вклада «творческих усилий» занятых в экономике людей, их уровень жизни.

Последний показатель, известный, как человеческий капитал введен в научный оборот еще в 1979 году лауреатом нобелевской премии Теодором Шульцем. Именно этот показатель не хватает обоим действующим инструментам управления экономикой и финансами.

В целом, как автор концепции человеческого капитала, американский экономист Теодор Шульц сорок лет тому назад научно обосновал, что процветание страны базируется не только на богатстве полезных ископаемых и экспорте минерально-сырьевых ресурсов, но и на творческой активности людей, занятых в экономике.

Третий фактор измерения развития производительных сил страны, который не содержится ни в модели кейнсианства, ни в монетарной модели, открывает новую возможность на создание трехресурсной модели оценки продуктивности материальных, денежных и человеческих ресурсов и соответственно для измерения эффективности товарного, финансового и человеческого капиталов.

Качественная теория денег – основа анализа и оценки эффективности товарного, финансового и человеческого капиталов

Качественная теория денег направлена на поддержку управленческой экономики путем продвижения на рынок новой модели устойчивого развития рыночной экономики. По ней, во-первых, определяется продуктивность эколого-экономических и естественных природных ресурсов, которые используются в воспроизводстве товаров и услуг.

Об этом четко написано в книге П. Сраффы «Производство товаров посредством товаров» (2010) [2]. В этой книге исследована связь между ценами производства и рыночными ценами, уделяется внимание проблеме определения стоимости через издержки производства. Сраффа вводит новую меру стоимости («стандартный товар»), которая способна выражать относительные цены независимо от уровня заработной платы и валовой прибыли.

В свою очередь, Майкл Портер в духе П. Сраффы обосновал необходимости всемерной экономии элементов промежуточного потребления, а своей книге «Конкуренция» указывал [3, стр.220]: «Движение к развитой экономике требует развития сильной местной конкуренции. Соперничество должно идти по пути смещения акцента с низкой заработной платы к низким общим издержкам, что требует совершенствования эффективности производства и предоставления услуг».

Здесь особо следует обратить внимание на смену «акцента с низкой заработной платы к низким общим издержкам», как важнейшему фактору «развития сильной местной конкуренции» по пути «движения к развитой экономике». Именно М. Портер ввел термин (понятие) «произ-

водительность материальных ресурсов», обратное выражение которой определяет экономию промежуточных ресурсов, потребленных на производство товаров и услуг. Обозначив, μ производительность материальных ресурсов, имеем:

$$\mu = NGDP / QP,$$

где,

$NGDP$ – номинальный ВВП;

QP – материальные ресурсы, использованные в производстве новых товаров и услуг.

А Томас Пикетти в своей книге «Капитал в 21 веке» (2015) отмечает, что разделение «номинального роста (единственного которого мы можем наблюдать невооруженным глазом) на реальную и инфляционную составляющие до некоторой степени произвольно, а значит, порождает множество противоречий» [4, стр.114].

Во-вторых, качественная теория денег определяет уровень научно-технологического прогресса любого регионального союза организации экономического сотрудничества, любой страны и регионов самой страны, по формуле $c = \mu / (1 + \mu)$. Кроме того по этой же формуле определяется научно-технологический уровень каждой клеточки рыночной экономики, в том числе крупных фирм и предприятий малого и среднего бизнеса.

В-третьих, качественная теория денег позволяет оценить покупательную способность национальных денег ($pp = c / pb$), где pb – дефлятор ВВП.

В-четвертых, становится ясным, что судьба покупательной способности денег решается на уровне микроэкономики, а не на уровне макроэкономики. Это значит, что страна не только с «умными» предпринимателями и бизнесменами, но и творческими коллективами занятых в экономике людей станет глобально конкурентоспособной.

Межотраслевой баланс четко показывает, что уровень средней зарплаты определяет общий уровень цен товаров и услуг, тогда как теория предельной полезности определяет уровень цен конкретных товаров и услуг, исходя из условий рынка.

В итоге имеет место равенство, определенное моделями межотраслевого баланса каждой страны и выражающее основной экономический закон рыночной экономики:

$$\frac{t}{T} = \frac{Y}{X} \text{ или } t * X = TY,$$

где,

t , T – соответственно, прямая и полная трудоемкости продукции;

X – полные затраты на производство номинального ВВП – Y , который использован в стране на потребление и накопление (ВНП по определению Н.Г. Мэнкью).

В конечном счете, качественная теория денег, как развитие количественной теории денег, преследует цели обосновать, что, конечный продукт который используется на потребление и

на накопление – Y (в нашем обозначении – $FGDP$), отличается, причем существенно от номинального ВВП ($NGDP$) и реального ВВП ($RGDP$).

Это означает, что ряд номинального ВВП ($NGDP$) и реального ВВП ($RGDP$) дополняется измерением темпа роста ВВП ($FGDP$). Он определяется по формуле, которые отвечают требованиям основного экономического закона любой страны мира:

$$FGDP = c * RGDP \text{ и } FGDP = pp * NGDP,$$

где, $pp = c/pb$

В этом случае условие равновесия монетарной политики $NGDP = pb * RGDP$, дополнится новым условием равновесия, которое объективно не хватает для «Управленческой экономики и стратегии бизнеса» Майкла Байе, «Капиталу XXI века» Томаса Пикетти и «Исповеди экономической убийцы» Джона Перкинса для оздоровления монетарной политики [5-6]:

$$1 * FGDP = c * RGDP = pp * NGDP,$$

где, $pp = c/pb$ – покупательная способность национальных денег.

Эта есть новая модель качественной теории денег, которая получена путем развития количественной теории денег [7]. Она опирается на оценку ценности товарного капитала, использованного в производстве, в его форме промежуточных товаров (QP):

$$\mu = \frac{NGDP}{QP}$$

и коэффициента научно-технологического прогресса страны (c):

$$c = \frac{\mu}{1 + \mu}$$

Именно эта новая модель анализа экономики, определенная с применением качественной теории денег отвечает выше поставленной задаче определения методологии анализа и оценки инвестиционных проектов, соответствующих современным реалиям развития производительных сил мировой экономики.

Пришло время для обеспечения согласованности методологии анализа и оценки инвестиционных проектов с экономическими закономерностями и правилами

Под экономическими законами и правилами здесь и в дальнейшем понимается уже признанные теоретические положения, которые применяются в практике работы управленцев и плановиков. Как показано выше, ныне действуют методологии Дж. Кейнса и М. Фридмана, в виде модельных законов кейнсианства и монетаризма, которые применяются в практической работе по оценке эффективности экономики и финансовой деятельности.

Но конечные результаты той же практики показывают, что имеются диспропорция в развитии финансового и реального секторов экономики. Так, например, рынок транспортных услуг во всех странах

СНГ сталкиваются с проблемами, прежде всего, касающиеся финансового состояния транспортных предприятий и организаций.

Это не случайно. Представители бывшей советской и даже восточной экономической школы в целом, помнят, что в плановом хозяйстве многих стран социалистического толка в дефиците были товары и услуги, а деньги всегда оставались избыточными.

Теперь в условиях развития рыночной экономики в России, Казахстане и в странах Средней Азии, как сейчас, мы видим, чувствуется дефицит денег, а товары в избытке. Что это означает? Это означает о рассогласованности развития денежных и товарных потоков. Вся беда в первом случае однобокой плановости советской экономики, им не хватало инструменты рыночного управления. Во втором случае работы западной экономической школы рыночного управления, им не хватало плановые инструменты управления развитием реальной экономики.

Теперь в условиях глобализации мировой экономики, по линии ООН своевременно предложена методология разработки целей устойчивого развития (ЦУР)-2030, которая поддержана многими странами мира. Актуальность методологии разработки целей устойчивого развития состоит в том, что она системно охватывает решение проблем рассогласованности денежных и товарных потоков.

На самом деле эта проблема касается решения мировой проблемы, проблемы оптимального сочетания рыночных методов управления с инструментами стратегического планирования. И потому согласование рынка с планом становится особенно актуальной.

Она особо актуальна потому, что рынок, как движущая сила экономики находит свою реализацию в соответствии с долгосрочными целями устойчивого развития ООН. Новая методология по совмещению рынка и плана объективно обусловлена с углублением современных производственно-экономических отношений, в связи с ускорением развития производительных сил мировой экономики.

Научная новизна новой методологии согласования рыночных методов управления с методами планирования не означает механическое соединение старых рыночных методов западной школы управления со старыми советскими методами планирования. Ее суть состоит в качественном развитии теоретико-методологических и практических основ рыночных методов управления и в обеспечении целевого развития реальных товаров и услуг в соответствии со спросом на них со стороны денежного капитала стран мира, и наоборот.

Оценка эффективности факторов развития предприятий реальной экономики, в свою очередь, оказывает обратное влияние на рынок, и позволяет разработать стратегию развития рыночных услуг. В итоге принцип обратимости станет основным регулятором развития экономической и финансовой

деятельности, позволяющим получить конечный результат от реализации инвестиционного проекта.

Основной целью развития методологии анализа и оценки эффективности инвестиционных проектов, таким образом, в части его наукоемкости является, во-первых, оценка его социальных, экономических, научно-технических и иных последствий, во-вторых, оценка самих инструментов анализа действующим в стране нормативно- правовым актам.

Великий английский экономист Джон Милль свое время писал, что закон земного притяжения без

малейшего угрызения совести, ломает шею самому хорошему и милому человеку, стоит ему только на секунду забыть о нем¹⁾. Таковы законы, по мнению Джона Милль, политической экономии.

Точно также, любой закон, как юридический, так и экономический закон проверяется практикой. Наш анализ практической работы нашей экономики за последние три пятилетки показал устойчивый рост показателей научно-технологического прогресса в нашей стране.

Рисунок 1



Как видно из рисунка 1 безупречно работает рыночный механизм по коэффициенту научно-технологического прогресса. А именно коэффициент научно-технологического прогресса, определенный по модели качественной теории денег – $TFP(2014)/$

$TFP(2000) > 1$. То есть темп роста показателя НТП прогрессивный, он возрос с 0,45 до 0,60, то есть на 33%.

Однако, анализ финансовой продуктивности показывает, что за этот же период обратную картину (рисунок 2).

Рисунок 2



¹⁾ «Те области политологии или социологии, в которых уже накоплено достаточно много систематизированных и методологически обработанных фактов для формирования начал науки, должны преподаваться exprofesso. Ведущее место среди этих наук занимает Политическая экономия, наука о происхождении богатства и условиях материального процветания общества человеческих существ. Люди, критикующие Логика, как правило, будут предостерегать вас против Политической экономии. Она бесчувственна - будут утверждать они. Она принимает во внимание и оперирует неприятными фактами. Что касается меня, то самая бесчувственная вещь, о которой я только слышал, это закон земного притяжения: без малейших угрызений совести он ломает шею самому хорошему и милому человеку, стоит ему только на секунду забыть о нем. Весьма жестоки также ветры и волны. Посоветуете ли вы уходящим в море игнорировать волны и ветры или посоветуете использовать их и найти способ защиты от таящейся в них опасности? Мой вам совет - изучайте труды величайших представителей Политической экономии и твердо придерживайтесь того, что покажется вам верным в их учениях; исходите из того, что если вы еще не стали эгоистом и сердце ваше не очерствело, Политическая экономия такими вас не сделает». Джон Стюарт Милль 1867 год

Как видно из диаграммы 2, продуктивность денежного капитала – TW/TR от инвестиционных затрат - TR из года в год снижалась и соответственно доля оплаты труда - TW в номинальном ВВП (NGDP) упала с 0,36 до 0,31. Инвестиций оказались не инновационными, а затратными. А по законам математической логики уровень TW должен расти в соответствии с темпом роста НТП: $c \cdot TW$.

И как результат взаимодействия представителей государственной службы и менеджеров предприятий и транснациональных компаний (ТНК) показал, что развитие человеческого капитала на уровне предприятий требует совершенствования. Так, как видно из рисунка 3, темп роста оплаты труда намного отставала от роста темпа НТП и возросла с 0,165 до 0,192, то есть всего на 16%. Это в два раза меньше, чем прирост коэффициента НТП (0,33%).

Рисунок 3



Такая разница между ростом человеческого капитала и ростом показателя TFP, есть следствие, во-первых, не научного, административно-командного подхода в распределении эффекта между оплатой труда и валовой прибылью на уровне предприятий. Во-вторых, эта разница появилась в результате измерения стоимости национальных денег развивающихся стран долларом США, тогда, как стоимость национальных денег развитых стран определяется «количеством товаров и услуг, которое можно обменять на их единицу».

Выясняется, что разница в измерении стоимости национальных денег между развитыми и развивающимися странами появилась в результате использования административно-командных методов в распределении денежных доходов на уровне предприятий. Оказывается бывший советский административно-командный метод распределения ресурсов на уровне государства теперь, в условиях новой рыночной экономики практикуется на уровне предприятий.

Преодолеть эту разницу в измерении стоимости национальных денег развивающихся стран, также как развитых стран «количеством товаров и услуг, которое можно обменять на их единицу», можно путем внедрения качественной теории денег в практику работы предприятий. И в этой связи целесообразно во всех крупных предприятиях страны рекомендуется образовать общественные советы, которые должны держать под наблюдением инструментов распределения их финансовых ресурсов.

Прежде всего, с помощью развития качественной теории денег можно выполнить очень полезную работу в Средней Азии. Преимущество данного инструмента рыночного управления состоит в том, что благодаря качественной теории денег, определены, что национальные деньги развивающихся стран не полноценные валюты.

Наоборот, национальные деньги стран, входящих в еврозону оцениваются «количеством товаров и услуг, которое обменивается на их единицу». Таким же методом пользуются страны, которые находятся под влиянием доллара США, иены Японии, фунтов стерлингов Великобритании, швейцарских франков.

Преимущество качественной теории денег состоит в том, что не дефлятор ВВП, тем более не инфляция, а коэффициент научно-технологического прогресса (НТП) определяет темп фактически потребленного в стране валового национального продукта (FGDP). Именно точно определенный, на базе достоверной отчетной информации, коэффициент НТП позволяет выровнять положение национальных денег развитых и развивающихся стран и открывает возможность для сравнительного анализа их развития.

В западной школе экономики коэффициент НТП называется технологическим коэффициентом - TFP, и он определяется производственной функцией Кобба-Дугласа и более пяти ее модификациями. Среди них пока признанной методологией анализа, верхним пределом, потолком развития экономической науки этого направления, считается подход Пол Ромера и

Уильям Нордхауса, лауреатов Нобелевской премии 2018 года [8].

Но экономические законы имеют исторический характер. Они меняются по мере развития производительных сил мировой экономики, так как экономические законы, по мнению представителей Высшей школы экономики, выражают отношения между людьми и потому носит поведенческий характер [9].

Предложенный здесь подход ориентирован на анализ генетики происхождения макроэкономической теории. И потому она очень простая

двухуровневая система моделей развития сектора управленческой экономики. Первый ее уровень дает анализ продуктивности местных ресурсов на уровне предприятий и видов экономической деятельности по регионам страны.

Ее второй уровень определяет мультипликаторов эффективности развития товарного, денежного и человеческого капиталов. Именно эффективное развитие человеческого капитала представляет конечный результат реализации любого инвестиционного проекта.

Литература:

1. Менкью Н.Г. Макроэкономика. Пер. с англ. Изд-во МГУ, 1994, стр.736
2. Сраффа П. Производство товаров посредством товаров <http://ek-lit.narod.ru/srafsod.htm>
3. Портер Майкл Э. Конкуренция Пер. с англ. Издательский дом «Вильямс» Санкт-Петербург / Москва, Киев 2002, стр.496
4. Пикетти Т. Капитал в XXI веке / Томас Пикетти / Ад Маргинем Пресс 2015, стр.592
5. Байе М.Р. Управленческая экономика и стратегия бизнеса: Учеб. пособие для вузов / Пер. с англ. под ред. А.М. Никитина / ЮНИТИ 1999, стр.743
6. Перкинс Д. Новая исповедь экономического убийцы / Претекст 2016, стр.249
7. С. Байзаков, Н. Байзаков Качественная теория денег / Шапақ 2018, стр.28
8. Romer P.M. Science, Economic Growth and Public Policy, 1996
9. Экономические законы понятия и виды <https://sokolieds.ru/blog/jekonomicheskie-zakony-ponjatija-i-vidy/#i>

Резюме:

Сапалы ақша теориясы монетаризмнің ақша шамасының теориясын жетілдіру негізінде тындады. экономикалық ғылымының жас өрістеріне жатады. Ғылымның осы саласының ерекшелігі сол, ол микроэкономикалық индикаторлардың макроэкономикалық көрсеткіштердің шығуына негіз екендігін, олардың арасындағы тепе-теңдікті дұрыс табуда шешуші міндет атқаратындығын дәлелдейтін ілім. Атап айтқанда, сапалы ақша теориясының арқасында, нақты теңдестірілген өсімнің көрсеткіштерін бағалауға мүмкіндік туып отыр. Осы теорияның негізінде инвестициялық жобалардың тиімділігін анықтауға, әрі экономикалық саясат талдау құралдарын одан әрі дамытуға қол жеткізуге болады.

Негізгі сөздер: сапа, шама, экономикалық өсу, тепе-теңдік. баланс, талдау, саясат.

Качественная теория денег создана путем развития количественной теории денег монетаризма. Особенностью этой области науки является ее вера в то, что микроэкономические показатели являются основой макроэкономических показателей и что они имеют решающее значение в поиске баланса между ними. В частности, благодаря качественной теории денег, можно оценить реальный сбалансированный рост. Основываясь на этой теории, можно определить эффективности инвестиционных проектов и далее развивать инструменты анализа экономической политики.

Ключевые слова: качество, количество, экономический рост, равновесие. баланс, анализ, политика.

The qualitative theory of money is created by developing the quantitative theory of money of monetarism. A feature of this field of science is its belief that microeconomic indicators are the basis of macroeconomic indicators and that they are crucial in finding a balance between them.

In particular, thanks to the qualitative theory of money, one can appreciate the real balanced growth. Based on this theory, one can determine the effectiveness of investment projects and further develop the tools for analyzing economic policy.

Keywords: quality, quantity, economic growth, equilibrium, balance, analysis, policy.

Сведения об авторах:

Байзаков С.Б. – профессор, д.э.н., научный руководитель АО «Институт экономических исследований» (г.Нур-Султан)

Ешимова Д.А. – к.ю.н., заместитель Председателя правления АО «Казахстанский центр государственно-частного партнерства» (г.Нур-Султан)

Жапаров Т.К. – к.э.н., доцент, проректор по науке Костанайского филиала ЧелГУ (г.Нур-Султан)

Промышленная трансформация Казахстана в эпоху цифровизации

А. Агумбаева, Е. Чмышенко

Введение

Прежде чем рассматривать понятие «цифровизация», необходимо обратить внимание на феномен этого термина. В течение нескольких десятилетий научное сообщество обсуждало концепцию «информатизации», которая была посвящена объему исследований и прикладным исследованиям таких ученых. Цифровая экономика исследует цифровую экономику, цифровую инфраструктуру, институциональные проблемы, цифровизацию и т.д. [5]

Процессы цифровизация носят глобальный характер. По прогнозам ведущих мировых экспертов [10], к 2020 году 25% мировой экономики будет цифровой, и внедрение технологий цифровизации для экономики, которые позволяют государству, бизнесу и обществу эффективно взаимодействовать, становится все более масштабный и динамичный процесс. Сегодня более 15 стран мира внедряют национальные программы по цифровизации: Дания, Норвегия, Великобритания, Канада, Германия, Саудовская Аравия, Индия, Россия, Китай, Южная Корея, Малайзия, Сингапур, Австралия, Новая Зеландия и Казахстан.

Наиболее передовые страны в области оцифровки национальных экономик как Китай, Сингапур, Южная Корея практикуют различные подходы использования цифровых отраслей. Так, Китай совмещает функционирование цифровой отрасли с традиционными, Сингапур внедряет «smart economy», Канада создает «center of ICT» в Торонто. Южная Корея фокусируется на развитии человеческого капитала, предпринимательстве и распространении достижений в области ИКТ, а Дания - на цифровизации государственного сектора. Следует отметить, что Сингапур является наиболее ярким примером подхода цифровой приватизации. Так, в 2014 году государство инициировало разработку концепции Smart Nation и пригласило деловое и экспертное сообщество к сотрудничеству для уточнения и реализации.

Государство может обеспечить «цифровой скачок» в стране за счет ускоренного развития высоких технологий. Зачастую, в таких случаях государство становится инвестором, отбирая привлекательные с точки зрения перспективы сферы финансирования учитывая уровень долгосрочного оборота инвестиций, а также конкурентной позиции, тенденций. Полученная при такой финансовой стратегии управление прибыль направляется на развитие человеческого капитала как это практикуется в Нидерландах.

Известный рейтинг «Digital Evolution Index 2017» показывает тенденции развития цифровой экономики в странах мира. Согласно результатам их исследований, «цифровыми законодателями» стали Сингапур, Великобритания, Новая Зеландия, ОАЭ, Эстония, Гонконг, Япония и Израиль. Среди стран, имеющих наиболее развитую цифровую экономику, можно отметить как европейские страны, так и азиатские государства. Это Норвегия, Швеция, Швейцария, Дания, Финляндия, Сингапур, Южная Корея, Великобритания, Гонконг, США.

Изучение учеными текущего состояния и темпы развития цифровой экономики показало, что, определяя первенство в данном направлении страны условно группируются на 4 группы по степени достижения успехов в цифровизации:

1. Страны-лидеры: Сингапур, Великобритания, ОАЭ, Новая Зеландия, Гонконг, Эстония, Япония, Израиль.
2. Страны с низким темпом роста: Южная Корея, Австралия, страны Западной Европы и Скандинавии.
3. Страны, имеющие перспективу: Китай, Россия, Малайзия, Индия, Кения, Филиппины, Индонезия, Бразилия, Мексика, Колумбия, Чили.
4. Страны, имеющие проблемы, связанными с низким уровнем цифрового развития и медленным ростом: Южная Африка, Египет, Перу, Греция, Пакистан.

Данная группировка определяет «моячки» либо «цели» для развития других стран, устремленных в развитие цифровой экономики. Казахстан как многие страны, не вошедшие в вышеуказанную группировку в глобальном рейтинге развития ИКТ уже в 2016 году занял 52-е место из 175 (Таблица 1). Сегодня план государства установить свои позиции в данном рейтинге на 30-е место к 2022 году, на 25-е место к 2025 году и на 15-е место к 2050 году.

С точки зрения текущего уровня цифровизации, Казахстан является страной-ловушкой в рейтинге электронной интенсивности «Boston Consulting Group».

Необходимо развивать цифровую трансформацию в традиционных секторах экономики путем изменения моделей производства и создания добавленной стоимости в реальной экономике. Сегодня доля информационных технологий в валовом внутреннем продукте Южной Кореи составляет 9%, в Японии - 5,5%, в Китае и Индии - 4,7%, а в Узбекистане - только 2,2%.

Индекс развития информационно-коммуникационных технологий в странах мира (часть списка)

Рейтинг	Страна	Индекс	Рейтинг	Страна	Индекс	Рейтинг	Страна	Индекс
1	Исландия	8.98	52	Казахстан	6.79	165	Танзания	1.81
2	Южная Корея	8.85	88	Суринам	5.15	166	Гвинея	1.78
3	Швейцария	8.74	89	Албания	5.14	167	Малави	1.74
4	Дания	8.71	90	Сейшельские острова	5.03	168	Гаити	1.72
5	Великобритания	8.65	91	Монголия	4.96	169	Мадагаскар	1.68
6	Гонконг	8.61	92	Южная Африка	4.96	170	Эфиопия	1.65
7	Нидерланды	8.49	93	Кабо-Верде	4.92	171	Демократическая Республика Конго	1.55
8	Норвегия	8.47	94	Панама	4.91	172	Бурунди	1.48
9	Люксембург	8.47	95	Узбекистан	4.90	173	Гвинея-Бисау	1.48

Ссылка: International Telecommunication Union: The ICT Development Index 2017 <http://itu.int>.

По результатам отчета Международного союза электросвязи по Индексу развития информации и связи 2017 года Казахстан занимает 52-е место среди 176 стран мира. В то же время в регионе СНГ Казахстан входит в тройку лидеров, занимая 3-е место после Беларуси (32-е место) и России (45-е место).

Несмотря на некоторые различия в основных начинаниях и подходах, страны СНГ находятся на стартовой позиции и стремятся синхронизировать цифровые процессы. Определенные трудности создают неоднородность стран ЕАЭС в развитии базовой ИТ-инфраструктуры и зрелости профессиональных кадров, уровне проникновения мобильных технологий, развитии электронных услуг, предоставляемых государством населению, электронной коммерции, законодательная поддержка стартапов и венчурное финансирование. Однако, по оценкам экспертов, ЕАЭС обладает возможностями, ресурсами и компетенциями, чтобы конкурировать с другими государствами и интеграционными ассоциациями за их место в цифровом мире.

Однако рассмотрим развитие этого вопроса на пространстве СНГ. В СНГ некоторые государственные стратегические документы в этой области приняты и успешно реализуются. Так, в Казахстане были приняты государственная программа «Информационный Казахстан - 2020», программа «Информатизация образовательных учреждений», Программа информатизации регионов» и др. В России была принята Государственная программа «Информационное общество» (2011-2020 годы), принят Указ «О стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017-2030 годы». В Беларуси принята государственная программа информатизации Республики Беларусь «Электронная Беларусь» и др. В Узбекистане принята концепция информатизации Республики Узбекистан, утверждена «Комплексная программа развития национальной информационно-коммуникационной системы Республики Беларусь». Республика Узбекистан на 2013-2020 годы» и др. В Кыргызстане была заявлена такая программа, как Программа развития информационных и коммуникационных технологий в Кыргызской Республике, План

действий Государственной программы Кыргызской Республики «Развитие информационно-коммуникационных услуг в Сельские районы Кыргызской Республики до 2010 года и Программа развития индустрии связи и информатизации Кыргызской Республики на 2009-2011 годы.

Развитие информационных и коммуникационных технологий развивалось по всему СНГ, доминируя в своем развитии в одних странах и отставая в других. Однако рост внедрения новых технологий в области информатизации был отмечен во всех государствах бывшего Союза. В то же время, следуя новым вызовам эпохи, страны СНГ подошли к новому этапу развития ИКТ, а именно к развитию цифровизации во всех секторах экономики, исходя из опыта прогрессивных стран в технологическом развитии мира. Модернизация экономики с помощью информационных технологий пришла к своему логическому продолжению. Прежде чем перейти к обсуждению ситуации развития ИКТ в Казахстане, рассмотрим различия между понятиями «информатизация» и «цифровизация» предлагаемые учеными стран мира.

Литературный обзор

Ключевое отличие между цифровизацией и информатизацией, по словам В.Плотникова, заключается в технологической плоскости. «Информация является более широкой категорией по сравнению с цифровизацией. Он охватывает информационные процессы различных типов, а не только те, которые связаны с дискретной оцифрованной информацией. Таким образом, цифровизация является частным проявлением более широкого феномена информатизации общества, который развивался со второй половины двадцатого века и получил довольно глубокое теоретическое и концептуальное исследование в исследованиях отечественных и зарубежных авторов. В связи с этим все законы, принципы, методы и другие инструменты для анализа и управления процессами информатизации, на наш взгляд, полностью применимы к цифровизации. [5] Таким образом, цифровизацию можно понимать как современный этап развития информатизации, характеризующийся преимущественным использованием цифровых

технологий для генерации, обработки, передачи, хранения и визуализации информации, что обусловлено появлением и распространением нового оборудования и программные решения.

Цифровизация в узком смысле означает преобразование информации в цифровую форму, что в большинстве случаев приводит к снижению затрат и появлению новых возможностей и т. д. В то же время цифровизация в широком смысле может рассматриваться как тенденция эффективного мирового развития. только в том случае, если цифровое преобразование информации соответствует следующим требованиям: оно охватывает производство, бизнес, науку, социальную сферу и обычную жизнь граждан; сопровождается только эффективным использованием его результатов; его результаты доступны пользователям преобразованной информации; его результаты используются не только специалистами, но и простыми гражданами; пользователи цифровой информации имеют навыки работы с ней. [6]

Quinton, S (2013) выступил за исследование цифровизации как средства, с помощью которого новые знания в области стратегии могут быть найдены в ближайшие годы, [1] утверждает, что «весь мир видит рост цифровизации». [4]

По словам P. Leviakangas (2016), «цифровизация является наиболее значимой технологической тенденцией, с которой сталкиваются во всем мире. Это затронет людей, сообщества и целые нации. Интернет всего (IoE) в сочетании с производством интеллектуальных датчиков при поддержке эффекта масштаба и таких платформ, как мобильные устройства, потребительская электроника и городская инфраструктура, позволяют измерять и контролировать практически все, почти в любом месте и почти в любое время.... Хотя цифровизация будет, создавая не только возможности, но и проблемы для отраслей, кажется, что до сих пор цифровизация была источником роста и прибыльности». [7]

Как было упомянуто ученым Ch. Carlsson (2017) «использование мощных интеллектуальных систем является одним из актуальных решений в области цифровизации, которое в настоящее время распространяется в промышленности и бизнесе. Цифровизация приводит к усилению конкуренции, уменьшению прибыли для повышения производительности и прибыльности, а также к более четким требованиям к эффективному планированию, решению проблем и принятию решений. Это требует передачи знаний от экспертов и опытных людей начинающим системным операторам - и автоматизированным интеллектуальным системам - передачу, которую мы называем мобилизацией знаний. [2]

Таким образом, цифровизация заменила информатизацию и компьютеризацию, когда речь шла главным образом об использовании компьютеров, компьютеров и информационных технологий для решения отдельных экономи-

ческих проблем. Большие возможности представления цифровой информации приводят к тому, что оцифровка формирует уже целостную технологическую среду «среды обитания» (экосистемы, платформы), в рамках которой пользователь может создать для себя благоприятную среду, необходимую ему (технологическую, инструментальную, методическую, документальную, партнерскую) и т.д.) для решения уже целых классов задач. [8]

Преобразование производства с использованием цифровизации может привести к повышению эффективности на несколько процентов. В то же время, наряду с оцифровкой производства, важно осуществить переход таких элементов, как взаимодействие с поставщиками и сбыт продукции. Другими словами, цифровизация выводит производственную сферу на новый уровень, вынуждая компании ставить цифровую трансформацию на передний план своей стратегии развития. [5]

Между тем интенсивный переход информационных технологий на цифровизацию обусловлен такими преимуществами цифровых технологий перед аналоговыми, как: повышение помехоустойчивости информационных систем; возможность микроминиатюризации оборудования; возможность объединения и интеграции разнородных организационно-технических элементов в единую информационную систему.

Сегодня понятие оцифровки часто используется в сочетании с использованием цифровых технологий в промышленности. Это связано с тем, что цифровые технологии дают промышленному производству ряд преимуществ, среди которых можно выделить следующие [2]: повышение гибкости производства за счет реконфигурации и динамического изменения характеристик производственного процесса. Это создает конкурентное преимущество и приводит к увеличению прибыли; обеспечение информационной интеграции этапов жизненного цикла продукции. Это позволяет эффективно и всесторонне решать задачи оптимизации производства, а также качества, экологической безопасности, создания новых бизнес-возможностей и т.д.

Тем не менее, существует тесная связь между производством и степенью использования цифровых технологий. По мере автоматизации и роботизации производства, возможность быстрого воздействия на производственные процессы специалистом уменьшается. Поэтому цифровые технологии становятся важнейшим элементом производства, надежность и устойчивость которого не только определяет его эффективность, но и сама возможность внедрения. Это привело к попыткам стандартизации и унификации в области промышленной цифровизации, что нашло отражение в так называемом промышленном Интернете вещей - IIoT.

Таким образом, роль оцифровки для отрасли, несомненно, важна. Однако, обладая исключительными свойствами развития для экономики стран мира, цифровизация имеет

свои свойства, соблюдение которых требует дополнительных усилий и мер.

Методология

Целью исследования является эмпирическое исследование трансформационного пути отраслей промышленности Казахстана в период роста цифровизации после длительного периода развития информатизации.

Предметом исследования является производственная сфера Казахстана на пути строительства новой отрасли с новыми компетенциями и различными видами продукции для рынка.

Теоретической и методологической основой исследования явились научные труды таких ученых, как Аткинс Р., Квинтон С., Истомина Е., Плотников В., Халин В., Чернова Г. и другие.

Есть две основные цели этого исследования:

1. Определить разные точки зрения ученых на «цифровизацию» после периода развития информатизации;

2. Исследовать основные перспективы процессов цифровизации промышленного развития в Казахстане.

Данная статья была разделена на четыре части. Первая часть посвящена введению. Второй посвящен обзору литературы и некоторым размышлениям о рисках без контроля. Третья часть статьи посвящена методологии. В четвертой части мы предлагаем основные результаты этого исследования. И последняя часть статьи имеет заключение.

Результаты исследования

Государственная программа «Информационный Казахстан 2020» стала основой для цифровой трансформации экономики страны и способствовала развитию следующих факторов: переход к информационному обществу, совершенствование государственного управления, создание «открытого и мобильного правительства». учреждения и возросшая доступность информационной инфраструктуры. С точки зрения цифровизации экономики Казахстан занимает 50-ю строчку рейтинга 85

стран и находится в группе с развивающейся цифровой экономикой. Ключом к сохранению конкурентоспособности нашей экономики является развитие цифрового компонента совместными усилиями государства и бизнеса, в том числе в следующих секторах - промышленная, транспортная и логистическая инфраструктура, сельское хозяйство, недропользование, энергетика, образование и здравоохранение.

В этой статье мы рассмотрим применение цифровизации в одном из основных секторов экономики Казахстана как горнодобывающей промышленности.

Использование цифровых технологий в горнодобывающей промышленности Казахстана входит в число мировых лидеров по запасам полезных ископаемых. Ресурсная база страны занимает первое место в мире по разведанным запасам цинка, вольфрама, барита, второе по урану, серебру, свинцу и хромиту, шестое по золоту, двенадцатое по нефти и четырнадцатое по запасам природного газа [15]. Горнодобывающая промышленность обеспечивает до 60% промышленного производства страны и обеспечивает около 70% ВВП [16], значительная часть которого определяется нефтяной промышленностью (17,6% ВВП страны [17]). Для обеспечения рационального и комплексного использования недр, а также для повышения инвестиционной привлекательности страны в условиях волатильности цен на минеральные ресурсы важно внедрить принципиально новый подход к управлению недрами страны. Новый подход к управлению отраслью недропользования должен основываться на идее создания информационной и коммуникационной инфраструктуры, которая обеспечит беспрепятственный и мгновенный обмен информацией между участниками отрасли.

Ниже в Таблицах 1,2 представлена статистическая информация по уровню использования ИКТ организациями отраслей промышленности Казахстана и отдельно отраслью горной промышленности.

Таблица 1

Основные показатели использования ИКТ организациями отраслей промышленности Казахстана

	2016	2017	2018
Количество отчитавшихся организаций, единиц	106 791	114 897	132 235
Количество организаций, использующих компьютеры, единиц	80 717	83 478	104 435
Количество организаций, имеющих доступ к сети Интернет, единиц	75 779	79 658	100 702
Количество организаций, использующих Облачные ИТ-услуги, единиц	413	5 862	8 648
Количество компьютеров в организациях	951 777	977 192	1 042 813
из них подключенных к сети Интернет	732 898	742 983	836 457
Количество собственных дата центров, единиц	340	1 239	749
Количество серверных комнат, единиц	19 366	21 259	21 118
Количество серверов, единиц	40 135	49 098	44 635
Количество систем хранения данных, единиц	10 243	12 164	12 818
Численность специалистов в области ИКТ на конец отчетного года, человек	34 011	37 204	34 316
Количество работников от числа всех работников, которые в рабочее время, по меньшей мере, раз в неделю пользовались компьютером, человек	1 033 542	1 090 290	1 183 759

	2016	2017	2018
Количество работников от числа всех работников, которые в деловых целях используют компьютер с доступом к сети Интернет, человек	785 534	833 773	950 139
Затраты на ИКТ, млн. тенге	269 526,7	349 943,6	305 217,4

Источник: <http://egov.stat.kz>.

Согласно Таблице 1 можно отметить рост количества организаций, использующих в своей деятельности ИКТ: имеющих доступ к сети Интернет, использующих Облачные ИТ-услуги. В целом значения по показателям использования компьютеров и наличие связи сети Интернет год из года пропорционально изменялось. При этом число организаций, использующих Облачные ИТ-услуги резко увеличилось в 2017 году. Вместе с тем численность работников ИКТ

также росло в соответствии с ростом использования ИКТ на предприятиях отраслей.

Данные Таблицы 2 показывают стабильный рост количества предприятий горной промышленности, внедривших в свою деятельность ИКТ относительно общего количества предприятий отраслей промышленности Казахстана, что свидетельствует об общей тенденции развития информационно коммуникационном развитии экономики страны.

Таблица 2

Основные показатели использования ИКТ по видам экономической деятельности организациями горнодобывающей промышленности и разработки карьеров

	Количество предприятий, использующих ИКТ				
	2014	2015	2016	2017	2018
Всего предприятий в РК по отраслям	95 101	102 531	106 791	114 897	132 235
Количество предприятий горнодобывающая промышленность и разработка карьеров	929	993	1 047	нет точных данных	1 287

Источник: <http://egov.stat.kz>.

Промышленность Казахстана занимает лидирующие позиции в развивающейся экономике страны. Около 35% ВВП страны приходится на промышленность, на промышленных предприятиях занято более 20% всех занятых в экономике республики. В настоящее время ключевой тенденцией в современной мировой промышленности является новая промышленная революция, которая, в свою очередь, тесно связана с цифровизацией производства. Промышленный сектор развитых и развивающихся стран, таких как Германия, Корея и Китай, движется в направлении цифровой трансформации, что подразумевает изменение процессов, компонентов производства и их интеграцию в интеллектуальные сети. В качестве основы для информационно-коммуникационной инфраструктуры отрасли недропользования в Казахстане в рамках реализации государственной программы Digital Kazakhstan планируется создать «Национальный банк данных» о недрах. «Идея состоит в том, что, предоставляя единый инструмент для сбора и хранения данных, полученных от существующих недропользователей, государство не только обеспечит безопасность данных о недрах, но и сможет привлечь дополнительные инвестиции в отрасль, предоставляя эти данные потенциальным инвесторам. Кроме того, этот инструмент повысит прозрачность государственного управления минерально-сырьевым комплексом за счет автоматизации процессов предоставления прав недропользования, что исключает прямое взаимодействие государственных органов с субъектами права недропользования. Создание «Национального банка данных», как основы информационной и коммуникационной инфраструктуры отрасли, позволит в будущем внедрить

систему контроля и учета операций по разработке полезных ископаемых в режиме реального времени. Это увеличит налогооблагаемую базу за счет сокращения незаконного оборота, обеспечит соблюдение экологических требований и даст возможность быстро реагировать на чрезвычайные ситуации. В качестве пилотной реализации системы мониторинга разработки минерального сырья в режиме реального времени планируется внедрение системы учета добычи, переработки и транспортировки нефти. Эта система увеличит доходную часть бюджета за счет сокращения незаконного оборота нефти, а также определит другие приоритетные минеральные ресурсы для масштабирования технологии.

Внедрение технологического подхода к управлению отраслью недропользования послужит катализатором развития и конкурентоспособности отрасли на мировом рынке, а также создаст благоприятные условия для иностранных инвестиций, что будет стимулировать создание новых рабочих мест и увеличение поступлений в государственный бюджет.

Как поясняет О. Статурова «сегодняшнее положение требует от горнодобывающих предприятий уделять внимание новым техническим решениям, улучшать бизнес-процессы, сокращать себестоимость продукции, сохраняя при этом надлежащий уровень безопасности сотрудников. Автоматизация производственных процессов помогает. И сейчас все больше предприятий по всему миру понимают целесообразность внедрения информационных технологий на всех стадиях добычи ископаемых. Повышение уровня автоматизации позволяет компаниям оставаться в прибыли,

сохраняя высокий уровень безопасности людей и техники». [7] Тому примером могут служить такие примеры как внедрение цифровизации медно-золотым рудником Chelopech (Болгария), железорудным рудникаом Kiruna (Швеция), золотым рудникаом North parkes (Австралия) и медным рудником Aitik (Швеция).

В настоящий момент цифровизация в горно-добывающей промышленности вполне позволяет интегрировать процессы по вертикали производства, начиная от добычи и обогащения и заканчивая выпуском конечной продукции и доставкой до порта/торгового склада. Можно начать и с малого: оцифровать только определенные сегменты технологичной цепочки производства, внедряя отдельные элементы автоматизации. В Казахстане уже запущены такие проекты, как «Умный карьер», 7 Smart factory, «Цифровой рудник». Среди модельных цифровых фабрик отметим следующие: АО «Кентауский трансформаторный завод», АО «Алматинский вентиляторный завод», АО «Eurasian Foods», АО «Химфарм», ТОО «Карлскрона», ТОО «Бал Текстиль», АО «АК Алтыналмас». [8] Вместе с тем в горно-металлургическом комплексе и обрабатывающей промышленности уже реализуются порядка 200 цифровых проектов, в том числе созданы 12 модельных цифровых фабрик. [9] Внедрение цифровых технологий помогают повысить эффективность процессов внутри компаний и увеличить конкурентоспособность. Экономический эффект в 2018 году от реализованных проектов ряда компаний составил более 50 млн. долл. США. В качестве положительного примера национальные эксперты называют такие предприятия, как Glencore, ArcelorMittal, ERG, «Полиметалл». Именно они являются флагманами в области применения лучшего мирового опыта, в том числе и по внедрению цифровых технологий на своих производствах. Более того? в текущем году усилия государства запланировано будут направлены на то, чтобы успешный опыт крупных системообразующих предприятий в области применения ЦТ переносился в регионы страны. Так, до 2022 года распланирована активная работа по цифровизации более чем 100 предприятий. [10]

Применение ИКТ в промышленном секторе дает импульс развитию сервисных компаний по налаживанию цифровизации на предприятиях. Так, А. Зенкевич руководитель подразделения «Промышленная автоматизация» компании Honeywell в России и Таможенном союзе рекомендует «применять комплексный подход к внедрению цифровых инструментов, привлекать к реализации проектов надежных и опытных партнеров и ориентироваться на опыт мировых лидеров в своем секторе. Оцифровка должна начинаться с решений, предлагающих выраженный эффект, постепенно приближающийся к уровню глобальной оцифровки, охватывающей процессы, оборудование и персонал. В этом случае новые технологии будут максимально полезны». [11]

Таким образом, для повышения увеличения производства и удешевления продукции перерабатывающей промышленности Республики Казахстан, необходимо реализовать меры по стимулированию использования цифровых технологий. На сегодняшний день известно, что в стране для оцифровки промышленности запланировано создание центра компетенции для цифровой индустрии на базе Центра компетенций ММС совместно с технологическими транснациональными компаниями. Основной задачей данного центра будет проведение пилотных проектов в горно-добывающих компаниях с целью оптимизации и автоматизировать производственные процессы, проводить проекты по сбору и углубленному анализу данных. Для реализации такой задачи в самом начале будет создана информационно-коммуникационная инфраструктура, а затем последует реализация 10 проектов по частичной автоматизации производства за счет внедрения и модернизации сенсорной системы. При этом важно учитывать «факторы, оказывающие наиболее существенное влияние на реализацию проекта». [19]

Заключение

Внедрение технологии цифровизации позволит государству, бизнесу и обществу функционировать и взаимодействовать гораздо эффективнее. Однако быстрый переход от информатизации общества к цифровизации требует принятия новых решений от государств, стремящихся улучшить свои рейтинги среди стран мира. Казахстан, страна, которая занимает большую территорию с выгодным геополитическим положением с богатыми природными ресурсами, успешно развивается на основе опыта успешных стран. Основным направлением государственной политики Казахстана является инновационно-технологическое развитие промышленности. Как уже упоминалось выше, существует множество препятствий на пути трансформации внутреннего производства из-за наличия множества внутренних проблем. Однако принятие новых программ развития в стране и их реализация будут способствовать решению таких вопросов. Таким образом, государство должно играть важную роль для успешного осуществления преобразования производства в направлении цифровизации промышленности. В то же время важность государственного регулирования и комплексной поддержки новых цифровых технологий подтверждается как отечественным, так и зарубежным опытом. Поэтому меры по оцифровке отрасли должны быть в дальнейшем включены в планы государственной промышленной политики. Это решит проблему ускорения промышленного роста казахстанского производства, создания импортозамещающих производств, повышения производительности труда и т.д.

Более того, расширение процессов цифровизации промышленности требует учета фактора серийного производства [8]. Таким образом, для

предприятий, занимающихся массовым производством стандартной продукции (добыча полезных ископаемых, нефтегазовая промышленность), основное внимание в области цифровизации должно быть направлено на снижение эксплуатационных расходов, повышение уровня качества и своевременности поставок потребителю. Для предприятий, производящих продукцию небольшими партиями, цифровизация должна решать вопросы дифференциации продукции с целью удовлетворения потребностей клиентов.

Для успешной оцифровки казахстанской промышленности важную роль должно сыграть дальнейшее партнерство государства с предпринимательством в стране. Однако требуется работа по созданию соответствующей цифровой институциональной среды в таких областях, как: разработка промышленных стандартов с учетом использования цифровых технологий; разработка комплекса мер по обеспечению информационной безопасности; обучение для цифрового производства; расширение сотрудничества бизнеса, научного сообщества, системы образования и государства.

Литература:

1. Atkins R. 2016 Further gloom in store for Swiss watchmakers. Financial Times, Retrieved from: <https://ft.com/content/34d6fe3a-9a89-11e6-8f9b-70e3cabccfae> (date accessed 31.03.2017)
2. Ch. Carlsson Decision analytics-key to digitalization / Information Sciences, Volume 460-461, 2018, pp.424-438
3. P. Leviakangas / Technology in Society 47 (2016)
4. Quinton S. 2013. The digital era requires new knowledge to develop relevant CRM strategy: a cry for adopting social media research methods to elicit this new knowledge. Journal of Strategic Marketing, 21: 402-412
5. Истомина Евгения Алексеевна Оценка трендов цифровизации в промышленности / Вестник ЧелГУ. 2018. №12 (422) / <https://cyberleninka.ru/article/n/otsenka-trendov-tsifrovizatsii-v-promyshlennosti> (date accessed 25.07.2019)
6. Плотников В.А. Цифровизация производства: теоретическая сущность и перспективы развития в российской экономике / Известия СПбГЭУ 2018 №4 (112) / <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovizatsiya-proizvodstva-teoreticheskaya-suschnost-i-perspektivy-razvitiya-v-rossiyskoy-ekonomike> (date accessed 25.07.2019)
7. [https:// comnews.ru](https://comnews.ru)
8. Т.Жолмаганбетов Цифровизация производства – следующий этап повышения производительности горнодобывающей промышленности / Журнал «Горно-металлургическая промышленность» №2 2018
9. <https://ru.sputniknews.kz/economy/20190701/10790081/kazakhstan-cifrovizatsiya-effekt.html>
10. <https://time.kz/news/economics/2019/05/17/tsifrovizatsiya-promyshlennosti-teper-napravlena-na-regiony-kazahstana>
11. <http://metalmininginfo.kz/archives/6306>
12. Comel M. Digitalization can seriously improve production efficiency, but domestic companies are in no hurry to invest in new technologies. [Electronic resource] Access mode: <http://forbes.ru/biznes/357435-cifrovaya-revolyuciya-pochemu-rossiyskiy-biznes-boitsya-deystvovat> (date accessed 28.05.2018)
13. Accept the challenge of the digital economy [Electronic resource] / <http://expert.ru/siberia/2017/48/prinyat-vyzov-tsifrovoj-ekonomiki/> (date accessed: 23.03.2018)
14. Халин В.Г., Чернова Г.В. Цифровизация и ее влияние на российскую экономику и общество: преимущества, вызовы, угрозы и риски / Управленческое консультирование 2018 №10 (118) / <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovizatsiya-i-ee-vliyanie-na-rossiyskuyu-ekonomiku-i-obschestvo-preimuschestva-vyzovy-ugrozy-i-riski> (дата обращения 25.07.2019)
15. https://accenture.com/t20160314T114937__w_/us-en/_acnmedia/Accenture/Omobono/TechnologyVision/pdf/Technology-Trends-Technology-Vision-2016.PDF
16. <http://geology.gov.kz/ru/presstsentr/informatsiya/spravochnik-mestorozhdenij-kazahstana>; http://opec.org/opec_web/static_files_project/media/downloads/publications/ASB2015.pdf; <http://kazatomprom.kz/ru/#!/industry/uranium/Uranium-deposits-in-Kazakhstan>
17. <http://mid.gov.kz/ru/pages/o-koncepcii-razvitiya-geologicheskoy-otrasli-do-2030-goda>
18. http://stat.gov.kz/faces/mobileHomePage?_afLoop=41566724742234564#%40%3F_afLoop%3D41566724742234564%26_adf.ctrl-state%3D10gocmxxp%3D17
19. Буньковский Д.В. Предпринимательский проект в среде промышленного предприятия / Булатовские чтения ООО «Издательский Дом - Юг», №5 2019, стр.160-162

Резюме:

Бұл зерттеу «ақпараттандыру» және «цифрландыру» терминдерінің арасындағы айырмашылықты, сондай-ақ олардың салалық процесстері рөлін анықтайды. Автор өнімнің өмірлік циклын жақсарту үшін «цифрландыру» терминіне қалай жүгіну керектігін және бұл процестің арнайы технологиялардың бақылауынсыз зиянды болатындығын талқылайды. Бұл жұмыста ғалымдардың әр түрлі көзқарастары қолданылды, мысалы

Аткинс Р., Квинтон С., Истомин Е., Плотников В., Халин В., Чернова Г. және басқалар. Автор қойған мәселені шешу үшін ақпараттандыру және цифрландыру процестерін әлемде және ТМД елдерінде қолдану шарттары зерттелген. Белгілі рейтингі бойынша, Қазақстан әлемнің 176 елінің ішінде 52-ші орында, ал ТМД аймағында Қазақстан алғашқы үштікке кіріп, Беларусь (32-орын) мен Ресейден (45-орын) кейін 3-ші орында. Жер қойнауын пайдалану саласын басқаруға технологиялық тәсілді енгізу саланың әлемдік нарықта дамуы мен бәсекеге қабілеттілігінің катализаторы болады, сонымен қатар жаңа жұмыс орындарын құруға және мемлекеттік бюджет кірістерінің ұлғаюына ықпал ететін шетелдік инвестициялар үшін қолайлы жағдай жасайды. Статистикалық деректерді талдау өз қызметінде АКТ енгізген тау-кен өндіруші кәсіпорындар санының Қазақстан өндірістеріндегі кәсіпорындардың жалпы санына қатысты тұрақты өсуін көрсетеді, бұл ел экономикасының ақпараттық-коммуникациялық дамуының жалпы тенденциясын көрсетеді. Бұл зерттеу Қазақстандағы өнеркәсіптік секторда, әсіресе тау-кен өнеркәсібінде үлкен деректерді пайдаланудың негізгі перспективаларын суреттеуге бағытталған.

Негізгі сөздер: ақпараттандыру, цифрландыру, өнеркәсіп, индустрияландыру, өндіріс.

В этом исследовании прослеживаются различия между терминами «информатизация» и «цифровизация», а также их роль в отраслевом процессе. Автор рассматриваются способы обозначения термина «цифровизация» для улучшения жизненного цикла продукта и то, как этот процесс может быть вредным без контроля специальных технологий. В данной работе использовались разные точки зрения ученых, таких как Аткинс Р., Квинтон С., Истомин Е., Плотников В., Халин В., Чернова Г. и другие. Для решения поставленной автором задачи были изучены условия применения процессов информатизации и цифровизации в мире и в странах СНГ. Согласно известному рейтингу, Казахстан занимает 52-е место среди 176 стран мира, а в регионе СНГ Казахстан входит в тройку лидеров, занимая 3-е место после Беларуси (32-е место) и России (45-е место). Внедрение технологического подхода к управлению отраслью недропользования послужит катализатором развития и конкурентоспособности отрасли на мировом рынке, а также создаст благоприятные условия для иностранных инвестиций, что будет стимулировать создание новых рабочих мест и увеличение поступлений в государственный бюджет. Анализ статистических данных показывает стабильный рост количества предприятий горной промышленности, внедривших в свою деятельность ИКТ относительно общего количества предприятий отраслей промышленности Казахстана, что свидетельствует об общей тенденции развития информационно-коммуникационном развитии экономики страны. Данное исследование имеет целью проиллюстрировать основные перспективы использования больших данных в промышленной сфере, особенно в горнодобывающей промышленности, как одной из ведущих в Казахстане.

Ключевые слова: информатизация, цифровизация, промышленность, индустриализация, производство.

This study traces the differences between the terms “informatization” and “digitalization”, as well as their role in the industry process. The author discusses ways to refer to the term “digitalization” to improve the product life cycle and how this process can be harmful without the control of special technologies. In this work, different points of view of scientists were used, such as Atkins R., Quinton S., Istomin E., Plotnikov V., Khalin V., Chernova G. and others. To solve the problem posed by the author, the conditions for the application of the processes of informatization and digitalization in the world and in the CIS countries were studied. According to the well-known rating, Kazakhstan is in 52nd place among 176 countries of the world, and in the CIS region, Kazakhstan is among the top three, ranking 3rd after Belarus (32nd place) and Russia (45th place). The introduction of a technological approach to the management of the subsoil use industry will serve as a catalyst for the development and competitiveness of the industry on the world market, as well as create favorable conditions for foreign investment, which will stimulate the creation of new jobs and an increase in state budget revenues. The analysis of statistical data shows a steady growth in the number of mining enterprises that have implemented ICT in their activities relative to the total number of enterprises in Kazakhstan’s industries, which indicates a general trend in the development of information and communication development of the country’s economy. This study aims to illustrate the main prospects for the use of big data in the industrial sector, especially in the mining industry, as one of the leading in Kazakhstan.

Keywords: informatization, digitalization, industry, industrialization, production.

Сведения об авторах:

Агумбаева А.Е. – к.э.н., ассоциированный профессор (доцент) кафедры «Экономика» Казахского агротехнического факультета им. С.Сейфуллина, докторант Оренбургского государственного университета (г.Нур-Султан)

Чмышенко Е.Г. – д.э.н., профессор, Оренбургский государственный университет, кафедра «Кафедра экономического управления организацией» (Россия, г.Оренбург)

Развитие информационно-цифровых систем управления на предприятиях минерально-сырьевого комплекса Казахстана

Д. Айтжанова, Г. Дуйсен, Е. Жанасов

В условиях новой глобальной реальности важная роль отводится макроэкономической программе государства [1], ориентированной на улучшение совокупной факторной производительности (технологии), капитала и труда в целом в экономическом росте, рост числа производств в высокотехнологичных отраслях, увеличение сбережения доходов от нефти и других полезных ископаемых в Национальном фонде Республики Казахстан.

Анализ тенденций развития мирового экономического развития в целом (таблица 1), позволяет их классифицировать как:

- переход от индустриальной к сервисно-технологической экономике в развитых странах;
- экономическая либерализация;
- глобализация;
- нарастание глобальной конкуренции и региональная интеграция.

Таблица 1

Анализ тенденций развития мировой экономики

№	Период	Характеристика
1.	После 1945г.	Монополистический/транснациональный капитализм (рост мировой торговли, возникновение транснациональных компаний (ТНК), рост зарубежных инвестиций, либерализация условий торговли. Возникли институты: Международный Валютный Фонд (МВФ), Всемирный Банк (ВБ).
2.	50-е годы XXв.	Совокупность национальных экономик стран мира; тенденция к организации корпораций по транснациональному признаку.
3.	90-е годы XXв. (конец XXв.)	Производство товаров и услуг размещено в разных странах мира; финансово-промышленный капитал приобрел транснациональные черты; отношения между развитыми и развивающимися странами, при которых периферия поставяет сырье, а центр перерабатывает и поставяет обратно, значительно изменились; в условиях глобального капитализма развивающиеся страны вовлекаются в цепочку производственного процесса и заняты производством товаров, имеющих относительно низкую стадию производства и минимальную добавленную стоимость.
4.	В настоящий период	Переход развитых стран от индустриальной стадии развития к сервисно-технологической экономике. Большая часть ВВП данных стран формируется в секторе услуг, имеющих научно-инновационную и цифровую основу. Концентрируются интеллектуальные ресурсы и финансовый капитал. Перенос индустриальных производств, особенно трудозатратных, в отсталые и развивающиеся страны.

Примечание: Составлено автором на основе Государственных программ Республики Казахстан.

По оценкам международных экспертов, среди крупнейших в мире производителей продукции горно-металлургического комплекса (ГМК) - 13 казахстанских компаний. Казахстан занимает 28-е место в мире, 8-е - в Азии по выплавке стали из 53 стран мира, 24-е - в мире по выплавке чугуна (из 42 стран). По производству ферросплавов и феррохрома, Казахстан может стать крупным производителем высококонкурентных марок качественных сталей и сплавов, в т.ч. и нержавеющей стали. Порядка 85-90% экспорта Республики Казахстан составляет продукция минерально-сырьевого комплекса (МСК).

Огромные запасы минерального сырья позволили Казахстану создать основу ускоренного экономического развития страны. В настоящее время МСК является основой экономики республики, определяющей стабильное экономическое развитие государства. Запасы минеральных руд Казахстана

содержат почти 100 элементов периодической системы Д. Менделеева, из которых в бывшем СССР извлекалось 74 элемента. Казахстан входит в десятку стран, располагающих 90% всех мировых фосфатных ресурсов. В Республике Казахстан сосредоточено 30% мировых запасов хромовой руды, 25% - марганцевых руд, 10% - железных руд. Запасы меди, свинца и цинка составляют соответственно 10 и 13% от мировых. Казахстан по производству титана занимает 3-е место в мире, цинка – 7-е, свинца – 8-е, железной руды – 13-е, меди – 15-е, стали – 35-е.

Казахстан является одним из лидеров в мире по обеспеченности минерально-сырьевыми ресурсами, в частности, по доказанным запасам хрома, урана и серебра [2]. Республика занимает ведущие позиции не только по запасам, но и по экспорту, т.е. объем добычи соответствует объему экспорта, что характерно для ресурсо-добывающих стран мира (таблица 2).

Место Казахстана в мире по запасам и объемам минерально-сырьевых ресурсов

Полезное ископаемое	Место РК по запасам	Место РК по экспорту
свинец	11	10
медь	13	11
серебро	5	12
золото	10	18
цинк	7	9
хром	1	3
молибден	11	12
бокситы	14	11
уран	2	1
железная руда	12	13
уголь	8	10
нефть	12	18

Примечание: Используются данные источника [80].

Согласно анализу производства в ГКМ за последние годы наибольшую долю составила добыча руд цветных металлов (40%). Объем производства ГКМ за 2012-2016 годы можно представить как:

- 2012г. – 3,486 млрд. тенге;
- 2013г. – 3,413 млрд. тенге;
- 2014г. – 3,809 млрд. тенге;
- 2015г. – 3,781 млрд. тенге;
- 2016г. – 5,368 млрд. тенге [3].

Таким образом, рост общего объема производства ГКМ в 2016 году составил 42%, чем в 2015 году. [4] На долю ГКМ приходится > 35% всего объема обрабатывающих отраслей. Практически все производимые металлы и металлопродукция экспортируются, а производство продукции более высоких переделов находится за рубежом. Таким образом, основными проблемами ГКМ являются: истощение сырьевой базы, низкая комплексность используемого сырья, высокая степень износа основных производственных фондов, высокая степень загрязнения окружающей среды и индустриально-технологическое отставание, отсутствие интегрированных комплексов с полным циклом производства от добычи до выпуска продукции с высокой степенью товарной готовности, малая емкость и рассредоточенность внутреннего рынка, высокая энерго-, трудо- и материалоемкость продукции.

В связи с этим в посткризисном развитии национальной экономики особо выделяются альтернативы экспортоориентированной ресурсо-сырьевой стратегии, формирование политики импортозамещения и инновационно-цифровой стратегии развития МСК. Индустриально-инновационное развитие Республики Казахстан обуславливает следующими факторами:

- необходимость перехода к инновационно-цифровому типу развития;
- усиление глобальной конкуренции, развитие новых информационных технологий и др.

В Казахстане в 2017 году принята Государственная программа «Цифровой Казахстан» [5], сроки реализации которой обозначены периодом с 2018 по 2022 годы. В число ее основных направлений входит «Цифровизация отраслей экономики» – направление преобразования традиционных отраслей экономики Республики Казахстан с использованием прорывных технологий и возможностей, ориентированных на повышение производительности труда и рост капитализации. Новая цифровая революция изменит современные способы производства, цепочки поставок, а также цепочки создания добавленной стоимости.

Недропользование, представленное горно-добывающим и нефтяным секторами нашей страны, в настоящее время составляет основу реального сектора экономики Казахстана и в долгосрочной перспективе сохранит важное значение для успешного и устойчивого функционирования казахстанской экономики. При этом производительность труда в недропользовании остается на невысоком уровне, как и технологическая оснащенность производства, что, в целом, приводит к невысокой конкурентоспособности.

В настоящее время во многих странах цифровизация является стратегическим приоритетом развития. Согласно прогнозам ведущих мировых экспертов, к 2020 году 25% мировой экономики будет цифровой, и внедрение технологий цифровизации экономики, позволяющих государству, бизнесу и обществу эффективно взаимодействовать, становится все более масштабным и динамичным процессом [6].

Сегодня свыше 15 стран мира реализуют национальные программы цифровизации: Дания, Норвегия, Великобритания, Канада, Германия, Саудовская Аравия, Индия, Россия, Китай, Южная Корея, Малайзия, Сингапур, Австралия, Новая Зеландия, Казахстан. Наиболее интересные и возможные для адаптации к нашим условиям программы цифровизации в станом разрезе приведены ниже (таблица 3):

Основные инновационно-цифровые программы в разрезе стран

Страна	Программа	Цель и основные задачи программы
Сингапур	«Умная экономика»	Наиболее яркий пример подхода цифровой приватизации. В 2014 году государство приняло концепции Smart Nation, причем, бизнес и экспертное сообщество к сотрудничеству для ее уточнения и реализации
КНР	«Интернет плюс»	Интеграция цифровых индустрий с традиционными
Южная Корея	«Креативная экономика»	Программа ориентирована на развитие человеческого капитала, предпринимательство и внедрение достижений ИКТ
Канада	ИКТ-хаб в Торонто	Драйвер программы - ИКТ

Примечание: Разработано авторами.

Доля сферы информационных технологий в валовом внутреннем продукте Южной Кореи составляет 9%, в Китае и Индии – 4,7%.

По данным аналитиков PwC [7], лидерами цифровизации признано всего 10% мировых промышленно-производственных компаний, реализующими масштабные, самые инновационные программы цифровых технологий, превосходящими форматы простой автоматизации и организации информационно-коммуникационных сетей.

Необходимость снижения расходов на оплату труда и затрат на производство, а также развитие и совершенствование инновационных методов и приемов менеджмента обуславливают промышленно-производственные компании в отдельных регионах и мировом сообществе в целом ускорить процессы внедрения цифровых технологий в свои основные процессы. Однако до настоящего времени 2/3 мировых производственных компаний находятся на начальной стадии трансформации своих производств или пока не начинали осуществлять цифровые программы. Это относится и ко многим хозяйствующим субъектам горной промышленности.

Горнорудным компаниям предстоит огромная работа для внедрения в свое производство цифровые информационно-коммуникативные технологии (ИКТ). По данным Комитета геологии и недропользования МИИР РК, ГКМ является базовым сектором отечественной экономики, на его долю приходится около 20% промышленной продукции и почти 1/4 экспорта страны. Развитие металлургического комплекса в Республике Казахстан во многом определяет динамику и качество промышленного роста, влияет на укрепление экономики и обороноспособности государства. От его устойчивой работы зависит реализация долгосрочных задач развития страны. Главной целью развития ГКМ на перспективу является создание условий для развития экономики страны на основе инновационного обновления отрасли, обеспечивающего повышение ее экономической эффективности, экологической безопасности, ресурсосбережение и повышение конкурентоспособности производимой продукции.

Основным проектом в области цифровизации добычи руды является внедрение цифрового рудника, что обеспечивает снижение операционных затрат. Однако необходимо учитывать определенные барьеры на пути внедрения цифровых технологий среди которых можно выделить [7]:

- отсутствие четкого понимания у предприятий выгод от цифровых технологий;
- существенные потребности в финансовых инвестициях;
- кадровый дефицит, связанный с нехваткой квалифицированных кадров, имеющих гибридную специализацию – как в отрасли, так и в ИТ;
- отсутствие цифровых стандартов, норм и сертификации в области цифровых технологий;
- нерешенные вопросы кибер-безопасности;
- вопросы обеспечения интеллектуальной собственности компании и др.

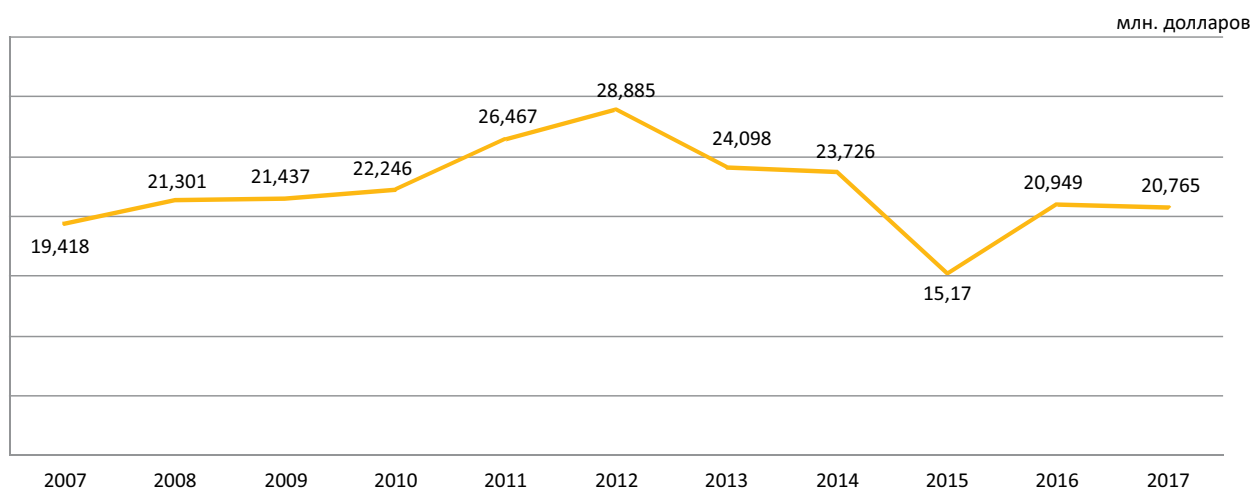
Кроме того, многокомпонентность отечественных руд требует концептуальных изменений в инновационно-цифровой политике на всех этапах работ. Повышение комплексного освоения ресурсов недр позволит решить следующие проблемы:

- создание и освоение ресурсосберегающих технологий добычи полезных ископаемых;
- разработка и освоение новых и совершенствование существующих технологий обогащения;
- создание системы научно-технических решений по комплексной переработке минерального сырья и отходов металлургии и т.д.;
- расширение сырьевой базы редких и благородных металлов за счет вовлечения в переработку новых источников сырья, создание новых технологий их комплексной переработки;
- организация эффективного горно-промышленного производства, освоение эффективных технологий получения качественных марок стали;
- диверсификация ГКМ - позволит увеличить внутреннее потребление металла и объем экспортируемого металла с высокой добавленной стоимостью.

Решение многих проблем ГКМ, устойчивость его развития на перспективу зависят, прежде всего, от внешних и внутренних инвестиций. ВБ включил Казахстан в число 20 стран мира, привлекательных для инвестиций. Однако, как страна малой экономики, Казахстан мало привлекателен для инвестиций в обрабатывающие отрасли, что ставит нашу экономику в зависимость от изменений конъюнктуры на рынке сырья и ресурсов. В целом за 2007-2017 годы отмечается рост ПИИ в национальную экономику (наибольший приток ПИИ приходится на 2012 году - почти 29 млн. долларов США). В целом рост уровня притока ПИИ за указанный период составил 6,9% (рисунок 1) [8].

Рисунок 1

Динамика ПИИ в Республике Казахстан

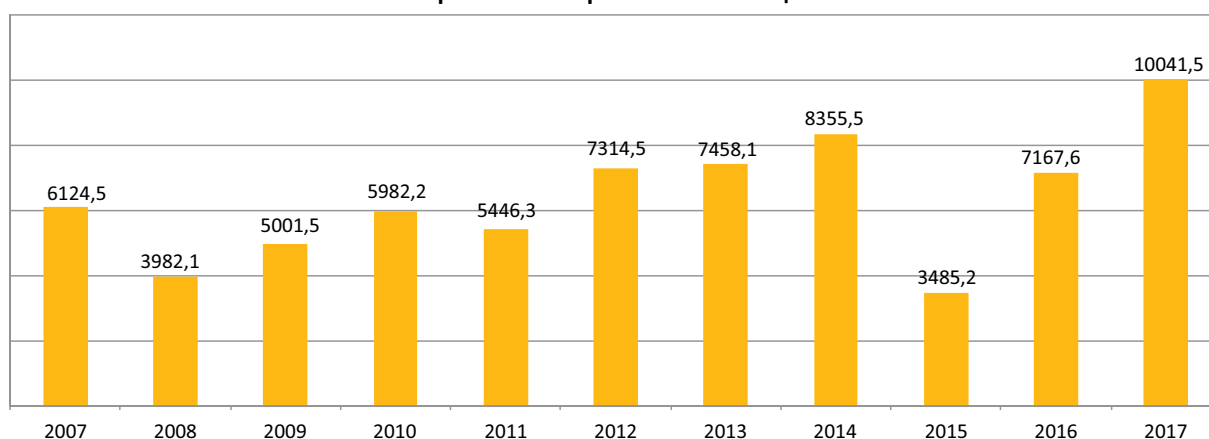


Примечание: Составлено по данным Национального банка Республики Казахстан, 2007-2018гг.

Динамика ПИИ в горнодобывающую отрасль за 2007-2017 годы показывает рост с 32 до 48% (рисунок 2). Резкое сокращение инвестиций отмечалось в 2008 и 2015 годы вследствие кризисных явлений и последствий.

Рисунок 2

Объем прямых иностранных инвестиций в ГКМ



Примечание: Составлено по данным отраслевых министерств и ведомств.

Горнорудные компании, пока не внедряющие цифровые технологии, объясняют это тем, что им мешают унаследованные ИТ-системы тормозят данные процессы, а также дефицитом необходимых ресурсов. Другие хозяйствующие субъекты осуществляют значительное время на изучение рынка и слишком длительный анализ стратегии и концепции. Они неверно полагают, что им нужно понять, как и на каком этапе завершится процесс цифровизации, прежде чем сделать первые шаги.

Цифровые технологии развиваются невероятно быстрыми темпами относительно многих других традиционных продуктов и услуг, поэтому компании, следующие такому неторопливому (и устаревшему) подходу, практически решают неактуальные задачи. Создание условий для стимулирования цифровизации промышленности позволит повысить ее конкурентоспособность за счет улучшения контроля производственных процессов, сокращения потерь, снижения себестоимости продукции,

увеличения производительности труда, повышения эффективности и безопасности производства и др.

С целью повышения безопасности персонала, работающего на опасных участках, будут проработаны вопросы по изменению нормативных актов, внедрению систем наблюдения, оповещения об авариях, позиционирования и поиска персонала, а также других решений, обуславливающих использование цифровых технологий.

Таким образом, применение цифровых технологий в горном производстве выходит на первый план, поэтому актуальной представляется оценка перспектив применения цифровых технологий для конкретных горнодобывающих и обогащательных предприятий.

Как показал проведенный анализ, передовые глобальные горнодобывающие компании осуществляют все предпосылки, чтобы извлечь максимальную пользу от цифровизации производства и использовать эти преимущества для повышения

конкурентоспособности продукции и долгосрочного непрерывного производства, тогда как наши отечественные предприятия только начали работу в этом направлении.

Так, компания Rio Tinto осуществила на руднике West Angelas внедрение роботов-бурильщиков и самосвалов. Команды роботам-бурильщикам дают операторы, находящиеся в контрольном пункте на расстоянии от опасных работ. Задача оператора состоит в том, чтобы выбрать площадку для проведения взрывных работ. Все остальное делает машина: закладывает взрывчатку, собирает данные с участка и передает на главный компьютер, который, в свою очередь, пополняет новыми данными карту ведения работ на площадке. На данном руднике также работают автоматизированные самосвалы, оснащенные бортовыми компьютерами, радарными, лазерами, антеннами и системой GPS. Эти машины самостоятельно запрашивают, ориентируются на дорогах и перекрестках, связываются с другим оборудованием на руднике; ими дистанционно управляют операторы. В перспективе компания планирует полностью автоматизировать производство на рудниках и фабриках. Эксплуатация карьерных грузовиков с автопилотом повысит денежный поток компании в период до 2021 г. на 5 млрд. долл.

Для этой компании комплексная ИТ-система управления позволила снизить затраты на \$80M в год.

Компания Barrick использует производственные данные в реальном времени для принятия решений, что обеспечивает значимые результаты по повышению производительности.

Компания Vale добились наименьшей себестоимости продукции среди 40 ведущих горнодобывающих предприятий, в том числе за счет снижения затрат на топливо на 77%, потребления воды на 93%.

Для компании BHP использование дронов для обследования карьеров вместо самолетов привело к экономии до \$5M на площадку.

Британская аудиторская компания «Ernst & Young» отметила, что наиболее значительным риском для горнодобывающей промышленности является риск необеспечения планируемой эффективности от цифровизации. В условиях повышенных требований к ценности создаваемых результатов возрастает роль методов проектного управления. Изменение организации работ требует серьезного напряжения и времени, концентрации усилий и управленческих талантов. Проектное управление является тем драйвером, который может резко повысить эффективность и результативность этих изменений. Использование гибких методов управления, развитие организационной и персональной компетентности в управлении проектами, внедрение специализированных технологий управления в инжиниринге – все это позволяет достичь запланированных результатов по внедрению информационных технологий

Для достижения успеха требуется структурированная методика цифровой трансформации, включающая в себя три этапа:

- обеспечение быстрых результатов на начальных стадиях (пилотные проекты);
- расширение наиболее успешных инициатив по цифровизации и правильная интеграция их в деятельность предприятия;
- поддержка устойчивого роста эффективности путем наращивания ресурсов и преобразования компании в долгосрочной перспективе.

На первом этапе цифровизации целесообразно начинать с не очень больших, низкорискованных, не зависящих друг от друга инициатив/продуктов. Целью этого этапа цифровизации является создание (внедрение) технологических решений без радикального пересмотра смежных бизнес-процессов. Эти проекты выступают в роли якорных инициатив. На этапе «быстрых побед» скорость и инициативность внедрений имеет ключевое значение. Не стоит уделять большого внимания точному предпроектному анализу, более эффективнее начать реализацию проектов, направленных на достижение быстрых результатов, на основе частичной информации. Первоначальные версии программных продуктов со временем расширяются за счет новых характеристик и функций в зависимости от потребностей предприятий.

На втором этапе осуществляется переход от разрозненных инициатив и проектов по цифровизации отдельных участков деятельности к более широкой трансформации операционной модели организации.

На третьем этапе обеспечивается интеграция с базовыми системами организации. Такой минимальный контур позволит достичь первого устойчивого эффекта. Изменения уже не могут быть реализованы локальными командами с помощью разрозненных инициатив; они требуют комплексной программы управления. При этом быстрым способом является привлечение квалифицированных специалистов по цифровым технологиям на временной основе и последующий перевод их в штат компании, формирование подразделения по цифровым технологиям с функциями центра передового опыта и внутреннего хранилища знаний о технологиях. Для достижения успеха часто требуются новые руководители по цифровым технологиям.

Заключительным этапом цифровизации является изменение ее внешнего контура - способа взаимодействия с поставщиками, клиентами, контрагентами. При этом цифровые технологии направлены на создание новых экосистем и партнерств; ядром организации является цифровая платформа, в которой реализованы уникальные компетенции и ноу-хау бизнес модели организации, например, платформа Predix у компании General Electric или стратегия CASE Daimler.

При внедрении цифровых технологий важным является учет внутренних ресурсов. Компания

должна поддерживать развитие этих проектов, чтобы обеспечить их стабильность в перспективе. Необходимо выстроить корпоративную культуру как в бизнес подразделениях, так и в ИТ отделе, в том числе внедрить концепцию с учетом проб и ошибок. В этой работе требуется тесное взаимодействие между службой персонала и бизнес-подразделениями. Кроме того, компания должна следить за ситуацией на рынке: изучать тенденции развития цифровых технологий, которые влияют на отрасль (или с большей вероятностью повлияют в ближайшие годы), а также оценивать ресурсы конкурентов в цифровой среде.

Успешная цифровая трансформация оптимизирует работу компании и значительно повышает ее конкурентоспособность. Выбор и приоритетность инициатив должны соответствовать стратегии компании и ранжироваться, с учетом реализуемости и целесообразности внедрения той/иной инициативы. Принятие сценариев, связанных с цифровыми технологиями, требует трансформации мышления руководителей структурных подразделений. Инновации и цифровая трансформация должны однозначно восприниматься всеми ключевыми руководителями производства, а сценарии цифровой трансформации должны учитывать все текущие проекты автоматизации производства и быть адаптированы под стратегию развития компаний по направлениям (производство, логистика, финансы, закупки, ИТ и т.д.) к частным результатам инноваций. После согласований этих направлений, можно определять зоны ответственности за внедрения инициатив/сценариев цифровой трансформации, составить план-графики проектов и определять целевые результаты от каждой из инициатив.

Таким образом, цифровая трансформация горнодобывающего предприятия складывается из следующих основных направлений:

- изменение мышления руководителей структурных подразделений – инновации и цифровая трансформация должны пониматься однозначно всеми ключевыми руководителями производства;

- определение основных направлений цифровой трансформации процессов горнодобывающего производства;

- составление реестра текущих проектов повышения эффективности производства с помощью ИТ технологий;

- адаптация стратегии и дорожной карты развития компаний по направлениям (производство, логистика, финансы, закупки, ИТ) к частным результатам инноваций;

- определение KPI ответственных за результаты мероприятий цифровой трансформации горнодобывающего и обогащательного производства;

- определение модели изменений управления горным производством с учетом выбранных KPI, новых требований и задач компании.

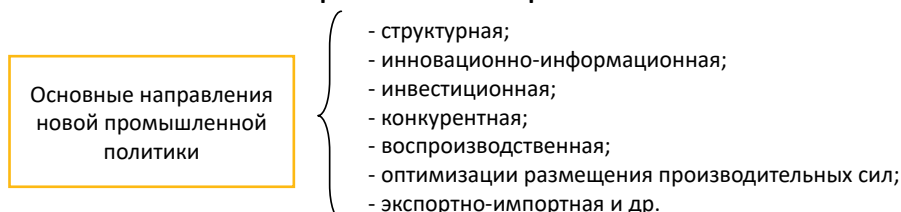
От ускорения темпов внедрения инноваций и цифровизации зависит производственная структура казахстанской металлургии. Для повышения ее конкурентоспособности необходимо развитие отечественной индустрии программного обеспечения и широкомасштабной цифровизации, рыночной инфраструктуры информации в МСК, включая их в государственную и глобальную информационную структуру.

Основной работы государства по инновационно-цифровой индустриализации Казахстана должно стать создание следующих систем: управления технологическим развитием, координации научно-технологической политики страны, основанной на отраслевых и межотраслевых научно-технологических планах развития Казахстана с определением приоритетных технологических задач от исследований до внедрения. Это важно для выработки национальной горнотехнической политики (ГТП) с целью повышения эффективности МСК, перехода РК к экономике знаний и цифровой экономике.

В практических условиях нашей страны правомерен комплексный подход исходя из основных направлений инновационно-цифрового развития страны (рисунок 3).

Рисунок 3

Основные направления новой промышленной политики



Примечание: Разработано автором.

Целью данного подхода является эффективное функционирование основных секторов экономики с учетом разнообразия сложившихся рыночных структур. Перспективными планами правительства Казахстана выделены позитивные тенденции (зеленые индикаторы) инновационного развития,

нового качественного роста национальной экономики:

- 1) энергоэффективность;
- 2) рост в несырьевом секторе с упором на машиностроение;

3) модернизация агропромышленного комплекса;

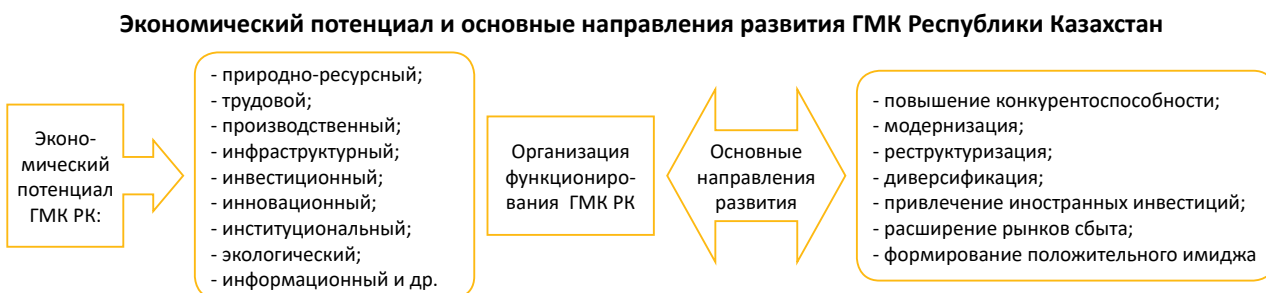
4) новые проекты малого и среднего бизнеса (МСБ);

5) производительность труда. Показатель повышения производительности труда - основной индикатор индустриализации. По производительности труда Казахстан отстает от промышленно развитых стран более чем в 7-10 раз.

Основная задача ГНТП состоит в создании металлургических производств высоких переделов, обеспечивающих развитие машиностроения, стройиндустрии и др. отраслей. Экспортные возможности ГК необходимо сочетать с многовекторной и безопасной внешней политикой.

Решение проблем ГК предусматривает необходимость эффективного использования всего потенциала комплекса (рисунок 4), комплексного целевого подхода к общей политике его развития на основе следующих принципов: партнерство с частным сектором; повышение конкурентоспособности продукции; государственная поддержка реализации проектов модернизации и диверсификации ГК и отраслей по развитию цепочки добавленных стоимостей и др. [9]. Речь идет о подготовке специалистов для новой, модернизированной металлургии, ориентированной на инновационный, индустриальный прорыв.

Рисунок 4



Примечание: Разработано авторами.

Становление цифровой экономики в стране сдерживает отсутствие бизнес-программ и точек пересечения бизнес-интересов, дефицит бизнес-партнеров, ориентированных на инновации и цифровизацию. Для этого, по мнению аналитиков, необходима реализация сквозных программ по цифровизации, внедрению ИКТ во все сферы и инфраструктуру ГК. Создание замкнутых технологических циклов с комплексным использованием сырья и отходов позволит производить конкурентоспособную продукцию, утилизировать ценные компоненты и одновременно снизить нагрузку на окружающую среду.

Необходимо расширение сырьевой базы действующих горнодобывающих предприятий, особенно в цветной металлургии [10]: разведка стратегических видов полезных ископаемых в Восточном, Центральном и Северном Казахстане; разработка и внедрение эффективных технологий по переработке забалансовых, труднообогатимых руд и концентратов и отвалов, а также использования вторичного сырья (лома и отходов черных и цветных металлов). Одна из главных проблем ГК состоит в отставании темпов воспроизводства от темпов погашения запасов полезных ископаемых, что опять же разрешимо при достаточном выделении финансовых вложений.

Для реализации широкомасштабных программ цифровизации МСК необходима единая горнотехническая политика в общей системе технологического развития республики, ориентированная на повышение эффективности отраслей. ГТП должна быть гибкой и мобильной, обновляться

и уточняться с течением времени и изменением приоритетов социально-экономического развития, а также факторов и условий внешней среды. ГТП должна формироваться на основе комплексного целевого подхода [11], включающего следующие составляющие (политики): технико-технологическую, институциональную, экономическую, таможенную, тарифную, бюджетную, налоговую, социальную (проблемы занятости, социальной ответственности бизнеса), экологическую, инвестиционную, информационную, законодательную (изменения в сфере недропользования, СЭЗ, законов об отдельных полезных ископаемых, об использовании, утилизации отходов, о рациональном и комплексном использовании минерального сырья, о рациональном использовании природно-ресурсного потенциала регионов и др.), кадровую, управленческую (современные методы менеджмента, управление проектами, проектный менеджмент), маркетинговая политика, политика страхования, корпоративное управление, координации действий государства-общества-бизнеса и т.д. в широком спектре действий по использованию ресурсов недр страны. Это, на наш взгляд, необходимо для выстраивания общей программы развития минерально-сырьевой базы Казахстана, сохранения природно-ресурсного потенциала регионов страны.

При определении основных направлений цифровизации МСК следует исходить из оценки его ресурсного потенциала. Последняя, на наш взгляд, обязательно должна включать две основные составляющие, а именно: оценку первичных ресурсов и оценку вторичных (техногенных)

ресурсов. Каждая из этих составляющих имеет свою специфику оценки, методологические подходы. Однако без учета одной из них общего потенциала комплекса, оценка современного национального богатства Казахстана будет неполноценной и не отвечающей современному состоянию эколого-экономического развития страны. Учет и оценка техногенного сырья решает полярно разнонаправленные задачи (восполнение минерально-сырьевой базы, улучшение экологической обстановки на местах при утилизации отходов производства, экономические и социальные), но при их реализации достигается единая общегосударственная цель, заключающаяся в поступательном развитии одного из основных движущих секторов – горной промышленности – в соответствии с базовыми направлениями общей политики модернизации как основы повышения конкурентоспособности реального сектора национальной экономики.

Суть долгосрочной стратегии индустриального развития Казахстана должна состоять в восстановлении и создании новых воспроизводящих цепочек (фундаментальные исследования - прикладные исследования - создание современных технологий - проектирование и современное производство) в приоритетных отраслях экономики. При этом, учитывая низкий базовый уровень конкурентоспособности отрасли, только при активном и направляющем участии государства решение этих задач возможно и реально. Для решения проблем МСК необходима активная обратная связь со:

спросом на рынках (внутреннем и внешнем), а также расширением-сокращением производства с учетом потребностей рынка.

Основные направления модернизации МСК предусматривают:

- обновление и модернизация основных производств и инфраструктуры;
- углубленная переработка минерально-сырьевых ресурсов;
- масштабное развитие конечных переделов в горнодобывающем и металлургическом комплексе;
- организация производства машиностроительных сталей и сплавов;
- рост производства экспортной номенклатуры металлопродукции расширение экспорта;
- активное внедрение инновационно-цифровых технологий и т. д.

Национальная горно-техническая политика в общей системе технологического развития республики должна быть гибкой и мобильной, обновляться и уточняться с течением времени и изменением приоритетов социально-экономического развития, а также факторов и условий внешней среды. Это обуславливает внесение корректировок, связанных с интенсификацией работ по строительству и вводу в эксплуатацию интегрированного горно-обогатительно-металлургического комплекса и решением текущих проблем, что должно учитываться при разработке стратегии индустриально-инновационного развития и цифровизации экономики страны.

Литература:

1. Послание Президента Республики Казахстан народу Казахстана «Новые возможности развития в условиях четвертой промышленной революции» от 10 января 2018г.; Послание Президента Республики Казахстан народу Казахстана «Рост благосостояния казахстанцев: повышение доходов и качества жизни» от 5 октября 2018г.
2. Прогнозная схема территориально-пространственного развития страны до 2020 года / Указ Президента Республики Казахстан от 21 июля 2011г. №118 / https://online.zakon.kz/m/document/?doc_id=31039616
3. Объем продукции (товаров, услуг) в действующих ценах в разрезе регионов / Комитет по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан / <http://stat.gov.kz/getImage?id=ESTAT101613>. 27.09.2018
4. Динамические ряды за 1990-2017 годы / Объемы промышленного производства по видам экономической деятельности по Республике Казахстан / Комитет по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан / <http://stat.gov.kz/getImage?id=ESTAT101612>. 27.09.2018.
5. Государственная программа «Цифровой Казахстан» утвержденная постановлением Правительства Республики Казахстан №827 от 12.12.2017
6. Цифровизация экономики: мировой опыт и перспективы развития Казахстана / 24.02.2018 / https://aqparat.info/news/2018/02/24/8750773-cifrovizaciya_ekonomiki_mirovoi_opyt_i_p.html
7. PwC назвала лидеров по цифровизации / Пресс-релиз 10.04.2018 / <https://itweek.ru/digitalization/news-company/detail.php?ID=200381>
8. Статистика прямых инвестиций по направлению вложения / Национальный банк Казахстана / <http://nationalbank.kz/cont/FDI-stock-rus1.xls>. 27.09.2018
9. Айтжанова Д.А., Музгина В.С. Проблемы развития сферы недропользования на основе комплексного использования минерального сырья Республики Казахстан / Материалы Международного совещания «Развитие идей Н.В. Мельникова в области комплексного освоения недр» / ИПКОН РАН, 29 марта 2009г., стр.166-170

10. Муканов Д. Казахстан: прорыв в инновационную экономику / Центрально-Казахстанское представительство Ассоциации «Деловой Совет ЕврАзЭС», 2007, стр.272
11. Айтжанова Д.А. Модернизация взаимодействия экономических агентов на межрегиональном и межведомственном уровнях / Известия НАН РК Серия общественных наук, 2009 №2, стр.12-15

Резюме:

Осы мақалада авторлар Қазақстанның минералды-шикізат кешенінің мысалында ақпараттық-цифрлық технологияларды дамытудың алғышарттары мен факторларын зерттеу жүргізді. Ақпараттық-коммуникациялық технологияларды және цифрлық экономиканы еліміздің жағдайларына бейімдеудің әдіснамалық тәсілдері ұсынылған. Қазақстанның минералды-шикізат кешеніне арналған ауқымды цифрландыру бағдарламаларын ойдағыдай іске асыру үшін өндірістердің тиімділігін арттыруға бағытталған тау-кен саясаты қажет. Бұл саясат икемді және ұтқыр болуы тиіс, уақыт өте келе жаңартылып, әлеуметтік-экономикалық даму басымдықтарын, сондай-ақ Қазақстан экономикасы үшін факторлар мен қоршаған орта жағдайларын өзгертуге тиіс.

Негізгі сөздер: цифрлау, минералдық-шикізат кешені, ұлттық экономика, тау-кен техникалық саясат, минералдық ресурстар, инновациялар, тау-кен металлургиялық кешені.

В данной статье авторами проведено исследование предпосылок и факторов развития информационно-цифровых технологий на примере минерально-сырьевого комплекса Казахстана. Предложены методологические подходы к адаптации информационно-коммуникативных технологий и цифровой экономики к условиям нашей страны. Для успешной реализации масштабных программ цифровизации минерально-сырьевого комплекса Казахстана необходима единая горнотехническая политика, ориентированная на повышение эффективности отраслей. Данная политика должна быть гибкой и мобильной, обновляться и уточняться с течением времени и изменением приоритетов социально-экономического развития, а также факторов и условий внешней среды для экономики Казахстана.

Ключевые слова: цифровизация, минерально-сырьевой комплекс, национальная экономика, горно-техническая политика, минерально-сырьевые ресурсы, инновации, горно-металлургический комплекс.

In the article, the authors conducted a study of the prerequisites and factors for the information-digital technologies development using the example of the mineral resource complex of Kazakhstan. Methodological approaches to the adaptation of information and communication technologies and the digital economy to the conditions of our country are proposed. For the successful implementation of large-scale digitalization programs for the mineral resource complex of Kazakhstan, a unified mining engineering policy is needed, focused on improving the efficiency of industries. This policy should be flexible and mobile, updated and refined over time and changing priorities of socio-economic development, as well as factors and environmental conditions for the economy of Kazakhstan.

Keywords: digitalization, mineral resource complex, national economy, mountain-technical policy, mineral resources, innovation, mining and metallurgical complex.

Сведения об авторах:

Айтжанова Д.А. – к.э.н., доцент, ведущий научный сотрудник Института востоковедения им. Р.Б. Сулейменова КН МОН РК (г. Алматы)

Дуйсен Г.М. – д.э.н., доцент, заместитель директора Института востоковедения им. Р.Б. Сулейменова КН МОН РК (г. Алматы)

Жанасов Е.М. – менеджер по продажам ТОО ВИСТ Азия, магистрант КазННТУ им. К.И. Сатпаева (г. Алматы)

Қазақстандағы кәсіпорындардың инновациялық дамуы

Ж. Рахметулина, А. Карипова

Қазіргі уақытта заманауи экономикалық қоғамдастық бизнестің материалдық және зияткерлік құрамын жетілдіру арқылы өндірісті модернизациялауға және нарық қажеттіліктеріне сәйкес бағдарлауға тырысады. Бұл үрдіс экономиканың тек ғылыми сыйымдылығы жоғары салаларында ғана емес, сонымен қатар сауда, азық-түлік өндірісі, құрылыс және т.с.с материалдық сыйымдылығы жоғары салаларында да бизнестің жалпы зияткерленуімен байланысты.

Берілген мақаланың мақсаты әр түрлі салалардағы кәсіпорындардың инновациялық дамуына қатысты мәселелерді анықтап, кәсіпорындардың инновациялық белсенділігін арттыру бойынша ұсыныстарды қалыптастыру.

Қойылған мақсат келесі міндеттерді айқындайды:

- кәсіпорынның инновациялық әлеуетін бағалаудың әдістеріне шолу жасау;
- кәсіпорынның инновациялық әлеуетін бағалау тәсілдерін ұсыну;
- кәсіпорынның инновациялық белсенділігін арттыру бойынша ұсыныстар жасау.

Қазақстан Республикасы кәсіпорындарының инновациялық дамуы тақырыбы өткен ғасырда өткір туындай бастады және бүгінгі күнге дейін өзекті болып отыр. Ермакова Е., Құлмаганбетова А.С., Реймер В., Устинова Л.Н., Хуажева А.Ш., Шляхто И.В. және т.б. көптеген отандық және шетелдік ғалымдар осы тақырыпта зерттеу жұмыстарын жүргізді. [1-7]

Экономикалық қатынастардың жалпы жүйесінде инновациялық қызметке маңызды рөл бөлінеді, себебі оның соңғы нәтижелері өндірістің тиімділігін арттырып, еңбек өнімділігі мен капиталдың өсуін қамтамасыз етеді, жоғары технологиялық өнімдердің көлемінің арттырады, яғни инновациялық қызмет елдің экономикалық қуатын айқындайды. [4]

Инновациялық дамудың ғылыми негізделген басқару жүйелерін қалыптастыру мәселесі бүгінде ірі өнеркәсіптік кәсіпорындар үшін өзекті екенін атап өткен жөн. Аталған кәсіпорындар бәсекеге қабілетті болу мақсатында өзінің маркетинг, қаржыландыру, өнім ассортиментін ұтымды ету және т.б. қызметтері салаларында инновациялық технологиялар мен алдыңғы қатарлы басқару үлгілерін енгізуге мәжбүр.

Өндірістің зияткерленуі ұғымын кең мағынасында экономикалық жүйелер басқарушыларының басты назарды бизнестің материалдық негізінен материалдық емес мүмкіндіктер мен ресурстарға аударуы ретінде түсіндіруге болады. Кәсіпорын персоналының білімі, біліктілігі, көшбасшылық қабілеттері, идеялары мен ұсыныстары бәсекеқабілеттілік деңгейіне, тұтынушылардың сеніміне, өнімге деген сұраныстың өзгеруіне, кәсіпорынның бизнес-ортадағы беделіне

және т.б. ықпал ететін активтерінің елеулі бір бөлігіне айналуға [8]. Қызметкерлердің білімі, стандартты емес ойлау қабілеттері, жеке тұлғалық сипаттамаларының құндылығы артып келеді. Соңғы жылдары кәсіпорынның зияткерлік ресурсының құрамдас бөлігін құрайтын, білімі, кәсіби біліктілігі мен құзыреттілік деңгейі жоғары мамандарға деген сұраныс артуда. Егер кәсіпорын қолында бар осы ресурсты тиімді басқара алса, ол оның зияткерлік капиталына айналады және пайданы арттыруға, сол арқылы нарықтағы бәсекелік артықшылықтарға ие болуына ықпал етеді.

Инновациялық дамуды анықтайтын көрсеткіштерді талдау

Іс жүзінде кәсіпорындар қатаң бәсекелік жағдайларда зияткерлік тетіктерді қолдану арқылы белгілі бір бәсекелік артықшылықтарға ие болып, нарықтағы өз орындарын сақтап қалуға тырысады және инновациялық қызметтің тиімділігін мойындайды. Әрине, бұл жол оңай жол емес және біздің елімізде, өкінішке орай, ірі өндірістік ауқымда инновациялық орта қалыптастыру және дамыту технологиясы әлі қалыптасқан жоқ. Сондықтан бірқатар жылдар бойы ғылыми-техникалық жетістіктердің тиімділігін арттыру, кәсіпорынның нарықтағы бәсекеге қабілеттілігін айтарлықтай арттыруға мүмкіндік беретін зерттеулер мен әзірлемелердің өзіндік зияткерлік базасын қалыптастыру мәселелері толыққанды шешімін таппай келеді.

Кәсіпорынның жаңа тауар немесе жаңа ассортименттік желіні шығаруына экономиканың макроэкономикалық көрсеткіштерінің жалпы ауытқулары, тауарға деген нарықтағы сұраныс деңгейі, берілген қызмет саласындағы бәсеке деңгейі, өндірушінің ғылыми сыйымдылығы жоғары өндірісті дамыту үшін қажетті.

1-суретте Қазақстан Республикасы кәсіпорындарының 2004-2018 жылғы инновациялық белсенділігінің қарқыны бейнеленген. Суреттен 2013 жылдан бастап 2018 жылға дейін белсенділіктің аздап артқанын байқаймыз. Бұл кәсіпорындардың бәсекеге қабілеттілікті арттырудың басқа құралдарына инвестиция сала бастағанын көрсетеді.

Өнімдік, процестік, ұйымдық және маркетингтік инновациялар бойынша кәсіпорындардың инновациялық белсенділігі 10,6%, соның ішінде өнімдік және процестік инновациялар бойынша 6,6% құрады. Инновацияның барлық түрі бойынша инновация саласындағы белсенділік деңгейінің ең жоғарғы көрсеткіш ірі кәсіпорындар арасында байқалып (есеп тапсырған 1764 ірі кәсіпорын арасынан 735 кәсіпорын инновациялық қызметке ие болды) және 41,7% құрады. 2018 жылы 2017 жылмен салыстырғанда инновациялық өнім көлемі 39,6% өсті және 1179150,2 млн. теңгені құрады. Өткізілген

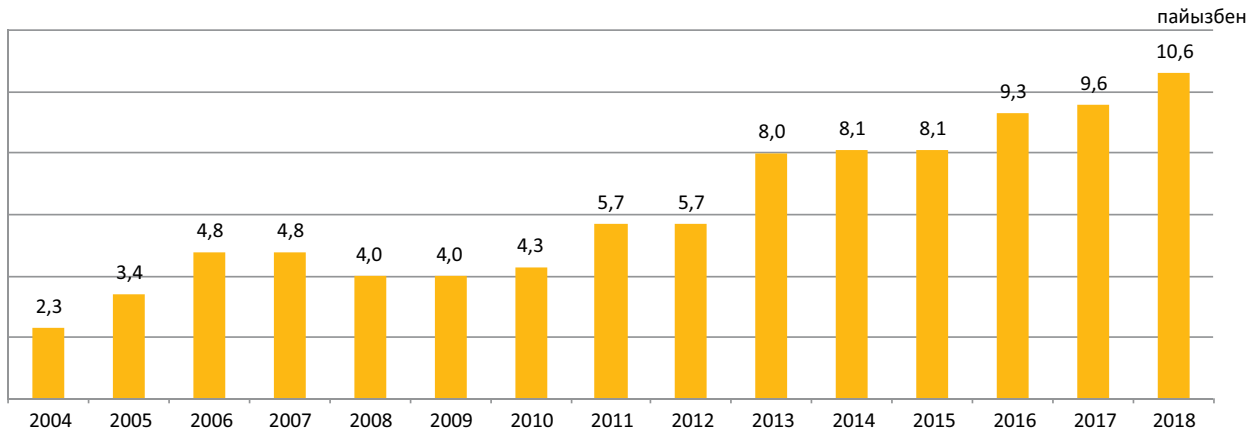
инновациялық өнім 1134952,6 млн. теңге болды. Экспортталатын инновациялық өнім көлемі 161671,9 млн. теңгені құрады. [9]

Кәсіпорындардың инновациялық белсенділік деңгейіне макроэкономикалық факторлармен қатар мемлекеттің ішкі саясаты да елеулі ықпал

етеді. Мысалы, әр түрлі аумақтарда орналасқан кәсіпорындар арасында инновациялық даму мақсаттарына қаржының біркелкі бөлінбеуін атап айтуға болады. Бұл аймақтың бөлінген бюджеттік қаражаттарды тиімді игере алу қабілетіне де байланысты.

1 сурет

Инновацияның барлық түрлері бойынша кәсіпорындардың инновациялық белсенділігінің негізгі көрсеткіштері



Ескерту: [9]

Аймақтың инновациялық белсенділігі инновацияларды жасауға қабілетті зияткерлік сипаттағы ресурстардың, яғни инновациялық әлеуеттің деңгейіне де тәуелді. Мысалы, 2018 жылы технологиялық сипаттағы инновацияларға жұмсалған жиынтық шығын мөлшері бойынша Шымкент қаласы

және Атырау облыстары сәйкесінше 264427,3 және 90719,9 млн.теңге шығындап, алдыңғы орында болған. Бұл өз кезегінде елдегі инновацияға жұмсалған барлық шығынның шамамен 41,2%-ын құрайды (1 кесте).

1 кесте

Инновацияларға жұмсалған шығындар

	млн. теңге						
	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Қазақстан Республикасы	343 515,6	431 993,8	438 488,9	662 972,3	1 533 765,3	907 231,2	861 915,0
Ақмола	19 386,2	10 632,8	13 116,6	39 615,7	12 302,9	37 175,8	17 016,3
Ақтөбе	56 072,6	46 423,3	40 172,0	16 109,5	23 852,2	57 061,2	57 351,5
Алматы	15 018,6	7 423,6	8 870,4	11 955,3	6 656,8	9 051,9	26 964,4
Атырау	15 849,1	25 895,7	23 686,2	334 944,8	491 333,4	141 707,9	90 719,9
Батыс Қазақстан	3 105,8	10 692,9	2 746,7	3 956,6	25 407,0	6 556,8	12 154,3
Жамбыл	18 858,1	16 901,0	15 007,5	16 474,7	12 908,8	12 564,0	6 945,6
Қарағанды	14 515,0	32 782,7	37 240,8	21 870,2	26 175,6	28 720,4	55 131,8
Қостанай	7 133,1	16 011,1	27 065,2	4 088,5	34 565,9	35 921,5	15 406,8
Қызылорда	4 558,2	6 728,7	6 967,7	10 527,0	31 916,5	6 086,4	19 688,5
Маңғыстау	9 138,4	6 014,7	3 436,1	5 457,7	1 104,0	5 673,0	2 553,8
Оңтүстік Қазақстан	11 214,7	26 382,1	1 320,3	33 554,0	56 210,5	187 522,6	9 207,1 ²⁾
Павлодар	5 339,9	13 249,2	9 750,6	7 881,0	521 873,3	110 852,4	30 128,3
Солтүстік Қазақстан	13 988,9	12 852,4	10 710,5	16 248,0	16 233,9	21 559,4	16 071,2
Шығыс Қазақстан	33 393,2	28 225,3	43 486,4	23 223,3	156 111,7	101 347,1	80 270,9
Нұр-Сұлтан қаласы	105 545,5	138 092,1	104 020,0	74 931,5	87 892,1	92 934,1	81 815,6
Алматы қаласы	10 398,3	33 686,2	50 891,9	42 134,4	29 220,8	52 496,5	76 061,8
							264 427,3 ¹⁾

¹⁾ Шымкент қаласы.²⁾ Түркістан облысы.

Ескерту: [9]

2-суретте кәсіпорындардың 2018 жылдағы инновациялық белсенділіктері аймақтар бойынша бейнеленген. Инновацияларға салынған ірі қаржы

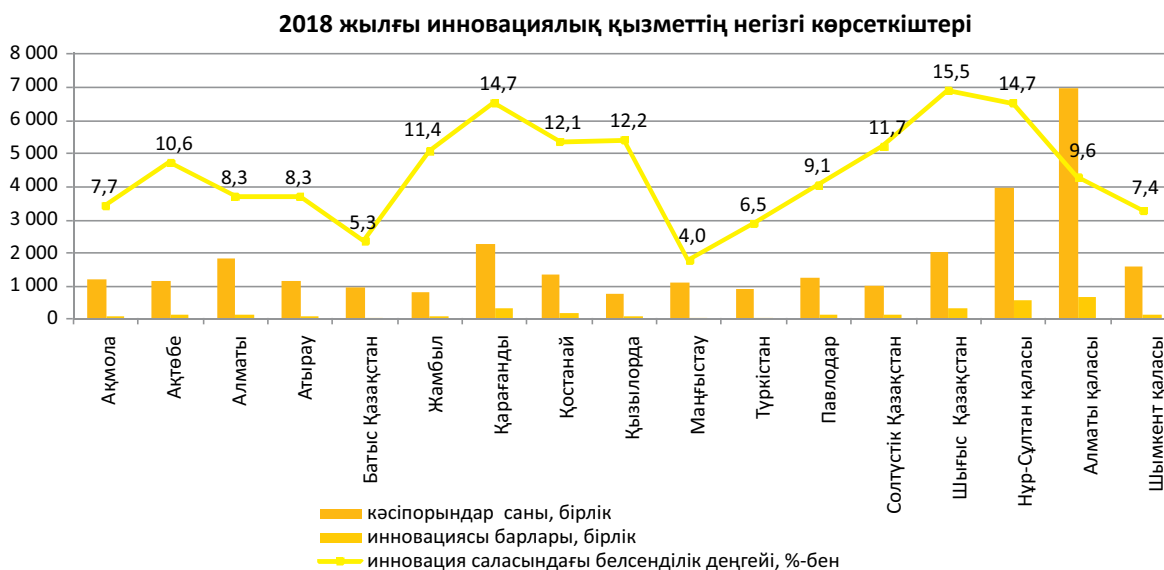
салымдары әрдайым кәсіпорынның инновациялық қызметінің қарқынды дамуына әкеліп соқтыра бермейтінін атап өткен жөн. Мысалы, жалпы

ҚР бойынша инновациялық белсенділік деңгейі 10,6% құраса, Шығыс Қазақстан және Қарағанды облыстарындағы сәйкесінше 15,5 және 14,7% құраған.

Инновациялық қызметтің дамуы 3-суретте бейнеленгендей, өңдеуші өнеркәсіп салаларындағы өнімдік және үдерістік инновациялардың қарқынынан байқалады. Өнімдік инновация - ерекшеліктері немесе пайдалану тәсілдері бойынша жаңа немесе айтарлықтай жақсартылған тауар немесе қызметтерді енгізу. Процестік инновация -

жаңа немесе айтарлықтай маңызды өндірісті немесе өнімді әкелуге әсер ететін технологияны енгізу. Мұнда технологиялар, өндіріс құралдары және/немесе бағдарламалық қамтамасыз ету айтарлықтай өзгеріске ұшырайды [9]. 2 және 3-суреттердегі мәліметтер аймақтарға тән ерекшеліктерге сай бір бірінен өзгешеленеді. Экономикалық жүйелердің инновациялық және зияткерлік дамуына салынатын инвестициялардың бір ерекшелігі жобалардың өтелімділік мерзімінің айтарлықтай ұзақтығы болып табылады.

2 сурет



Ескерту: [9]

3 сурет



Ескерту: [9]

Кәсіпорындарда инновациялық қызметтің жүзеге асырылмау себептері: сұраныстың болмауынан инновацияға қажеттіліктің болмауы, бұрынғы инновациялар салдарынан қажеттіліктің туындамауы, инновациялық тауарлар мен көрсетілетін қызметтерге сұраныстың белгісіздігі, инновация үшін

серіктестік табудың күрделілігі, нарықтағы бар кәсіпорынның үстемдігі және нарық туралы ақпараттың жоқтығы. [9]

Бүкіләлемдік Экономикалық Форум аясында жасалған, 2018 жылы қамтитын зерттеулерге сәйкес, Қазақстан Республикасы 140 елдің ішінде бәсекеге

қабілеттілік деңгейі бойынша 59-орынға ие болған. Ел 53-орыннан 59-орынға түсіп, аталған көрсеткіш бойынша өз позициясын бәсеңдеткені байқалады. Қазақстан «Инновацияға қабілеттілік» бойынша ҚР 87-позицияға, «Ғылыми-зерттеу мекемелерінің сапасы» бойынша 84-орынға, ал «Компаниялардың ҒЗТҚЖ-на шығындары» бойынша 94-орынға ие болған. [10]

Жалпы алғанда ҚР-ның инновацияға қатысты экономикалық көрсеткіштері Батыс Еуропа елдерінің көрсеткіштерінен айтарлықтай артта қалып отыр. Батыс Еуропа елдерінің экономикалық жүйелерінде инновациялық өнімнің жалпы өнім құрамындағы үлес салмағы 23-29 % аралығында ауытқып отырады [5]. Отандық кәсіпорындардың инновациялық қызметін басқару жүйелерін жетілдіруге инновацияларды мемлекеттік қолдау жүйесі де тікелей ықпал етеді. Бұл жүйе аймақтық деңгейде де әрекет етеді.

Компаниялардың инновациялық қызметін дамыту үшін мемлекет инновациялық белсенділікті ынталандырудың көптеген тікелей және жанама әдістерін қолдана алады. Мұндай әдістер қазақстандық және шетелдік ғалымдармен әзірленген [1-3,5]. Тікелей әдістер кәсіпорынның инновациялық белсенділігін арттыру мақсатында тікелей мемлекеттік қолдау көрсетуді білдіреді, мысалы, инновациялық жобалар мен бағдарламаларды мемлекет тарабынан толық немесе ішінара қаржыландыру, инновациялық қызметті дотациялық немесе жеңілдікті қолдау бағдарламалары және т.б. шараларды атап айтуға болады. Жанама әдістер салықтық жеңілдіктер берумен байланысты. Бұл өз кезегінде, әрине, инноватор-кәсіпорындар үшін ынталандырушы фактор болып табылады [6,7].

Дағдарыстық құбылыстар орын алған ҚР экономикасында инновациялық дамуға байланысты бірқатар мәселелер өткір туындады. Дағдарыстық кәсіпорындардың инновациялық дамуына ықпал ету бағыттары мынадай болды:

- Нарық жағдайының белгісіздік деңгейінің көтерілуі және соның салдарынан инновацияға инвестиция салуда тәуекелдің өсуі.
- ҚР көптеген кәсіпорындарының рентабельділігі мен пайда мөлшерінің төмендеуі, сәйкесінше меншікті қаражат есебінен инновацияларды қаржыландыру мүмкіндігінің азаюы.
- Коммерциялық банктердің инвестициялық-инновациялық жобаларды ұзақ мерзімді несиелеуге деген ынталарының төмендеуі.

- Мемлекеттік бюджеттен инновацияларды қолдауға бөлінетін қаражат көлемінің азаюы.
- Экономиканың нақты секторындағы инновацияларға салынатын инвестицияларды стратегиялық бірлесіп қаржыландырумен айналысатын инвестициялық компанияларды құруға деген ынтаның қысқаруы.

Сонымен қатар, дағдарыс кезеңінде, біздің пікірімізше, кәсіпорындардың инновацияларға жұмсалатын шығындар құрылымын оңтайландыру, ұтымды ұйымдастыру мүмкіндіктері артады. Дағдарыстық құбылыстар кезеңінде экономиканың нақты секторындағы кәсіпорындар мен жоғарғы оқу орындары, ғылыми мекемелер арасында инновациялық жобаларды бірлесіп жасау бойынша үйлесімді байланыстар орын алуы мүмкін.

Қазақстан Республикасында жаңа әзірлемелер, биотехнологиялар, ҒЗТҚЖ және т.б. салаларда зияткерлік және адами әлеуеттің деңгейі айтарлықтай жоғары болғанымен, қазақстандық кәсіпорындар бизнестің инновациялық дамуына, кәсіпорынның зияткерлік капиталына инвестиция салу қажеттілігіне тиісті дәрежеде көңіл бөлмейтінін атап өткен жөн. Бұл компанияның ұзақ мерзімді стратегиялық бағдар алу жүйесінің және корпоративтік инновациялық білім беру институтының әлі де толық жетілмегенін көрсетеді. Корпоративтік инновациялық білім беру институтын қалыптастыру кәсіпорынның инновациялық белсенділігін арттыруда маңызды орын алады.

Көптеген зерттеушілер кәсіпорынның инновациялық белсенділігінің төмен деңгейімен байланысты негізгі мәселелер ретінде қаржы ресурстарының жетіспеушілігін, мамандардың біліктілік деңгейінің төмендігін, инновациялық идеялар тапшылығын, өндірістік қуаттың жетіспеушілігін қарастырады. Сонымен қатар әр түрлі әкімшілік кедергілер де кәсіпорындардың инновациялық қызметтен бас тартуына түрткі болуы мүмкін.

Қазіргі уақытта кәсіпорынның айқын және жасырын инновациялық әлеуетін анықтауға мүмкіндік беретін көптеген инновациялық әлеуетті бағалау және зерттеу әдістері кеңінен қолданылады.

Инновациялық әлеуетті бағалау

Инновациялық даму және инновациялық әлеует тақырыбындағы зерттеу жұмыстарының басым көпшілігінде инновациялық әлеуетті әрбір элемент бойынша көрсеткіштерді есептеуге негізделген тәсіл қолданылады (2 кесте).

2 кесте

Инновациялық әлеуетті зерттеу әдістемесі

	Кеңінен қолданылатын тәсілдер	Авторлық тәсіл
Мақсаты	Инновациялық әлеуетті әрбір элемент бойынша және жалпы көрсеткіштер бойынша анықтау	Инновациялық әлеуеттің әрбір элементінің құнға әсерін талдау арқылы қолданылу тиімділігін анықтау
Әдістері	- баллдық-рейтингтік бағалау; - қаржылық, инвестициялық, маркетингтік есептер мен кадрлық құрам туралы мәліметтерді қолдана отырып есептелетін көрсеткіштер жүйесі	- эконометрикалық үлгілеу; - факторлық талдау; - экономикалық үдерістердің индикативті баламасы әдісі

	Кеңінен қолданылатын тәсілдер	Авторлық тәсіл
Нәтиже	Жиынтық инновациялық әлеуеттің абсолютті және салыстырмалы түрдегі мөлшері	Кәсіпорын құны мен инновациялық әлеуеттің жекелеген элементтері арасындағы байланыс туралы, құнды белгіленген мөлшерде арттыру үшін қажетті инвестиция мөлшері туралы, көрсеткіштің өзгеруіне қарай кәсіпорын құнының ауытқуын болжау мүмкіндігі туралы ақпарат

Ескерту: Авторлармен құрастырылған.

Кәсіпорынның инновациялық әлеуеті ретінде авторлар кәсіпорынның зияткерлік, қаржылық, технологиялық, адами ресурстарының жиынтығын қарастырады. Аталған ресурстарды тиімді басқару кәсіпорынның инновациялық тұрғыда өсуіне және жалпы дамуына әкеліп соқтырады. Инновациялық әлеуеттің құндылығы кәсіпорынның оны тиімді қолдана алу мүмкіндігімен байланысты.

Сондықтан инновациялық әлеуетті зерттеуді кәсіпорынның ішкі ортасының ресурстық құрамын дәстүрлі зерттеу әдістерінің көмегімен анықтай отырып жүзеге асырған жөн.

Осылайша, біз кәсіпорынның инновациялық әлеуетін пайдалану тиімділігін арттыру механизмін ұсынамыз. Аталған механизм өзара байланысты, тізбекті түрде жүзеге асырыла отырып, кәсіпорынның инновациялық дамуының негізі болып табылатын оның инновациялық әлеуетін ұлғайтуға және ұдайы өндіруге, дамытуға бағытталған әрекеттер жүйесі ретінде қарастырылады.

Кәсіпорынның ресурстық мүмкіндіктері ретіндегі инновациялық әлеуеті тізбекті түрде жүзеге асырылатын әрекеттердің өзара байланысы түрінде бейнеленетін классикалық бағалау әдістерімен бағаланады (4 сурет).

4 сурет

Кәсіпорынның инновациялық әлеуетін бағалау үлгісі



Ескерту: Авторлармен құрастырылған.

4-суретте көрсетілген үлгіні шартты түрде келесі үш кезеңге бөлуге болады:

- кәсіпорынның ішкі және сыртқы ортасының мақсаттары мен қажеттіліктерін анықтау;
- экономика-математикалық үлгілер негізінде инновациялық әлеуеттің басым элементтерін анықтау;
- инновациялық әлеуетті басқарудың оңтайлы үлгісін таңдау және белгіленген критерийлерге сәйкестігін бағалау.

Авторлық тәсіл бойынша кәсіпорынның инновациялық әлеуетін бағалау мәселесінде оның сандық немесе сапалық көрсеткіштерін анықтау

емес, инновациялық әлеуеттің кәсіпорын қызметінің шешуші көрсеткіштеріне ықпал ету мүмкіндіктерін белгілеу маңыздырақ. Таза пайда немесе нарықтық капитализация көрсеткіштеріне ықпал ету күші бойынша басым түсетін инновациялық әлеует элементтерін айқындап алу кәсіпорынға өзінің жалпы инновациялық даму стратегиясын жасауда дұрыс бағдар таңдауына көмектеседі.

Қорытынды

Кәсіпорынның инновациялық дамуын басқару жүйелерін қалыптастырудың теориялық және

әдістемелік аспектілерін қарастыруды аяқтай отырып, мынадай қорытындыларға келдік:

Біріншіден, инновация ұғымы кең мағынасында кәсіпорынның қаржылық, өндірістік-технологиялық, ұйымдастыру, кадрлық және басқа да ресурстарын нарық қажеттіліктерін қанағаттандыруға қабілетті жаңа өнім немесе қызмет жасауға бағыттала отырып басқару үдерісі болып табылады.

Екіншіден, кәсіпорынның инновациялық дамуы белгілі бір құралдар мен ресурстарды пайдалана отырып, инновациялық қызмет стратегиясын қалыптастыру үдерісі болып табылады, ал кәсіпорынның инновациялық дамуын басқару жүйесі инновациялық қызметтің әр түрлі деңгейлері мен аспектітерін талдау, жоспарлау, болжау, ұйымдастыру, ынталандыру және бақылау функцияларын жүзеге асырады.

Үшіншіден, инновацияларға салынатын инвестицияларды басқарудың негізгі мәселелері

жүйеленді. Аталған мәселелер, әсіресе, экономикалық дағдарыс кезеңінде өткірлене түсті, мысалы, нарықтық белгісіздік деңгейінің көтерілуіне байланысты инновацияларды ұйымдастыруға деген ынтаның төмендеуі, инновациялық жобаларды қаржыландыру үшін банктік несиелерді тарту мүмкіндіктерінің төмендеуі, кәсіпорынның меншікті қаражаты есебінен инновациялық жобаларды және бағдарламаларды жасаудың қиындауы және т.б.

Төртіншіден, кәсіпорынның инновациялық әлеуетін бағалаудың инновациялық дамуға ықпал ететін ең күшті және ең әлсіз элементтерді анықтауға негізделген авторлық үлгісі ұсынылды.

Қолда бар әлеуетті ұтымды басқару және әрі қарай даму үшін қажетті инновациялық-техникалық негіздемелерді қалыптастыру кәсіпорынды жаңа бәсекелік нарыққа шығарып, өндірістік қуатын барынша ұтымды қолдану мүмкіндіктерін қамтамасыз ете алады.

Әдебиеттер:

1. Ермакова Е., Кузнецова М. Роль корпоративного предпринимательства в инновационной активности компании / Проблемы теории и практики управления 2013 №9, стр.94-101
2. Рахметулина Ж.Б., Кулмаганбетова А. Қазақстан республикасының инновациялық әлеуетін жүзеге асыру проблемалары / Экономика и статистика 2017 №1, стр.97-102
3. Реймер В., Бреусов А. Инновационная система России: проблемы управления и перспективы / Международный сельскохозяйственный журнал 2013 №2, стр.3-7
4. Устинова Л.Н., Устинов А.Э. Современные проблемы инновационного развития предприятия / Российское предпринимательство 2018 Том 19 №2, стр.431-444
5. Хуажева А.Ш., Шовгенов Т.М. Институциональные условия инновационной деятельности как фактор экономического роста / Вестник Адыгейского государственного университета 2015 №1
6. Шляхто И.В. Оценка инновационного потенциала промышленного предприятия / Вестник Брянского государственного технического университета 2008 №1(9), стр.109-115
7. Якимов А.В. Тенденции и проблемы развития и совершенствования инновационной деятельности в России / Вопросы управления 2014 №10, стр.11-17
8. Ғылым. Инновациялар. Ақпараттық қоғам / Шағын анықтамалық 2017, 45 бет
9. Қазақстан Республикасы Ұлттық экономика министрлігі Статистика комитетінің ресми интернет-ресурсы <http://stat.gov.kz>
10. The Global Competitiveness Report 2018 <http://reports.weforum.org/global-competitiveness-report-2018/country-economy-profiles/#economy=KAZ>

Резюме:

Мақалада тақырып бойынша материалдарды жүйелеу және құрылымдау негізінде кешенді талдау жасауға мүмкіндік беретін әдістер мен құралдар қолданылған. Мақалада кәсіпорындардың инновациялық белсенділік қарқыны, инновациялық қызмет түрлері бойынша кәсіпорындардың технологиялық инновацияларға жұмсайтын шығындарының өзгеру қарқыны, сондай-ақ Қазақстан экономикасындағы өнеркәсіптік өнімнің жалпы көлеміндегі жоғарғы технологиялық өнімнің үлес салмағының қарқыны талданды. Зерттеу нәтижесі болып кәсіпорынның инновациялық әлеуеті ұғымының мәні мен ерекшеліктеріне қатысты қорытындылар табылады.

Негізгі сөздер: кәсіпорынның инновациялық әлеуеті, инновациялық даму, бағалау тәсілдері, талдау.

In the article, the methods and tools that allow conducting a comprehensive analysis based on the systematization and structuring of thematic material were used. The dynamics of innovative activity of organizations, the dynamics of changes in costs for technological innovations of organizations by types of innovation activity, the dynamics of changes in costs for technological innovations of enterprises, as well as the dynamics of the share of high-tech products in the total industrial output in the Kazakhstan economy are presented. The result of the study was the conclusions regarding the nature and characteristics of the innovative potential of the enterprise.

Keywords: enterprise innovation potential, innovative development, approaches to assessment, analysis.

В статье использовались методы и инструменты, позволяющие проводить комплексный анализ на основе систематизации и структурирования тематического материала. Представлена динамика инновационной активности организаций, динамика темпов изменения затрат на технологические инновации организаций по видам инновационной деятельности, динамика темпов изменения затрат на технологические инновации предприятий, а также динамика доли высокотехнологичной продукции в общем объеме промышленной продукции в казахстанской экономике. Результатом проведенного исследования стали выводы относительно сущности и особенностей инновационного потенциала предприятия.

Ключевые слова: инновационный потенциал предприятия, инновационное развитие, подходы к оценке, анализ.

Авторлар туралы мәлімет:

Рахметулина Ж.Б. – э.ғ.к., Л.Н.Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университеті, «Экономика және кәсіпкерлік» кафедрасының профессоры (Нұр-Сұлтан қаласы)

Карипова А.Т. – э.ғ.к., Л.Н.Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университеті, «Экономика және кәсіпкерлік» кафедрасының доценті (Нұр-Сұлтан қаласы)

Научно-технологическое EU-лидерство Швеции (или 3,4% - уровень внутренних затрат на НИОКР к ВВП в 2017 году). Характеристика и анализ текущей ситуации

Д. Шайкин, М. Валиева, О. Копылова

Швеция – страна, располагающаяся в Северной Европе на Скандинавском полуострове, являющаяся одним из государств Европейского Союза и членом Организации Экономического Сотрудничества и Развития (ОЭСР, Франция Париж).

Общая информация о научно-технологическом развитии Швеции

Швеция является европейским инновационным лидером и занимает первую позицию среди стран Европейского Союза по уровню внутренних затрат на НИОКР по отношению к ВВП (3,4% в 2017 году).

Таким образом, можно констатировать, что уже сейчас Швеция достигла главную научно-технологическую и инновационную цель обще-европейской программы-стратегии «Европа 2020», а также программы «Горизонт 2020» по достижению всеми странами Европейского союза значения уровня внутренних затрат на НИОКР по отношению к ВВП не менее 3% к 2020 году [1].

Авторы отмечают, что сегодня только 4 страны Европейского союза достигли этой цели. Среди них Дания (3,05%), Австрия (3,16%), Германия (3,02%) и, собственно, сама Швеция [2].

Мировым лидером по данному показателю в настоящее время является Южная Корея. В этой стране значение уровня внутренних затрат на НИОКР по отношению к ВВП в 2017 году составило 4,55%, что на 0,32% больше, чем в 2016 году [4].

Основную роль в области формирования и развития среды, в которой осуществляются проекты НИОКР в Швеции, играет государство. После окончания Второй мировой войны в стране начали проводить согласованную политику в сфере НИОКР. Консультативным органом в области научной деятельности и научно-технической политики стал Шведский совет по науке, который был создан в 1962 году. Управление данной структурой осуществляется премьер-министром страны, а в состав совета входят министры, имеющие непосредственное отношение к НИОКР (министры образования, финансов, промышленности, сельского хозяйства, обороны, представители ведущих промышленных фирм, некоммерческих организаций, а также выдающиеся ученые и исследователи).

Министерство образования Швеции, являясь ключевым органом, контролирующим реализацию политики в сфере НИОКР, осуществляет руководство научно-исследовательской деятельностью всех университетов страны. Остальные министерства и подведомственные им организации (в зависимости от сферы деятельности) отвечают за конкретные области и направления НИОКР, которые

осуществляются государством и частными научно-исследовательскими компаниями и организациями, а также предприятиями некоммерческого сектора.

Ключевые функции по развитию проектов НИОКР осуществляют семь государственных научно-исследовательских советов, деятельность которых контролируется специальным государственным органом. Это Научно-подготовительная комиссия. В рамках функционирования государственных научно-исследовательских советов рассматриваются вопросы формирования и развития фундаментальных, прикладных и экспериментальных исследований в области естественных, технических, социальных и гуманитарных наук, медицины, сельского хозяйства и лесных угодий. В последнее время все большее значение стало уделяться исследованиям в области атомной энергетики.

Всемирно известным административным научным центром является Шведская Королевская Академия наук, деятельность которой главным образом направлена на развитие математики и естественных наук, организацию конгрессов, симпозиумов, связей с зарубежными и международными научными центрами, а также присуждение Нобелевской премии по физике и химии.

В Швеции существует четкое разделение при осуществлении проектов в области НИОКР. Так, например, при университетах в организованных научно-исследовательских институтах и центрах проводятся фундаментальные исследования, которые представляют собой экспериментальную или теоретическую деятельность, направленную главным образом на получение новых знаний основополагающего характера о явлениях и наблюдаемых фактах, без специальных планов их практического применения.

Научно-исследовательские институты и конструкторские бюро ведущих промышленных концернов и центров, работая под руководством профильных министерств, осуществляют прикладные научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы. Среди них можно выделить исследовательский институт атомной физики, авиатехнический НИИ и другие. К прикладным исследованиям принято относить оригинальные изыскания, предпринятые с целью получения новых знаний и направленные главным образом на достижение конкретных практических целей или получение конкретных результатов.

Здесь же находят отражение и финальные опытно-конструкторские разработки, представляющие собой систематическую деятельность,

опирающуюся на существующие знания, полученные в результате исследований и/или практического опыта, направленную на производство новых материалов, продуктов или устройств для внедрения новых процессов, систем и услуг, или на значительное усовершенствование уже существующих или внедренных.

Основной научно-технологический и инновационный потенциал среди высших учебных заведений Швеции сконцентрирован в таких вузах как Уппсальский университет (Uppsala universitet, 1477-й год основания), Лундский университет (Lunds universitet, 1666-й год основания), Гётеборгский университет (Göteborgs universitet, 1954-й год основания), Каролинский институт (Karolinska institutet, 1965-й год основания) и Королевский технологический институт (Kungliga Tekniska högskolan, 1970-й год основания).

Согласно данным 2019 года все эти учебные заведения входят в 500 вузов рейтинга QS University Ranking. Например, Лундский университет (Lunds universitet) занимает 92-ю позицию в этом рейтинге, Уппсальский университет (Uppsala universitet) находится на 117-й позиции, Стокгольмский университет (Stockholms universitet) располагается на 200-м месте [5].

Краткий анализ текущей ситуации

Ключевым индикатором, характеризующим научно-технологическое и инновационное развитие сферы НИОКР любой страны, является отношение внутренних затрат на НИОКР к ВВП.

Согласно статистическим данным уровень внутренних затрат на НИОКР по отношению к ВВП в Швеции в 2017 году составил 3,40%, что на 0,1% больше, чем в 2015 году и на 0,09% больше, чем в 2013 году (см. таблицу 1 и рисунок 1).

Таблица 1

Внутренние затраты на НИОКР и их отношение к ВВП в Швеции

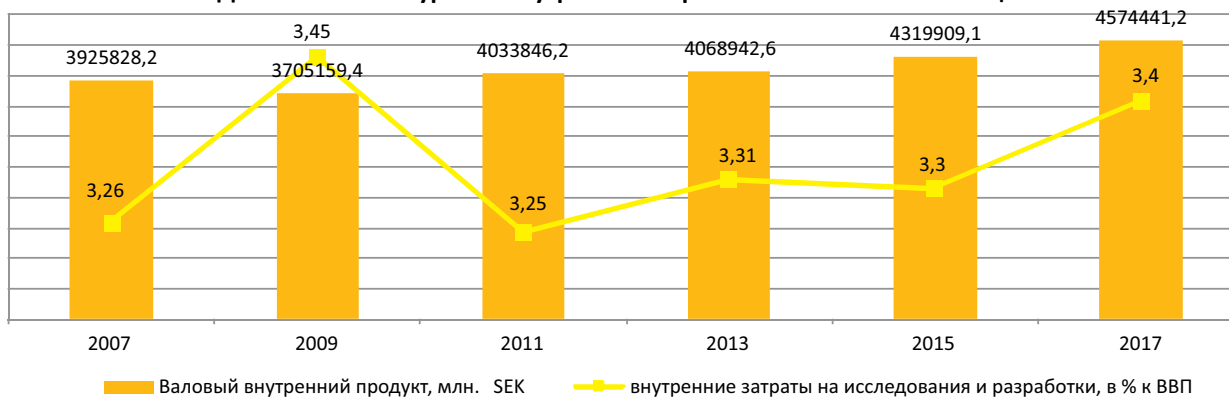
Показатель	2007	2009	2011	2013	2015	2017
Валовой внутренний продукт, млн. SEK*	3 925 828,2	3 705 159,4	4 033 846,2	4 068 942,6	4 319 909,1	4 574 441,2
Внутренние затраты на НИОКР, млн. SEK*	127 982	127 828	131 100	134 682	142 557	155 531
Внутренние затраты на НИОКР, в % к ВВП	3,26	3,45	3,25	3,31	3,30	3,40

* SEK – шведская крона.

Источник: <https://scb.se/en/> - Официальный сайт Статистического агентства Швеции.

Рисунок 1

Динамика ВВП и уровня внутренних затрат на НИОКР к ВВП в Швеции



Также отмечается, что значения ВВП и внутренних затрат на выполнение НИОКР в рассматриваемый период в Швеции имели тенденцию роста.

Так, значение ВВП в Швеции в 2017 году составило 4574441,2 млн. SEK, что на 254532,1 млн. SEK (или 5,89%) больше, чем в 2015 году и на 505498,6 млн. SEK (или 12,42%) больше, чем в 2013 году.

При долгосрочном анализе динамики уровня внутренних затрат на НИОКР к ВВП отмечаем, что в одиннадцатилетний период (2007-2017гг.) значение этого показателя возросло на 0,14% и составило в 2017 году 3,40%, что подтверждает статус научно-технологического и инновационного европейского лидера, то есть первое место среди стран

Европейского Союза по уровню внутренних затрат на НИОКР к ВВП.

Базовым принципом при учете внутренних затрат на НИОКР, которому следуют государственные органы статистики Швеции, является выделение источников финансирования НИОКР (sources of funds) и секторов выполнения НИОКР (sectors of performance). Источники финансирования и секторы выполнения НИОКР четко определены в «Руководстве ФРАСКАТИ» ОЭСР.

При ведении статистического учета в Швеции предусмотрены следующие основные секторы формирования и финансирования НИОКР:

- сектор «бизнес предприятия» (business enterprise sector);

- региональные советы и муниципалитеты (county councils and municipalities);
- правительственные агентства (government agencies);
- некоммерческий сектор (private non-profit sector);

- сектор высшего образования (higher education sector).

Как видно из таблицы 2 и рисунка 2, наибольшие значения внутренних затрат на НИОКР занимает сектор «бизнес предприятия» (business enterprise sector) Швеции (110 933 млн. SEK в 2017 году).

Таблица 2

Данные по внутренним затратам на проведение НИОКР по секторам выполнения в Швеции

млн. SEK

	Сектор «бизнес предприятия»	Региональные советы и муниципалитеты	Правительственные агентства	Сектор высшего образования	Некоммерческий сектор	Итого
2007	93 394	2 391	3 931	28 052	213	127 982
2009	90 668	2 416	3 173	31 476	95	127 828
2011	90 496	2 860	2 874	34 453	417	131 100
2013	92 787	2 504	2 535	36 554	302	134 682
2015	99 345	2 380	2 493	38 075	264	142 557
2017	110 933	2 931	2 701	38 781	185	155 531

Источник: <https://scb.se/en/> - Официальный сайт Статистического агентства Швеции.

Наименьшее значение внутренних затрат на НИОКР отмечается в некоммерческом секторе. Величина данного показателя в 2017 году составила 185 млн.

SEK, что на 79 млн. SEK (или 29,92%) меньше, чем в 2015 году и на 117 млн. SEK (или 38,74%) меньше, чем в 2013 году.

Рисунок 2

Внутренние затраты на проведение НИОКР по источникам финансирования в Швеции в 2017 году

млн. SEK



Согласно данным таблицы 3 в долевом выражении, равно как и в абсолютном, наибольшее значение имеют внутренние затраты на НИОКР в секторе

«бизнес предприятия». При осуществлении НИОКР их доля в 2017 году в совокупных внутренних затратах составила 71,33%.

Таблица 3

Данные по уровням внутренних затрат на проведение НИОКР к ВВП по секторам выполнения в Швеции

в процентах

	Сектор «бизнес предприятия»	Региональные советы и муниципалитеты	Правительственные агентства	Сектор высшего образования	Некоммерческий сектор	Итого
2007	72,97	1,87	3,07	21,92	0,17	100,0
2009	70,93	1,89	2,48	24,62	0,07	100,0
2011	69,03	2,18	2,19	26,28	0,32	100,0
2013	68,89	1,86	1,88	27,14	0,22	100,0
2015	69,69	1,67	1,75	26,71	0,19	100,0
2017	71,33	1,88	1,74	24,93	0,12	100,0

Источник: <https://scb.se/en/> - Официальный сайт Статистического агентства Швеции.

Таким образом, доля затрат шведского делового сектора на НИОКР к ВВП в 2017 году составила 2,43% (то есть $3,40\% * 71,33\% / 100\%$).

В таблице 4 представлена информация о внутренних затратах на НИОКР (в разрезе секторов выполнения) и их отношение к региональному ВРП в регионах Швеции в 2017 году.

Внутренние затраты на НИОКР и их отношение к региональному ВРП в регионах Швеции в 2017 году

	Все сектора, млн. SEK	Доля, %	Сектор «бизнес предприятия», млн. SEK	Сектор высшего образования, млн. SEK	Правитель- ственные агентства, млн. SEK	Некоммерческий сектор, млн. SEK
Stockholms County	53 603	34,46	39 580	12 060	1 963	...
Västra Götalands County	42 997	27,65	35 517	6 680	800	...
Skåne County	18 266	11,74	11 610	6 016	640	...
Östergötlands County	9 793	6,30	7 142	1 960	691	...
Uppsala County	8 245	5,30	2 155	5 838	252	...
Västerbottens County	3 549	2,28	627	2 642	280	...
Kronobergs County	2 968	1,91	2 638	306	24	...
Västmanlands County	2 697	1,73	2 453	194	50	...
Jönköpings County	2 026	1,30	1 745	239	42	...
Norrbottnens County	1 652	1,06	617	893	142	...
Örebro County	1 621	1,04	946	468	207	...
Dalarnas County	1 506	0,97	1 344	102	60	...
Värmlands County	1 212	0,78	850	349	13	...
Södermanlands County	1 101	0,71	988	76	37	...
Gävleborgs County	1 027	0,66	846	128	53	...
Västernorrlands County	999	0,64	746	228	25	...
Hallands County	667	0,43	461	143	63	...
Blekinge County	605	0,39	410	140	55	...
Kalmar County	464	0,30	258	181	25	...
Jämtlands County	178	0,11	...	139	39	...
Gotlands County	3	0,00	3	...
Не распределенные	352	0,23	167	185
Всего	155 531	100,0	110 933	38 782	5 631	185

Источник: <https://scb.se/en/> - Официальный сайт Статистического агентства Швеции.

Как видно из этой таблицы, наибольшее значение внутренних затрат на НИОКР было осуществлено в столичном регионе Stockholms County (столица региона и страны – город Стокгольм). В 2017 году данный показатель составил 53 603 млн. SEK. Таким образом, доля внутренних затрат на НИОКР в этом регионе по отношению к внутренним затратам на НИОКР в целом по Швеции в 2017 году составила 34,46%.

При этом внутренние затраты бизнеса на НИОКР составили 39 580 млн. SEK (или 73,84%).

Данные высокие уровни внутренних затрат на НИОКР, равно как и их отношение к региональному ВРП, во многом объясняются тем, что в столичном регионе, являющемся одним из крупнейших научно-технологических центров Европы, располагаются и функционируют представительства крупнейших международных корпораций, активно инвестирующих в инновации.

В таблице 5 и на рисунке 3 представлены данные по затратам делового сектора Швеции на НИОКР по таким направлениям экономической деятельности как «Производство» и «Услуги».

Таблица 5

Данные по затратам делового сектора Швеции на НИОКР по направлениям экономической деятельности «Производство» и «Услуги»

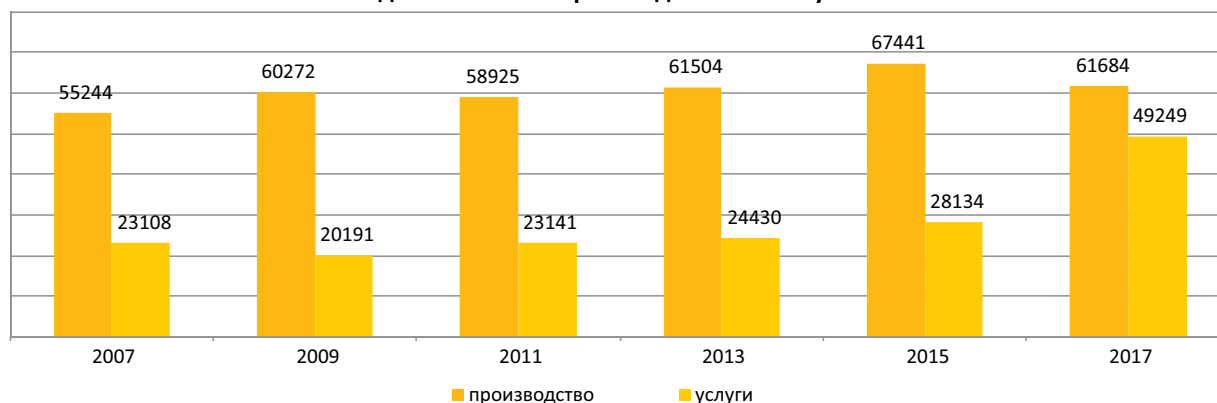
Отрасль	Ед. измерения	2007	2009	2011	2013	2015	2017
Производство	млн. SEK	55 244	60 272	58 925	61 504	67 441	61 684
	%	70,5	74,9	71,8	71,6	70,6	55,6
Услуги	млн. SEK	23 108	20 191	23 141	24 430	28 134	49 249
	%	29,5	25,1	28,2	28,4	29,4	44,4
Общие затраты на НИОКР	млн. SEK	78 352	80 464	82 066	85 934	95 576	110 933

Источник: <https://scb.se/en/> - Официальный сайт Статистического агентства Швеции.

Согласно данным приведенной таблицы в 2017 году внутренние затраты на выполнение НИОКР деловым сектором Швеции по направлению «Производство» составили 61684 млн. SEK (или 55,6% от общего

количества затрат на НИОКР, осуществляемых деловым сектором страны), что на 5757 млн. SEK (или 8,54%) меньше, чем в 2015 году и на 180 млн. SEK (или 0,29%) больше, чем в 2013 году.

Затраты делового сектора Швеции на НИОКР по направлениям экономической деятельности «Производство» и «Услуги»



В свою очередь, затраты по направлению «Услуги» составили 49249 млн. SEK (или 44,4% от общего количества затрат на НИОКР, осуществляемых деловым сектором страны), что на 21115 млн. SEK

(или 75,05%) больше, чем в 2015 году и на 24819 млн. SEK (или 101,59%) больше, чем в 2013 году.

В таблице 6 и на рисунке 4 представлена динамика численности работников, занятых выполнением НИОКР в Швеции в 2007-2017гг.

Таблица 6

Динамика численности работников в сфере НИОКР в Швеции

Пол	Ед. изм.	2007	2009	2011	2013	2015	2017
Мужчины	человек	46 662	46 876	45 732	49 376	51 719	56 408
	%	74,4	74,1	74,1	80,0	75,1	74,4
Женщины	человек	16 097	16 366	16 014	16 313	17 193	19 445
	%	25,6	25,9	25,9	20,0	24,9	25,6
Итого	человек	62 759	63 242	61 746	65 688	68 911	75 853

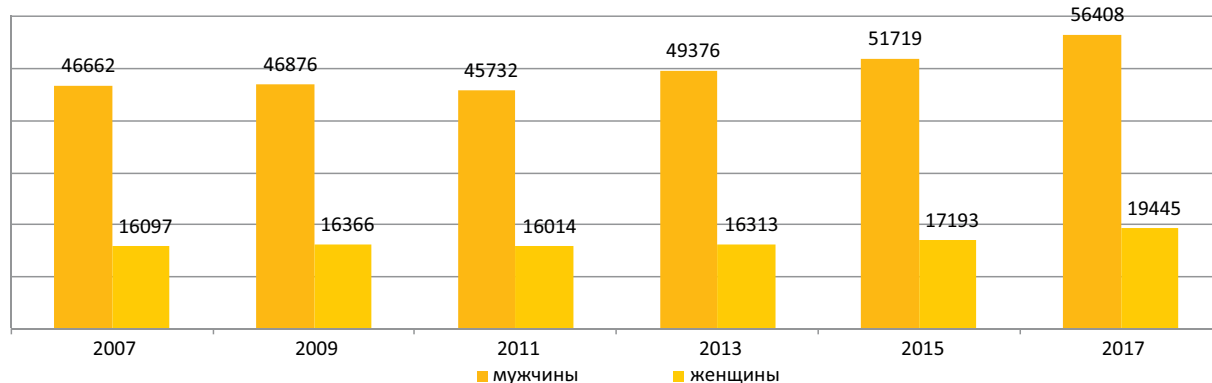
Источник: <https://scb.se/en/> - Официальный сайт Статистического агентства Швеции.

Согласно данным приведенной таблицы в 2017 году численность работников, занятых выполнением НИОКР в Швеции в 2017 году составило 75853

человека, что на 6942 человека (или 10,07%) больше, чем в 2015 году и на 10 165 (или 15,47%) больше, чем в 2013 году.

Рисунок 4

Численность мужчин и женщин, занятых НИОКР в Швеции



Численность женщин, занятых выполнением НИОКР в Швеции, в 2017 году составила 19445 человек (или 25,6% от общего количества занятых выполнением НИОКР), что на 2252 человека (или 13,1%) больше, чем в 2015 году и на 3132 человека (или 19,2%) больше, чем в 2013 году. В свою очередь, численность мужчин, занятых выполнением НИОКР в Швеции, в 2017 году составила 56408 человек (или 74,4% от общего количества занятых выполнением

НИОКР), что на 4689 человек (или 9,07%) больше, чем в 2015 году и на 7032 человека (или 14,24%) больше, чем в 2013 году.

Государство активно проводит политику, связанную с прямым и косвенным стимулированием бизнеса в осуществлении инвестиций для выполнения НИОКР.

В Швеции к формам прямого финансирования НИОКР относят гранты, выделяемые государством,

деловым и некоммерческим секторами. Это также могут быть гранты Европейского Союза, выделяемые в рамках таких программ как «Европа 2020», «Горизонт 2020» и т.д.

К методам косвенного стимулирования бизнеса принято относить различные формы налоговых кредитов и уступок (research and development tax credits, tax allowances), которые активно применяются в современном мире в странах, стремящихся к мировому инновационному лидерству.

Система налоговых преференций для бизнеса в Швеции, занимающегося НИОКР, была представлена государственными фискальными органами в 2014 году. Согласно данным ОЭСР в 2018 году доля косвенного стимулирования бизнеса в ВВП Швеции составила 0,011% [4].

Согласно налоговому законодательству в Швеции предусмотрено уменьшение платежей по

социальному страхованию для работников, занятых в коммерческих предприятиях выполнением НИОКР. В рамках данного механизма размер такового вычета для компании ежемесячно может составлять до 230000 SEK. Это, с одной стороны, является стимулом для работника заниматься НИОКР и иметь больший доход, выплачиваемый компанией. С другой стороны, это представляет выгоду для компании в виде дополнительного вычета при определении корпоративного подоходного налога (налога на прибыль).

Научно-технологический опыт Швеции по организации прямого и косвенного финансирования сферы НИОКР, являющейся инновационным европейским лидером, может быть использован и в Республике Казахстан, стремящейся войти в 30-ку передовых стран мира.

Литература:

1. <https://ec.europa.eu/> - официальный сайт Европейской Комиссии (Бельгия, Брюссель)
2. <https://ec.europa.eu/eurostat> – официальный сайт статистического офиса Европейского Союза
3. <https://www.scb.se/en/> - официальный сайт Статистического агентства Швеции
4. <https://OECD.org> – официальный сайт ОЭСР (Организация экономического сотрудничества и развития, Франция, Париж)
5. <https://topuniversities.com/university-rankings> - официальный сайт по мировому рейтингу вузов QS University Ranking

Резюме:

Мақалада Швециядағы ҒЗЖТҚЖ саласының жағдайын сипаттайтын өзекті индикаторлар қарастырылған. ЭЫДҰ әдістемелігіне сәйкес Швециядағы 2007-2017жж, қаржыландыру көздері және оларды жүзеге асыратын салалары (секторлары) бойынша ҒЗЖТҚЖ шығындары жете талданды.

Негізгі сөздері: талдау, ғылыми-зерттеу және тәжірибелі-конструкторлық жұмыстарға ішкі шығындар, ЭЫДҰ, зерттеулер.

В статье рассмотрены ключевые индикаторы, характеризующие состояние сферы НИОКР в Швеции. В соответствии с методологией ОЭСР детально проанализированы затраты на НИОКР в Швеции в 2007-2017гг. году по источникам финансирования и сферам (секторам) их осуществления.

Ключевые слова: анализ, внутренние затраты на научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы, ОЭСР, исследования.

Key indicators, characterizing the state of R&D sphere in Sweden, are considered in the article. According to the OECD methodology, R&D expenditures in 2007-2017 in Sweden for sources of funds and sectors of performance are analyzed.

Keywords: analysis, intramural Research and Development expenditures, OECD, research.

Сведения об авторах:

Шайкин Д.Н. – к.э.н., профессор, заведующий кафедрой «Экономика и учет», СКГУ им. М. Козыбаева (г.Петропавловск)

Валиева М.М. – к.э.н., доцент, декан факультета истории, экономики и права, СКГУ им. М. Козыбаева (г.Петропавловск)

Копылова О.В. – к.э.н., доцент кафедры «Экономика и учет», СКГУ им. М. Козыбаева (г.Петропавловск)

Государственное регулирование и поддержка предпринимательства – как факторы развития продуктивной занятости в Казахстане

А. Джусибалиева, Б. Болатова, Б. Таскарина

В настоящее время сфера предпринимательства является одной из особо значимых, стратегически важных и приоритетных секторов национальной экономики. От состояния и уровня развития частного предпринимательства и, в первую очередь, малого и среднего предпринимательства, зависит обеспечение устойчивого экономического развития страны в целом. Именно этот сектор экономики имеет огромные потенциальные возможности для решения многих проблем, влияющих на экономический рост государства, таких как неразвитая конкуренция, неэффективное использование материальных и нематериальных ресурсов, зависимость внутреннего спроса от импорта, безработица, бедность и ряд других. Важна роль малого и среднего предпринимательства в диверсификации экономики и в достижении высоких темпов индустриального развития производства. Именно предпринимательство является фундаментом инновационного и продуктивного характера развития национальной экономики в целом.

Эффективное государственное регулирование предпринимательства играют огромную роль в его развитии, и очень важное значение имеет государственная поддержка предпринимательства. Государственное регулирование предпринимательской деятельности наравне с инвестиционной политикой, политикой развития инфраструктуры и человеческого капитала, кредитно-финансовой политикой является частью общей политики экономического развития государства. Взаимодействие субъектов предпринимательства и государства направлено на создание благоприятных условий для развития предпринимательства и общества, стимулирование предпринимательской инициативы в Республике Казахстан.

Целью данной работы является исследование вопросов государственного регулирования и поддержки предпринимательства в Казахстане, как факторов, влияющих на продуктивную занятость населения, а также изучение отечественного и международного опыта предпринимательского обучения. В исследовании был использован макроэкономический, статистический и поведенческий подходы, где основное внимание уделялось:

- во-первых, изучению принципов и методов государственного регулирования предпринимательства в Казахстане;
- во-вторых, исследованию регуляторного воздействия государства на предпринимательскую деятельность;
- в-третьих, влиянию государственного регулирования и поддержки предпринимательства на развитие продуктивной занятости населения;

- в-четвертых, опыту развития предпринимательского обучения в стране и за рубежом;
- в-пятых, основным направлениям государственной политики, реализуемой в области регулирования предпринимательства и обеспечения занятости.

Государственная поддержка частного предпринимательства в стране представляет собой комплекс государственных мер по стимулированию развития частного предпринимательства, созданию благоприятных правовых, экономических условий для реализации предпринимательской инициативы в Республике Казахстан. Для развития предпринимательства в Казахстане государством созданы ряд государственных институтов сфере поддержки предпринимательства. Особое внимание со стороны государства уделяется поддержке субъектов малого и среднего бизнеса в различных сферах и отраслях деятельности, особенно в стратегически важных отраслях национальной экономики. Большое внимание в настоящее время также уделяется предпринимательскому обучению. В целях содействия дальнейшему развитию предпринимательства, предпринимательского обучения в Казахстане реализуются различные государственные программы, а также программы и проекты поддержки и развития молодежного и женского предпринимательства.

Обзор международных исследований по данной проблематике свидетельствует о том, что профессиональное бизнес-образование играет определяющую роль в развитии человеческого капитала и тоже служит одним из ключевых факторов экономического роста. В современных условиях динамичного развития малого и среднего предпринимательства, высокой деловой активности хозяйствующих субъектов экономики страны – важное значение приобретает развитие системы предпринимательского обучения, поскольку именно данный сегмент образовательного рынка отвечает за подготовку предпринимательских и управленческих кадров, способных обеспечить рост и конкурентоспособность экономики.

Целями государственного регулирования предпринимательства являются обеспечение безопасности производимых и реализуемых субъектом предпринимательства товаров, работ, услуг для жизни и здоровья людей, защиты их законных интересов, безопасности для окружающей среды, национальной безопасности Республики Казахстан, защиты имущественных интересов государства. Кодекс Республики Казахстан от 29 октября 2015 года №375-V ЗРК «Предпринимательский кодекс Республики Казахстан»

(с изменениями и дополнениями по состоянию на 19 января 2019 года) определяет правовые, экономические и социальные условия и гарантии, обеспечивающие свободу предпринимательства в Республике Казахстан, регулирует общественные отношения, возникающие в связи с взаимодействием субъектов предпринимательства и государства, в том числе государственным регулированием и поддержкой предпринимательства. Законодательство Республики Казахстан в сфере предпринимательства основывается на Конституции Республики Казахстан и состоит из Предпринимательского кодекса (далее - Кодекс) и иных нормативных правовых актов Республики Казахстан [1].

Успешная разработка и внедрение сбалансированной государственной политики в развитых индустриальных странах прямо зависели и зависят от некоторых стартовых факторов. К этим факторам относятся в первую очередь, управляемость системой органов власти, их эффективность и профессионализм, преемственность политического курса высшего руководства государств, существование развитой системы институтов гражданского общества, действенная система открытой отчетности и подконтрольности органов власти, отсутствие сращения интересов крупного бизнеса и органов власти в отдельных секторах экономики.

Периодом зарождения в стране цивилизованного бизнеса можно назвать 1997 год, когда был принят Указ Президента страны Н.А. Назарбаева «О приоритетных и региональных программах поддержки и развития малого предпринимательства в Республике Казахстан» от 7 июля 1997 года №3589. С тех пор приоритетное развитие предпринимательства является неотъемлемой частью государственной политики и с ним же связано большинство кардинальных изменений в обществе.

18 апреля 2014 года Правительством Республики Казахстан утверждена Концепция государственного регулирования предпринимательской деятельности до 2020 года (далее - Концепция). Концепция определяет видение, основные подходы к государственному регулированию предпринимательской деятельности и направлена на обеспечение комплексности проведения реформ в этом направлении до 2020 года.

Государственная поддержка предпринимательства имеет непосредственное влияние на обеспечение занятости населения и решение проблем безработицы. Субъекты малого и среднего бизнеса, а также более крупные компании, при благоприятных условиях для стабильного функционирования в конкурентных условиях, не только сохраняют занятость, но и при расширении объемов производства – создают новые рабочие места, тем самым обеспечивая более продуктивную занятость в целом.

В соответствии с Концепцией государственной политики занятости населения в Республике Казахстан, основной целью политики занятости является достижение полной, продуктивной и свободно избранной занятости, сокращение безработицы и ее поддержание на социально приемлемом уровне, создание правовых, экономических и организационных условий функционирования и регулирования рынка труда. В достижении указанной цели одними из основных задач являются:

- государственная поддержка и активное стимулирование развития малого и среднего частного предпринимательства, создающего дополнительные рабочие места, в т.ч. и за счет привлечения иностранного капитала;
- проведения финансовой и налоговой политики, согласованных с политикой занятости, поддерживающей стимулирование создания дополнительных рабочих мест;
- совершенствование отраслевой структуры экономики на основе создания новых, реформирования неперспективных производств, включая приватизацию, реорганизацию, перепрофилирование и ряд других.

По данным Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан (далее – Комитет), по состоянию на 1 января 2018 года количество действующих субъектов малого и среднего предпринимательства (далее – МСП), составило 1146 тыс. единиц. Численность занятых в МСП на 1 января 2018 года составила 3190,1 тыс. человек. Выпуск продукции (товаров и услуг) субъектами МСП за 2017 год составил 23241,1 млрд. тенге. Основные показатели деятельности субъектов МСП представлены в таблице 1.

Таблица 1

Основные показатели деятельности субъектов МСП в Республике Казахстан

	2015	2016	2017
Количество действующих субъектов малого и среднего предпринимательства, тыс. единиц	1 242,6	1 106,4	1 146,0
в том числе:			
предприятия малого и среднего предпринимательства	178,6	192,4	211,4
индивидуальные предприниматели	882,8	736,1	747,1
крестьянские или фермерские хозяйства	181,2	177,9	187,5
Численность занятых в малом и среднем предпринимательстве, тыс. человек	3 183,8	3 166,8	3 190,1
в том числе:			
на предприятиях малого и среднего предпринимательства	1 537,0	1 602,2	1 663,2
индивидуальных предпринимателей	1 360,3	1 288,2	1 240,9

	2015	2016	2017
в крестьянских или фермерских хозяйствах	286,5	276,4	286,0
Выпуск продукции субъектами малого и среднего предпринимательства, млрд. тенге	15 699,4	19 609,0	23 241,1
в том числе:			
предприятиями малого и среднего предпринимательства	13 276,6	17 053,5	20 533,9
индивидуальными предпринимателями	1 518,2	1 511,7	1 554,7
крестьянскими или фермерскими хозяйствами	904,6	1 043,8	1 152,5

* Источник: Буклет «Малое и среднее предпринимательство в Республике Казахстан» / <http://stat.gov.kz>.

Показатели свидетельствуют о положительной динамике численности занятых лиц в малом и среднем предпринимательстве, и увеличение выпуска продукции всех видов субъектов МСП.

По данным Комитета в 2018 году по видам экономической деятельности в структуре численности занятых в МСП наблюдается следующая картина (все занятые в МСП – 100%):

1. В оптовой и розничной торговле, в сфере ремонта автомобилей и мотоциклов – 29,1%;
2. В отраслях промышленности – 10,1%;
3. В сельском, лесном и рыбном хозяйстве – 13,1%;
4. В сфере строительства – 8,9%;
5. В сфере операций с недвижимым имуществом – 5,6%;
6. В сфере транспорта и складирования – 5,6%;
7. В сфере предоставления прочих видов услуг – 27,6%.

Немаловажно отметить тот факт, что доля численности занятых в малом и среднем предпринимательстве, в общей численности занятого населения в 2018 году в Республике Казахстан, составила 37,6%. Данный показатель за прошедшие 10 лет увеличился на 9,8%.

По оценкам Всемирного Банка Казахстан отличается от большинства стран Содружества Независимых Государств тем, что некоторые радикальные реформы были успешно проведены в первые годы независимости. В этом смысле у Казахстана имеется некоторое сходство со странами Центральной Европы и Китаем. Успех этих реформ, наличие природных богатств привели к росту экономики и благосостояния населения. Вместе с тем, пока рано утверждать, что экономика Казахстана полностью либерализована, а условия для ведения бизнеса сопоставимы с лучшими мировыми образцами. Иными словами Казахстан, как и другие страны третьей модели, получил некое срединное равновесие, хотя точка этого равновесия находится в более благоприятном положении, чем у соседних государств.

Анализируя международный опыт и приводя сравнительный страновой анализ сильных и слабых сторон государственного управления и регулирования предпринимательством, можно выделить три модели, которые в той или иной степени использовались, начиная с конца 80-х годов [2].

Первая модель радикальной экономической либерализации, которая привела к большим положительным изменениям и до кризиса 2008 года

однозначно оценивалась как успешная. Такая модель была реализована в странах Прибалтики, Восточной Европы и Китае. Общей характеристикой этой модели было то, что реформируемые системы были изначально нестабильными, плановая экономика так или иначе рушилась, и с ней существенно падали уровень жизни граждан и экономический потенциал государств. Иными словами, начались изменения, системы стали динамичными. В таких условиях проведение радикальных реформ было оправданным и принесло ожидаемые позитивные результаты.

Вторая модель использовалась в развитых индустриальных странах. Она характеризуется построением механизмов усовершенствования регулирований посредством использования оценок эффективности, снижения издержек, точечных секторальных реформ, построением институциональной системы недопущения неэффективных регулирований. Элементы этой модели начали использоваться с конца 1970-х годов как ответ на экономический кризис. К концу XX века эта модель была кодифицирована документами Организации Экономического Сотрудничества и Развития, Европейского Союза, внутренними законами Соединенных Штатов Америки, многих стран Западной Европы, Австралии и Новой Зеландии. Общей характеристикой этой модели было то, что реформируемые системы были изначально стабильными. Невзирая на кризис, уровень жизни населения резко не падал, жизнеспособность системы отношений и управления не поддавалась сомнению. Иными словами, системы пребывали в состоянии равновесия. В таких условиях не было необходимости в проведении радикальных реформ.

Третья модель фактически не являлась спланированной политикой, а характеризовалась набором полумер, деклараций и отхождений от принятых ранее решений. Такая практика в той или иной степени сложилась в большинстве стран бывшего Советского Союза. Неполное, часто бессистемное изменение правил приводило к тому, что требования законодательства становились нестабильными, а их изменения непредвиденными.

В сложившихся условиях самой подходящей моделью для проведения реформ в Казахстане является вторая модель, опробованная в развитых индустриальных государствах. В отличие от других описанных моделей, эта модель предусматривает формирование целенаправленной государственной политики, ее институциональное обеспечение

и последовательное внедрение, в то время как точечные и логически незавершенные реформы не приведут к ожидаемому результату. Важной реформой государственного контроля и надзора в отношении субъектов предпринимательства стало введение в 2011 году в действие Закона Республики Казахстан «О государственном контроле и надзоре в Республике Казахстан», которым устанавливаются единые принципы осуществления контрольной и надзорной деятельности государственных органов. В 2012 году введен запрет на проведение плановых проверок в отношении субъектов малого предпринимательства в течение трех лет со дня их государственной регистрации. В целом итогом проведенных реформ явилось значительное снижение давления контролирующих органов на бизнес. Законом Республики Казахстан «О частном предпринимательстве» предусмотрена необходимость расчета затрат субъектов частного предпринимательства в связи с введением нормативных правовых актов. Существует механизм правового мониторинга действующих нормативных правовых актов [3].

Кроме того, за последние годы проведены реформы в таких сферах как открытие предприятия, налогообложение, защита инвесторов. В частности, за прошедший период внесены поправки в стандарты государственной услуги по государственной регистрации и перерегистрации юридических лиц, оптимизированы формы налоговой отчетности. За последнее время в Казахстане были внедрены отдельные элементы анализа регуляторного влияния принимаемых нормативных правовых актов. Так, для обеспечения качества разработки нормативных правовых актов, оценки их влияния на регулируемую сферу и снижения коррупционных рисков была внедрена методика оценки социально-экономических последствий разрабатываемых проектов законодательных актов, которая во многом основана на модели анализа регуляторного воздействия.

Регуляторные инструменты представляют собой способы воздействия в отношении субъектов предпринимательства, в том числе формы и средства государственного регулирования предпринимательства, предусмотренные статьей 81 Предпринимательского Кодекса. Анализом регуляторного воздействия является аналитическая процедура сопоставления выгод и затрат от вводимого регуляторного инструмента и связанных с ним требований, позволяющая оценивать достижение целей государственного регулирования в последующем. Целью анализа регуляторного воздействия является повышение действенности и эффективности государственной политики в части использования конкретных регуляторных инструментов через оценку альтернативных подходов регулирования для достижения определенных целей или решения четко определенных проблем. В соответствии с Кодексом,

основными принципами взаимодействия субъектов предпринимательства и государства являются:

- 1) законность;
- 2) свобода предпринимательства;
- 3) равенство субъектов предпринимательства;
- 4) неприкосновенность собственности;
- 5) добросовестная конкуренция;
- 6) баланс интересов потребителей, субъектов предпринимательства и государства;
- 7) прозрачность деятельности государственных органов и доступность информации;
- 8) эффективность государственного регулирования предпринимательства;
- 9) стимулирование предпринимательской деятельности и обеспечение ее защиты и поддержки;
- 10) поддержка отечественных производителей товаров, работ, услуг;
- 11) недопустимость незаконного вмешательства государства в дела субъектов предпринимательства;
- 12) ограниченное участие государства в предпринимательской деятельности [1].

Государственное регулирование предпринимательства осуществляется посредством установления государством требований, обязательных для исполнения субъектами предпринимательства, в том числе с использованием регуляторных инструментов на уровне:

- 1) Законов Республики Казахстан;
- 2) Указов Президента Республики Казахстан;
- 3) нормативных постановлений Правительства Республики Казахстан;
- 4) нормативных правовых приказов министров Республики Казахстан и иных руководителей центральных государственных органов и их ведомств;
- 5) нормативных правовых актов Национального Банка Республики Казахстан;
- 6) нормативных правовых решений маслихатов, нормативных правовых решений акимов, нормативных правовых постановлений акиматов.

24 мая 2018 года Президент Республики Казахстан Н.А. Назарбаев подписал Закон «О внесении изменений и дополнений в некоторые законодательные акты Республики Казахстан по вопросам совершенствования регулирования предпринимательской деятельности», подчеркнув особую значимость подписываемого закона. Выступая на церемонии публичного подписания, Глава государства отметил, что за годы независимости в Казахстане были созданы прочные институциональные основы рыночной экономики. Президент страны подчеркнул следующие важные моменты:

- Частная инициатива и свободное предпринимательство стали ключевыми факторами экономического развития и роста благосостояния страны. Ярким символом успешности и эффективности наших реформ является Астана, 20-летний юбилей которой отмечает весь Казахстан;
- Главная цель вносимых изменений - это либерализация законодательства в сфере регулирования бизнеса. Законом предусматривается

сокращение государственных контрольных функций почти на 30%. Важная роль отводится институту профилактического контроля, который будет предупреждать правонарушения. Упорядочиваются услуги естественных монополий и квазигосударственного сектора;

- Всего Законом вносятся порядка 1000 поправок в 14 кодексов и 109 законов. Логика всех этих преобразований полностью соответствует главному стратегическому курсу государства - создать максимально благоприятные условия для развития бизнеса. Сегодня крайне важно открыть все возможные «шлюзы» для усиления деловой активности и вовлечения в предпринимательство широкого круга людей.

Кроме того, Президент Казахстана рассказал о предусмотренных в Законе мерах по фронтальному снижению издержек бизнеса и исключению норм, препятствующих конкуренции. В завершение выступления Глава государства отметил, что реализуемые сегодня «Пять социальных инициатив» открывают широкие возможности для малого и среднего бизнеса, а также выразил уверенность в том, что принятие данного Закона станет новым серьезным стимулом для усиления предпринимательской деятельности в стране на благо процветания всего народа [4].

В разработке Закона непосредственное участие приняла Национальная Палата Предпринимателей Республики Казахстан «Атамекен» (далее – НПП «Атамекен»). НПП «Атамекен» – это некоммерческая организация, представляющая собой союз субъектов предпринимательства, созданная в целях обеспечения благоприятных правовых, экономических и социальных условий для реализации предпринимательской инициативы и развития взаимовыгодного партнерства между бизнес-сообществом и органами государственной власти Республики Казахстан, а также стимулирования и поддержки деятельности объединений индивидуальных предпринимателей и (или) юридических лиц в форме ассоциации (союза). Национальная Палата создана с целью формирования институциональной основы для роста и дальнейшего развития предпринимательства в Казахстане.

8 октября 2013 года в 14-ти областных центрах Казахстана и городах Астана, Алматы были созданы региональные Палаты предпринимателей (РПП). Задачами РПП являются рост и развитие предпринимательского сектора в каждом регионе страны, обеспечение институциональных условий для учета интересов бизнесменов при выработке и реализации государственной политики в сфере предпринимательства, совершенствование механизмов взаимодействия бизнеса и администрации соответствующего региона [5].

Рассмотрим, какие предложения НПП «Атамекен» были учтены в Законе «О внесении изменений и дополнений в некоторые законодательные акты РК по вопросам совершенствования регулирования предпринимательской деятельности»:

1. Дерегулирование бизнеса. Одним из основных новшеств закона является внедрение профилактического контроля. По его итогам бизнесмену будет выдаваться предписание об устранении нарушений без наложения административного взыскания. Также предусмотрено сокращение контрольных и надзорных функций госорганов. Исключается 20 сфер контроля из 114 в связи с дублированием и отсутствием эффективности, сокращается 17654 требований по проверке субъектов предпринимательства из 30497. Устранены дублирующиеся и несвязанные с рисками угрозы безопасности государству и потребителю 108 из 544 контрольных и надзорных функций госорганов. Сокращены сроки проведения проверок по особому порядку и профконтролю с посещением субъекта предпринимателя - с 30 до 15 рабочих дней, а по внеплановым проверкам - с 30 до 10 рабочих дней. В целом, принимаемые меры по реформированию государственного контроля и надзора позволят сократить количество проверок к 2018 году на 30%, а к 2020 году - еще на 10%.

2. Фронтальное снижение всех видов издержек для бизнеса. НПП «Атамекен» подготовлено 71 рекомендация по снижению издержек для бизнеса. Кроме того, с учетом предложений бизнеса и госорганов, определен предварительный перечень мер, реализация которых обеспечит снижение издержек для бизнеса, а именно:

- 1) сокращение либо снижение стоимости ряда платных услуг, оказываемых предприятиями квазигосударственного сектора;

- 2) снижение ставок отдельных налогов и обязательных платежей в бюджет (сборов);

- 3) сокращение разрыва между тарифами (ценами) для юридических лиц и населения на регулируемые коммунальные услуги;

- 4) усовершенствование процедуры выдачи технических условий для подключения к регулируемым услугам субъектов естественных монополий;

- 5) решаются проблемы в сфере земельных отношений. Будет обеспечена прозрачность процесса предоставления земельных участков, законодательно закрепляется обязанность акиматов по проведению аукционов и сроки проведения, что минимизирует коррупционные риски в данной сфере.

3. Реформирование информационных инструментов. Одним из значимых административных барьеров развития предпринимательства является большое количество информационных инструментов, то есть закрепленная законодательством обязанность бизнеса по предоставлению различного рода отчетностей, справок и других сведений государственным органам и их подведомственным организациям. Проведен детальный анализ законодательства, в ходе которого выявлено большое количество дублирующихся информационных инструментов, не используемых или используемых не для целей госрегулирования. Сформирован первичный перечень информационных

инструментов, состоящий из более 1600, по которым в настоящее время ведется детальный анализ каждого из них на предмет целесообразности. В результате с применением инструмента «гильотины» уже в 2018 году планировалось снижение количества информационных инструментов на 30% и закрепить законодательно их исчерпывающий перечень.

4. Улучшение позиции Казахстана в рейтинге Всемирного Банка «Doing Business». Новым пакетом предусматриваются поправки по 9 индикаторам рейтинга «Doing Business» («Открытие предприятий», «Обеспечение исполнения контрактов», «Получение разрешения на строительство», «Международная торговля», «Подключение к системе электро-снабжения» «Защита миноритарных инвесторов», «Разрешение неплатежеспособности», «Регистрация собственности», «Получение кредитов») предлагаются 148 поправок в 7 кодексов и 20 Законов. В целом в 6 пакете поправок предлагается реализация 12 рекомендаций международных экспертов.

5. Ревизия на предмет выявления норм, препятствующих конкуренции. Целью ревизии является улучшение бизнес-климата в стране посредством создания благоприятных условий для развития здоровой конкуренции без рисков нанесения ущерба интересам общества и обеспечению национальной безопасности.

6. Усиление ответственности бизнеса. НПП «Атамекен» совместно с Министерством национальной экономики Республики Казахстан и другими государственными органами проведена большая работа по дерегулированию бизнеса и снижению издержек, результаты которой вошли в этот законопроект. Данные меры предусмотрены с учетом рисков возможного увеличения количества нарушений со стороны предпринимателей, в том числе умышленных нарушений законодательства, снижения качества продукции. Для исключения этих моментов проработаны предложения, предусматривающие усиление ответственности бизнеса [6].

На наш взгляд, необходимо отметить сильные и слабые стороны системы государственного управления предпринимательством в стране. К сильным сторонам существующей на сегодняшний день системы государственного управления и взаимодействия в треугольнике интересов государственной власти, бизнеса и граждан в Казахстане относятся следующие:

1) Относительно высокий уровень профессионализма государственных служащих высшего и среднего звена, высокий уровень исполнительской дисциплины в большинстве государственных органов. Такое положение дел является следствием успешного проведения административной реформы в Республике Казахстан и внимания руководства к повышению квалификации государственных служащих. В отличие от других стран СНГ, в Казахстане успешно внедрялись программы обучения будущих государственных служащих, карьера в органах власти продолжает давать

социальные преимущества высокообразованным и подготовленным специалистам;

2) Долговременная стабильность и прогнозируемость функционирования системы государственного управления, преемственность политического и административного руководства органами государственного управления;

3) Политическая воля руководства государства улучшить предпринимательскую среду и инвестиционную привлекательность, задекларированные планы перевода экономики на инновационный путь развития, постепенный отход от ресурсной модели развития экономики;

4) Относительно высокий уровень управляемости деятельностью органов власти, как на центральном, так и региональном уровнях;

5) положительный опыт проведения комплексных реформ и внедрения политик государства в сфере административного управления, автоматизации, внедрения систем управления рисками в отдельных органах государственной власти, проведения инвентаризации разрешительных процедур и требований.

К слабым сторонам существующей на сегодняшний день системы государственного управления и взаимодействия в треугольнике интересов государственной власти, бизнеса и граждан в Казахстане относятся:

1) организационная слабость и малочисленность предпринимательских и профессиональных ассоциаций, ассоциаций граждан по защите прав потребителей, слабый уровень развития институтов гражданского общества и, как следствие, отсутствие деятельного диалога между такими ассоциациями и органами государственного управления;

2) институциональная заинтересованность отдельных органов власти в расширении их сфер регулирования и контроля;

3) существование связи интересов крупного бизнеса и представителей органов власти, как на региональном, так и в некоторых органах национального уровня заинтересованных в сохранении существующего положения вещей, в том числе сохранении высокого уровня монополизации экономики. Такая заинтересованность в сохранении статус-кво объясняется желанием не допустить конкуренцию для бизнеса и не разрушать установленные зачастую коррупционные связи;

4) недостаточная осведомленность граждан о том, что развитие частного предпринимательства и конкуренции приводит к улучшению качества товаров и обслуживания, снижению их цены, увеличению количества рабочих мест и заработных плат;

5) отсутствие действенных методов мониторинга эффективности деятельности отдельных органов государственной власти, внедрения требований законодательных актов в части соотношения достижения заявленных целей и сопутствующих издержек, практики проведения независимых исследований проблематики

государственного управления и регулирования, а также внедрения государственных политик и их эффективности;

б) отсутствие регулярной открытой отчетности отдельных органов власти перед вышестоящими инстанциями по результатам их деятельности [2].

Для качественной реализации политики необходимо четко выстроить ее институциональную часть в соответствии с передовым мировым опытом. В соответствии с рекомендациями Всемирного Банка требования по процедурам нормотворчества в части принятия и пересмотра регулирований, вопросы соблюдения иных процедур государственными органами во исполнение настоящей Концепции предполагают существование определенного механизма контроля. Международная практика показывает, что примерно с начала 1980-х годов вместе с разработкой и внедрением новых требований и процедур регуляторных политик развитые страны начали создавать структуры так называемого регуляторного надзора.

К примеру, в Соединенных Штатах Америки в структуре офиса управления и бюджета (Office of Management and Budget) в 1980 году создан офис информации и регуляторных отношений (US Office of Information and Regulatory Affairs). В 2005 году в Великобритании создан директорат лучшего регулирования (The Better Regulation Executive). Консультативный совет по административным барьерам Нидерландов (Adviescollege Vermindering Administratieve Lasten) был создан в 2000 году. Совет по улучшению регулирования Швеции (Regelradet) был создан в 2008 году и начал действовать в 2009 году. В Германии Национальный совет по контролю норм (Nationaler Normenkontrollrat) создан в 2006 году. Похожие советы также существуют в Мексике, Австралии, Японии. В некоторых странах функции регуляторного надзора исполняют департаменты министерств. В Дании это Департамент лучшего регулирования Министерства финансов, в Финляндии это Бюро законодательных инспекций Министерства юстиции, во Франции это Служба качества и упрощения Министерства финансов. В Греции, Бельгии, Ирландии и Корее это департаменты офиса Премьер-Министра. Почти во всех странах Организации Экономического Сотрудничества и Развития, кроме Соединенных Штатов Америки, заключения органа регуляторного надзора носят рекомендательный характер [7].

В разных странах эти органы в последующем эволюционировали и их приспособляли к эффективной синергии с органами государственного управления. Поэтому, на сегодняшний день, существуют некоторые различия как в задачах, поставленных перед этими органами, функциях которые они исполняют, так и их структуре и месте в системе государственного управления.

Государственная политика в Республике Казахстан в регулировании частного предпринимательства нацелена, прежде всего, на формирование среднего класса, путем развития

малого предпринимательства, ориентированного на создание новых высокотехнологичных производств с наибольшей добавленной стоимостью. Для достижения поставленной цели, как одним из этапов реализации стратегии индустриально-инновационного развития Республики Казахстан предусматривается решение задачи развития инфраструктуры предпринимательства. Инфраструктура поддержки предпринимательства представляет собой комплекс организаций, обеспечивающих благоприятные условия создания, функционирования и развития частной предпринимательской деятельности.

В целях активизации взаимодействия государства и предпринимателей, Указом Президента Республики Казахстан от 9 апреля 2014 года за №791 в соответствии с подпунктом 20) статьи 44 Конституции Республики Казахстан образован Совет национальных инвесторов при Президенте Республики Казахстан. Основными задачами Совета национальных инвесторов являются:

1) разработка рекомендаций и предложений по вопросам совершенствования нормативной правовой базы Республики Казахстан по вопросам предпринимательства; создания условий, стимулирующих развитие рыночной экономики и привлечение отечественных инвестиций в экономику страны;

2) консолидация деятельности субъектов частного предпринимательства и их объединений, действующих в Республике Казахстан;

3) рассмотрение и обсуждение иных важных вопросов в сфере предпринимательства и инвестиционной политики [8].

Для развития предпринимательства в Республике Казахстан, государством созданы ряд государственных институтов сфере поддержки предпринимательства. Одним из основных таких институтов является акционерное общество «Фонд развития предпринимательства «Даму» (далее – Фонд «Даму»), который создан на основании постановления Правительства Республики Казахстан от 26 апреля 1997 года №665 «О создании Фонда развития малого предпринимательства». В соответствии с Указом Президента Республики Казахстан «О некоторых мерах по оптимизации системы управления институтами развития, финансовыми организациями и развития национальной экономики» №571 от 22 мая 2013 года, единственным акционером Фонда «Даму» является АО «Национальный управляющий холдинг «Байтерек». Фонд «Даму» имеет более чем 20 летний опыт поддержки малого и среднего бизнеса в Казахстане. До 2010 года большая часть участников программ Фонда «Даму» получала финансовую поддержку в рамках программ обусловленного размещения средств в банках второго уровня. Реализация программ обусловленного размещения средств сыграла немаловажную роль в снижении общего уровня процентных ставок вознаграждения по кредитам субъектов малого и среднего

предпринимательства [9]. Направления деятельности НПП «Атамекен» и Фонда «Даму» приведены сравнительно в форме таблицы 2.

Таблица 2

Направления деятельности Фонда «Даму» и НПП «Атамекен» в сфере поддержки предпринимательства

Акционерное общество «Фонд развития предпринимательства «Даму»	
Цель: Предпринимательская	Цель деятельности - оказание финансовой и нефинансовой поддержки предприятиям малого и среднего бизнеса, активная роль в устойчивом развитии микро, малого и среднего предпринимательства в Казахстане, посредством реализации комплексных и эффективных инструментов поддержки. Виды финансовой поддержки: <ul style="list-style-type: none"> • льготное кредитование через банки второго уровня в рамках целевых программ для регионов и отдельных отраслей, микрокредитование через микрокредитные организации; • субсидирование – снижение ставки вознаграждения по кредитам на развитие бизнеса, выдаваемым банками; • гарантирование – предоставление частичной гарантии в качестве залога по кредитам банков. Виды нефинансовой поддержки осуществляются в Центрах обслуживания предпринимателей: <ul style="list-style-type: none"> • бесплатные семинары и мастер-классы по профильным направлениям бизнеса; • бесплатный консалтинг и сервисная поддержка по важнейшим направлениям ведения бизнеса и государственным программам поддержки малого и среднего бизнеса.
Образовательная	<ul style="list-style-type: none"> • обучение топ-менеджеров новейшим моделям построения и ведения бизнеса; • повышение конкурентоспособности, выживаемости и устойчивого роста компаний; • повышение предпринимательского уровня ведения бизнеса у населения.
Задачи и функции:	Основная задача – оказание финансовой и нефинансовой поддержки предприятиям малого и среднего бизнеса. <ul style="list-style-type: none"> • расширение кредитования микро-бизнеса, разработка и реализация инструментов поддержки МФО и кредитных товариществ; • увеличение доли охвата действующих ММСП финансовыми программами Фонда; • повышение экономической эффективности поддерживаемых предприятий ММСП; • привлечение дополнительных источников финансирования; • достижение запланированного уровня финансовых результатов деятельности; • автоматизация бизнес процессов; • повышение уровня корпоративного управления.
Национальная Палата Предпринимателей Республики Казахстан «Атамекен»	
Цель: Предпринимательская	Целью создания является формирование институциональной основы для роста и дальнейшего развития предпринимательства в Республике Казахстан. <ul style="list-style-type: none"> - создана для усиления переговорной силы бизнеса с Правительством РК и государственными органами, выступает за активное вовлечение казахстанского бизнеса в реализацию государственных программ; - защищает интересы деловых кругов в органах государственной власти и местного самоуправления, расширяет и укрепляет связи с бизнес сообществом зарубежных стран, а также выступает в поддержку казахстанского бизнеса в рамках интеграционных процессов; - представляет интересы малого, среднего и крупного бизнеса, охватывая своей деятельностью все сферы предпринимательства, включая внутреннюю и внешнюю торговлю; - направлена на улучшение делового, инвестиционного климата, стабильности, развития условий ведения бизнеса в стране, как для национальных, так и иностранных инвесторов.
Образовательная	Реализация образовательного проекта для топ-менеджмента компаний «Деловые связи». В процессе обучения участники получают возможность разработать бизнес-планы своего предприятия или продукта под руководством профессиональных бизнес-тренеров.
Задачи и функции:	Главная задача – защита прав и интересов бизнеса и обеспечение широкого охвата и вовлеченности всех предпринимателей в процесс формирования законодательных и иных нормативных правил работы бизнеса. Реализуется в таких функциях: <ul style="list-style-type: none"> • представительство и защита прав и законных интересов предпринимателей; • проведение общественного мониторинга предпринимательской активности, условий предпринимательской деятельности в регионах; • участие в государственных программах поддержки и развития предпринимательства; • поддержка отечественного производства и повышение доли местного содержания в закупках организаций; • подготовка, переподготовка, повышение квалификации, сертификация и аттестация кадров, развитие технического и профессионального образования; • стимулирование внешнеэкономической деятельности субъектов предпринимательства; • привлечение инвестиций и диверсификация экономики.

Примечание: Разработано авторами на основе источников [5], [9].

Большое внимание со стороны государства уделяется поддержке субъектов предпринимательства в различных сферах и отраслях деятельности, особенно в индустриальном секторе экономики, в экспортноориентированных и импортозамещающих отраслях производства, а также социально значимых и стратегически важных сферах. В соответ-

ствии с Предпринимательским Кодексом, под государственной поддержкой частного предпринимательства понимается комплекс государственных мер по стимулированию развития частного предпринимательства, созданию благоприятных правовых, экономических условий для реализации предпринимательской инициативы в Республике Казахстан.

Государственная поддержка частного предпринимательства включает следующие основные виды:

- 1) финансовая и имущественная поддержка;
- 2) инфраструктурная поддержка;
- 3) институциональная поддержка, заключающаяся в создании и развитии финансовых институтов поддержки и развития частного предпринимательства, научно-исследовательских институтов при государственных органах по изучению проблем и разработке предложений по развитию частного предпринимательства;
- 4) информационная поддержка, заключающаяся в информационно-аналитической, учебно-методологической, научно-методической поддержке частного предпринимательства.

Основными направлениями государственной поддержки частного предпринимательства в Казахстане являются следующие:

- 1) малое и среднее предпринимательство;
- 2) агропромышленный комплекс и несельскохозяйственные виды предпринимательской деятельности в сельской местности;
- 3) индустриально-инновационная деятельность;
- 4) специальные экономические зоны;
- 5) инвестиционная деятельность;
- 6) предпринимательство отечественных производителей товаров [1].

Тем не менее, малое и среднее предпринимательство в Казахстане продолжает испытывать определенные трудности, для преодоления которых необходима последовательная работа, прежде всего, по дальнейшему совершенствованию механизмов финансовой поддержки, повышению эффективности региональных программ развития, по устранению административных барьеров, по повышению индустриально-инновационного потенциала, а также по развитию предпринимательского образования.

Как было уже сказано, вопросам развития предпринимательского обучения уделяется большое внимание. Одним из операторов в реализации этого направления является Фонд «Даму» и основными направлениями в обучении предпринимательству у Фонда являются:

- 1) Онлайн-обучение начинающих и действующих предпринимателей;
- 2) Программа обучения Поддержка действующего бизнеса «Асылдар»;
- 3) Обучение топ-менеджмента малого и среднего предпринимательства.

I. Онлайн-обучение проводится Фондом «Даму» через реализацию системы дистанционного обучения начинающих и действующих предпринимателей.

II. Программа обучения «Поддержка действующего бизнеса» на данный момент успешно завершена. Участниками данной программы были субъекты частного предпринимательства, прошедшие отбор на участие в Проекте по решению Независимой комиссии. В рамках данной программы обучения были реализованы такие направления:

1. Проведение диагностики состояния Участника Проекта, определение сильных и слабых сторон Участника Проекта, выявление проблем, сдерживающих развитие компании.

2. Выработка Дорожной карты развития Участника Проекта по результатам проведенной диагностики.

3. Разработка и внедрение Плана действий в рамках Стратегии развития бизнеса Участника Проекта путем подбора видов поддержки из числа следующих:

- 1) экспертный консалтинг;
- 2) тренинговая поддержка;
- 3) зарубежные миссии;
- 4) рекомендации по получению финансовой поддержки.

Финансирование реализации данного Проекта осуществлялось за счет собственных средств Фонда «Даму», собственных средств Участников Проекта (до 50% расходов на диагностику, тренинговую и экспертную поддержку).

III. Обучение топ-менеджмента малого и среднего предпринимательства. Данный компонент направлен на внедрение новых моделей построения успешного бизнеса, развитие навыков эффективного управления действующим предприятием и решение стратегических и тактических бизнес-задач на базе Высшей школы бизнеса АОО «Назарбаев Университет» с привлечением иностранных обучающих центров в рамках реализации Единой программы поддержки и развития бизнеса «Дорожная карта бизнеса - 2020». Цель обучения предпринимателей следующая:

- Обучение топ-менеджеров новейшим моделям построения и ведения бизнеса;
- Повышение конкурентоспособности, выживаемости и устойчивого роста компаний;
- Повышение предпринимательского уровня ведения бизнеса у населения.

Участниками данного компонента обучения могут стать руководители высшего и среднего звена предприятий малого и среднего бизнеса, осуществляющие деятельность в приоритетных секторах экономики Казахстана. Оплата расходов по обучению предпринимателей будет осуществляться за счет средств республиканского бюджета. Начало реализации обучения по данному компоненту – апрель 2019 года, окончание компонента с выдачей сертификата обучения – ноябрь 2019 года.

Процесс обучения предпринимателей состоит из 3-х этапов:

- Первый этап - Очные тренинги.
- Второй этап - Онлайн семинары.
- Третий этап - Разработка бизнес-плана.

По окончании третьего компонента обучения предпринимателям будет выдан сертификат об успешном окончании обучения Назарбаев Университета совместно с Университетом Дьюка (США) – ведущим исследовательским центром мира, который представляет собой центр экономического и технологического развития. Следует отметить,

что в дальнейшем предприниматели, прошедшие обучение, могут подавать бизнес-планы на участие в тематической бизнес - стажировке за рубежом по инструменту «Деловые связи» в рамках реализации Единой программы поддержки и развития бизнеса «Дорожная карта бизнеса - 2020» [9].

В настоящее время в Казахстане в целях содействия развитию предпринимательства, предпринимательскому обучению и государственной поддержке предпринимательства, в том числе молодежного и женского предпринимательства реализуются ряд государственных программ, например:

1. Единая Программа поддержки и развития бизнеса «Дорожная карта бизнеса - 2020» - это программа выдачи государственных грантов и займов, снижения выплат по кредиту, гарантирования кредитов и обучения предпринимателей, направленная на поддержку развития малого и среднего бизнеса в РК. Цель программы - Обеспечение устойчивого и сбалансированного роста регионального предпринимательства, а также поддержание действующих и создание новых постоянных рабочих мест. Сроки реализации 2015-2019 годы [10].

2. Программа развития продуктивной занятости и массового предпринимательства на 2017-2021 годы «Еңбек», целью которой является содействие продуктивной занятости населения и вовлечение граждан в предпринимательство. Одной из целей реализации Программы является обучение основам предпринимательства. В рамках данного направления проводится обучение основам предпринимательства по проекту «Бастау Бизнес». Обучение основам предпринимательства проходят безработные лица, независимо от регистрации в Центрах занятости населения и самозанятые лица, имеющий предпринимательский потенциал, члены сельскохозяйственных кооперативов, а также лица, проживающие в сельских населенных пунктах и в малых городах Казахстана. Участники программы, проходящие обучение предпринимательству в рамках данного Проекта, обеспечиваются государственной поддержкой по оплате обучения, стипендии и проезда [11].

3. Программа развития моногородов на 2012-2020 годы – нацелена на устойчивое социально-экономическое развитие моногородов в средне- и долгосрочной перспективе. Одним из основных из направлений программы является «Диверсификация экономики и развитие малого и среднего бизнеса для обеспечения оптимальной структуры занятости населения моногородов».

4. Программа «Грантовое финансирование». Государственные гранты предоставляются субъектам малого предпринимательства, в том числе начинающим молодым предпринимателям, начинающим предпринимателям, а также женщинам, инвалидам и лицам старше 50 лет, на безвозмездной и безвозвратной основе для реализации новых бизнес-идей в приоритетных секторах экономики и

обрабатывающей промышленности в рамках программы. По этой программе государственные гранты предоставляются без отраслевых ограничений [9].

5. Программа по созданию мобильных ЦПП. Мобильные ЦПП (МЦПП) – это специально оборудованные автобусы, которые совершают выезды в сельскую местность, что позволяет охватить информационной и консультационной поддержкой предпринимателей в отдаленных районах.

6. Программа по созданию Центров обслуживания предпринимательства в областных центрах. Центры обслуживания предпринимателей – это полный пакет консалтинговых услуг в режиме «одного окна», обучение, мастер-классы и семинары по самым актуальным вопросам ведения бизнеса.

Также, в целях предпринимательского обучения в Казахстане реализуется Проект «Бизнес - Советник», который обучает предпринимателей тому, как создать собственный бизнес или оптимизировать работу уже созданной компании. В ходе обучения предприниматели получают знания по созданию собственного бизнеса, маркетингу, управлению человеческими ресурсами, юридическим основам ведения бизнеса и финансам. Обучение ведется профессиональными лекторами-тренерами в 209 районах и городах Казахстана [5].

Государственная политика в Республике Казахстан в отношении регулирования частного предпринимательства нацелена, прежде всего, на формирование среднего класса, путем развития малого предпринимательства, ориентированного на создание новых высокотехнологичных производств с наибольшей добавленной стоимостью.

Примерами взаимосвязи развития предпринимательства и продуктивной занятостью является реализация Программы развития продуктивной занятости и массового предпринимательства на 2017-2021 годы «Еңбек» и завершающейся в текущем году успешной Программы «Дорожная карта бизнеса - 2020». Программа продуктивной занятости «Еңбек» играет сейчас большую макроэкономическую роль и важное социально-экономическое значение. Основной целью Программы является содействие продуктивной занятости населения и вовлечение граждан в предпринимательство. Остановимся более подробно на некоторых индикаторах и результатах реализации Программ.

Целевыми индикаторами Программы развития продуктивной занятости являются следующие:

1. Уровень безработицы на 1 декабря 2018г. – 4,9% (в 2021 году – не более 4,8%);

2. Доля трудовых ресурсов без образования или только со школьным образованием на 1 декабря 2018 года – 27% (в 2021 году – не выше 20%);

3. Доля непродуктивно занятых в составе самозанятого населения на 1 декабря 2018 года – 16% (в 2021 году – не выше 10%);

4. Прирост активно действующих субъектов малого и среднего бизнеса на 1 декабря 2018 года – 1241 тысяч субъектов МСБ (в 2021 году – прирост не менее чем 10%) [12].

Одной из задач реализации Программы развития продуктивной занятости «Еңбек» является обучение основам предпринимательства – в соответствии со вторым направлением Программы «Развитие массового предпринимательства». В рамках данного направления проводится обучение основам предпринимательства по проекту «Бастау Бизнес». Оператором по вопросам реализации проекта «Бастау Бизнес» является Министерство национальной экономики Республики Казахстан. Обучение основам предпринимательства проходят безработные лица независимо от регистрации в Центрах занятости населения и самозанятые лица, имеющий предпринимательский потенциал, члены сельскохозяйственных кооперативов, а также проживающие в сельских населенных пунктах и в малых городах Казахстана. Например, в 2017 году количество участников в проекте «Бастау Бизнес» составило 15 тысяч человек. Необходимо отметить, что участники Программы, проходящие обучение предпринимательству по данному проекту обеспечиваются государственной поддержкой по оплате обучения, стипендии и проезда. По завершении обучения участники получают сертификаты о завершении обучения предпринимательству и об участии в обучении в этом проекте. Обучение основам предпринимательства по проекту «Бастау Бизнес» состоит из 5-ти этапов:

1. Тестирование (до 3-х дней);
2. Обучение основам предпринимательства в группах (до 20-ти дней);
3. Индивидуальное обучение предпринимательству (консультирование);
4. Подготовка к защите бизнес-проекта (до 7 дней);
5. Сопровождение в реализации бизнес-проекта (до 12-ти месяцев) [11].

По данным Министерства сельского хозяйства Республики Казахстан, которое является ответственным государственным органом по разработке и реализации второго направления данной Программы «Еңбек», по вопросу реализации Программы на конец октября 2018 года было отмечено следующее: В рамках второго направления Программы «Еңбек» Министерство через дочерние структуры Национального Холдинга «КазАгро» проводит работу по предоставлению кредитов/микрокредитов на реализацию бизнес-проектов в сельских населенных пунктах и малых городах. На данные цели в 2018 году выделен бюджетный кредит в размере 44,7 млрд. тенге, в том числе 13,9 млрд. тенге дополнительных средств, выделенных в рамках реализации четвертой инициативы «Пять социальных инициатив Президента». Бюджетный кредит выделяется акиматам областей, которые распределяют их между АО «Аграрная кредитная организация» и АО «Фонд финансовой поддержки сельского хозяйства».

Займы предоставляются безработным, самозанятым, начинающим предпринимателям, сельскохозяйственным кооперативам, участникам якорной кооперации. Министерство сельского хозяйства в

рамках Программы «Еңбек» участвует в реализации проекта «Бастау Бизнес» по обучению навыкам ведения бизнеса для начинающих предпринимателей. Обучение бесплатное, с предоставлением стипендии на время обучения. За счет средств выделенных в 2018 году планируется выдать 11000 микрокредитов, в том числе 2200 микрокредитов на «стартап проекты». По состоянию на 26.10.2018 г. освоение по республике составляет 30,9 млрд. тенге (или 69%) с выдачей 8778 микрокредитов (или 80% от планового показателя) [13].

Благодаря запуску с 2010 года государственной программы «Дорожная карта бизнеса - 2020» значительно расширился спектр инструментов поддержки предпринимательства через Фонд «Даму». В частности, было начато субсидирование ставок вознаграждения по кредитам субъектов малого и среднего бизнеса, гарантирование кредитов субъектов малого и среднего бизнеса, а также стартовала масштабная реализация программ обучения и консультационной поддержки малого и среднего бизнеса. Стоит отметить тот факт, что с 2015 года оператором нефинансовой поддержки в рамках Единой программы «Дорожная карта бизнеса - 2020» является НПП «Атамекен». В связи с этим Национальная Палата начиная с 2015 года начала реализацию следующих проектов: «Бизнес-Советник», «Бизнес-Рост», «Деловые связи», «Старшие сеньоры», «Бизнес-Насихат», «Центры поддержки в моногородах», «Центры поддержки в малых городах и районных центрах».

Основными результатами реализации «Дорожной карты бизнеса - 2020» стали:

- реализация почти 9 тысяч проектов;
- создание 392 тысяч рабочих мест;
- направление на подготовку и переподготовку около 150 тысяч человек, из которых около 50% - трудоустроены;
- трудоустройство более 192 тысяч человек на социальные рабочие места и рабочие места в рамках молодежной практики.

Широкое применение в рамках Программы активных форм содействия занятости (социальные рабочие места, молодежная практика, переподготовка и повышение квалификации) способствовало активизации граждан из целевых групп населения, а уровень молодежной безработицы (4,1%) впервые был зафиксирован на отметке ниже общего уровня безработицы в стране [12].

Таким образом, значительный вклад малых и средних предприятий Казахстана в производство добавленной стоимости и создание рабочих мест объясняется сложившейся отраслевой структурой производства, которая, в свою очередь, определяется наличием природных ресурсов, технологий и масштабами производства.

Развитый предпринимательский сектор – это основа устойчивого развития экономики любой страны, который способствует увеличению продуктивной занятости населения, повышению объемов и качества валового внутреннего производства.

Литература:

1. Кодекс Республики Казахстан от 29 октября 2015г. №375-V ЗРК «Предпринимательский кодекс Республики Казахстан» (с изменениями и дополнениями по состоянию на 19 января 2019г.)
2. Концепция государственного регулирования предпринимательской деятельности до 2020 года / Утверждена постановлением Правительства Республики Казахстан от 18 апреля 2014г. №380
3. Дуброва Н.Б., Сарбасов Б.А. Правовые основы государственного регулирования предпринимательской деятельности в Республике Казахстан / Журнал «Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук» / Научное издательство «Институт стратегических исследований» 2017 №3-2, стр.47-50
4. Президент подписал поправки в законодательные акты Республики Казахстан по вопросам совершенствования регулирования предпринимательской деятельности 24 мая 2018г. / сетевое издание «Zakon.kz»
5. Официальный интернет сайт Национальной Палаты Предпринимателей «Атамекен» <http://atameken.kz>
6. Сетевое издание <http://zakon.kz>
7. Червова Л.Г., Бачурин А.А. Зарубежный опыт регулирования развития предпринимательской деятельности / Вестник института экономических исследований, 2017
8. Официальный сайт Президента Республики Казахстан <http://akorda.kz>
9. Официальный интернет-ресурс Фонда развития предпринимательства «Даму» <http://damu.kz>
10. Единая Программа поддержки и развития бизнеса «Дорожная карта бизнеса 2020» <http://damu.kz>
11. Программа развития продуктивной занятости и массового предпринимательства на 2017–2021гг. / enbek.gov.kz
12. Официальный интернет-ресурс Министерства труда и социальной защиты населения Республики Казахстан <http://enbek.gov.kz>
13. Официальный интернет-ресурс Министерства сельского хозяйства Республики Казахстан <http://mgov.kz>

Резюме:

Мақалада Қазақстандағы кәсіпкерлікті мемлекеттік реттеу және қолдау халықты жұмыспен қамтудың дамуына, оның ішінде нәтижелі жұмыспен қамтудың экзогенді әсер ететін факторлар ретінде зерттелген. Шағын және орта кәсіпкерлікті дамытуының кейбір көрсеткіштері көрсетілген. Мемлекеттік бағдарламалар шеңберінде іске асырылатын кәсіпкерлікті мемлекеттік қолдаудың негізгі шаралары мен әдістері зерделенді. Кәсіпкерлік оқытудың кейбір мәселелері қарастырылды. Кәсіпкерлікті мемлекеттік қолдаудың және нәтижелі жұмыспен қамтуды дамуымен арасындағы өзара байланысы көрсетілген.

Негізгі сөздер: кәсіпкерлік, мемлекеттік реттеу, шағын және орта кәсіпкерлік, реттеуші әсері, мемлекеттік қолдау, нәтижелі жұмыспен қамту, мемлекеттік бағдарлама, кәсіпкерлік оқыту.

В статье исследованы вопросы государственного регулирования и поддержки предпринимательства в Казахстане, как экзогенных факторов, влияющих на развитие занятости населения, в том числе продуктивной. Представлены некоторые показатели развития малого и среднего предпринимательства. Изучены основные меры и методы государственной поддержки предпринимательства, реализуемые в рамках государственных программ. Рассмотрены некоторые вопросы предпринимательского обучения. Показана взаимосвязь государственной поддержки предпринимательства с развитием продуктивной занятости.

Ключевые слова: предпринимательство, государственное регулирование, малое и среднее предпринимательство, регуляторное воздействие, государственная поддержка, продуктивная занятость, государственная программа, предпринимательское обучение.

The article examines the issues of state regulation and support of entrepreneurship in Kazakhstan, as exogenous factors influencing the development of employment, including productive employment. Some indicators of the development of small and medium enterprises are presented. The basic measures and methods of state support of entrepreneurship implemented in the framework of state programs have been studied. Some issues of entrepreneurial learning are considered. The interrelation of state support of entrepreneurship with the development of productive employment is shown.

Keywords: entrepreneurship, government regulation, small and medium entrepreneurship, regulatory impact, government support, productive employment, government program, entrepreneurship education.

Сведения об авторах:

Джусибалиева А.К. – к.э.н., ассоциированный профессор, Казахский агротехнический университет им. С.Сейфуллина (г. Нур-Султан)

Болатова Б.Ж. – доктор PhD, старший преподаватель, Актюбинский региональный государственный университет им. К.Жубанова (г.Актобе)

Таскарина Б.М. – к.э.н., доцент, Актюбинский региональный государственный университет им. К.Жубанова (г.Актобе)

Характеристика современного состояния рынка труда в Казахстане

Р. Мусина, А. Ержанова

Развитие человеческого капитала является одним из пяти основных направлений реализации государственной Программы «Цифровой Казахстан».

Ежегодно в Казахстане перед правительством ставятся одни и те же задачи – развитие человеческого капитала, увеличение количества активных субъектов малого и среднего бизнеса, создание новых рабочих мест и т.д. [1]

Вместе с тем, вопрос человеческого капитала является одним из ключевых в ежегодном Послании Президента народу Казахстана на 2018 год: «Человеческий капитал – основа модернизации» [2]. Именно в этой сфере сейчас разворачивается основная конкуренция между ведущими странами мира [3].

Если раньше преимущества стран определялись природными ресурсами, прямым выходом на глобальные рынки, дешевой рабочей силой, то сегодня на первое место выходят интеллектуальный потенциал и инновации, производительность рабочей силы, а значит профессиональная подготовка кадров, их мобильность.

Радикально меняется рынок труда. Под риском исчезновения находятся от 9% до 50% всех ныне существующих профессий. Резко растет спрос на высококвалифицированных сотрудников. Чтобы не проиграть в мировой гонке конкурентоспособности, Казахстан должен добиться нового качества человеческого капитала, адекватного мировым реалиям и вызовам [2].

Для большинства стран мира, и Казахстан не исключение, приоритетным направлением развития является эффективное применение и совершенствование человеческого капитала, ведь именно человеческий капитал способствует росту качества жизни и эффективности национальной экономики. В настоящее время важнейшей проблемой становится проблема человеческих ресурсов, представленных в качестве человеческого капитала на рынке труда [4].

На сегодняшний день потребность в высококвалифицированных специалистах ощущается наиболее остро, так же как и необходимость в качественном подборе и оценке персонала. И если взглянуть на наш рынок труда, то можно в первую очередь отметить неумолимый процесс «старения» тех методов, которые используются в управленческой политике организаций. Во вторую очередь следует констатировать падение уровня высшего образования, что негативно сказывается на человеческом капитале. Хотя потребность нашего рынка в квалифицированных специалистах растет быстрыми темпами, но мало кто из тех же выпускников, в принципе, имеет четкое представление о тенденциях сегодняшнего рынка труда, где постоянно необходимо активно применять

полученные специализированные знания в той или иной области, где ждут готовности к постоянному совершенствованию профессионального опыта [6].

Обеспечение экономики страны квалифицированными кадрами, обладающими высоким уровнем компетенции и мобильности является одной из семи задач по реализации государственной политики занятости, который Президент Республики Казахстан Касым-Жомарт Токаев поставил перед Правительством. Прогнозируется, что численность населения увеличится до 19,8 млн. к 2025 году, рабочая сила составит 9,8 млн. человек [5].

Министр труда и социальной защиты населения Республики Казахстан Б.Сапарбаев пояснил, что на рынке труда произойдут значительные изменения по прибытию и выбытию рабочей силы, во-первых, по его словам, до 2025 года ожидается выбытие более 680 тысяч граждан в связи с достижением пенсионного возраста. Ежегодно в среднем выходят в декретные отпуска порядка 200 тысяч человек и порядка 100 тысяч выходят на пенсию. Во-вторых, растет доля молодежи, прибывающей на рынок труда, ежегодно около 180 тысяч выпускников ТПО и вузов. Необходимо их обеспечить востребованными навыками и достаточным количеством стартовых рабочих мест. К 2025 году возможны структурные дисбалансы, связанные, прежде всего с дефицитом кадров средней квалификации, сократится спрос на низкоквалифицированный труд, а требования к рабочей силе повысятся.

Он указал, что дополнительная потребность в кадрах по оценкам составит более 573 тысяч, предполагается увеличение числа средне- и высококвалифицированных рабочих мест. В разрезе отраслей основная потребность в наемных работниках ожидается в сфере торговли и образования при незначительном сокращении в сфере электро- и энергоснабжения и прочих индивидуальных услуг. В разрезе регионов основная потребность в наемных работниках ожидается в Туркестанской области и г.Шымкенте, а также г.Нур-Султан и г.Алматы. Число занятых с профессиональным образованием выросло на 38% и составляет 6,5 млн. человек, с техническим-профессиональным образованием выросло на 40% до 3,2 млн. человек, с высшим образованием выросло на 38% до 3,4 млн. человек.

Также он указал, что сегодня 28% крупных и средних работодателей предлагают своим сотрудникам программы повышения квалификации, в результате лишь 3,4% наемных сотрудников проходят программы переобучения или повышения квалификации на рабочем месте [5].

В течение последнего десятилетия сохраняется положительная динамика по всем ключевым показателям рынка труда Казахстана (таблица 1,

рисунок 1). При этом своевременно и решительно принятые комплексные программы по содействию занятости населения позволили сохранить

стабильность на рынке труда и смягчить негативные последствия кризисных периодов.

Таблица 1

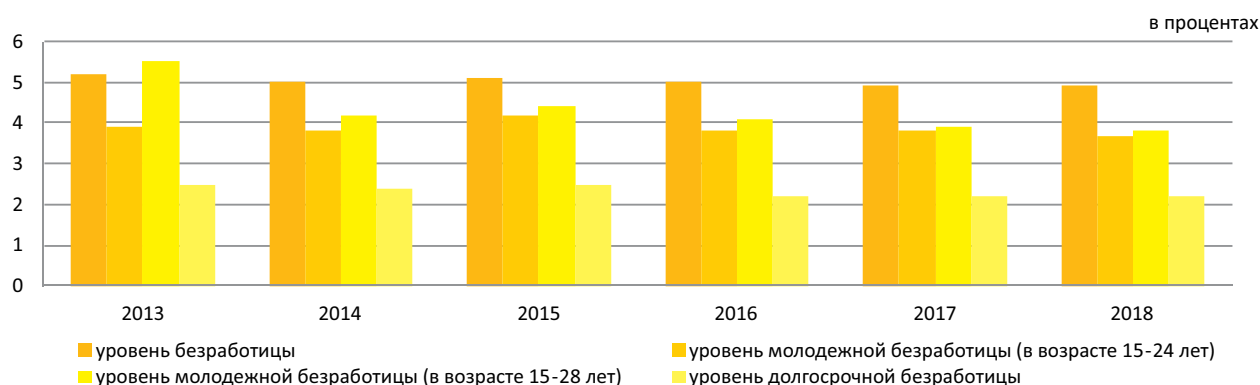
Основные индикаторы рынка труда

	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Рабочая сила, тыс. человек	9 041,3	8 962,0	8 887,6	8 998,8	9 027,4	9 138,6
Занятое население, тыс. человек	8 570,6	8 510,1	8 433,3	8 553,3	8 585,2	8 695,0
Безработное население, тыс. человек	470,7	451,9	454,2	445,5	442,3	443,6
Уровень безработицы, %	5,2	5,0	5,1	5,0	4,9	4,9

Примечание: Составлено автором на основе источника [7].

Рисунок 1

Уровень безработицы



Примечание: Составлено автором на основе источника [7].

Доля зарегистрированных безработных за 2018 год составила 4,85% от рабочей силы, что на 0,04% ниже показателя 2017 года (4,89%). Как и в любой стране, безработица в Казахстане неравномерно

распределена среди разных слоев и групп населения. Уровень безработицы сложился в 4,9%. Доля мужчин в числе безработных составила 45,5%, женщин – 54,5% (таблица 2).

Таблица 2

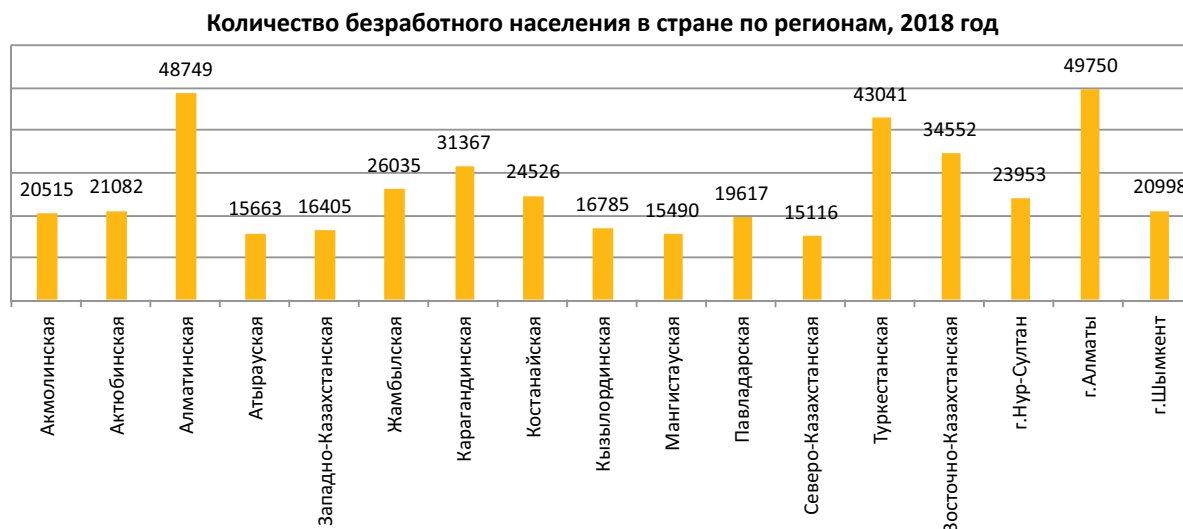
Распределение безработного населения по полу

	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Безработное население, тыс. человек	470,7	451,9	451,1	445,5	442,3	443,6
в том числе						
мужчины	210,0	195,9	198,2	203,9	205,3	202,0
женщины	260,7	256,0	252,9	241,6	236,9	241,6

Примечание: составлено автором на основе источника [7].

На рисунке 2 представлены данные по количеству безработного населения в стране по регионам за 2018 год. Как видно из данных рисунка 2, наибольшее количество безработного населения сконцентрировано в южных регионах страны: в Алма-

тинской области (48,7 тыс. человек), Туркестанской области (43 тыс. человек) и г.Алматы (49,7 тыс. человек). Наименьшее число безработных лиц приходится на Северо-Казахстанскую область (15,1 тыс. человек) и Мангистаускую область (15,4 тыс. человек).



Примечание: Составлено автором на основе источника [7]

Потенциально рост количества занятых мог бы продолжиться, так как рабочая сила (занятые и безработные) равна 9 млн. при 12 млн. лиц в возрасте 15-64 лет, считающимися населением трудоспособного возраста. Однако в Казахстане в последние годы сложилась пропорция в три четверти работающих к работоспособному населению, т.е. примерно 25% населения неактивна. Основную группу неактивной категории населения представляют студенты, лица пенсионного возраста и неработающие по тем или иным причинам. Основаниями такой негибкости могут быть значительная доля теневой экономики, где занята существенная часть населения, несоответствие уровня квалификации (образования) востребованным на рынке специальностям, медленная

урбанизация и пространственные ограничения при отсутствии доступной транспортной инфраструктуры, затрагивающая в первую очередь сельскую местность и другие факторы.

Положительная динамика по всем ключевым показателям рынка труда Казахстана сохраняется и в начале текущего года. Так, в I квартале 2019 года численность рабочей силы в возрасте 15 лет и старше по итогам выборочного обследования занятости населения составила 9,2 млн. человек. В экономике республики были заняты 8,7 млн. человек или 66,5% от населения в возрасте 15 лет и старше. Уровень занятости к населению в возрасте 15 лет и старше составил 66,5% и по сравнению с I кварталом 2018 года увеличился на 0,2% (таблица 3) [7].

Таблица 3

Основные индикаторы рынка труда в I квартале 2019 года

	Всего	В том числе	
		мужчины	женщины
Рабочая сила, тыс. человек	9 175,4	4 719,1	4 456,3
Доля рабочей силы в численности населения в возрасте 15 лет и старше, в процентах	69,9	76,1	64,3
Занятое население, тыс. человек	8 732,5	4 509,8	4 222,7
Безработное население, тыс. человек	442,8	209,3	233,5
Уровень безработицы, в процентах	4,8	4,4	5,2
Безработные в возрасте 15-28 лет, тыс. человек	83,7	44,4	39,3
Уровень молодежной безработицы, в процентах (в возрасте 15-28 лет)	3,9	3,8	3,9
Уровень долгосрочной безработицы, в процентах	2,2	1,8	2,7

В общей численности занятого населения 6,7 млн. человек или 76,4% составляли наемные работники, 1,6 млн. человек - индивидуальные предприниматели, 5,1 тыс. человек - занимались частной практикой, 4,5 тыс. человек - являлись учредителями (участниками) хозяйственных товариществ и учредителями, акционерами (участниками) акционерных обществ, а также членами производственных кооперативов, 498,8 тыс. человек - независимыми работниками.

Большая часть занятого населения осуществляли свою деятельность в таких видах экономической деятельности как торговля (16%), сельское хозяйство (13,8%), промышленность (12,6%), образование (12,6%).

Высшее и среднее профессиональное (специальное) образование имели 7,1 млн. человек, это 81,1% от занятого населения. Доля занятых женщин, имеющих высшее и среднее профессиональное образование выше по сравнению с мужчинами на 5,4 пп.

Основную долю занятого населения - 31,4% (2,7 млн. человек) составляли лица в возрасте 25-34 года.

Численность безработных (лица в возрасте 15 лет и старше, которые не имели доходного занятия, активно его искали и были готовы приступить к нему) в I квартале 2019 года составила 442,8 тыс. человек. Уровень безработицы сложился на уровне 4,8% (в I квартале 2018г. – 4,9%) [7].

Доля мужчин в численности безработных в I квартале 2019 года составила 47,3% (209,3 тыс. человек), женщин – 52,7% (233,5 тыс. человек). В общем числе безработных доля молодежи в возрасте 15-28 лет составила 18,9% или 83,7 тыс. человек. Уровень молодежной безработицы в возрасте 15-28 лет сложился в 3,9% [7].

Примерно одна треть производственных процессов может быть автоматизирована к 2035 году, т.к. цифровизация и внедрение новых технологий ведут к радикальному изменению рынка труда. Это может оказать влияние на 75% рабочих мест. Новые технологии будут способствовать повышению производительности предприятий, что снизит их спрос на трудовые ресурсы, в первую очередь, на специалистов со средним уровнем навыков. В то же время повышение производительности приведет к сокращению расходов предприятий и расширению производства, следовательно, и к созданию новых рабочих мест. Различные эксперты и ученые приводят разные оценки по «технологической» безработице. Прогнозируется, что в среднем около 30% рабочих мест в мире могут исчезнуть в результате новой волны автоматизации. Основному риску подвержены профессии низкого и среднего уровня квалификации (такие как водители, кассиры, офисный персонал), поскольку в них сконцентрирована большая часть рутинных трудовых функций. При этом существуют межстрановые различия в скорости сокращения рабочих мест за счет автоматизации. Например, уровень роботизации экономики Казахстана существенно отстает от показателей развитых стран и составляет 70 роботов на 10 тыс. работающих, в то время как в Южной Корее, Японии и Сингапуре на это же число рабочих приходится более 500 роботов.

К примеру, к 2030 году Швеция планирует полный переход к автоматизации в горнодобывающей промышленности, что означает исчезновение в стране профессии шахтера в традиционном формате. Взамен им на рынке труда возникнет спрос на инженеров и IT-специалистов. Таким образом, внедрение новых технологий имеет мультипликативный эффект на создание рабочих мест: 2,4-4 новых рабочих места могут создаваться на каждое исчезнувшее. Например, во Франции под влиянием интернет-экономики вместо исчезнувших 0,5 млн. рабочих мест, появились 1,2 млн. новых. Зеленая экономика создала 4 места в смежных отраслях вместо каждого «исчезнувшего».

Появление новых видов производств и услуг предъявляет новые требования к рабочей силе. К 2020 году как минимум у 30% профессий изменятся

необходимые ключевые навыки. В новой эпохе больше всего ценятся творческие способности, адаптивность, гибкость и приспособляемость постоянно меняющимся внешним условиям, и другие «мягкие» навыки. Также, четвертая промышленная революция даст толчок появлению новых профессий средней и высокой квалификации, связанных с появлением новых технологий (например, оператор медицинских роботов, диспетчер беспилотной авиации, биолог, выращивающий искусственные органы и т.д.). При этом одна треть профессий рынка будущего сегодня даже не преподается.

Для получения эффективных результатов по обеспечению рынка труда высококвалифицированными кадрами планируется осуществить передачу колледжей в доверительное управление. Уже 150 производственных лидеров в различных секторах экономики проявили интерес к участию в данном процессе.

Кроме того, планируется развивать дуальное образование через стимулирование предприятий путем возмещения их расходов на производственное обучение.

Докладывая о перспективах развития системы технического и профессионального образования, министр образования и науки К.Шамшидинова сообщила, что по проекту «Бесплатное ТПО для всех» обучаются 199 тыс. человек. За последние 3 года приобретено оборудования на 3,7 млрд. тенге. В Казахстане работает 821 колледж, 71% госколледжей осуществляет подготовку специалистов технического профиля, 67% частных колледжей - специалистов гуманитарно-экономического профиля.

Для решения потребностей рынка труда в кадрах до конца 2019 года будет сформирована Национальная система прогнозирования трудовых ресурсов, которая будет формировать спрос на востребованные для экономики кадры.

Для обеспечения потребностей рынка труда квалифицированными трудовыми ресурсами разработано 106 профстандартов, в которых отражены требования работодателей к знаниям, навыкам и компетенциям работников. В текущем году планируется разработать и принять 480 профстандартов и 38 отраслевых рамок квалификаций по 12 приоритетным отраслям.

Для дальнейшего развития системы квалификации разрабатывается Дорожная карта по развитию Национальной системы квалификаций до 2025 года [8].

Кроме того, в современных условиях меняется механизм кадрового отбора. Многие молодые специалисты и выпускники вузов обречены на долгий процесс профессионального становления. Это происходит не из-за объективного процесса их профессионального роста, но по той простой причине, что многие из них получили минимум знаний, потратив на это не только максимум денежных средств, но и много времени. При этом многие выпускники стараются уйти на

государственную службу, где, с точки зрения многих HR-специалистов, в настоящее время отсутствует практическое применение таких механизмов, как развитие и обучение персонала. Что касается всем известной процедуры под названием «повышение квалификации», то очень часто даже этот вид обучения заканчивается формальным отчетом о проделанной работе. В результате качество государственного менеджмента оставляет желать лучшего, о чем говорят постоянные попытки провести административную реформу, в том числе с точки зрения улучшения кадровой работы. С точки зрения профессионального отбора хорошим примером может быть американский опыт, где работодатель изначально настроен на поиск молодых, талантливых специалистов еще в стенах университетов. Но этот механизм работает лишь при условии, что университеты действительно дают качественное образование, а не просто диплом об окончании. Значительную помощь оказывают такие методы, как оценка персонала, что связано не только с замером компетенции или со стандартной аттестацией сотрудников. Оценка персонала многие специалисты стали воспринимать как исследование именно личностно-поведенческих особенностей своих сотрудников либо претендентов на те или иные руководящие позиции. Можно предположить, что данное изменение также связано с более избирательным и стратегически ориентированным отношением работодателей, которое проявляется в процессе подбора персонала и выстраивания эффективных отношений с сотрудниками. Ведь когда работник использует не только свои навыки и знания, но и проявляет личностные качества и свои сильные стороны в деятельности компании или организации, весь процесс работы сам по себе проходит на более качественном уровне. При этом всё чаще HR-специалисты сталкиваются с вопросом выбора наиболее подходящего способа оценки персонала, принимая во внимание высокое качество, эффективность и гарантию достоверных результатов. На данный момент существует множество современных технологий оценки и развития персонала, разработанных в основном зарубежными исследовательскими организациями [6].

«Развитие человеческого капитала» как направление преобразований, охватывающее создание так называемого креативного общества для обеспечения перехода к новым реалиям — экономике знаний является одним из пяти основных направлений реализации государственной Программы «Цифровой Казахстан». Для достижения поставленных целей Программы также в области

квалификации кадров будет полностью обновлена система образования в соответствии с лучшими мировыми практиками. Новое образование будет отвечать потребностям цифровой экономики с акцентом, прежде всего, на навыки в анализе информации и развитие креативности мышления, нежели на заучивании фактов и формул. Программа будет работать в следующих направлениях: повышение цифровой грамотности в среднем, техническом и профессиональном, высшем образовании, повышение цифровой грамотности населения (подготовка, переподготовка).

В целом, Программа будет открывать возможности для усиления взаимодействия между учебными заведениями и предпринимателями для подготовки конкурентоспособных специалистов [9].

Резюмируя выше сказанное, можно выделить следующие направления для развития рынка труда и обеспечения качественной занятости [3]:

Первое. Создать национальную систему прогнозирования развития рабочей силы. Она позволит понять, какие специалисты и в каком количестве нам нужны сегодня или через 5-10 лет. Результаты прогнозирования станут основой государственного образовательного заказа.

Для проведения данной работы Министерством труда запланированы исследовательские работы, и в настоящее время идет подбор международных экспертов по линии Всемирного банка.

Второе. Продолжить работу по развитию Национальной системы квалификаций, через которую работодатели закрепят требования к знаниям и компетенциям работников.

В рамках Послания Главы государства Министерством труда и социальной защиты населения Республики Казахстан совместно с Министерством образования и науки Республики Казахстан будут пересмотрены или разработаны профессиональные стандарты по всем основным актуальным профессиям в стране, новые образовательные программы, соответствующие профессиональным стандартам.

Третье. Содействие формальной и продуктивной занятости.

В настоящее время разработана и реализуется Дорожная карта по формализации самозанятых.

Также разработаны региональные Дорожные карты и Карта трудоустройства, учитывающая все инфраструктурные проекты, реализуемые в регионах в рамках государственных программ, программ развития территорий и частных инициатив, где будут созданы рабочие места.

Литература:

1. Сергей Смирнов. Безработица в Казахстане: «гранаты» не той системы? / <http://inozpress.kg/news/view/id/52771>
2. Послание Президента Республики Казахстан Н. Назарбаева народу Казахстана / 10 января 2018г / http://akorda.kz/ru/addresses/addresses_of_president/poslanie-prezidenta-respubliki-kazahstan-n-nazarbaeva-narodu-kazahstana-10-yanvary-a-2018-g
3. Официальный Интернет-ресурс Министерства культуры и спорта Республики Казахстан / О ходе реализации послания Президента Республики Казахстан / http://mks.gov.kz/rus/deyatelnost/poslaniya/o_realizacii_poslanija/?cid=0&rid=3652
4. Касенов М., Мухамбетова Л., Чимгентбаева Г. Самозанятое население: проблемы и направления развития / Экономика и статистика 2017
5. Скибан О. Как изменится рынок труда / <https://www.zakon.kz/4971240-kak-izmenitsya-rynok-truda-rasskazal.html> (май 2019)
6. Сатпаева А. Анализ состояния рынка труда в Казахстане и потребности в новых механизмах кадрового отбора: / <http://exclusive.kz/expertiza/biznes/5692/>
7. Официальный сайт Министерства национальной экономики РК. Комитет по статистике: / <http://stat.gov>
8. В Казахстане планируют осуществить передачу колледжей в доверительное управление / Министерство науки и образования Республики Казахстан / https://kt.kz/rus/education/v_kazahstane_planiruyut_osuschestvit_peredachu_kolledzhey_v_1377884979.html
9. Государственная Программа «Цифровой Казахстан» Веб- сайт Премьер-Министра Республики Казахстан: / https://primeminister.kz/ru/page/view/gosudarstvennaya_programma_digital_kazahstan

Резюме:

Бұл мақалада еңбек нарығының негізгі сипаттамасы қарастырылған, негізгі назар жұмыссыздыққа және оның негізгі индикаторына аударылған. Еңбек нарығының даму жолымен және Қазақстан Республикасының Президентінің 2018 ж жолдауында жұмыспен қамту ісін сапалы жүргізу туралы айтылған.

Негізгі сөздер: еңбек нарығы, адам ресурсы, жұмыссыздық, жұмыс күші, жұмыспен қамтылған халық, жастар арасындағы жұмыссыздық.

В научной статье представлена характеристика современного состояния рынка труда. Особое внимание уделяется основным индикаторам рынка труда и безработице. Рассматриваются пути развития рынка труда и обеспечения качественной занятости в Послании Президента на 2018 год.

Ключевые слова: рынок труда, человеческие ресурсы, безработица, рабочая сила, безработица среди молодежи.

The scientific article presents a description of the current state of the labor market. Special attention is paid to the main indicators of the labor market and unemployment. Ways of developing the labor market and ensuring quality employment are considered in the Address of the President for 2018.

Keywords: labor market, human resources, unemployment, labor force, youth unemployment.

Сведения об авторах:

Мусина Р.С. – к.э.н., старший преподаватель, Казахский агротехнический университет им. С.Сейфуллина (г. Нур-Султан)

Ержанова А.А. – магистр, старший преподаватель, Казахский агротехнический университет им. С.Сейфуллина (г. Нур-Султан)

Оценка продовольственной безопасности Казахстана

О. Денисова, М. Козлова

Официально термин «продовольственная безопасность» получил широкое распространение после мирового экономического кризиса 1973 года и официально зафиксирован во «Всеобщей декларации об искоренении голода и недоедания» в 1974 году.

В работах ученых-экономистов наиболее часто встречаются такие определения продовольственной безопасности, как: «...самодостаточность потребностей населения республики в пищевых продуктах в соответствии с физиологическими нормами» [3]; «...уровень доступа к основной части населения страны, необходимый для поддержания нормального образа жизни» [9]; «...стабильное обеспечение населения качественными продуктами питания и необходимым ассортиментом» [4].

Сравнивая интерпретации ученых о «продовольственной безопасности», очевидно, что в основном все авторы согласны с тем, что это самодостаточность в пищевых продуктах, обеспечиваемая за счет внутреннего производства и наличия продовольственных ресурсов в требуемых для нужд населения страны объемах.

Продовольственная безопасность является составной частью национальной безопасности

государства, сохранения ее государственности и суверенитета, важнейшей составляющей демографической политики, системы жизнеобеспечения, необходимым условием обеспечения здоровья, физической активности, долголетия и высокого качества жизни.

В последние годы в Казахстане активно обсуждаются проблемы продовольственной безопасности страны. Анализ продовольственного снабжения населения страны показывает, что проблемы продовольственной безопасности возникают из-за низкого уровня экономического развития страны, недоразвития собственного сельскохозяйственного производства.

В Казахстане в результате эффективной политики государства ситуация с продовольственной безопасностью в стране достаточно благоприятная. Однако все еще имеет место проблема неполноценного рациона питания в отдельных группах населения.

За анализируемый период наблюдалась относительная позитивная динамика экономического развития страны. ВВП в 2017 году достиг 53101,3 млрд. тенге, по сравнению с 31015,2 млн. тенге в 2012 году и увеличился в 1,7 раза (таблица 1).

Таблица 1

ВВП на душу населения в Казахстане

	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2017г. к 2012г., в %
ВВП всего, млрд. тенге	31 015,2	35 999,0	39 675,8	40 884,1	46 971,2	53 101,3	59 613,7	171,21
ВВП на душу населения, тыс. тенге	1 299,10	1 480,10	1 636,70	1 656,20	2 639,7	2 943,9	3 261,8	226,61
Расходы на конечное потребление домашних хозяйств в счете использования располагаемого дохода, млрд. тенге	13 659,2	17 616,6	18 805,9	21 491,9	25 087,4	26 838,8	...	196,49
Расходы на конечное потребление домашних хозяйств в счете использования располагаемого дохода на душу населения, тыс. тенге	813,5	1 034,1	1 087,7	1 225,0	1 409,9	1 487,9	...	182,90

Примечание: Составлено авторами по данным [10].

Из данных таблицы 1 видно, что валовой внутренний продукт на душу населения в республике в 2017 году составил 2943,9 тыс. тенге, что по сравнению с 2012 годом выше в 2,26 раза. Расходы на конечное

потребление за анализируемый период также увеличились в 2 раза.

В практике многие страны мира для оценки уровня и качества жизни населения используют такой показатель как прожиточный минимум (таблица 2).

Таблица 2

Величина прожиточного минимума в странах СНГ

долларов США

	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2017г. к 2012г., в %
Азербайджан	137,5	147,8	159,4	127,1	85,2	90,0	65,45
Беларусь	98,6	114,1	127,8	94,6	86,6	99,7	101,12
Казахстан	112,8	116,9	106,4	88,6	63,2	73,0	64,72
Кыргызстан	92,4	95,0	92,8	80,4	68,6	71,3	77,16
Молдова	124,5	128,1	116,9	92,2	90,3	100,7	80,88

Продолжение

	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2017г. к 2012г., в %
Россия	209,5	229,6	212,0	159,9	146,9	172,9	82,53
Украина	130,4	139,4	99,1	56,3	54,3	61,6	47,24

Примечание: Составлено авторами по данным [6].

Данные таблицы 2 свидетельствуют о снижении величины прожиточного минимума во всех странах СНГ за исключением Республики Беларусь. Наибольшее снижение наблюдается в Украине (в 2,12 раза), в Казахстане (в 1,55 раза), в Азербайджане (в 1,53 раза). Среди государств СНГ самые высокие утвержденные параметры прожиточного минимума сложились в Российской Федерации – 172,9 долларов

США в 2017 году. В Казахстане прожиточный минимум один из самых низких и определен в размере 73 долларов США.

Доля населения, имеющего доходы ниже величины прожиточного минимума в Республике Казахстан, в 2018 году составила 4,3%, тогда как в 2012 году этот показатель составил 3,8% (таблица 3).

Таблица 3

Доля населения, имеющего доходы ниже величины прожиточного минимума (уровень бедности)

в процентах

	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2018 г. к 2012 г., в %
Республика Казахстан	3,8	2,9	2,8	2,7	2,6	2,6	4,3	113,16
город	1,9	1,3	1,3	1,3	1,3	1,2	2,5	131,58
село	6,1	4,9	4,7	4,4	4,4	4,5	6,7	109,84
Акмолинская	3,9	3,9	2,9	2,9	3,0	2,9	4,2	107,69
Актюбинская	2,4	2,0	1,8	1,7	1,9	1,9	2,9	120,83
Алматинская	3,2	2,0	2,5	2,3	2,2	2,4	3,7	115,63
Атырауская	3,3	3,3	2,8	2,8	3,1	2,8	2,5	75,76
Западно-Казахстанская	4,1	3,7	2,9	3,1	2,8	2,7	3,2	78,05
Жамбылская	4,9	3,4	3,1	3,2	3,3	3,5	4,6	93,88
Карагандинская	2,8	2,0	1,4	1,5	1,3	1,6	2,3	82,14
Костанайская	3,3	2,6	2,5	2,7	2,6	2,4	4,1	124,24
Кызылординская	3,8	3,6	3,2	3,5	3,1	3,0	4,9	128,95
Мангистауская	3,3	2,6	3,0	2,6	2,8	3,3	4,9	148,48
Южно-Казахстанская	7,9	5,9	6,1	5,3	5,1	5,0	-	-
Павлодарская	2,9	1,5	1,5	1,6	1,9	1,7	3,1	106,90
Северо-Казахстанская	5,7	4,8	4,2	3,7	3,4	3,3	4,7	82,46
Туркестанская	-	-	-	-	-	-	10,6	-
Восточно-Казахстанская	3,4	2,4	2,5	2,0	1,8	1,8	6,3	185,29
г. Нур-Султан	1,0	0,5	0,4	0,6	0,7	0,8	0,9	90,00
г. Алматы	0,4	0,6	0,6	0,6	0,8	1,0	2,8	700,00
г. Шымкент	-	-	-	-	-	-	2,5	-

Примечание: Составлено авторами по данным [1, 5].

Надо отметить, что доля населения, имеющего доходы ниже величины прожиточного минимума, в Казахстане с каждым годом сокращается до 2017 года. Увеличение показателя в 2018 году объясняется изменением структуры прожиточного минимума с января 2018 года, в результате которого доля расходов на непродовольственные товары и услуги была увеличена до 45% к стоимости минимальной потребительской корзины. Важно отметить, что

на конец исследуемого периода доля населения, имеющего доходы ниже прожиточного минимума в селе почти в три раза выше, чем доля аналогичной группы городского населения.

Одним из показателей, характеризующих продовольственную безопасность страны, являются доходы населения, использованные на потребление (таблица 4).

Таблица 4

Доходы населения, использованные на потребление

в среднем на душу населения в месяц, тенге

	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2018г. к 2012г., в %
Республика Казахстан	33 745	36 761	39 256	40 675	44 198	48 619	53 224	157,72
город	37 802	41 022	43 798	45 430	49 023	54 659	60 034	158,81
село	28 850	31 564	33 664	34 405	37 731	40 502	43 919	152,23
Акмолинская	33 257	34 353	39 182	39 717	42 906	48 420	54 937	165,19
Актюбинская	34 609	37 862	39 390	39 238	41 196	42 776	45 549	131,61

Продолжение

	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2018г. к 2012г., в %
Алматинская	37 920	42 781	44 618	45 471	51 161	52 421	56 446	148,86
Атырауская	32 209	33 222	34 711	35 648	40 120	44 107	46 839	145,42
Западно-Казахстанская	29 530	32 422	34 785	36 848	39 924	44 106	46 867	158,71
Жамбылская	23 978	28 615	29 661	28 679	30 423	34 845	38 873	162,12
Карагандинская	41 692	42 519	46 947	47 863	52 181	58 267	64 130	153,82
Костанайская	31 759	34 784	38 571	38 218	40 595	45 918	47 019	148,05
Кызылординская	31 182	32 182	32 756	29 923	31 974	37 171	40 959	131,35
Мангистауская	29 878	36 659	38 263	39 591	41 534	41 139	46 018	154,02
Южно-Казахстанская	21 852	24 126	25 647	28 162	30 739	33 459	-	-
Павлодарская	33 096	37 487	38 771	40 018	42 665	49 267	54 484	164,62
Северо-Казахстанская	33 809	33 984	38 386	40 667	46 480	52 347	60 544	179,08
Туркестанская	-	-	-	-	-	-	32 752	-
Восточно-Казахстанская	35 756	38 648	41 161	44 680	49 075	56 506	62 220	174,01
г. Нур-Султан	41 645	44 714	47 271	49 447	53 568	60 034	63 004	151,29
г. Алматы	49 793	54 074	58 441	61 119	64 653	70 941	77 689	156,02
г.Шымкент	-	-	-	-	-	-	48 237	-

Примечание: Составлено авторами по данным [2, 5].

Из данных таблицы 4 видно, что доходы населения, используемые на потребление в 2018 году по сравнению с 2012 годом увеличились на 57,72%. Причем данная категория доходов городского населения растет несколько более быстрыми темпами, чем сельского, и на конец периода доходы населения городов, использованные на потребление, в среднем на душу населения в 1,37 раза выше, чем на селе. Следует отметить, что в индустриально-

ориентированных регионах доходы населения, используемые на потребление, увеличиваются более быстрыми темпами, чем в аграрных областях.

Доля населения, имеющего доходы ниже стоимости продовольственной корзины, по республике составляет на конец исследуемого периода 0,1% или 180 тыс. человек. В 2018 году глубина бедности сложилась на уровне 0,7%, а острота бедности – 0,2% (таблица 5).

Таблица 5

Индикаторы уровня жизни

	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2018г. к 2012г., в %
Доля населения, имеющего доходы ниже стоимости продовольственной корзины, %	0,2	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	50,00
город	0,1	0,0	0,1	0,0	0,0	0,1	0,1	100,00
село	0,3	0,2	0,1	0,2	0,1	0,3	0,2	66,67
Глубина бедности, %	0,5	0,4	0,4	0,3	0,4	0,4	0,7	140,00
Острота бедности, %	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,2	200,00
Соотношение доходов, использованных на потребление, с прожиточным минимумом, %	200,7	206,6	205,9	207,0	204,5	204,4	196,6	97,96
Среднедушевые номинальные денежные доходы населения, тенге	51 860	56 453	62 271	67 321	76 575	83 053	92 703	178,76
Денежные расходы населения в среднем на душу, тенге	31 886	34 796	37 131	38 502	41 847	46 319	51 198	160,57
город	37 037	40 243	42 991	44 571	48 138	53 753	59 296	160,10
село	25 672	28 153	29 916	30 500	33 415	36 331	40 132	156,33
Соотношение 10% наиболее и 10% наименее обеспеченного населения (коэффициент фондов), раз	5,8	5,6	5,7	5,6	5,6	5,9	6,0	103,45
Коэффициент концентрации доходов (индекс Джини)	0,284	0,276	0,278	0,278	0,278	0,287	0,289	101,76

Примечание: Составлено авторами по данным [5].

Доходы, использованные на потребление, на протяжении всего изучаемого периода превышают прожиточный минимум в среднем в 2 раза. Среднедушевые номинальные денежные доходы населения за анализируемый период увеличились на 78,76%. Денежные душевые расходы населения ежегодно повышаются в среднем на 8-9%. Соотношение наиболее обеспеченного населения к наименее обеспеченному составляет в 2018 году 6

раз, при этом последние четыре года наблюдается увеличение разрыва доходов. Индекс Джини, характеризующий дифференциацию денежных доходов населения в виде степени отклонения фактического распределения доходов от абсолютно равного их распределения между жителями страны, равен 0,289 и также последние годы имеет тенденцию к увеличению.

Анализ покупательной способности среднедушевых денежных доходов населения показывает, что идет их увеличение. Это свидетельствует о

том, что потребление продуктов питания на душу населения по многим видам продукции с каждым годом несколько растет (таблица 6).

Таблица 6

Потребление населением продуктов питания

в среднем на душу населения в год, кг

	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2018г. к 2012г., в %
Хлебопродукты и крупяные изделия	123,6	124,5	126,2	129,8	130,7	133,7	138,5	112,06
Мясо и мясопродукты	66,7	69,7	70,7	73,6	72,9	72,9	77,9	116,79
Рыба и морепродукты	10,5	11,3	11,0	11,3	10,9	10,7	13,2	125,71
Молоко и молочные продукты	220,9	228,6	225,6	233,6	235,5	237,7	261,3	118,29
Яйца (штук)	155,8	158,1	157,7	164,0	164,7	168,5	193,3	124,07
Масла и жиры	18,1	18,2	18,7	19,3	19,5	19,5	19,2	106,08
Фрукты	59,4	60,8	60,8	64,4	61,4	64,6	74,9	126,09
Овощи (без картофеля)	86,3	87,8	86,6	90,2	89,3	88,5	94,1	109,04
Картофель	48,8	48,7	48,5	48,5	48,6	46,9	48,6	99,59
Сахар, джем, мед, шоколад, кондитерские изделия	38,3	39,1	39,4	41,9	40,7	41,3	46,3	120,89

Примечание: Составлено авторами по данным [8].

Из данных таблицы видно, что потребление продуктов питания на душу населения за последние годы стабилизировалось. Необходимо отметить, что в структуре питания населения Республики Казахстан все еще остается высоким потребление хлеба, крупяных изделий. Наблюдается тенденция увеличения потребления рыбы и морепродуктов (на 25,71% за исследуемый период), фруктов (на 26,09%), яиц (на 24,07%), кондитерских изделий (на 20,89%).

В структуре потребительских расходов (таблица 7) в 2017 году по сравнению с 2012 годом выросла доля продовольственных товаров и платных услуг и снизилась доля непродовольственных товаров.

Причем тенденции одинаковы как для города, так и для сельской местности. За анализируемый период потребительские расходы населения на продукты питания в среднем на душу выросли в 1,57 раза, с 151031тенге в 2012 году до 236807 тенге в 2017 году. Наибольшую долю в структуре потребления продуктов питания в 2017 году занимает потребление мяса, мяса птицы и рыбы. На втором месте по удельному весу в структуре потребления продуктов питания находятся фрукты и овощи, хлеб и хлебопродукты, далее следуют молочные продукты и яйца, сахар, кондитерские изделия, сладости и т.д.

Таблица 7

Потребительские расходы населения Казахстана и их структура

в процентах

	2012			2017		
	всего	в том числе		всего	в том числе	
		в городе	в селе		в городе	в селе
Потребительские расходы	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Продовольственные товары	47,0	46,7	47,5	50,4	48,8	53,3
продукты питания	42,5	42,1	43,1	46,0	44,5	49,0
из них:						
хлеб и хлебопродукты	6,3	5,5	7,7	7,1	6,3	8,6
мясо, птица и рыба	17,1	17,7	16,0	16,6	16,7	16,8
молочные продукты и яйца	4,7	5,5	3,5	5,6	6,1	4,7
масла и жиры	2,4	2,2	2,8	2,6	2,4	2,9
фрукты и овощи	6,0	6,0	6,0	7,3	6,9	7,8
сахар, кондитерские изделия, сладости	3,1	2,6	4,0	3,5	3,0	4,5
безалкогольные напитки	1,9	1,8	2,0	2,2	2,1	2,3
алкогольные напитки	0,8	0,7	0,9	0,7	0,6	0,7
пища и напитки вне дома	2,8	3,1	2,3	2,5	2,7	1,9
табачные изделия	0,8	0,6	1,2	1,2	0,9	1,7
Непродовольственные товары	30,9	28,1	35,7	26,6	25,1	29,7
Платные услуги	22,1	25,2	16,7	23,0	26,1	17,0

Примечание: Составлено авторами по данным [11, 12].

Степень тяжести продовольственной безопасности зависит от уровня пищевой депривации, то есть доли

населения, калорийность питания которого ниже минимально допустимого уровня.

Страна считается защищенной с точки зрения продовольственной безопасности, когда доля людей, страдающих от голода, очень низкая (менее

5%), в противном случае, когда она превышает 35%, в стране возникает проблема борьбы с голодом (таблица 8).

Таблица 8

Уровень пищевой депривации

Уровень пищевой депривации, %	Степень тяжести недостаточного питания
<2,5	незначительная
2,5-4	очень низкая
5-9	низкая
10-19	средняя
20-34	высокая
>35	очень высокая

Примечание: Составлено авторами по данным [7].

По данным таблицы 9 уровень пищевой депривации в 2018 году по республике составила 4,6%. При этом наблюдается дифференциация данного показателя по типу местности. Так, в 2018 году доля населения, калорийность питания которого ниже минимально

допустимого уровня, в городской местности превысила сельский уровень в 1,22 раза. Разница между городом и селом свидетельствует о более питательном составе потребленных продуктов питания населением в сельской местности.

Таблица 9

Доля населения, калорийность питания которого ниже минимально допустимого уровня

	в процентах		
	2016	2017	2018
Республика Казахстан	4,5	3,6	4,6
городская местность	4,6	3,5	4,5
сельская местность	3,7	3,0	3,7

Примечание: Составлено авторами по данным [12, 13].

Данные уровня пищевой депривации (4,6% очень низкая степень) свидетельствует о том, что Казахстан практически обеспечен продовольствием. Продовольственная и сельскохозяйственная организация ООН (ФАО) для оценки пищевой депривации применяет 3 ключевых параметра: обеспеченность пищевой энергией в среднем на одного человека; неравный доступ к продовольствию (коэффициент вариации потребленной энергии) на основе анализа обследования платежеспособности населения; норма минимального потребительского бюджета, рассчитанная на основе данных половозрастной

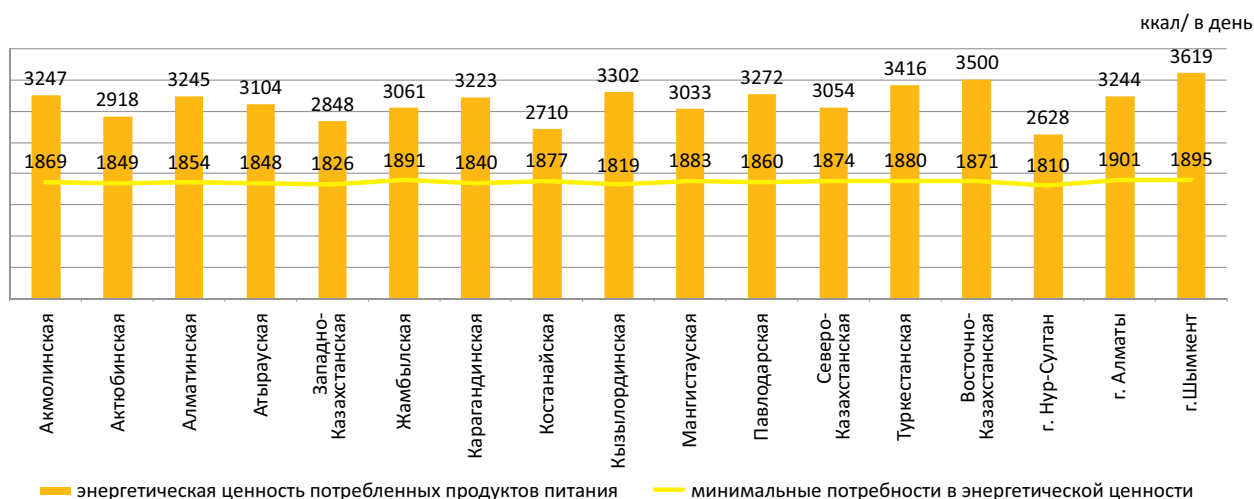
группы населения страны и антропометрических данных.

Энергетическая ценность потребленных продуктов питания в 2018 году составила 3184 ккал в среднем на душу в день. Минимальные потребности в энергетической ценности пищевых веществ по Республике Казахстан составляет 1864 ккал.

Изучение потребления энергетической ценности в разрезе регионов Казахстана показывает, что во всех регионах страны уровень потребления энергии превышает минимальные потребности в энергетической ценности (рисунок 1).

Рисунок 1

Энергетическая ценность потребленных населением продуктов питания в 2018 году



Примечание: Составлено авторами по данным [13].

Из данных рисунка 1 видно, что в 2018 году по энергетической ценности потребленных населением продуктов питания Акмолинская, Алматинская, Карагандинская, Кызылординская, Павлодарская, Туркестанская, Восточно-Казахстанская области, гг. Алматы и Шымкент превышают показатели республиканского значения. Намного ниже республиканского значения показатели в Актюбинской, Западно-Казахстанской, Костанайской областях и в г. Нур-Султан.

По составу пищевых веществ потребленных продуктов питания в суточном рационе населения в стране удельный вес составляет в 2018 году: по углеводам –52,5%, жирам–34,2% и белкам –13,1% (таблица 10). По сравнению с 2016 годом структурные изменения незначительны, на 0,8 п.п. уменьшилось среднее потребление жиров и увеличилось потребление углеводов.

Таблица 10

Состав пищевых веществ, потребленных продуктов питания в суточном рационе населения

в процентах

	Белки			Жиры			Углеводы		
	2016	2017	2018	2016	2017	2018	2016	2017	2018
Республика Казахстан	13,1	12,5	13,1	35,0	33,9	34,2	51,9	53,7	52,5
городская местность	13,3	12,7	13,5	36,0	35,3	35,5	50,7	52,0	51,1
сельская местность	12,8	12,2	13,1	33,7	31,9	32,5	53,5	55,9	54,4

Примечание: Составлено авторами по данным [12, 13].

Очевидно, что пищевая и энергетическая ценность питания в значительной степени зависит от доходов домашних хозяйств, это подтверждается и различным потреблением пищевых веществ в городской и сельской местности. Если про-ранжировать население по уровню денежных доходов и разделить его на соответствующие двадцатипроцентные группы - квинтили (1-я

группа – с наименьшими доходами, 5-я группа – с наибольшими доходами), то различия между ними по пищевой и энергетической ценности, потребленных продуктов питания, будут велики (таблица 11). Так, рассчитанные значения коэффициента вариации подтверждают 20-30% отклонение рассматриваемых показателей от средне-республиканского значения для различных групп.

Таблица 11

Пищевая и энергетическая ценность, потребленных продуктов питания, по 20-ти процентным группам населения в 2018 году

Показатель	Квинтили					Среднереспубликанское значение	Коэффициент вариации
	1	2	3	4	5		
Пищевая ценность, грамм в сутки:							
белки	81,1	94,7	110	125,7	160,8	105,5	0,27
жиры	90,5	107	126,3	148,5	193,7	121,5	0,31
углеводы	340,9	373,6	414,2	457,2	546,7	403,1	0,19
Энергетическая ценность, ккал в сутки	2 545	2 885	3 290	3 736	4 666	3184	0,24

Примечание: Составлено авторами по данным [13].

Различие энергетической и пищевой ценности потребляемых продуктов питания демонстрирует и изучение потребления продуктов питания по

децильным группам (таблица 12). Разница потребления отдельных групп продуктов наименее и наиболее обеспеченным населением достигает 2-3 раз.

**Потребление населением продуктов питания в домохозяйствах
по децильным группам населения в 2017 году**

в расчете на 1 члена домашнего хозяйства в месяц, кг

	Все домохозяйства			В том числе					
	10% наименее обеспеченного населения	10% наиболее обеспеченного населения	соотношение	городские			сельские		
				10% наименее обеспеченного населения	10% наиболее обеспеченного населения	соотношение	10% наименее обеспеченного населения	10% наиболее обеспеченного населения	соотношение
Потреблено на члена домохозяйства:									
хлебобулочные и крупяные изделия	9,7	13,4	1,38	8,6	12,8	1,49	10	15,8	1,58
Мясо и мясные продукты	3,3	9,9	3,00	3,5	10,1	2,89	3	9,7	3,23
рыба и морепродукты	0,5	1,5	3,00	0,5	1,5	3,00	0,5	1,5	3,00
молочные продукты	11,3	31,7	2,81	12,3	33,9	2,76	10,5	28,1	2,68
яйца, штук	8,1	23,4	2,89	9	25,5	2,83	7,8	18,5	2,37
масла и жиры	1,3	2,1	1,62	1,1	2,2	2,00	1,4	2,1	1,50
фрукты	3,1	9,1	2,94	3,5	9,8	2,80	2,8	7,8	2,79
овощи	5,3	11	2,08	4,9	11,4	2,33	5,3	10,9	2,06
картофель	2,7	5,3	1,96	2,7	5,2	1,93	2,6	5,6	2,15
сахар, кондитерские изделия и сладости	2,4	4,9	2,04	2,2	4,9	2,23	2,4	5,6	2,33

Примечание: Составлено авторами по данным [12].

Таким образом, проведенная оценка продовольственной безопасности в Казахстане позволяет сделать вывод, что проблема голода для Казахстана не является актуальной, но при этом существует проблема дифференциации в потреблении энергии населением с различным уровнем доходов. Также наблюдаются региональные различия в потреблении энергии.

В Казахстане принят ряд законодательных актов, гарантирующих минимальный уровень доходов и социальную защиту малообеспеченных граждан. Вместе с тем, как свидетельствуют результаты, наименее обеспеченные слои населения тратят на продовольствие больше половины своих потребительских расходов.

Фактически, проблема обеспечения потребителя продуктами питания является крайне сложной, так как ее решение зависит от многих пере-

менных, среди которых основной является правительственная политика в этой области. Макроэкономическая, торговая, фискальная политика и политика по поддержке аграрного сектора, оказывающие влияние на развитие пищевой промышленности и продовольственной распределительной системы, воздействуют на предложение продуктов питания, особенно на уровне их потребления.

В решении проблемы обеспечения продовольственной безопасности Казахстана необходимо повысить эффективность отечественного сельскохозяйственного производства, усилить развитие пищевой и перерабатывающей промышленности, совершенствовать экономические механизмы государственного регулирования агропродовольственного рынка, а также осуществлять реализацию мер соответствующей интересам национальных производителей внешнеторговой политики.

Литература:

1. Доля населения, имеющего доходы ниже величины прожиточного минимума (уровень бедности) / Комитет по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан / <http://stat.gov.kz>
2. Доходы населения, использованные на потребление / Комитет по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан / <http://stat.gov.kz>
3. Есполов Т.И. Эффективность агропродовольственного комплекса Казахстана / НИЦ «Гылым» / Алматы 2002, стр.448
4. Зеркалов Д.В. Продовольственная безопасность: Монография / Основа / Киев 2012, стр.120
5. Индикаторы уровня жизни населения / Комитет по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан / <http://stat.gov.kz>
6. Основные показатели социально-экономического развития стран Содружества / Статкомитет СНГ / <http://cisstat.com>

7. Оценка продовольственной безопасности Республики Казахстан на основе данных обследований домашних хозяйств по оценке уровня жизни / Агентство Республики Казахстан по статистике / Астана 2012, стр.26
8. Потребление основных продуктов питания населением / Комитет по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан / <http://stat.gov.kz>
9. Серова Е.В. Аграрная экономика / ГУ ВШЭ / Москва 1999, стр.480
10. Статистика национальных счетов / Комитет по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан / <http://stat.gov.kz>
11. Уровень жизни населения в Казахстане / Комитет по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан / <http://stat.gov.kz>
12. Об энергетической ценности продуктов питания, потребляемых населением / Комитет по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан / <http://stat.gov.kz>

Резюме:

Мақалада ұлттық қауіпсіздіктің маңызды құрылымдық құрамы болып табылатын Қазақстан Республикасының азық-түлік қауіпсіздігінің сипаты мен сипаттамалары талқыланады. ҚТБ әзірлеген жағдайды қоса алғанда, оның жай-күйінің негізгі көрсеткіштерін талдайды. Халықтың тұтыну деңгейі мен тамақтану сапасының деңгейін талдау. Тамақтанудан айырудың нәтижелері келтірілген. Қорытындыда азық-түлік тепе-теңдігін оңтайлы деңгейге жету үшін мемлекеттік саясаттың маңызы зор.

Негізгі сөздер: азық-түлік қауіпсіздігі, өмір сүру деңгейі, тұтынуға жұмсалғантабыс, тұтынушығыстары, азық-түлік.

В статье рассматриваются сущность и особенности продовольственной безопасности Республики Казахстан, являющейся важнейшим структурным слагаемым национальной безопасности. Проанализированы основные показатели ее состояния, в том числе и разработанные ФАО. Проведен анализ уровня доходов на потребление и качества питания населения. Приводятся результаты оценки пищевой депривации. В заключении подчеркивается важность государственной политики для достижения оптимального уровня продовольственной сбалансированности.

Ключевые слова: продовольственная безопасность, уровень жизни, доходы на потребление, потребительские расходы, продукты питания.

The article deals with the nature and characteristics of food security in the Republic of Kazakhstan. It is one of the most important structural component of national security. Main indicators of national food security and FAO were analyzed. The analysis contains data of the income level against consumption and quality of nutrition of the population. The results of the assessment of food deprivation are given. The conclusion emphasizes the importance of public policy to achieve an optimal level of food balance.

Keywords: food security, standard of living, income per consumption, consumer spending, food.

Сведения об авторах:

Денисова О.К. – к.э.н., ассоциированный профессор, профессор школы бизнеса и предпринимательства, Восточно-Казахстанский государственный технический университет им. Д. Серикбаева (г. Усть-Каменогорск)

Козлова М.В. – к.э.н., ассоциированный профессор, доцент школы бизнеса и предпринимательства, Восточно-Казахстанский государственный технический университет им. Д. Серикбаева (г. Усть-Каменогорск)

Қазақстанның білім беру жүйесінде адами капиталдың рөлі

Н. Әбділда, М. Кемел

Қазіргі заманғы әлемдік даму қоғамды қалыптастырудың жаңа кезеңіне — негізі білімді генерациялау, тарату және пайдалану болып табылатын экономиканы құруға көшумен сипатталады. Білім мен зияткерлік ресурстар соңғы жылдары қоғамның әлеуметтік-экономикалық дамуында ерекше маңызға ие болады.

Басқарудағы инновациялық тәсілдерді дамыту қажеттілігін белгілейтін ұлттық экономиканың қалыптасуы, экономикалық өсудің маңызды факторы – адами капитал жөнінде анықталған шешілмеген проблемалар жеке алынған басым сала – білім беру жүйесінің маңызды буыны ретінде адами ресурсты зерттеудің, адами капиталды қалыптастыру мен пайдаланудың қазіргі заманғы басқару процесін зерделеудің өзектілігін шиеленістірді.

Білім беру елдің бәсекеге қабілеттілігін арттырудың негізгі факторы болып табылады. Кез келген дамыған елде жан басына шаққандағы жалпы ішкі өнім және экономика салалары бойынша қызметкерлердің еңбек өнімділігі білім деңгейімен тығыз байланысты.

Қазіргі әлемде жоғары білімнің маңызы мен университеттердің рөлі өзгерді. Университеттер жаңа білім беретін және қолда бар ресурстарды пайдаланудың тиімділігін арттыратын инновациялық дамудың белсенді қатысушылары болып табылады. Академиялық ортада болып жатқан өзгерістер жоғары білім беру ұйымдарына тек мемлекеттік қолдау және білім алушылар санын арттыру есебінен тұрақты дамуды қолдауға мүмкіндік бермейді.

Адами капитал деп білім беру процесінде алынған білім, білік және дағды, табыс әкелетін ұзақ мерзімді күрделі активке айналатын тәжірибеге негізделген.

Адами капитал - бұл адамның туа біткен және жүре пайда болған білімінің, қабілеттерінің, құзыреттілігінің жиынтығы, адам тәжірибесінің прогресстің, табыс әкелудің, макро - және микро деңгей процестерінің жиынтығы, мінез - құлық стратегиялары мен әлеуметтік-саяси экономикалық және рухани даму шеңберіндегі өзара іс-қимыл. Мемлекет инклюзивті дамуда жетекші рөл атқарады. Оның маңыздылығы экономикалық, әлеуметтік өсімнің жемістерін қайта бөлуде ғана емес, сонымен қатар ол экономика мен қоғам арасындағы, экономикалық және әлеуметтік даму арасындағы өзара байланыс институттарын құруды қамтамасыз етеді.

Елдің әлеуметтік-экономикалық даму қарқынының жеделдеуі және инновациялық технологияларға көшу адами капитал рөлінің өсуіне алып келді. Білім экономикасын құрайтын зияткерлік капиталды қалыптастыруда негізгі рөл білім беру жүйесіне әлеуметтік институт ретінде беріледі.

Тиімді адами капиталы бар бәсекеге қабілетті білім экономикасын құру оны шешудің жалпыұлттық тәсілімен айқындалған. Заманауи өркениет әлемге экономиканың жаңа моделін ұсынды, онда зияткерлік капитал мен білімді тиімді басқару елдің әлемнің ең дамыған мемлекеттерінің қатарына кіруін қамтамасыз етеді [1].

Білімді басқару жүйесінің түсінігін зерттей отырып, «білім» термині «ақпарат» және «деректер» терминдерімен байланысады.

Деректер - бұл «объектілер, жағдайлар, құбылыстар, процестер туралы объективті фактілерді жинау», ал ақпарат – бұл «маңыздылығы мен мақсаттары бар деректер». Деректерді ұйымдағы формальды (құжаттар) және формальды емес (пікірталастар мен кездесулер) нысандармен берілетін ақпарат жасау үшін дерек көзі болып табылатындықтан ұйымда тіркеу қажет.

Ұйымда білімді қалыптастыру өмірлік тәжірибе алу, оның қызметкерлерін оқыту және біліктілігін арттыру арқылы жүзеге асырылады. Білім мен ақпараттың арқасында деректер тиімді ұйымдастырушылық іс-қимылдарға айналады [2].

Қазақстандық білім берудің бәсекеге қабілеттілігі отандық білім беруді дамытуға араласуды талап етеді, өйткені білім беру жүйесінің эволюциясы социумның заманауи қажеттілігінен артта қалып отыр. Айта кетейік, білім беру жүйесінің консерватизмі білімді басқару жүйесінің ішінде әлеуметтік сұранысқа ие дамуды жобалау мүмкіндігін жоққа шығарады. Отандық білім берудің әлемдік білім беру кеңістігіне енуінің шарасыздығы жаңа тәсілдер мен мақсаттарды қоюға (мысалы, Еуропалық жоғары білім беру аймағын құру үшін Болон декларациясының алты ережесі сияқты) айтарлықтай тәуелді.

Отандық білім беру жүйесінің жаңа сапасына қол жеткізу, оның тұрақты дамуы жоғары білім беру жүйесінің дамуын басқару жүйесінде, процестерінде, механизмдерінде елеулі өзгерістерсіз мүмкін емес. Жобаны іске асырудан алынған нәтижелердің әсері және оның ғылым мен техниканың дамуына әсері жоғары зияткерлік капиталдың болуымен және оның университетте білімді басқару жүйесін әзірлеуге және білім беру саласындағы басқару ресурсына ықпалымен анықталған. Қазақстандық білім жинақтау жүйесіндегі басқарудың іске асырылатын әлеуметтік тетіктері халықтың қазіргі заманғы объективті қажеттіліктеріне жауап бермейді және жалпы білім беру жүйесінің әлеуметтік орынды тұрақты дамуына ықпал етпейді.

Университеттер жаңа білімге негізделген экономиканы қалыптастырудың негізгі құралдары болып табылады. Осыған байланысты университеттер жаңа білімді генерациялау және трансферттеу, оларды академиялық емес секторға

енгізу және коммерцияландыру орталықтарына айналады. Сонымен қатар университеттер бизнес-қауымдастықтың дамуына ықпал етеді. XXI ғасырда ғылыми ұйымдар, оның ішінде университеттер өздерінің негізгі функцияларын орындаудан басқа, білімді басқару жүйесін дамытудағы бизнестің белсенді серіктестеріне айналады.

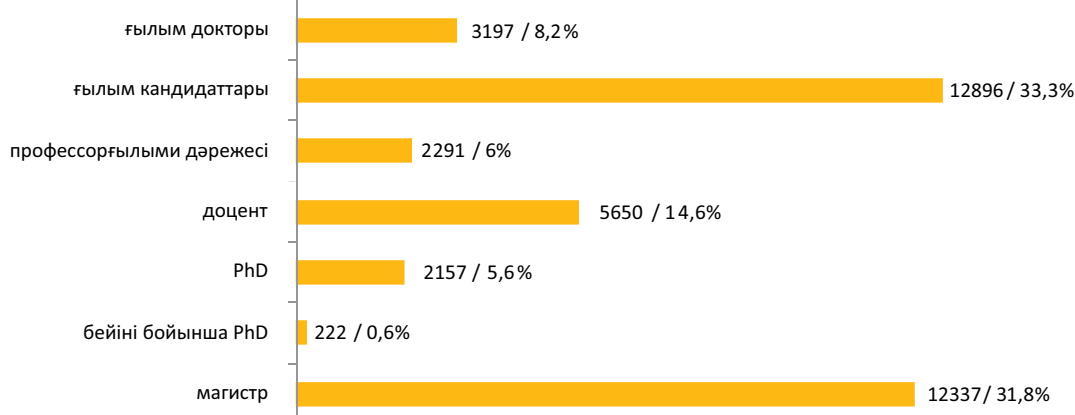
Статистика комитетінің мәліметіне сәйкес 2017-2018 оқу жылының басына Қазақстан Республикасында 127 жоғары оқу орны (47 мемлекеттік, 75 жеке меншік және 5 филиал) жұмыс істеді, ондағы студенттердің жалпы саны – 496209 адам, олардың ішінен әйелдердің саны 269649 адам немесе 54,3%. құрайды. Ағымдағы оқу

жылында студенттердің саны өткен оқу жылымен салыстырғанда 4% көбейді.

Студенттердің жалпы санынан – 76,2%-ы күндізгі оқу нысаны бойынша оқиды; сырттай – 17% және кешкі – 6,8%, бұл ретте студенттердің барлық контингентінің 45,9% мемлекеттік жоғары оқу орнында оқиды. Мемлекеттік білім беру гранттарының есебінен білім алатын студенттердің саны 143440 адам (28,9%) құрайды, ақылы негізде оқитындар – 352769 адам (71,1%). 2018-2019 оқу жылының басына республиканың жоғары оқу орнындарында – 38750 оқытушы жұмыспен қамтылды, олардың ғылыми-академиялық деңгейі 1-сүрете көрсетілген.

1 сурет

Қазақстан Республикасы 2018-2019 оқу жылындағы жоғары оқу орнындарындағы профессор-оқытушылар құрамының көрсеткіші



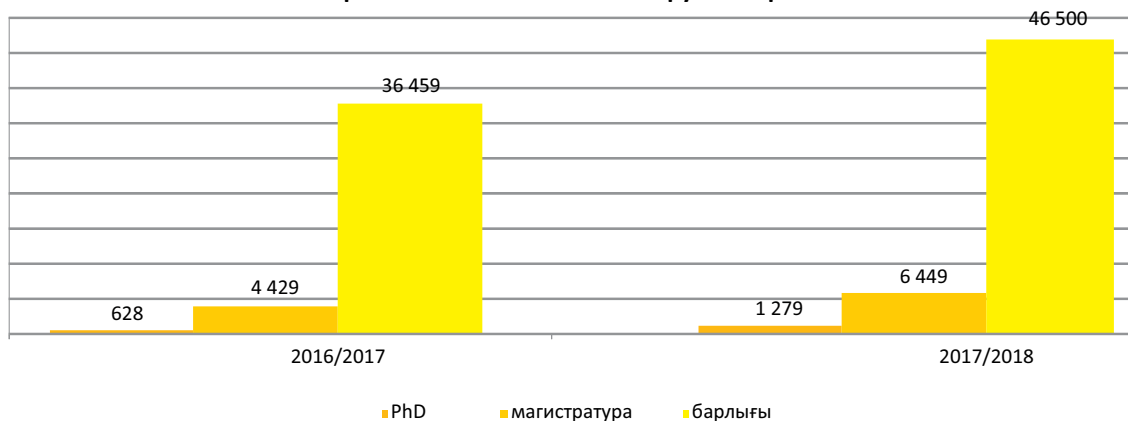
Қазіргі уақытта өңірлік жоғары оқу орындары мен ғылыми ұйымдар үшін докторларды мақсатты даярлау жүргізілуде. Бұл ретте докторантура бағдарламаларын жоғары оқу орындары шетелдік әріптестермен бірлесіп іске асырады: міндетті түрде шетелдік кеңесші тартылады.

Осымен бірге, елімізде отандық жоғары оқу орындарында білім алуға қолайлы жағдайлар жасалуда. Статистикалық мәліметтерге сүйенсек,

мемлекет тарапынан ұсынылатын білім гранттар саны жыл сайын ұлғаюда, оның ішінде, ғылым саласын күшейту мақсатында соңғы жылдары магистр және PhD докторларын әзірлеуге бөлінетін білім гранттарын көбейтуде. Республикалық бюджеттен қаржыландырылатын білім беру ұйымдарында мамандар даярлауға берілген мемлекеттік білім беру тапсырысы туралы ақпарат 2 сүрете ұсынылған.

2 сурет

Республикалық бюджеттен қаржыландырылатын білім беру ұйымдарында мамандар даярлауға берілген мемлекеттік білім беру тапсырысы



Жоғарыда көрсетілгендей, 2017/2018 оқу жылында 2016/2017 оқу жылына қарағанда білім беру гранттар саны 10041 орынға өскен, немесе өткен жылмен салыстырғанда 27,5% артық. Оның ішінде, магистратура бойынша орындар саны 2020 немесе 1,5 есеге, ал PhD бойынша 651 орынға немесе 2 есе артқан. Осылайша, мемлекеттің ғылымды дамытуға аса көңіл бөліп жатқанын байқаймыз [3].

Білімді басқару жүйесі (ББЖ) - бұл «әртүрлі білім көздерін интеграциялауды және оларды іскерлік процестерде ұжымдық пайдалануды қамтамасыз ететін ұйымдастыру процедураларының, ұйымдастыру бөлімшелері мен компьютерлік технологиялардың жиынтығы».

Бүгінгі жағдайда университеттер жаңа білім мен оны мүдделі тараптарға беруге байланысты үдерістерді саналы түрде басқаруы тиіс. Университеттің ББЖ үш іргетасқа негізделеді – инфрақұрылым, ақпараттық-құрылым және ақпараттық-мәдениет. Аталған негіздердің әрқайсысы ББ қалыптастыру бойынша жобаның табысқа немесе сәтсіздікке әсер ете алады, сондай-ақ өз функцияларын орындауда университет өнімділігінің факторы болып табылады. Университеттің ББЖ табысты қалыптасуы үшін қызметкерлер, зерттеушілер, студенттер және басқа да қатысушылар арасында оқыту мен білім алмасуға ықпал ететін ұйымдастырушылық білім базасы қажет. Осылайша, ББЖ базасы ЖОО-ның табысты жұмыс істеуіне әсер ететін бірнеше аталған факторлар арасындағы қатынастарды қамтиды. Тиісінше, ҚЖС инфрақұрылымы алдыңғы қатарлы интеграцияланған ақпараттық жүйелердің платформасы болуы тиіс.

Әлемнің көптеген дамыған елдерінде қазірдің өзінде өнеркәсіптік кәсіпорындар мен қызмет көрсету саласындағы ұйымдарда, оның ішінде білім беру саласында ББЖ тиімді қолданудың үлкен практикалық тәжірибесі жинақталған. Көптеген елдерде білім беруді мемлекеттік басқару жүйесінде білімді басқарумен байланысты түрлі жобалар іске асырылуда. Бірқатар елдерде білімді басқару бойынша құрылымдық бөлімшелер құрылды.

Білім беру мекемелеріндегі білімді басқару адамдардың, процестер мен технологиялардың өзара байланысы үшін конструкциялар жиынтығын қамтамасыз етуі, сондай-ақ адамдардың білім алмасуға және басқаруға көмектесетін саясат пен практиканы көтермелеуі тиіс. Университеттер білім үшбұрышының негізгі ойыншылары болып табылады - білім генерациясына (зерттеу), таратуға (білім) және қолдануға (инновациялар) қатысады.

Қосымша кәсіптік білім беру үздіксіз білім берудің басты құрылымдық элементі болып табылады және қоғам мен ел экономикасының сұраныстарына жедел ден қоюға арналған.

Маманның бәсекеге қабілеттілігін қамтамасыз ететін жалпы кәсіптік және кәсіби құзыреттерінің болуы адам капиталын құрайтын кәсіби құзыреттілігін күеландырады.

«Білімді басқару» тұжырымдамасын кезең-кезеңмен дамыту білімді басқарудың бірінші кезеңі деректер базасын немесе білім қоймасын құру арқылы ұйымдарда білімді басқаруды енгізуге негізделгенін көрсетеді. Білімді басқарудың екінші кезеңі болашақта сыртқы ортадағы өзгерістер кезінде кәсіпорынға көмектесе алатын ұжымдық ресурстар ретінде білім жасауға бағытталады. Білімді басқарудың үшінші кезеңі білімді болашақта жаңа білім мен инновацияларды дамытуға қабілетті құзыреттілік ретінде қарастырады. Білімді басқару дамуының эволюциясы білімнің бастапқы функциясы мен білімді басқару ұғымы, білімді басқару әдістері мен тәсілдері, сондай-ақ білімді басқару үшін қажетті дағдылар өзгергенін көрсетеді.

Білімді басқару көп өлшемді құбылыс болып табылады және ұйым қызметінің көптеген аспектілерін қамтиды және стратегиялық ресурс ретінде білім қол жетімді модельдер, стратегиялар және білімді басқару жүйесі әзірленген кезде толық көлемде қолданыла бастайды [4].

Елдің ғылыми әлеуетін дамыту көрсеткіштерінің бірі зерттеулер мен әзірлемелерге арналған ішкі шығындар (бұдан әрі - ЗӘ) болып табылады. Қазақстан Республикасы Ұлттық экономика министрлігі Статистика комитетінің деректері бойынша Қазақстан Республикасында ғылыми-зерттеу зерттеулерімен және әзірлемелермен 386 ұйым айналысты, бұл өткен жылдан 3 бірлікке артық (2016 жылы 383 ұйым). Ғылыми зерттеулер мен әзірлемелерге 22985 адам, оның ішінде 17421 зерттеуші маман жұмылдырылды.

Осы үрдістің нәтижесінде ғылыми-зерттеу кадрларының оң өсуі орын алды, бұл туралы ғылыми-зерттеу персоналының үрдісі, сондай-ақ ЗӘ саласына адами ресурстардың таза ағынының артуы байқалады.

Ғылыми зерттеулер мен әзірлемелерді орындаған ұйымдардың саны Нұр-Сұлтан қаласында және 8 облыста: Атырау, Шығыс Қазақстан, Батыс Қазақстан, Қарағанды, Қызылорда, Маңғыстау, Павлодар, Солтүстік Қазақстан облыстарында ұлғайды.

Астана қаласында ғылыми ұйымдар желісінің қарқынды дамуы байқалғанына қарамастан, Алматы қаласы Қазақстан Республикасының бас ғылыми орталығы болып қала береді.

Ұйымдардың жалпы санынан 39% негізгі қызметі сату мақсатында өнімдер немесе қызметтер өндірумен байланысты ұйымдар мен кәсіпорындарды қамтитын экономиканың кәсіпкерлік секторына қатысты.

Келесі ұйымдар саны бойынша жоғары білім беру секторы бөлінеді. Бұл секторға қаржыландыру көзі мен құқықтық мәртебесіне қарамастан, олардың бақылауындағы университеттер мен басқа да жоғары оқу орындары, не олармен қауымдасқан ҒЗИ, эксперименттік станциялар мен клиникалар кіреді.

Мемлекеттік сектор мемлекетті басқаруды және жалпы қоғамның қажеттіліктерін қанағаттандыруды қамтамасыз ететін министрліктер мен

ведомстволардың ұйымдарынан, сондай-ақ толығымен немесе негізінен мемлекетпен қаржыландыратын және бақылайтын пайдасыз ұйымдарды қамтиды. Ғылыми зерттеулер бойынша құрылымдардың тармақталған желісі бар мемлекеттік сектор ұйымдарының саны тұрақты емес және жылдан жылға өзгеріп отырады.

Зерттеулер мен әзірлемелерді орындайтын ұйымдардың типтеріне қатысты келесі үрдісті атап өтуге болады. Жоғары оқу орындары ҒЗТҚЖ орындаумен айналысады. Талдау кезеңінің соңына қарай 93 ЖОО білім беру қызметімен қатар ғылыми зерттеулер жүргізді [3].

Ғылымды қаржыландыру қарқынының ауытқуы зерттеулер мен әзірлемелермен айналысатын персонал санының өсу қарқынына іс жүзінде әсер етпейтіні ел ғылымының дамуына қолайлы тағы бір маңызды фактор болып табылады, бұл ҚР «Ғылым туралы» Заңға сәйкес қаржыландырудың жаңа түрі - базалық қаржыландыру арқасында құрылған бағдарламалық-жобалық қаржыландыру көлеміне қарамастан ғылыми персоналдың еңбегіне ақы төлеудің тұрақты және қолданыстағы тетігімен шартталатын ғылымды қаржыландыру көлемдерінен ғылыми персонал санының икемділігінің төмендігі туралы көрсетеді.

Жалпы, ғылыми қызметкерлер санының зерттеулер мен әзірлемелер шығындарының ауытқуына икемділігінің төмендеуі халық үшін ғылыми сектордың тартымдылығының артқанын көрсетеді.

Соңғы жылдары осы секторда зерттеулер мен әзірлемелермен айналысатын персонал саны 5 еседен астам (535%) өсті.

Ғылыми-зерттеу персоналы санының өсуіне қарамастан, ғалымдар елдің экономикалық әлеуеті ғылыми кадрлар әлеуетімен жеткіліксіз қамтамасыз етілген деп санайды: ғылыми қызметкерлер саны бойынша 1 млн. адамға шаққанда Қазақстанның Мальта, Моңғолия сияқты елдермен салыстырмалы деңгейі бар. Ғылыми кадрлар санын 1 млн. адамға және жан басына шаққандағы ЖІӨ салыстыру әдісі бойынша ғылыми әлеуеттің жеткіліксіздігі байқалады.

Мемлекеттік және меншікті шығындардың өсуі аясында шетелдік инвестициялар мен өзге де қаражаттың үлесі төмендейді. Мемлекеттік бюджет қаражаты есебінен жоғары кәсіптік білім беру секторының және коммерциялық емес сектордың үлесі өсуде. Ғылыми зерттеулер мен әзірлемелерді орындаған қызметкерлердің үлесі (42,5%) жоғары кәсіби білім беру секторында жұмыс істейді.

Web of Science Core Collection дәйексөз базасынан ақпаратты өңдейтін InCites аналитикалық құралдың деректері бойынша, егер 2013 жылы 200-ден астам елдің арасында Қазақстан жарияланымдар саны бойынша 90-шы орынды алса, 2016 жылы өз позициясын жақсартты және рейтингте 80-ші орынды иеленді. Зерттелетін кезеңде ақпараттық ресурстағы қазақстандық жарияланымдардың үлесі 2 еседен астам өсті – 2013 жылғы 0,033%-дан 2016 жылы

0,076% - ға дейін (Web of Science Core Collection, Clarivate Analytics деректері бойынша) [5].

Осылайша, соңғы онжылдықта Қазақстанда зерттеулер мен әзірлемелерге жұмсалған ішкі шығындардың абсолюттік мәнде 2,5 есе өсуі байқалады. Күрделі шығындарды дамытудың оң тренді - ішкі шығындар құрылымында 2 есе ерекше байқалып отыр. Мемлекеттік бюджет зерттеулер мен әзірлемелер секторын дамыту үшін қаражаттың негізгі жеткізушісі болып табылады және оның зерттеулер мен әзірлемелерге қаржыландырудағы рөлі ұдайы өсіп келеді.

Ғылыми зерттеулер мен әзірлемелерге еңбек ресурстарының тартылуын сипаттайтын индикатор экономикада жұмыс істейтін 10 мың адамға ҒЗЖ орындаған қызметкерлердің арақатынасы болып табылады. Жалпы республика бойынша 2016 жылы бұл көрсеткіш 10 мың жұмыспен қамтылған ҒЗЖ 28,7-ден 26,9-ға дейін төмендеді. Орташа республикалық деңгей бұл көрсеткіш Алматы мен Нұр-Сұлтан қалаларында және Шығыс Қазақстан облысында ғана асып түсті.

Ғылыми-зерттеу қызметінің белсенділігі мен сапасын бағалайтын әлемнің үздік университеттерінің халықаралық рейтингінде (QS World University Rankings) білім және ғылым саласындағы жетістіктердің басты критерийлерінің бірі персоналды интернационалдандыру болып табылады. Сондықтан бұл көрсеткіштің деректері ғылыми қызметтің маңызды сипаттамаларының бірі болып табылады.

2016 жылдың соңында Қазақстан ғылымында 277 шетелдік ғалым жұмыс істеді, оның ішінде 240 адам ТМД елдерінің азаматтары және 37 адам – алыс шетел азаматтары.

Шетелдік ғалымдарды тарту процесінің даму көрінісі мынадай: 2016 жылдың соңына қарай олардың үлесі бұрынғы деңгейде қалды, алайда ғалымдардың саны 277 адамға дейін, оның ішінде ТМД-дан тыс елдерден 37 адамға дейін ұлғайды [3].

Зияткерлік әлеуетті сапалы қалыптастыру, сайып келгенде, кәсіпорындар қызметінің экономикалық көрсеткіштеріне және жалпы ел экономикасына жағымды әсер етеді.

1. Білімді басқару процесі адам ресурстары арасындағы тұрақты өзара әрекеттестіктен тұрады, олар барлық түрлі объектілермен, компоненттермен және ұйымның қызметімен интеграцияны құруға бағытталған және өндірісті жоспарлауға, білімді басқару жүйесіндегі білім базасын қолдау мен арттыруға бағытталған.

Ұйымда білімді басқару жүйесінің негізінде формальды ұйым, формальды білім жатыр. Біріншіден, ұйым ресми және бейресми тұлғалар мен топтарды, сондай-ақ биліктің ресми құрылымын қамтиды. Әрбір адам немесе топ топтың басқа мүшелерімен, басқа топтармен және жалпы ұйыммен өзара іс-қимылда болатын мақсатты дербес объект ретінде қарастырылады. Сондықтан алдымен білім базасын құру, содан кейін осы жүйенің барлық объектілері, яғни ресми немесе бейресми топтар, кез

келген физикалық мақсатты объектілер арасындағы тиімді өзара іс-қимыл арқылы білімді басқару жүйесін қолдау үшін барлық күш-жігерді бағыттау қажет.

Ұйымда білімді басқару жүйесін құру кезінде ұйымдастыру ортасының элементтерін ескеру қажет, өйткені ұйым басқа ұйымдармен және жүйелермен оның ішінде және сыртында тұрақты өзара әрекеттестікте болады. Білімді басқару жүйесін дамыту үшін маңызды фактор ұйымның ішкі ортасы болып табылады, онда дұрыс ұйымдастырушылық орта, мәдениет пен құрылым арқасында білім алынуы, пайдаланылуы, алынуы және берілуі мүмкін / білімді басқарудың ұйымдастырушылық жүйесі келесі факторлар мен компоненттерден тұрады:

- тиісті білімнің негізі;
- білім билігінің құрылымы, ұйымдастыру мәдениеті, этикасы;
- білімді тексеру және бағалау критерийі;
- білім туралы білім базасын құру (білімді басқару үшін), оның ішінде білімді тексеру критерийлерін құру;
- ұйым ішінде және ұйымнан тыс білімді тарату, практиктер қауымдастығы;
- ұйымда білімді тарату салдары;
- білім базасымен және білім интеграциясымен байланысты қолдау, іздеу, бейнелеу, қызмет көрсету, Беру, сақтау үшін техникалық инфрақұрылым;
- білім базасын пайдаланатын білімді, оқытылған кадрлар;
- білімді басқарумен айналысатын білімді, оқытылған кадрлар.

Демек, бәсекеге қабілетті және табысты болу үшін ұйымдар Зияткерлік капиталдың теңдестірілген портфелін жасап, қолдап, жалпы басымдықтарды белгілеп, зияткерлік капиталды басқару жөніндегі мақсаттарды және білім процесінің тиімділігін біріктіруге тиіс. Адам капиталы жаңа білім алуда ең бастысы болып табылады, өйткені қызметкерлер білімді. Білімнің мәні үнемі жаңартылып, өзгеруде,

яғни білім үнемі инновациялық сипатқа ие. Бұл үшін ұйым сыртқы ортадағы өзгерістерге және білімді басқарудың инновациялық құралдарына сәйкес қызметкерлердің білімін жетілдіру үшін жағдай жасау қажет. Компаниялардың білімді басқару мүмкіндіктері моделінің элементтерінің тиімді өзара іс-қимылы үшін жағдай жасауға ұмтылысы жалпы ұйымды дамыту үшін маңызды болып табылады.

2. Университет білім мекемесі болып табылады және оның кез келген саясатын өз білімін басқару жүйесін жақсарту тәсілі ретінде қарастыруға болады. Білімді басқару жүйесін тиімді ұйымдастырудың алғышарты ақпараттың қолжетімділігі болып табылады. Білімді басқару жүйесінің заманауи технологияларын қолдану арқасында білімді құру және басқару мүмкіндігін қамтамасыз етеді. Бірақ Ақпараттық технологиялар білімді басқару сияқты емес. Олар жүйелердің өзара іс-қимылы неғұрлым тиімді болуы үшін білімді басқару жүйесін қамтамасыз ететін өте маңызды құрамдас бөлік болып табылады.

3. Университеттер өздерінің патенттік портфельдерін күшейту және зерттеу нәтижелерін негізделген прототиптерге айналдыру үшін өздерінің зерттеу бюджеттерін ұлғайтуы тиіс. Университеттердің әкімшілері, демек, оларды технологиялар трансферті бойынша қызметке тарту үшін ПОҚ-ты ынталандыруды қарастыруы тиіс. Университет желісін индустриямен және Үкіметпен күшейту университет әкімшілеріне өнеркәсіптік немесе мемлекеттік қаржыландыруды жанама тартуға негізделген тәсіл бола алады.

4. Университеттің адами капиталы-университеттік технологиялардың трансфертін жүзеге асырудың негізгі факторы. Адами капиталды дамыту бағдарламалары іске асырылуға тиіс. Университеттер өз ресурстарын білім мен технологиялардың жекелеген салаларында ПОҚ сапасын күшейтуге және кооперация арқылы технологиялар трансферті үшін бірлескен күш салуға шоғырландыруы тиіс.

Әдебиеттер:

1. Ефимов В.В. Управление знаниями / УЛГТУ / Ульяновск 2005, стр.111
2. Түзовский А.Ф., Чириков С.В., Ямпольский В.З. Системы управления знаниями (методы и технологии) / Под общ. ред. В.З. Ямпольского / Изд-во НТЛ / Томск 2005, стр.260
3. Қазақстан Республикасы Ұлттық экономика министрлігі Статистика Комитеті / <http://stat.gov.kz>
4. Turmakhanbetova Sh.Sh., Kirdasinova K.A., Shayakhmetova Sh.T., Mukhadzhanova A.G., Nurmukhametov N. N. Innovative Development of the Education System in the Republic of Kazakhstan. International Business Management 10 (16), 2016 p.3449-3460
5. Кусаинова А.Ж. Научный анализ понятия «человеческий капитал» / Вестник Университета «Туран» №1(73) 2017, стр.214-217

Резюме:

Қазақстан Республикасының әлеуметтік-экономикалық дамуының қазіргі заманғы жағдайларында негізгі бағыттардың бірі мемлекеттің инновациялық саясатын енгізу жолымен білім беру жүйесінің жұмыс істеуі болып табылады, өйткені жаһандық экономика ауқымындағы инновацияларды енгізуге адами капиталдың ролін ескере отырып, отандық жоғары оқу орындарының бәсекеге қабілеттілік деңгейі байланысты. Бұл

мақалада жоғары білім беру жүйесінің даму заңдылықтары мен ерекшеліктеріне зерттеу жүргізген отандық және шетелдік авторларға әдеби шолу жүргізіледі. Қазақстандағы жоғары білімнің қазіргі жай-күйіне және ұлттық экономиканың міндеттерін жүзеге асыру үшін адами капиталдың рөліне экономикалық бағалау жүргізілді. Жүргізілген зерттеулер нәтижесінде білім беру жүйесіндегі адами капиталды зерттеудің теориялық-практикалық аспектілері жүйелендірілді, олардың негізінде тиісті қорытындылар жасалды.

Негізгі сөздер: білім беру, адами капитал, білім берудің бәсекеге қабілеттілігі, білім беру жүйесі, оқыту процестері, білімді басқару.

В современных условиях социально-экономического развития Республики Казахстан одним из основных направлений является функционирование системы образования путем внедрения инновационной политики государства, поскольку от внедрения инноваций в масштабах глобальной экономики зависит уровень конкурентоспособности отечественных высших учебных заведений с учетом роли человеческого капитала. В данной статье проводится литературный обзор отечественных и зарубежных авторов, которые проводили исследования вопросов закономерностей и особенностей развития системы высшего образования. Проведена экономическая оценка современного состояния высшего образования в Казахстане и роли человеческого капитала для осуществления задач национальной экономики. В результате проведенных исследований систематизированы теоретико-практические аспекты исследования человеческого капитала в системе образования, на основе которых сделаны соответствующие выводы.

Ключевые слова: образование, человеческий капитал, конкурентоспособность образования, образовательная система, процессы обучения, управление знаниями.

In modern conditions of socio-economic development of the Republic of Kazakhstan, one of the main directions is the functioning of the education system through the introduction of innovation policy of the state, as the implementation of innovation in the global economy depends on the level of competitiveness of domestic higher education institutions, taking into account the role of human capital. This article provides a literary review of domestic and foreign authors who conducted research on the laws and features of the development of higher education. The economic assessment of the current state of higher education in Kazakhstan and the role of human capital for the implementation of the national economy. As a result of the research, the theoretical and practical aspects of the study of human capital in the education system are systematized, on the basis of which the relevant conclusions are drawn.

Keywords: education, human capital, competitiveness of education, educational system, learning processes, knowledge management.

Авторлар туралы мәлімет:

Әбділда Н.И. – Л.Н.Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университетінің «Инновациялық менеджмент» мамандығының докторанты (Нұр-Сұлтан қаласы)

Кемел М. – экономика ғылымдарының докторы, Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университеті «Менеджмент» кафедрасының профессоры (Нұр-Сұлтан қаласы)

Анализ рыночного оборота земель сельскохозяйственного назначения в Акмолинской области

К. Абуов, А. Кульмаганбетова

Земля является главным средством сельскохозяйственного производства, а категория земель сельскохозяйственного назначения представляет собой наиболее ценную часть земель земельного фонда нашего государства.

В Земельном кодексе Республики Казахстан дается следующее определение: «землями сельскохозяйственного назначения признаются земли, предоставленные для нужд сельского хозяйства или предназначенные для этих целей. В составе земель сельскохозяйственного назначения выделяются сельскохозяйственные угодья и земли, занятые внутрихозяйственными дорогами, коммуникациями, замкнутыми водоемами, мелиоративной сетью, постройками и сооружениями, необходимыми для функционирования сельского хозяйства, а также прочие угодья (солонцы, пески, такыры и другие прочие угодья, вкрапленные в массивы сельскохозяйственных угодий)» [4].

По мнению профессора М.Д.Спектора, земли сельскохозяйственного назначения, предоставленные для сельскохозяйственных целей, занимают в едином земельном фонде страны особое положение. Эта особенность заключается в том, что они определяют объемы производимого продовольствия и сырья для промышленности. Всякое уменьшение земель этой категории ведет к уменьшению сельхозпродукции [6, стр.60].

В структуре угодий земель сельскохозяйственного назначения сельскохозяйственные угодья составляют 10808,9 млн га, в том числе: пашня – 55%, многолетние насаждения – 0,03%, залежь – 2,4%, сенокосы – 1,4%, пастбища 41% [5].

можно создать эффективно работающее сельское хозяйство, которое особенно необходимо для роста и развития экономики [2, стр.346].

Наиболее часто под рынком земли понимается комплекс отношений по поводу движения сельскохозяйственных угодий от одного пользователя к другому, при этом имеются в виду все виды движения земли между владельцем и пользователем, а также те или иные формы передачи соответствующих юридических прав. Наиболее привычными способами перераспределения земель сельскохозяйственного назначения признаны сделки купли-продажи земельных участков, краткосрочная и долгосрочная аренда земельных участков.

Рынок земель сельскохозяйственного назначения в Казахстане формируется по двум направлениям:

- продажа государством земельных участков в частную собственность по кадастровой стоимости – первичный рынок земли;
- осуществление различных сделок с землей, которая находится в частной собственности граждан и юридических лиц – вторичный рынок земли.

Первичный рынок земли включает в себя операции по предоставлению земельных участков из государственной собственности в частную собственность на возмездной основе путем единовременной продажи, либо в рассрочку, а также предоставление права землепользования на возмездной основе.

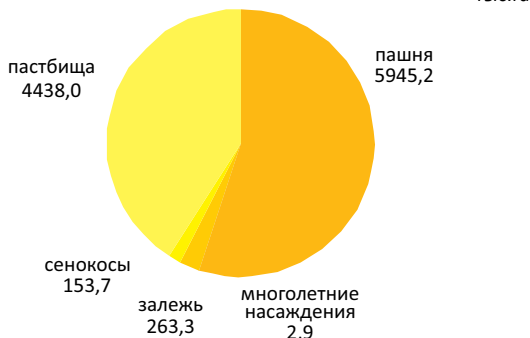
Вторичный рынок включает операции по купле – продаже земельных участков, оформлению их наследования и дарения, сдаче в аренду или залог земельных участков.

Развитие земельного рынка в Республике Казахстан наблюдается с 2004 года после принятия в 2003 году Земельного Кодекса [4]. С этого времени в рыночный оборот были вовлечены земли сельскохозяйственного назначения посредством их предоставления в частную собственность гражданам и негосударственным юридическим лицам для ведения товарного сельскохозяйственного производства и лесоразведения.

Рассмотрим современное состояние рынка земель сельскохозяйственного назначения на примере Акмолинской области. Акмолинская область в природно-хозяйственном зонировании Республики Казахстан занимает южную часть степной зоны и основную часть сухостепной зоны государства. По территории область занимает девятое место в республике. Акмолинская область занимает западную окраину Казахской складчатой страны между горами Улытау на юго-западе и Кокшетаускими высотами на севере [1].

Рисунок 1

Структура земель сельскохозяйственного назначения по видам угодий Акмолинской области на 1 ноября 2018 года



Источник: [5]

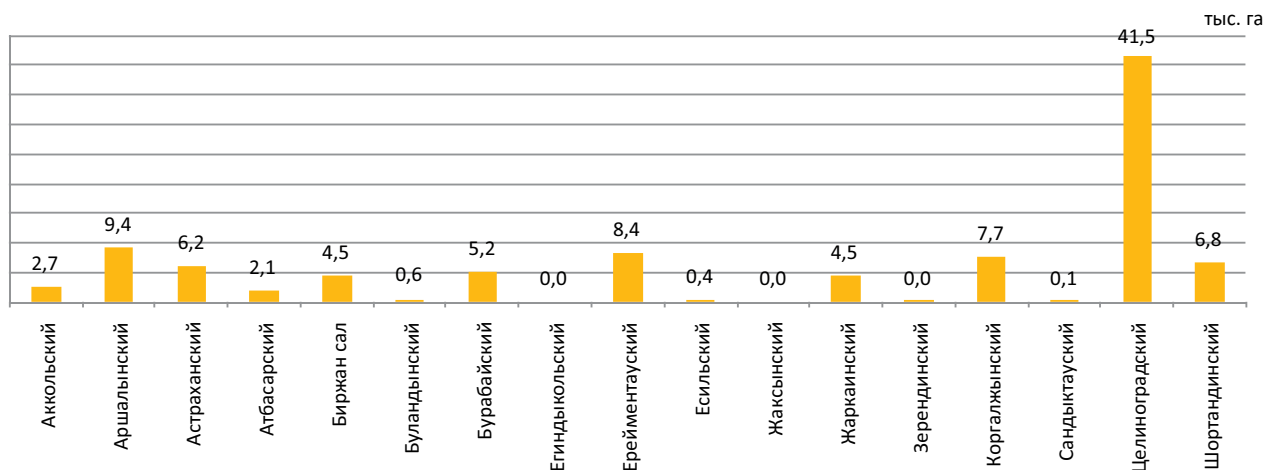
Земельный рынок – это неотъемлемая часть экономики любого развитого государства. Без нормально функционирования рынка земли невоз-

Площадь земель сельскохозяйственного назначения Акмолинской области равна 10808,9 млн.га, из них 102,3 тыс.га находятся в частной собственности, 10706,7 млн.га находятся в краткосрочной и долгосрочной аренде [4]. Наибольшая часть купли-продажи земель сельскохозяйственного назначения

в частную собственность наблюдается в Целиноградском районе 41,5 тыс.га земель, тогда как в Егиндыкольском, Жаксынском и Зерендинском районах факты купли-продажи земель сельскохозяйственного назначения не зарегистрированы (Рисунок 2).

Рисунок 2

Площадь земель сельскохозяйственного назначения в частной собственности в разрезе районов Акмолинской области



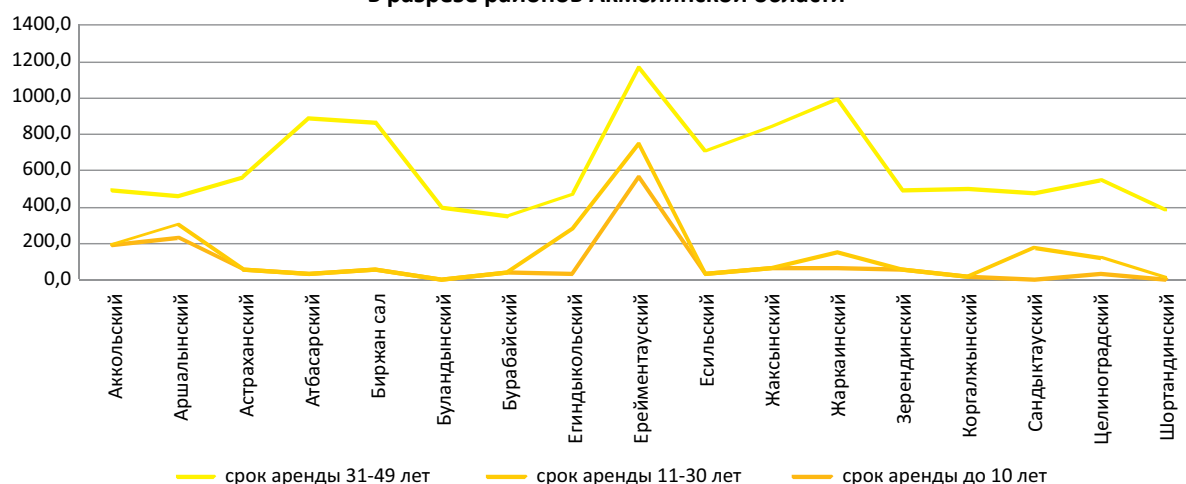
Источник: [3]

За 16 лет, т.е. с момента разрешения продажи земель сельскохозяйственного назначения в Акмолинской области выкуплено лишь 102,3 тыс. га. В некоторых районах факты купли-продажи вовсе не зарегистрированы. Основная часть земель сельскохозяйственного назначения находится в аренде.

Площадь арендованных земель сельскохозяйственного назначения в Акмолинской области составляет 10 706,7 млн.га (99,1%) от общей площади, из них в аренде сроком 10 лет - 1513,1 млн.га (14%), от 11 до 30 лет - 885,6 тыс.га (8,3%), от 31 до 49 лет - 8308 млн.га (77,7%) находятся в долгосрочной аренде (Рисунок 3).

Рисунок 3

Ранжирование по срокам арендованных земель сельскохозяйственного назначения в разрезе районов Акмолинской области



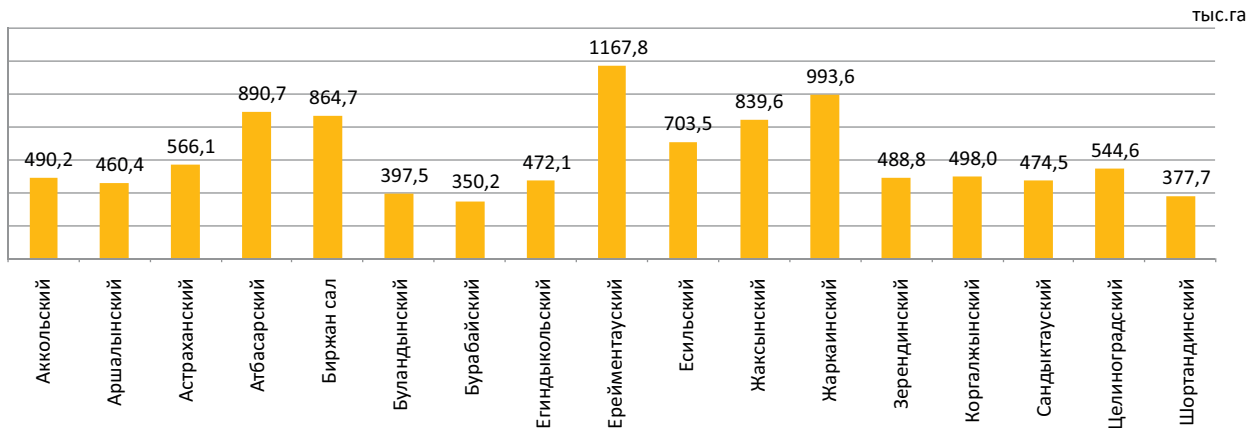
Источник: [3]

Среди районов Акмолинской области, наибольшая площадь арендованных земель сельскохозяйственного назначения приходится на Ерейментауский район 1167,8 тыс.га, а наименьшая на Бурабайский

район 350,2 тыс.га. Более наглядно аренды земель сельскохозяйственного назначения в разрезе районов области представлена на рисунке 4.

Рисунок 4

Общая площадь земель сельскохозяйственного назначения, находящаяся в аренде в разрезе районов по Акмолинской области



Источник: [3]

В результате анализа рыночного оборота земель сельскохозяйственного назначения на примере Акмолинской области было выявлено, что среди 17 районов в 3-х районах (Егиндыкольском, Жаксынском, Зерендинском) рынок купли – продажи отсутствует вовсе.

Для изучения проблем, касающегося развития рынка земель сельскохозяйственного назначения в одном из районов нами были произведены социологические исследования методом анкетирования в 2016 году. Объектом исследования был выбран Егиндыкольский район, опрос проводился среди респондентов разных сельхозформирований.

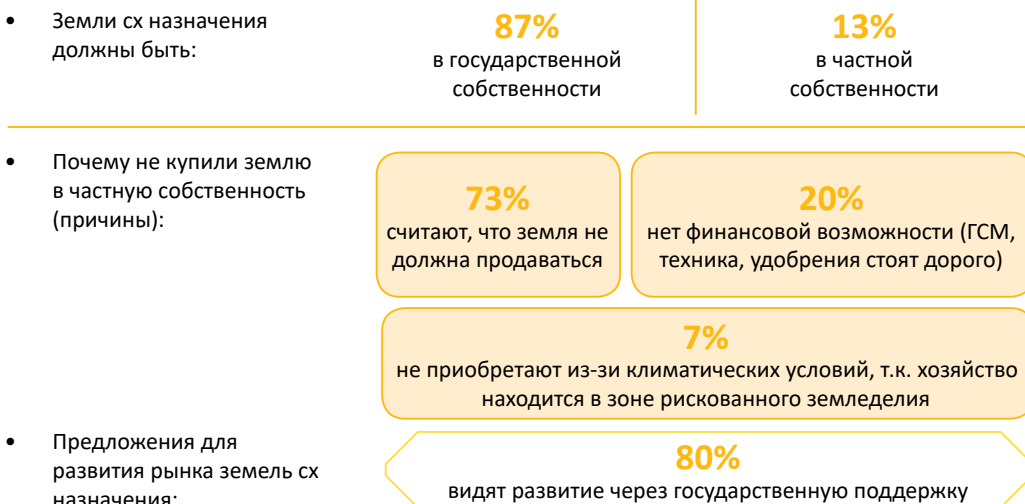
В анкетировании были использованы следующие вопросы:

- сельскохозяйственные угодья должны быть в государственной или частной собственности?
- готовы ли Вы купить земли сельскохозяйственного назначения?
- причины, почему до настоящего времени не была приобретена земля в частную собственность и так далее.

Анализ проведенного анкетирования в 2016 году среди респондентов показывает следующее: основная часть опрошенных считают, что земли сельскохозяйственного назначения должны находиться в государственной собственности, и только малая часть готовы выкупить землю в частную собственность (Рисунок 5).

Рисунок 5

Опрос сельхозпроизводителей Егиндыкольского района Акмолинской области



Таким образом, рыночный оборот земель сельскохозяйственного назначения в Акмолинской области осуществляется путем краткосрочной и долгосрочной аренды. Анализ рыночного оборота области показывает что, только 0,9 % земель сельскохозяйственного назначения находятся

в частной собственности, основная часть 99,1% находятся в аренде.

Социологические исследования методом анкетирования на примере Егиндыкольского района Акмолинской области показали, что основная часть респондентов (87%) считает, что земля должна

находиться в государственной собственности. Развитие рынка земель сельскохозяйственного назначения сельхозпроизводители видят через государственную поддержку.

Земля является природным даром, созданная без участия человека. Производство

сельскохозяйственной продукции немыслимо без применения земли. Для сельхозпроизводителей при использовании земель сельскохозяйственного назначения более приоритетным является краткосрочная и долгосрочная аренда, чем приобретение ее в частную собственность.

Литература:

1. Акмолинская область / https://ru.wikipedia.org/wiki/Акмолинская_область (дата обращения: 04.04.2019)
2. Анохин Е.И. Состояние и тенденции развития рынка земель сельскохозяйственного назначения / Вестник БУКЭП №3 2012, стр.346-351
3. ГУ «Управление земельных отношений по Акмолинской области» <http://uzo.akmo.gov.kz/?lang=ru> (дата обращения: 05.04.2019)
4. Земельный кодекс Республики Казахстан от 20 июня 2003г. № 442-ІІ 2019 / http://online.zakon.kz/Document/?doc_id=1040583 (дата обращения: 07.05.2019)
5. Сводный аналитический отчет о состоянии и использовании земель Республики Казахстан за 2018 год / Министерство сельского хозяйства Республики Казахстан Комитет по управлению земельными ресурсами / г.Нур-Султан 2019, стр.275
6. Спектор М.Д. Оценка использования земельных ресурсов: Монография / М.Д.Спектор / Фолиант / г.Нур-Султан 2016, стр.300

Резюме:

Мақалада Солтүстік өңірдегі ауыл шаруашылық мақсатына арналған жерлерінің нарығын дамыту қарастырылады. Ақмола облысы мысалында ауылшаруашылық мақсатына арналған жерлерінің нарық айналымын жан-жақты талдау қарастырылған. Сондай-ақ облыс аудандарының бірінде ауыл шаруашылығы тауарын өндірушілер арасында сауалнама жүргізілді. Зерттеу негізінде әртүрлі кезеңдерде ауыл шаруашылық жерлерін жалға беру орынды деп есептеледі.

Негізгі сөздер: ауыл шаруашылығы жерлері, жер нарығы, жерді жалдау, мемлекеттік меншік, жеке меншік.

В статье рассматривается пути развития рынка земель сельскохозяйственного назначения в Северном регионе. Рассмотрен подробный анализ рыночного оборота земель сельскохозяйственного назначения на примере Акмолинской области. Также проведены социологические исследования путем анкетирования среди сельхозпроизводителей в одном из районов области. На основе проведенных исследований, целесообразным считается аренда земель сельскохозяйственного назначения на различные сроки.

Ключевые слова: земли сельскохозяйственного назначения, рынок земли, аренда земли, государственная собственность, частная собственность.

The article discusses the development of farm land market in the Northern region. A detailed analysis of the market turnover of farm land on the example of Akmola region. Also conducted sociological studies by questioning among agricultural producers in one of the districts of the region. Based on the research, it is considered expedient to lease agricultural land for various periods.

Keywords: farm land, land market, land lease, state property, private property.

Сведения об авторах:

Абуов К.К. – д.э.н., профессор, Казахский агротехнический университет им. С.Сейфуллина (г.Нур-Султан)

Кульмаганбетова А.С. – докторант PhD 3 курса специальности 6D051100 «Маркетинг», Казахский агротехнический университет им. С.Сейфуллина (г.Нур-Султан)