



Стратегия развития Академии Кайнар

Утвержден решением Ученого
совета Академии 1/32 от 28.08.2017 г.

Миссия, видение и стратегия

- **Миссия** Академии Кайнар – **Качественное образование сегодня, обеспеченное будущее завтра!**
- **Видение:** Академия Кайнар позиционирует себя как один из конкурентоспособных вузов социально-гуманитарной направленности, в особенности, по качественной и профессиональной подготовке будущих специалистов-психологов, владеющих передовыми психологическими знаниями и практиками; учителей казахского языка и литературы, иностранных языков, способных работать по программам обновленного содержания образования, юристов, умеющих ориентироваться в сложном законодательном процессе, а также владеющих техникой мирного урегулирования споров; востребованных специалистов в области финансов, учета и аудита, менеджмента.
- Академия Кайнар ставит **целью** сохранение и укрепление позиций вуза в отечественном образовательном пространстве, развитие многоуровневой системы качественной подготовки специалистов на основе интеграции образования, науки и производства, востребованных в изменяющихся условиях рынка труда.

Стратегическое направление 1

Интеграция в мировое образовательное пространство

- 1.1. Анализ образовательных программ ведущих казахстанских и зарубежных вузов с целью гармонизации образовательных программ академии;
- 1.2. Академическая мобильность обучающихся и ППС. Привлечение ученых вузов всех профилей с дальнего и ближнего зарубежья для преподавания в академии по всем образовательным программам;
- 1.3. Научные стажировки и повышение квалификации ППС;
- 1.4. Публикации научных и аналитических статей в зарубежных изданиях из базы данных Thomson Reuters, Scopus и др.
- 1.5. Взаимодействие с научными и образовательными организациями ближнего и дальнего зарубежья.

Стратегическое направление 2

Совершенствование управленческой и кадровой политики

- 2.1. Изучение и внедрение системы многоуровневой оценки профессиональной деятельности ППС кафедр;
- 2.2. Мониторинг краткосрочных, среднесрочных и долгосрочных кадровых потребностей образовательных программ по специальностям бакалавриата и магистратуры, формирование базы данных кадрового резерва;
- 2.3. Развитие и укрепление мер комплексной адаптации новых преподавателей и сотрудников, к требованиям и корпоративным ценностям вуза;
- 2.4. Повышение качественного состава ППС кафедр (повышение острепененности кафедр);
- 2.5. Обеспечение участия представителей работодателей на определенных этапах учебного процесса

Стратегическое направление 3

Улучшение качества предоставляемых образовательных услуг

- 3.1. Разработка новых и улучшение содержания имеющихся образовательных программ в рамках обновляющего содержания образования;
- 3.2. Ежегодный мониторинг востребованности и актуальности специальностей;
- 3.3. Расширение перечня специальностей бакалавриата и магистратуры с учетом востребованности;
- 3.4. Внедрение элементов дуального обучения в учебный процесс;
- 3.5. Обновление библиотечного фонда, отвечающего потребностям учебного процесса и научных исследований;
- 3.6. Реализация знаний, связанных с нормами нравственности и профессиональной этики в учебной, производственной и общественной деятельности.

Стратегическое направление 4

Повышение научно-исследовательской активности ППС и обучающихся

- 5.1. Участие профессорско-преподавательского состава в научных исследованиях фундаментального и прикладного характера;
- 5.2. Вовлечение обучающихся к проведению научных исследований;
- 5.3. Увеличение количества публикаций в научных изданиях.

Стратегическое направление 5

Эффективное управление финансовой системой

- 5.1. Проведение внешнего независимого аудита;
- 5.2. Увеличение доходов за счет увеличения контингента и специальностей бакалавриата и магистрантов.
- 5.3. Привлечение спонсоров и выпускников Академии

Стратегическое направление 6

Укрепление материально-технической базы академии

- 6.1. Расширение материально-технических возможностей для повышения эффективности учебного процесса;
- 6.2. Увеличение книжного фонда академии;
- 6.3. Оснащение новым оборудованием имеющихся лабораторий и кабинетов