

European Journal of Humanities and Social Sciences

Nº 1 2020

European Journal of Humanities and Social Sciences

Scientific journal

№ 1 2020

ISSN 2414-2344

Editor-in-chief

Maier Erika, Germany, Doctor of Philology

International editorial board

Abdulkasimov Ali, Uzbekistan, Doctor of Geography
Abdulkasimov Ali, Uzbekistan, Doctor of Geography
Adieva Aynura Abdulzhalalovna, Kyrgyzstan, Doctor of Economics
Arabaev Cholponkul Isaevich, Kyrgyzstan, Doctor of Law
Barlybaeva Saule Hatiyatovna, Kazakhstan, Doctor of History
Busch Petra, Austria, Doctor of Economics
Cherniavska Olena, Ukraine, Doctor of Economics
Garagonich Vasily Vasilyevich, Ukraine, Doctor of History
Jansarayeva Rima, Kazakhstan, Doctor of Law
Karabalaeva Gulmira, Kyrgyzstan, Doctor of Education
Kvinikadze Giorgi, Georgia, Doctor of Geographical Sciences
Kiseleva Anna Alexandrovna, Russia, Ph.D. of Political Sciences
Khoutyz Zaur, Russia, Doctor of Economics
Kocherbaeva Aynura Anatolevna, Kyrgyzstan, Doctor of Economics
Konstantinova Slavka, Bulgaria, Doctor of History

Lewicka Jolanta, Poland, Doctor of Psychology
Massaro Alessandro, Italy, Doctor of Philosophy
Marianna A. Balasarian, Georgia, Doctor of Philology
Meymanov Bakyt Kattoevich, Kyrgyzstan, Doctor of Economics
Serebryakova Yulia Vadimovna, Russia, Ph.D. of Cultural Science
Shugurov Mark, Russia, Doctor of Philosophical Sciences
Suleymanova Rima, Russia, Doctor of History
Fazekas Alajos, Hungary, Doctor of Law

Proofreading

Kristin Theissen

Cover design

Andreas Vogel

Additional design

Stephan Friedman

Editorial office

Premier Publishing s.r.o. Praha 8
– Karlín, Lyčkovo nám. 508/7, PSČ 18600

E-mail:

pub@ppublishing.org

Homepage:

ppublishing.org

European Journal of Humanities and Social Sciences is an international, German/English/Russian language, peer-reviewed journal. It is published bimonthly with circulation of 1000 copies.

The decisive criterion for accepting a manuscript for publication is scientific quality. All research articles published in this journal have undergone a rigorous peer review. Based on initial screening by the editors, each paper is anonymized and reviewed by at least two anonymous referees. Recommending the articles for publishing, the reviewers confirm that in their opinion the submitted article contains important or new scientific results.

Premier Publishing s.r.o. is not responsible for the stylistic content of the article. The responsibility for the stylistic content lies on an author of an article.

Instructions for authors

Full instructions for manuscript preparation and submission can be found through the Premier Publishing s.r.o. home page at: <http://www.ppublishing.org>.

Material disclaimer

The opinions expressed in the conference proceedings do not necessarily reflect those of the Premier Publishing s.r.o., the editor, the editorial board, or the organization to which the authors are affiliated.

Premier Publishing s.r.o. is not responsible for the stylistic content of the article. The responsibility for the stylistic content lies on an author of an article.

Included to the open access repositories:



INDEX COPERNICUS INTERNATIONAL The journal has Index Copernicus Value (ICV) 64.80 for 2016.

GIF® GLOBAL IMPACT FACTOR The journal has the GIF impact factor .248 for 2018.

© Premier Publishing s.r.o.

All rights reserved; no part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system, or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording, or otherwise, without prior written permission of the Publisher.

Typeset in Berling by Ziegler Buchdruckerei, Linz, Austria.

Printed by Premier Publishing s.r.o., Vienna, Austria on acid-free paper.

Contents

Section 1. Anthropology	3
<i>Nurzhanov Arnabai Abishevich, Zhumabayev Nurgazy</i> THE PROCESS OF FORMING KAZAKHS' ANTHROPOLOGICAL TYPE	3
Section 2. Archeology	7
<i>Nurzhanov Arnabai Abishevich</i> ARCHAEOLOGICAL RESEARCH OF THE MEDIEVAL CITY YASY-TURKESTAN.....	7
Section 3. Demography and ethnography	11
<i>Weni Rosdiana, Sri Suwitri, Bambang Supriyono, Endang Larasati</i> DIMENSIONAL ACTORS IN THE POLICY NETWORK OF LAMONGAN COMMUNITY EMPOWERMENT	11
Section 4. History and archaeology	24
<i>Abdukayumov Asror Rayimovich</i> TOWARDS A NEW APPROACH TO PERIODIZATION OF THE PREHISTORY	24
<i>Ryabchenko Olga, Malynina Tetjana</i> EXCHANGE STUDENT CONSTRUCTION BRIGADES IN UKRAINE: PROBLEMS OF INTERCULTURAL YOUTH COMMUNICATION (1960–1980s).....	33
Section 5. Cultural studies	43
<i>Risnawaty, Muhammad Ali Pawiro, Liesna Andriany, Henny Subagihar</i> THE STAGES OF THE “NURUNKEN KALAK MATE CAWIR METUA” RITUAL IN KARO REGENCY	43
Section 6. Linguistics	50
<i>Mammadova Rahima</i> THE FORMATION OF THE INTERCULTURAL COMPETENCE OF STUDENTS AT NON-LINGUISTIC INSTITUTE OF HIGHER EDUCATION	50
<i>Musabayova Narmin Chingiz</i> STAGES OF TRAINING FOREIGN NON-PHILOLOGY STUDENTS RECORD LECTURES ON THEIR SPECIALTY	54
<i>Hasibuan Adriana, Arfianty Rani, Nandi S.</i> THE SEMIOTICS OF INSCRIPTION TEXTS ON THE JAPANESE GRAVESTONES	59
<i>Hà Thị Kim Hằng</i> INFLUENCE OF BUSINESS ENGLISH ON FORMATION OF PROFESSIONAL COMPETENCE OF STUDENTS.....	68
<i>Tsareva Irina Valerevna</i> DERIVATIVE SPACE OF THE LAW TEXT	71
<i>Shen Binbin</i> FAMILY COMMUNICATION AS A SPECIAL TYPE OF COMMUNICATION.....	79

<i>Kulakevych Lyudmyla Mykolaiivna</i> TO THE CLARIFICATION OF THE CONTENT OF THE «ADVENTURE» CONCEPT AS A LITERARY STUDIES CATEGORY	84
Section 7. Pedagogy	90
<i>Akhmedova Muminat Garunovna</i> PROFESSIONAL SELF-DEVELOPMENT OF A TEACHER BASED ON THE RESOLUTION OF PEDAGOGICAL SITUATIONS.....	90
<i>Kiriukhina Marina Volodymyrivna</i> THE HUMANITARIAN COMPONENT OF THE PROFESSIONAL COMPETENCE OF FUTURE AVIATION TECHNICAL PROFESSIONALS.....	95
<i>Krasnoshchok Inna Petrivna</i> PEDAGOGICAL SUPPORT OF STUDENTS' SELF-REALIZATION	99
<i>Gaukhar Khalyk</i> IS QUESTIONING AN ART OR A METHODOLOGY?.....	104
<i>Khasanov Ahadzhon Tursinovich, Yusupov Toir Tulanovich, Allomov Erkin Ibragimovich</i> PREPARATION OF SPECIALISTS OF THE FACULTY OF MILITARY EDUCATION TO THE INNOVATION ACADEMIC ACTIVITIES	108
<i>Ha Sy Chien</i> INNOVATION IN CONTENT AND METHODS OF TEACHING BEFORE THE IMPACT OF THE INDUSTRIAL REVOLUTION 4.0 AT TELECOMMUNICATIONS UNIVERSITY, VIETNAM TODAY	114
Section 8. Political science	118
<i>Kuppayeva Botagoz</i> ALPHABET REFORM: EXPERIENCE AND PRIORITIES	118
<i>Hoang Ngoc Son</i> THE BASIC FACTORS REGULATING THE ROLE OF LOCAL SOLDIERS PARTICIPATING AVOCACY WORK THE COMPATRIOTS WHO HAS PROTESTANT IN THE TAY NGUYEN TODAY	124
Section 9. Psychology	130
<i>Kasianova Svitlana Borisovna</i> VALIDATION OF THE EMOTIONAL INTELLIGENCE DEVELOPMENT IN ADULTS	130
Section 10. Religious studies.....	134
<i>Media Zainul Bahri</i> JOHAN HERMAN BAVINCK AND THE INTELLECTUAL CHRISTIANIZATION MODEL IN CENTRAL JAVA, INDONESIA PERIOD OF 1929–1938	134
Section 11. Philology.....	149
<i>Aslanova Gulnara Valeh</i> ELEMENTS OF PREFIXAL EXTERNAL INFLECTION IN THE ENGLISH AND AZERBAIJANI LANGUAGES	149

Nasibova Gulnara Shameddin
TONAL HOMONYMS IN THE AZERBAIJANI LANGUAGE 153

Shen Binbin
SPEECH ETIQUETTE IN THE PROPER LINGUISTIC AND COMMUNICATIVE-
PRAGMATIC ASPECTS..... 158

Muhammadiev N. E., Kobilov R. R.
THE HISTORICAL SIGNIFICANCE OF THE GREAT SILK ROAD IN THE
FORMATION AND DEVELOPMENT OF THE GEO-ECONOMIC POLICY OF THE
NATIONAL UZBEK STATEHOOD 163

Section 12. Economics 167

Gridneva Yelena Evgenevna, Kaliakparova Gulnar Shaimardanovna
DEVELOPMENT OF PROJECT MANAGEMENT IN KAZAKHSTAN:
FEATURES AND PROSPECTS..... 167

Section 13. Science of law..... 173

Nizamedinkhodjaev Ulugbek
THE ROLE OF INTERNATIONAL COOPERATION IN THE FIGHT AGAINST CRIME 173

Section 12. Economics

<https://doi.org/10.29013/EJHSS-20-1-167-172>

*Gridneva Yelena Evgenevna,
Candidate of Economic Sciences,
professor "Kainar" Academy
Republic of Kazakhstan, Almaty
E-mail: elengred@mail.ru*

*Kaliakparova Gulnar Shaimardanovna,
PhD, Associate Professor "Kainar" Academy
Republic of Kazakhstan, Almaty
E-mail: GK_2003@rambler.ru*

DEVELOPMENT OF PROJECT MANAGEMENT IN KAZAKHSTAN: FEATURES AND PROSPECTS

Abstract. Over the past five decades, project management has emerged as a new management culture, which is the most important link in the civilized business and business cooperation of different countries with different traditions, culture and economies.

To date, project management around the world has become a recognized type and a sought-after area of professional activity in a market economy, since the mastered methods of traditional management are no longer effective enough to manage constantly changing production.

For Kazakhstan, the application of professional project management during the development of the national innovation system (NIS), the implementation of social projects, the creation of high-tech production in various sectors of the economy (construction, subsoil use, information and telecommunication technologies) is especially relevant. The article reveals the features of the development of project management in Kazakhstan, highlights the problems of its development and provides some recommendations for eliminating these problems.

Keywords: Kazakhstan, project, program, project portfolio, project management.

*Гриднева Елена Евгеньевна,
кандидат экономических наук,
профессор Академии «Кайнар»
Республика Казахстан, Алматы
E-mail: elengred@mail.ru*

*Калиакпарова Гульнар Шаймардановна,
PhD, доцент академии «Кайнар»
Республика Казахстан, Алматы
E-mail: GK_2003@rambler.ru*

РАЗВИТИЕ ПРОЕКТНОГО МЕНЕДЖМЕНТА В КАЗАХСТАНЕ: ОСОБЕННОСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Аннотация. В течение последних пяти десятилетий проектный менеджмент сформировался как новая управленческая культура, которая является важнейшим связующим звеном в цивилизованном бизнесе и деловом сотрудничестве разных стран с разными традициями, культурой и экономикой.

Проектный менеджмент к настоящему времени во всем мире стал признанным видом и востребованным направлением профессиональной деятельности в рыночной экономике, так как освоенные методы традиционного менеджмента сегодня уже недостаточно эффективны для управления постоянно меняющимся производством.

Для Казахстана особенно актуально применение профессионального управления проектами при развитии национальной инновационной системы (НИС), при реализации социальных проектов, создании высокотехнологичных производств в разных сферах экономики (строительство, недропользование, информационно-телекоммуникационные технологии). В статье раскрываются особенности развития проектного менеджмента в Казахстане, выделяются проблемы его развития и даются некоторые рекомендации для устранения данных проблем.

Ключевые слова: Казахстан, проект, программа, портфель проектов, проектный менеджмент, стандарты проектного менеджмента.

В условиях глобализации, интернационализации широко применяются в мировой практике методы проектного управления. В 1967 году в США (Институт проектного менеджмента PMI в Филадельфии) зародился Проектный менеджмент, где специалисты университета систематизировали знания по управлению различными проектами, опубликовав «Свод знаний по управлению проектами» [1, С. 15].

Современная трактовка проектного менеджмента: это универсальная философия развития,

которая «позволяет сократить сроки создания продукта и финансовые затраты, при этом полностью исключить коррупцию, бюрократию и безответственность в процессе реализации проекта; управление проектом означает управление изменениями». Проектный менеджмент является наукой только в той части, которая касается проверенных и повторяемых процессов и приемов, нельзя однозначно отнести его к технологии, искусству или ремеслу [2].

Институт проектного менеджмента (PMI) [3] определяет Проектный менеджмент, как со-

вокупность опыта и компетенций, необходимых для управления отдельными проектами с использованием ограниченных ресурсов, то есть это инструмент для разработки и реализации планов.

Проектный менеджмент включает в себя управление проектами, программами, портфелем [4, С. 9].

В Республике Казахстан данная тема активно развивается последние двенадцать лет после глобального экономического кризиса 2008–2010 годов.

По мнению казахстанских специалистов, проектный менеджмент «позволяет сократить производственный цикл, повысить качество продукции или услуг, сократить время выхода новых видов продукции на рынок и создать еди-

ный язык общения между заказчиком и производителем. Управление проектами для управления и мониторинга внутренних процессов позволит четко сформировать цели предприятий и учреждений, оптимизировать производственные процессы, повысить производительность труда» [5, С. 58].

Согласно «Концепции продвижения проектного менеджмента в Республике Казахстан на 2007–2011 годы» в Казахстане необходимо было иметь четыре главные условия для успешного масштабного продвижения технологии проектного менеджмента – макроэкономические предпосылки, социальную среду, информационно-коммуникационные технологии, компетенции государственных служащих (рисунок 1).



Рисунок 1 – Основные условия для успешного продвижения проектного менеджмента в Казахстане

Примечание: составлено авторами на основе [5]

Макроэкономические условия (глобализация, интеграция, интернационализация, развитие Национальной инновационной системы (НИС)).

Социальная среда (высокий уровень образования граждан Казахстана, наличие квалифици-

рованного профессорско-преподавательского состава вузов и ученых).

Информационно-коммуникационные технологии (ИКТ) (Интернет-ресурсы, например, «Электронное правительство»).

В современных условиях значительно увеличиваются объемы проектных работ и программ, в выполнении и организации которых должны участвовать высококвалифицированные специалисты (компетенции государственных служащих).

Любой проект всегда является комплексной задачей. Принципиальная комплексность проектной задачи определяет новый стиль управленческой деятельности, в котором взаимодействуют и взаимодополняют друг друга социально-культурные, технико-технологические и организационно-управленческие стороны [4, С. 8].

Международная практика показывает основные причины провала проекта: постоянная корректировка объема работ, плохое планирование, низкая вовлеченность участников проекта, перерасход затрат, несоблюдение установленного графика. Получается ситуация, когда в ходе работы над проектом приходит понимание, что экономическое обоснование было сделано неправильно, отсюда неверно поставлены цели и задачи, плохое планирование, увеличение затрат на реализацию проекта. Как правило, на этом этапе проект умирает либо приостанавливается [7].

Следовательно, можно выделить основные проблемы в продвижении проектного менеджмента в Казахстане: финансовый аспект, клиентский аспект, непрерывное обучение и развитие персонала, внутренние бизнес-процессы [5, с. 64–65].

Проблемы «финансового аспекта» характеризуются отсутствием эффективного мониторинга реализации государственных программ и их слабой взаимосвязью с процессом реального продвижения Казахстана в число тридцати конкурентоспособных стран мира.

Проблемы «клиентского аспекта» заключаются в отсутствии профессии проектного менеджера в государственном реестре Министерства труда и социальной защиты. Следствием этого является низкая активность процесса продвижения проектного менеджмента в государственном масштабе [5, С. 64].

Проблемы «непрерывное обучение и развитие персонала» характеризуется недостаточным количеством сертифицированных преподавателей, способных обеспечить обучение современным технологиям управления проектами на всех уровнях образования (вузовское, послевузовское, повышение квалификации в тренинговых центрах и другое).

Основной проблемой успешного продвижения в Казахстане на уровне «внутренних бизнес-процессов» является отсутствие национальных стандартов по управлению проектами или рекомендаций по применению ключевых международных стандартов.

В Казахстане используется несколько международных и зарубежных стандартов, регулирующих область применения управления проектами. В стране широкое распространение получили стандарты качества ISO, регламентирующие операционную (производственную) деятельность. В то же время, стандарты управления проектами, ориентированные на получение новых результатов, продуктов и услуг, в Казахстане не получили должного развития. Поэтому, термин «проект», используемый в различных государственных документах, понимается и трактуется по-разному специалистами, что приводит к проблемам в реализации межотраслевых программ. С привлечением крупных иностранных инвесторов в Казахстан, существует вероятность притока западных специалистов или отечественных специалистов, обучающихся за рубежом и вернувшихся на родину со своими методиками управления государственными и отраслевыми бизнес-проектами, что является тормозящим фактором конкурентоспособности проектного менеджмента в Казахстане.

Так, например, в Китае действует стандарт С-РМВОК. Швейцария, Австралия, США, Япония имеют свои национальные стандарты.

Примером для Казахстана может служить опыт Великобритании. Здесь на национальном уровне принят британский стандарт проектного управления BS6070. В рамках британского

стандарта применяется методология PRINCE2, собственником Prince 2 является британская компания AXELOS. Это совместное предприятие, основанное в 2013 году с участием кабинета министров Великобритании, которому принадлежит 49%, и компании Capita pls, которой принадлежит 51% компании AXELOS. Компания Capita pls является разработчиком методологии, что позволяет на государственном уровне использовать методологию PRINCE2 при реализации проектов. Такой опыт позволил бы Казахстану эффективно реализовать поставленные задачи [7].

Основными факторами, тормозящими дальнейшее продвижение проектного менеджмента в Республике Казахстан, является: отсутствие выделенной профессии – проектного менеджера и ограниченное число сертифицированных проектных менеджеров, отсутствие единого центра проектного управления, нет выработанного единого подхода и методологии, утвержденной на уровне национальных стандартов по управлению проектами, а также слабый мониторинг реализации государственных программ. Вместе с тем, большинство отечественных организаций практически не используют проектный менеджмент в своей деятельности.

Для устранения данных проблем необходимо в большей части вузов ввести специальность проект-менеджер с учетом актуальности и востребованности. В настоящее время в Казахстане по управлению проектами готовит Satbayev University.

С целью повышения квалификации специалистов компании, учреждений и организаций необходимо проводить профессиональные бизнес-тренинги с привлечением как отечественных, так и зарубежных специалистов, консалтинговых компаний, а также Института проектного менеджмента (PMI). Обучение персонала основам проектно-

го менеджмента – это основной путь в процессе внедрения проектного менеджмента в любой отечественной организации. Инструменты и методы проектного менеджмента должны в полной мере использоваться в проектной деятельности.

С целью качественного продвижения управления проектами в Казахстане необходимо разработать национальный стандарт проектного менеджмента, который закрепит на законодательном уровне понятия «проект» и «проектный менеджмент», данный национальный стандарт должен стать важным фактором интеграции и развития проектного менеджмента в Казахстане.

В части методологии необходимо выбрать оптимальную модель, которую возможно адаптировать к нашим реалиям. Но на государственном уровне необходим единый подход, методология и структура, которые будут комплексно заниматься внедрением проектного управления в стране.

В настоящее время в Казахстане существует Фонд Первого Президента РК, который отвечает всем современным требованиям. На базе данного фонда можно создать единый центр проектного управления с хорошей IT-инфраструктурой, которая могла бы заниматься цифровизацией бизнес-процессов проектного управления. Этот орган мог бы быть оператором проектного управления в госорганах. В свою очередь население смогло бы оценивать результаты реализации проектов через различные виды коммуникаций. Чтобы такую идею реализовать в полном объеме, сначала необходимо провести подготовительную работу. Если в едином центре будут собраны 10–15 ключевых сотрудников, владеющих различными методологиями, то сильная команда сможет внедрить проектное управление в государственном масштабе [1].

На наш взгляд в Казахстане есть все необходимые ресурсы для развития проектного менеджмента.

Список литературы:

1. Теория и практика управления проектами: Учебное издание. / А. Ф. Цеховой, М. А. Винницкая, М. А. Карлинская. – Алматы: «Эверо», 2015. – 172 с.
2. Тумасова Н. В. Особенности формирования национальной модели проектного менеджмента в Республике Казахстан URL:<https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-formirovaniya-natsionalnoy-modeli-proektnogo-menedzhmenta-v-respublike-kazahstan/viewer>
3. Руководство к своду знаний по управлению проектами. – М.: Олимп-Бизнес, 2018. – 588 с.
4. Боронина Л. Н. Основы управления проектами: Учебное пособие. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2015. – 112 с.
5. Шильбеков Е. Ж. Разработка модели управления конкурентоспособностью Казахстана через проекты: дисс. доктора философии (Phd): 6D051800 – Управление проектами. – Алматы, 2015. – 123 с.
6. Концепция развития проектного менеджмента в Республике Казахстан на 2010–2020 годы // Союз проектных менеджеров Республики Казахстан URL:<http://spmrk.kz/kontseptsiya-prodvizheniya-proektnogo-menedzhmenta.html>
7. Как внедрить проектное управление в Казахстане URL:<https://inbusiness.kz/ru/news/kak-vnedrit-proektnoe-upravlenie-v-kazahstane> (04.04.2019).