

SCI-CONF.COM.UA

**WORLD SCIENCE:
PROBLEMS, PROSPECTS
AND INNOVATIONS**



**ABSTRACTS OF VII INTERNATIONAL
SCIENTIFIC AND PRACTICAL CONFERENCE
MARCH 24-26, 2021**

**TORONTO
2021**

WORLD SCIENCE: PROBLEMS, PROSPECTS AND INNOVATIONS

Abstracts of VII International Scientific and Practical Conference

Toronto, Canada

24-26 March 2021

Toronto, Canada

2021

UDC 001.1

The 7th International scientific and practical conference “World science: problems, prospects and innovations” (March 24-26, 2021) Perfect Publishing, Toronto, Canada. 2021. 903 p.

ISBN 978-1-4879-3793-5

The recommended citation for this publication is:

Ivanov I. Analysis of the phaunistic composition of Ukraine // World science: problems, prospects and innovations. Abstracts of the 7th International scientific and practical conference. Perfect Publishing. Toronto, Canada. 2021. Pp. 21-27. URL: <https://sci-conf.com.ua/vii-mezhdunarodnaya-nauchno-prakticheskaya-konferentsiya-world-science-problems-prospects-and-innovations-24-26-marta-2021-goda-toronto-kanada-arhiv/>.

Editor

Komarytskyy M.L.

Ph.D. in Economics, Associate Professor

Collection of scientific articles published is the scientific and practical publication, which contains scientific articles of students, graduate students, Candidates and Doctors of Sciences, research workers and practitioners from Europe, Ukraine, Russia and from neighbouring countries and beyond. The articles contain the study, reflecting the processes and changes in the structure of modern science. The collection of scientific articles is for students, postgraduate students, doctoral candidates, teachers, researchers, practitioners and people interested in the trends of modern science development.

e-mail: toronto@sci-conf.com.ua

homepage: <https://sci-conf.com.ua/>

©2021 Scientific Publishing Center “Sci-conf.com.ua” ®

©2021 Perfect Publishing ®

©2021 Authors of the articles

TABLE OF CONTENTS

1.	<i>Avazov I. R.</i> ORGANIZATION OF CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS AUDIT ON THE BASIS OF INTERNATIONAL STANDARDS.	14
2.	<i>Axatova D. A., Axatova X. A., Tuyboeva G. K.</i> A NON-TRADITIONAL APPROACH TO ORGANIZING LESSONS.	23
3.	<i>Babaev Majnun Shikhbaba oglu, Samedli Gulbem Ahad kyzy, Mirzoeva Simara Vidadi kyzy</i> EFFECT OF ANTIOXIDANTS ON THE FREQUENCY OF OZONE- INDUCED CHROMOSOME ABERRATIONS AT THE SEEDS OF ONION-BATUNA.	29
4.	<i>Baltabaeva G., Akhilbaeva S.</i> FEATURES OF THE ARTISTIC WORLD OF PROSE BY ORALKHAN BOKEY.	32
5.	<i>Baltabaeva G., Yeskozhanov M.</i> THE RELEVANCE OF THE REALITIES OF MODERNITY IN THE WORK OF DULAT ISABEKOV.	38
6.	<i>Bakhtiyarov S. B.</i> MODIFICATION OF THE ADSORBENT.	44
7.	<i>Berliguzhin M. T.</i> REVIEW OF PALEONTOLOGICAL FINDS IN THE QUATERNARY PERIOD ON THE TERRITORY OF WESTERN KAZAKHSTAN.	50
8.	<i>Filipenko N., Andrenko S., Bublikov A.</i> PARTICIPATION OF FORENSIC SCIENCE INSTITUTIONS IN INTERNATIONAL COOPERATION ON CRIME PREVENTION.	56
9.	<i>Gerasko T., Pyda S.</i> EFFECT OF INOCULATION WITH SYMBIOTIC ENDO- AND ECTOMYCORRHIZAL FUNGI ON CONTENT OF BASIC MINERAL NUTRIENTS IN SWEET CHERRY LEAVES.	61
10.	<i>Haitbayeva S. K.</i> GEOPOLITICAL CONCEPT OF NEUTRALITY OF TURKMENISTAN.	67
11.	<i>Ivashchenko V. P., Shvachych G. G., Ivashchenko O. V., Zaporozhchenko O. E.</i> ROLLING PROCESS DECISION MAKING SUPPORT SYSTEM.	70
12.	<i>Khudoyberganov O. I., Ibragimov B. T., Khasanov S. B., Azizjanov K. M.</i> COORDINATION COMPOUND OF COBALT (II) CHLORIDE WITH MONOETHANOLAMINE AND P-HYDROXYBENZOIC ACID.	79
13.	<i>Kiuntsli R., Stepaniuk A.</i> THE PARADOX OF THE BEAUTIFUL OR THE ART PARADOX.	82
14.	<i>Korchin V. O., Rusakov O. M., Karnaukhova O. Ye.</i> LOW VELOCITY ZONES IN THE UPPER CRYSTALLINE CRUST AND THEIR RELEVANCE TO ACCUMULATION OF ABIOGENIC HYDROCARBONCES.	91

15.	<i>Leshchynsky V. P.</i> INNOVATIONS OF ENTERPRISE STAFF IN MODERN CONDITIONS.	100
16.	<i>Malyk N., Karaia O.</i> PSYCHOLOGICAL ASPECTS OF THE RELATIONSHIP OF A FAMILY DOCTOR AND A PATIENT.	103
17.	<i>Moroz D.</i> RESEARCH OF ENERGY EFFICIENCY OF PROCESSORS AND NETWORK INTERFACE OF MULTIPROCESSOR COMPUTING SYSTEMS.	108
18.	<i>Nizhenkovska I., Burmaka O., Provorova V.</i> QUALITATIVE DETECTION OF QUINOLINE YELLOW DYE IN MEDICINES FOR ORAL ADMINISTRATION BY THIN-LAYER CHROMATOGRAPHY.	118
19.	<i>Olshevska O. V., Olshevskiy V. S., Zhivchenko K. A.</i> THE POSSIBILITIES OF NATURAL MEDICINES IN THE TREATMENT OF CHRONIC PYELONEPHRITIS AND CONCOMITANT PREECLAMPSIA.	124
20.	<i>Rusadze I.</i> SOME CHARACTERISTIC FEATURES OF SOMATIC IDIOMS IN ENGLISH AND GEORGIAN LANGUAGES.	130
21.	<i>Rozhi I.</i> THE STRUCTURE OF TOURIST INFRASTRUCTURE OF ZHASHKIV DISTRICT OF CHERKASY REGION.	136
22.	<i>Sakhanda I., Lobchenko K.</i> CHRONIC PYELONEPHRITIS: CLINICAL PICTURE.	140
23.	<i>Salybekova N. N.</i> THE IMPORTANCE OF USING THE PROJECT METHOD IN EDUCATION.	142
24.	<i>Mikhailiuk S.</i> FORMS OF COMMUNICATION IN OFFICIAL DISCOURSE.	151
25.	<i>Seyidov A.</i> SPEARHEADS FOUND IN NAKHCHIVAN, AZERBAIJAN (4 TH -2 ND MILLENNIA BCE).	154
26.	<i>Shevchenko O., Suliaiev S.</i> MEDICAL TERMS CHANGES IN THE PROCESS OF DETERMINOLOGIZATION.	157
27.	<i>Tyutin V. M., Levkivsky S. A., Levkivska L. V.</i> BUILDING A MODEL FOR CALCULATING FREE VIBRATIONS OF PLANETARY GEARS.	162
28.	<i>Vasylenko O.</i> SANITARY AND HYGIENIC CONDITIONS OF LABOR ORGANIZATION AT BAKERY ENTERPRISES OF SUMY REGION.	171

29.	<i>Vovkanych L.</i> A MODERN VIEW ON THE MUSCULOSKELETAL INJURY RISK: ROLE OF BIOMECHANICAL TISSUE PROPERTIES, ANTHROPOMETRICAL AND PHYSIOLOGICAL FACTORS.	175
30.	<i>Yevstihnieiev I. V.</i> TUBERCULOSIS COXITIS: DIAGNOSTIC PROBLEMS.	181
31.	<i>Антошкіна Л. І., Антошкін В. К., Рунчева Н. В.</i> РЕТРОСПЕКТИВНІ НОТАТКИ РЕФОРМУВАННЯ ОБЛІКУ.	184
32.	<i>Александров Ю. В.</i> ПСИХОЛОГІЯ БРЕХНІ.	187
33.	<i>Ахметова А. Ж., Жумашиев А. Т.</i> РАЗРАБОТКА ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ.	193
34.	<i>Бабаєва О. В., Посилаєва Р. В.</i> УЗАГАЛЬНЕННЯ ПЕДАГОГІЧНОГО ДОСВІДУ ПРИ ВИКЛАДАННІ ВИЩОЇ МАТЕМАТИКИ В ТЕХНІЧНОМУ УНІВЕРСИТЕТІ.	198
35.	<i>Батракова Т. І., Хмельковська Т. В.</i> СПІВРОБІТНИЦТВО УКРАЇНИ З МВФ: СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ.	203
36.	<i>Безноско І. В., Горган Т. М.</i> РОЛЬ ЕКЗОМЕТАБОЛІТІВ СОРТІВ КУЛЬТУРНИХ РОСЛИН У АЛЕЛОПАТИЧНИХ ВЗАЄМОВІДНОСИНАХ З МІКРОМІЦЕТАМИ РОДУ FUSARIUM LINK.	209
37.	<i>Бекмирзаев Д. А., Мансурова Н. Ш., Махаммадиев С. Б.</i> ВЛИЯНИЯ СИЛЫ ИНЕРЦИИ ПОДЗЕМНЫХ ПОЛИМЕРНЫХ ТРУБОПРОВОДОВ ПРИ СЕЙСМИЧЕСКИХ ВОЗДЕЙСТВИЯХ.	217
38.	<i>Бетюга В. А., Носова Л. А., Столярчук Л. І.</i> ВДОСКОНАЛЕННЯ ПРОФЕСІЙНОЇ ПІДГОТОВКИ МАЙБУТНЬОГО ВЧИТЕЛЯ МУЗИЧНОГО МИСТЕЦТВА НА ЗАНЯТТЯХ З АКОМПАНеМЕНТУ.	224
39.	<i>Бондаренко О. М., Гулько К. Ю.</i> ВЛАСНИЙ КАПІТАЛ ПІДПРИЄМСТВА ТА ЙОГО СКЛАДОВІ ЧАСТИНИ.	232
40.	<i>Владімірова А. Е.</i> ПОНЯТТЯ ТА ОЗНАКИ ЗЛОЧИНУ.	237
41.	<i>Вржесневська Г. І., Вржесневський І. І., Бобр В. І., Шип Л. О.</i> СТРУКТУРНІ ЕЛЕМЕНТИ КОГНІТИВНОГО ДИСОНАНСУ У ФІЗИЧНОМУ ВИХОВАННІ СТУДЕНТІВ.	241
42.	<i>Вишневська Г. Б., Семенець А. М.</i> ЕНЦИКЛОПЕДІЯ ДЛЯ ДІТЕЙ ДОШКІЛЬНОГО ТА МОЛОДШОГО ШКІЛЬНОГО ВІКУ НА КНИГОВИДАВНИЧОМУ РИНКУ УКРАЇНИ.	246
43.	<i>Воронова А. І., Ізюмцева Н. В.</i> УПРАВЛІННЯ ТА МОТИВАЦІЯ ПЕРСОНАЛУ В УМОВАХ ОРГАНІЗАЦІЙНИХ ЗМІН.	255
44.	<i>Воронова Є. М.</i> ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГІЧНІ ЗАСАДИ ВИКОРИСТАННЯ ПРОЕКТНОЇ МЕТОДИКИ.	264

45. **Гайворонюк Н. В.** 269
 ДОВІРА ЯК ЧИННИК СОЦІАЛЬНОЇ СКЛАДОВОЇ НАЦІОНАЛЬНОЇ БЕЗПЕКИ.
46. **Гриднева Е. Е., Калиакпарова Г. Ш., Зайнуллин Р. Р.** 274
 ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В КАЗАХСТАНЕ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ.
47. **Гладка О. В., Куценко В. В., Дзюбенко В. О., Матвійчук О. А.** 281
 СЕЗОННА СТРУКТУРА ОРНІТОНАСЕЛЕННЯ ПОЛЕЗАХИСНИХ ЛІСОСМУГ ВІННИЦЬКОЇ ОБЛАСТІ.
48. **Горбатюк Є. В., Терентьєв О. О., Русан І. В., Серпінська О. І., Бородиня В. В.** 288
 ФОРМУВАННЯ БАЗИ ПРАВИЛ ТА ЗНАНЬ СИСТЕМИ НЕЧІТКОГО ВИВОДУ ПРИ ОБСТЕЖЕННІ ТЕХНІЧНОГО СТАНУ БУДІВЕЛЬ ТА СПОРУД.
49. **Горяча О. Л., Бритвенко А. С., Сильченко І. А., Кравцова Л. А.** 296
 ІНВЕСТИЦІЙНІ СТРАТЕГІЇ ПІДПРИЄМСТВА: ЕТАПИ ТА ЗАВДАННЯ.
50. **Данилевський А. О., Савінова Т. М.** 300
 ВІКТИМОЛОГІЧНА ПРОФІЛАКТИКА ДОМАШНЬОГО НАСИЛЬСТВА ЩОДО ДІТЕЙ.
51. **Дворнік С. І., Громов С. В.** 307
 ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГІЧНІ АСПЕКТИ ПРОФЕСІЙНОЇ АДАПТАЦІЇ СТУДЕНТІВ.
52. **Дегтярьова К. О., Єлісеєнко А. П., Кібенко Л. М., Карась А. В., Живолуп В. І., Ляхова І. В.** 315
 ДЕБАТИ ЯК ЗАСІБ РОЗВИТКУ КОМУНІКАТИВНИХ НАВИЧОК СТУДЕНТІВ У ПРОЦЕСІ ВИВЧЕННЯ ІНОЗЕМНОЇ МОВИ.
53. **Добровольська Н. Д., Кузик О. В.** 321
 ІНТЕРАКТИВНІ МЕТОДИ НАВЧАННЯ В УМОВАХ ДИСТАНЦІЙНОЇ ОСВІТИ. АПРОБАЦІЯ МЕТОДОМ СПРОБ ТА ПОМИЛОК.
54. **Дощенко Г. Г.** 326
 ПУТИ ОПТИМИЗАЦИИ РАБОТЫ СУДОВОЙ ЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ УСТАНОВКИ.
55. **Дуганець В. І., Ляска О. П., Чинчик І. О.** 330
 СПЕЦИФІКА ПРОФЕСІЙНОЇ ПІДГОТОВКИ МАЙБУТНІХ ІНЖЕНЕРІВ-ПЕДАГОГІВ.
56. **Євтух М. Б.** 335
 ПРОБЛЕМА ОСОБИСТОСТІ ВЧИТЕЛЯ У ТВОРЧІЙ СПАДЩИНІ ЛЕСІ УКРАЇНКИ (ДО 150-РІЧЧЯ ВІД ДНЯ НАРОДЖЕННЯ СЛАВЕТНОЇ УКРАЇНСЬКОЇ ПОЕТЕСИ) (1871-1913).
57. **Єременко І. І., Гахова А. Ю.** 339
 АНАЛІЗ СУЧАСНИХ ТЕНДЕНЦІЙ ФЕШН ІНДУСТРІЇ В ПЕРІОД ПАНДЕМІЧНОЇ КРИЗИ.

**ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В
КАЗАХСТАНЕ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ**

Гриднева Е. Е.

к.э.н., профессор

Калиакпарова Г. Ш.

PhD, доцент

Зайнуллин Р. Р.

магистрант

Академия «Кайнар»,

Казахстан, Алматы

Аннотация. Основную роль в развитии экономики любой страны играет малый и средний бизнес, являясь гарантом для устойчивого развития.

В статье рассматриваются особенности кредитования малого и среднего бизнеса в Казахстане в условиях пандемии. Кризис сильно подорвал финансовое положение предпринимателей.

В результате исследования определены неритмичность работы производства, связанные с низкой эффективностью кредитования. Рассмотрены мировые стратегии поддержки малого и среднего бизнеса.

Ключевые слова: Казахстан, кредитование, малый и средний бизнес (МСБ), COVID-19, пандемия, глобальный кризис.

Предприятия малого и среднего бизнеса (далее МСБ) - существенная составляющая и субъективная база цивилизованного рыночного хозяйства, неотъемлемый элемент конкурентного механизма на рынке. Их предпринимательский уклад придает рыночной экономике гибкость и несет в себе антимонопольный потенциал. Развитие МСБ решает проблему занятости и другие социальные проблемы рыночного хозяйства, а также обеспечивает

прорыв по ряду направлений научно-технического прогресса. По этим причинам становление, поддержание и развитие МСБ в настоящее время входит в состав стратегических задач экономической политики Республики Казахстан.

Для финансовой устойчивости малого и среднего бизнеса необходим постоянный доступ к кредитным средствам, так как предпринимательство нуждается в постоянно вращающихся оборотных средствах.

Всегда сложно было получить кредит владельцам микробизнеса, а также начинающим предпринимателям, так как, не имея залогового имущества, им необходимо приобретать материалы для развития бизнеса, для начала арендовать помещение, нанимать работников, выплачивать заработную плату и т.д. Банки же неохотно выдают кредиты таким заемщикам из-за больших рисков. Им проще работать с крупными компаниями, которые уже зарекомендовали себя на рынке.

Правительством РК разработаны программы поддержки бизнеса через субсидирование процентных ставок, снижение предельных процентных ставок по кредитам.

2020 год столкнулся с пандемией коронавируса COVID-19, которая повлияла на все сферы общества, в том числе и на экономику. Самые незащищенные и малоразвитые в Казахстане является сектор малого и среднего бизнеса, которые столкнулись с проблемами, связанными с применением карантинных мер и последствиями коронавируса.

По данным бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан за 2019 год доля малого и среднего бизнеса в экономике Казахстана составляла 30,8%. Количество предприятий малого и среднего бизнеса за полгода 2020 года увеличилось на 0,6%. Уже по состоянию на 1 июня 2020 года в Казахстане работали 1,3 млн. субъектов малого и среднего бизнеса [1].

Вынужденные карантинные меры от введения чрезвычайного положения в стране привели к тому, что из 1 млн. субъектов малого и среднего бизнеса,

почти половина (430 тыс.) приостановили или закрыли свою деятельность. Предприниматели были вынуждены отправить в отпуска без содержания своих работников. Многие владельцы малого и среднего бизнеса обращались в банки второго уровня с просьбой отсрочке платежей по кредитам.

Пример деятельности сферы HoReCa (Ho-Hotel, Re-Restaurant, Ca-Catering в переводе с английского: гостиницы, рестораны, кейтеринг) показывает, что практически все участники этой сферы увеличили свои расходы для выполнения всех регламентов, связанных с пандемией, при этом пришлось сократить около 30-40% персонала, выручка от реализации услуг снизилась почти вдвое [2].

Существенно положительной стороной в развитии малого бизнеса является то, что он всегда мобилен, легко адаптируется к изменениям рынка.

В мировой практике в условиях пандемии и связанных с ней ограничениями для поддержки МСБ применяют следующие стратегии [3]:

1. Быстрое развитие онлайн продаж и онлайн присутствия.

Интернет и цифровая трансформация экономики сделали свое дело. Сейчас потребители все больше делают заказы через интернет. Такой онлайн-контент как посещение концертов, спектаклей, музеев также набирает свои обороты. С целью сохранения своих клиентов и поддержания их в физической форме проводят бесплатные онлайн фитнес-занятия и тренировки в режиме реального времени.

Предприниматели и в дальнейшем, после кризиса планируют применять и расширять онлайн технологии. Примером может послужить технологии AR и VR. Интересен опыт внедрения AR технологий интернет-ритейлер Lamoda, когда посредством сотовых телефонов можно производить виртуальную примерку одежды этой фирмы.

2. Снижение возможных расходов с целью сокращения убывания денежных средств.

Снижение расходов – это проблема, которую пытаются решить предприятия и без пандемии коронавируса. Частое уменьшение расходов

оказывает отрицательное влияние на бизнес, здесь свое влияние оказывает размер и тип бизнеса, а также вид отрасли предпринимательства.

Можно сказать, большим плюсом от коронавируса, стал «уход» на удаленную работу. Это привело к снижению такой крупной статьи расходов, как аренда офисных помещений, понижению статей коммунальных расходов. Электронное дистанцирование по началу не привычное как для сотрудников, так и для потребителей, привело к необходимости быстрого обучения проведения онлайн-конференций, применению облачных сервисов и виртуальных глобальных рабочих пространств. Интернет-ресурсы быстро и прочно вошли в обычную жизнь всех сторон.

3. Перераспределение имеющихся возможностей.

Другой такой стратегией, связанной с поддержкой малого и среднего бизнеса, являются процессы перераспределения, такие как:

- многозадачность, например, в Алматы широко применяются услуги Яндекс-такси, где в услуги входит, не только перемещение пассажиров в такси, но и доставка товаров, курьерские услуги и т.д.;

- понижение в должности, к примеру, на предприятиях общественного питания, с целью сохранения сотрудников и заработной платы, многие менеджеры и официанты были переведены на должность доставщиков, так как их не хватало, - эта услуга стала шире, при этом сократилось количество посадочных мест и время пребывания клиентов;

- адаптация, другими словами, приходится приспосабливаться к изменяющимся условиям. Приведем пример, когда компания перевела своих интернет-консультантов в инфлюенсеры, другими словами лидеров мнений. Таким образом, компания достигла прибыли в два раза больше, чем за предыдущий период. Инфлюенсеры совсем ненавязчиво предлагают свой товар или услугу через посты и видео, через мнения покупателей, через социальные сети идет влияние на потребителя;

- обмен, к примеру, одна компания «одалживает» свой персонал другой компании, которая нуждается в рабочей силе. С одной стороны, она не

увольняет своих сотрудников, предоставляя им временную работу в другой компании. С другой стороны, она не теряет своих работников;

- диверсификация, разнообразие выпускаемой продукции, работ, услуг является необходимым условием для перспектив развития малого и среднего бизнеса, таким образом перераспределяя имеющиеся ресурсы. Примером такого перераспределения стал выпуск спиртосодержащих средств для рук многими ликероводочными заводами или шитье защитных масок малыми ателье.

4. Преобразования маркетинговых и бизнес-стратегий.

В среде маркетинговых и бизнес-стратегий происходят также глобальные изменения: рекламные мероприятия, происходившие в режиме офлайн, меняют свой формат, теперь это уже онлайн, меняются и расширяются варианты дополнительных услуг, предоставляемых предпринимателями. Например, с целью удержать имеющихся и привлечь новых клиентов, предлагаются варианты 2+1 (два берешь +1 в подарок) или месяц бесплатного подключения.

К примеру, на период неопределенности, связанный с пандемией, с целью развития благонадежности, компания, развивающаяся в области здоровья и спорта, подарила каждому клиенту на целый год бесплатный абонемент на свой контент по борьбе со стрессом и тревожным состоянием.

5. Реакция на изменения покупательского спроса на рынке.

Прежде всего, спрос коснулся товаров и услуг первой необходимости, в целом это продукты питания и медицинские услуги. Предпринимателям приходится сосредотачиваться на разработке дешевых альтернатив, выработке «социальных» продуктов и услуг.

Вместе с тем, предпринимаются меры по поддержке малого и среднего бизнеса (МСБ) в период карантина [4]:

- приостановка выплат сумм основного долга и вознаграждения по всем кредитам МСБ, который пострадал в результате сложной ситуации, что сложилась на рынке РК;

- обеспечение льготным кредитованием оборотного капитала МСБ на 600

млрд. тенге сроком на 1 год по ставке 8%;

- сроком на 3 месяца разрешена отсрочка уплаты налогов и других обязательных платежей в бюджет без штрафных санкций и пени;

- приостановление сроком на 3 месяца начисления арендных платежей для субъектов МСБ от использования объектов недвижимости, принадлежащих местным исполнительным органам и субъектам квазигосударственного сектора.

Финансовую поддержку малому и среднему бизнесу оказывают как банки второго уровня, так и микрофинансовые организации. При этом банки более жестче подходят к запросам по кредитам. Предприниматели хотят получить кредит быстро, поэтому чаще обращаются все же к микрокредитным организациям. Любой кредит можно получить онлайн.

Правительством РК в рамках программы «Дорожная карта бизнеса – 2025» предлагается субсидирование малого предпринимательства по ставке 6% за счет собственных средств банков и микрофинансовых организаций [5].

В целом меры правительства направлены на сохранение рабочих мест и поддержание отраслей, наиболее пострадавших от коронавируса и карантинных мер. Об эффективности данных методов господдержки говорить еще рано, но не факт, что при их отсутствии ситуация в экономике страны была бы намного хуже.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Кто и как поддерживает МСБ кредитами в условиях пандемии? [Электрон. ресурс]. - 2020. - URL:<https://agro-mart.kz/ovoshhepererabatyivayushhaya-promyishlennost-kazahstana-sostoyanie-i-problemyi>. - (дата обращения: 20.12.2020).

2. Сколько бизнесменов пострадали во время локдауна и что с этим делать [Электрон. ресурс]. - 2021. - URL: <https://agro-mart.kz/ovoshhepererabatyivayushhaya-promyishlennost-kazahstana-sostoyanie-i-problemyi>. - (дата обращения: 20.02.2021).

3. Стратегии выживания малых и средних бизнесов во время

пандемии [Электрон. ресурс]. - 2021. - <https://vc.ru/u/484425-daria-ratobylskaya/122079-strategii-vyzhivaniya-malyh-i-srednih-biznesov-vo-vremya-pandemii> - (дата обращения: 01.03.2021).

4. Kaliakparova G. Sh., Gridneva Y.E., Assanova S.S., Syzdykova K. Sh., Sauranbay S. B. Economic Instruments to Support the Population and Eliminate the Consequences of Applying Emergency Measures to Protect the Country`s Security // Journal of Security and Sustainability Issues (ISSN20297025-Lithuania-Scopus) - print/ISSN 2029-7025 online 2020 September Volume 10 Number 1. – P.91-100. [https://doi.org/10.9770/jssi.2020.10.1\(7\)](https://doi.org/10.9770/jssi.2020.10.1(7)).

5. Государственная программа поддержки и развития бизнеса «Дорожная карта бизнеса 2025» [Электрон. ресурс]. - 2021. - URL: http://egov.kz/cms/ru/articles/road_business_map. - (дата обращения: 25.02.2021).